

1. 事業目標達成状況の評価年月日		平成28年6月30日				
2. 地区名		はくい 羽咋地区				
3. 評価者		羽咋市				
4. 事業目標達成状況の評価					(上段):計画 下段:実績	
事業目標	指標		事業前	平成26年度	平成27年度	備考
	ブランド農産物の種類 (種類)		0	(1) 0	(2) 5	
	ブランド農産物の販路 (箇所)		0	(0) 0	(1) 1	
本交付金の評価	平成26年度	農村資源保全推進対策	市の世界農業遺産構成資産の保全・継承計画の作成を行うことにより、世界農業遺産の保全と認知度向上につながった。また、棚田景観保全のため、マップ散策ルートを選定及び散策マップを兼ねたパンフレットを製作し、配布することにより、棚田がPRされ、景観の保全が図られた。さらに、自然栽培農産物のブランド化計画の策定、自然栽培セミナーを実施することにより、自然栽培のブランド化に向けた普及啓発が図られた。			
		農村資源保全整備対策	棚田散策に係る案内看板等を設置することにより、美しい景観を維持保全することができ、また、棚田がPRされ、景観保全強化につながった。			
	平成27年度	農村資源保全推進対策	自然栽培農産物の加工品開発と、普及イベントへの参加、販路開拓のための調査実施により、モデル商品開発や自然栽培農産物加工品の販売を主としたアンテナショップを開設することができ、自然栽培のブランド化に向けた普及啓発が図られた。			
		農村資源保全整備対策	棚田散策に係る案内看板等を設置することにより、美しい景観を維持保全することができ、また、棚田がPRされ、景観の保全強化につながった。			
事業全体の評価	全体総評	ブランド農産物の種類及びブランド農産物の販路については、いずれも事業目標に定めた目標以上を達成している。今後もブランド農産物の販路開拓に向けて調整していく。また、今後も引き続き、自然栽培農産物のブランド化における商品開発に向けて取り組んでいく。				

## 活動状況写真



- ①大根酵母パン
- ②自然栽培野菜がたっぷり入ったサンドウィッチ



- ③自然栽培米あられ



- ④雷電: 自然栽培素材使用菓子



- ⑤コザイク: 地元のソウルスイーツ菓子

## 開発したモデル商品のコンセプト



羽咋市アンテナショップオープン(H28.3.13)の様子



羽咋市アンテナショップ店内の様子