

2016年 8月

中国四国農政局  
鳥取県拠点

# News Letter

## 株式会社 兎ッ兎を 六次産業事業者として認定！

株式会社兎ッ兎(とっと) (代表取締役 前岡美華子氏 鳥取市国府町) は、六次産業化・地産地消法に基づき申請された総合化事業計画が平成28年6月30日に認定され、7月11日に中国四国農政局高橋地方参事官(鳥取担当) から認定証の交付を行いました。



認定証交付の様子

前岡氏は、これまで栽培したブドウを県外のワイナリーに委託醸造していましたが、生産者の望む果実の状態で醸造してもらえない現状や、ワインの完成形まで生産者が関われない等、その出来上がりに納得し難い思いが募っていました。

このことから、自らが望むワインの醸造、販売を展開し、顧客のニーズを踏ま

えた一貫した生産体制にしようと、地域に合ったブドウ品種の選定・栽培を行い、ワイン醸造も自社で行うようにしました。この一連の工程等を総合化事業計画として立てられ、この度、これが認定されました。

当社は、平成28年1月に果樹作農業を営む経営体として法人化し、現在、ブドウ(ワイン醸造用は48a(うち成園14a)、生食用(品種:ブラックビート)は8a)のほか、農薬、化学肥料を使用しないトマト、ハーブ等を栽培しています。



ブドウ園の風景

今回、六次産業化・地産地消法の認定を受けた前岡氏は、「鳥取市国府町の気候、風土に合う品種を栽培し、鳥取の海の幸や山の幸、ジビエ等に合うワインを醸造し、販売していきたい。」と抱負を語っておられます。

# フード・アクション・ニッポン アワード 2016

地域の食材や食文化を活かした魅力的な産品を発掘する  
コンテストを開催します!

フード・アクション・ニッポンは、日本の食を次の世代に残し、創るために、民間企業・団体・行政・消費者等が一体となって推進する国産農林水産物の消費拡大の取り組みです。

フード・アクション・ニッポン アワードは、国産農林水産物の消費拡大に寄与する事業者・団体等の優れた取り組みを表彰し、全国へ発信することにより、事業者・団体等によるさらなる取り組みを促進することを目的として2009年に創設した表彰制度です。

第8回となる今年度は、大手百貨店、流通、外食事業者等が審査委員となり国産農林水産物の魅力を活かした優良な産品をコンテスト形式で発掘し、各社の販路を通じて消費者に届けていきます。



フード・アクション・ニッポン  
アワード 2016 ロゴマーク

みなさまの地域の食材や食文化を活かした産品を募集しています。

<http://syokuryo.jp/award/>

## 農村振興局 Facebook を開設しました。

農林水産省農村振興局では、平成28年7月22日から、農林水産省公式SNSとして「農村振興局Facebook」を開設しました。

農村振興局関連の施策の紹介や、全国各地の取組事例や地域のイベント情報など、現場での活動推進の参考にしていたような多様な情報を幅広く発信し

ていく予定です。

農村振興局Facebookを情報収集や他地域との交流の場、また、皆様の活動等の発信の場として、積極的にご活用ください。

是非、より多くの皆様にご覧いただき、「いいね！」していただければ幸いです。

農村振興局FacebookのURLは、以下のとおりです。

<https://www.facebook.com/nouson.maff/>