

国産乳製品等競争力強化対策事業の事業評価票

- 1 事業実施主体名：有限会社赤松牧場
- 2 事業実施期間：平成30年度 ～ 令和元年度
- 3 補助額（事業費）：5,080,400円（12,012,000円）

4 事業内容

良質な自家生乳を使用したチーズを製造し、消費者に直接販売をするため、広さ約20㎡のチーズ製造所を整備した。場所は既存のジェラートショップの並びとし、販売はジェラートショップから始め、さらに地元のマルシェやイベントに積極的に参加し、販売を広げている。

5 成果目標の達成状況

	生乳取扱量 (トン/日)	製造品目・ 年間製造量 (トン)				年間製造経費 (千円)	年間製造経費 (千円) / 年間 製造量 (トン)	対現況比	年間販売 額 (千円)	対現況比	備考
現況値 (H30年 度)	0	0				0	0	—	0	—	
目標値 (R3年 度)	0.05	モッツアレラ	ゴーダ	カッテージ		5,101	3,154	—	8,012	—	
		0.6	0.6	0.2							
実績 (R3年 度)	0.025	モッツアレラ	ゴーダ	プロマージュ フラン	スカモルツァ	2,006	4,719	—	1,477	—	
		0.3238	0.00736	0.08514	0.00872						

6 地方農政局長等の総合所見

成果目標は未達成となっている。  
未達成の主な要因は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による需要や販売機会の減少等によるものと考えられるが、販路拡大等の計画内容の検討など、目標達成に向けた改善措置を求める。

国産乳製品等競争力強化対策事業の事業評価票

- 1 事業実施主体名：榎本牧場 榎本要
- 2 事業実施期間：令和元年度
- 3 補助額（事業費）：4,584,200円（10,085,240円）

4 事業内容

本事業によりチーズ工房を新設し、自家生産の生乳を使用したチーズを製造し、6次産業化に取り組む。搾りたての生乳を使った安心・安全でおいしいチーズづくりを目指す。地元のファーマーズマーケットや道の駅、レストラン等へ販売を行う。限界集落になりつつある地域の活性化にもつなげる。

5 成果目標の達成状況

	生乳取扱量 (トン/日)	製造品目・ 年間製造量 (トン)					年間製造経 費 (千円)	年間製造経費 (千円)/年間 製造量 (トン)	対現況比	年間販売 額 (千円)	対現況 比	備考
現況値 (R1年 度)	0	0					0	0	—	0	—	
目標値 (R3年 度)	0.04	モzzarella	カマンベール				3,189	3,322	—	5,070	—	
		0.78	0.18									
実績 (R3年 度)	0.04	モzzarella	チェリーモツ ツアレ	ストリング	リコッタ	熟成モツ ツアレ	1,553	2,427	—	2,976	—	
		0.142	0.144	0.209	0.119	0.026						

6 地方農政局長等の総合所見

成果目標は未達成となっている。  
未達成の主な要因は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による需要や販売機会の減少等によるものと考えられるが、販路拡大等の計画内容の検討など、目標達成に向けた改善措置を求める。