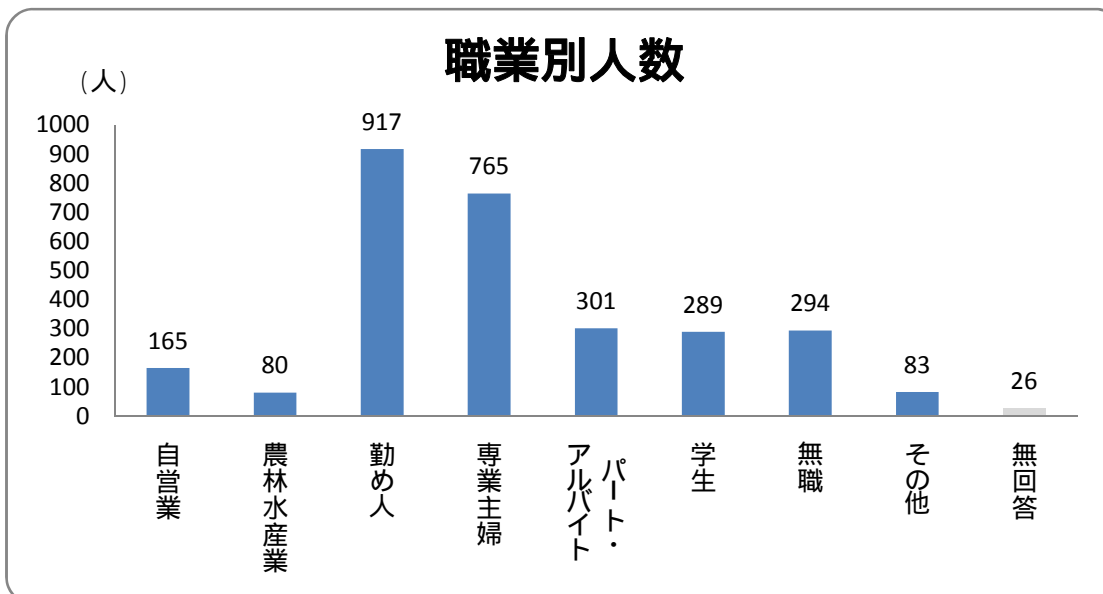
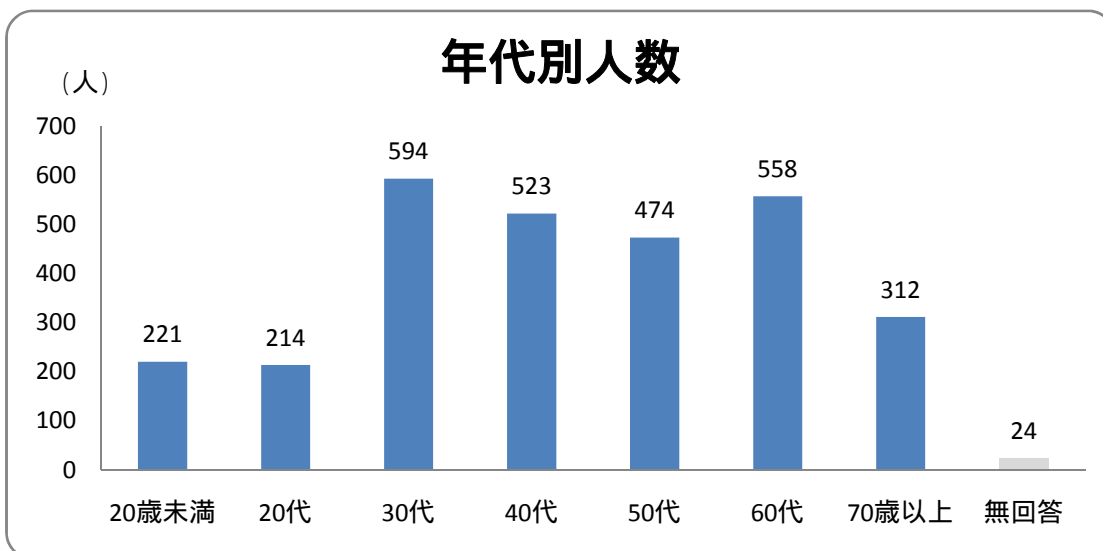
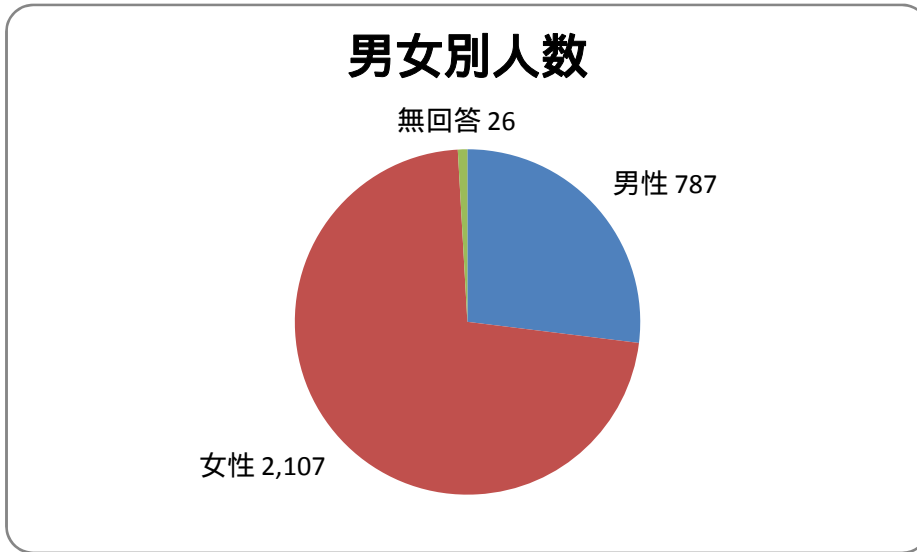


「食事バランスガイド」に関するアンケート結果

(属性)

回答者の男女別、年代別、職業別の内訳は次のとおり



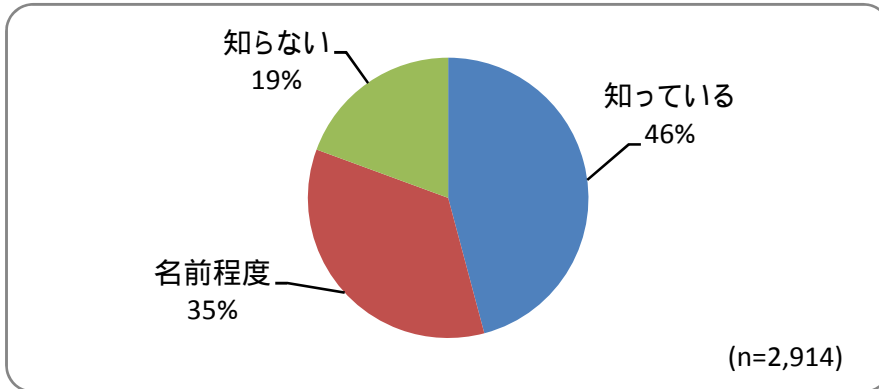
アンケート結果の概要

1 認知度

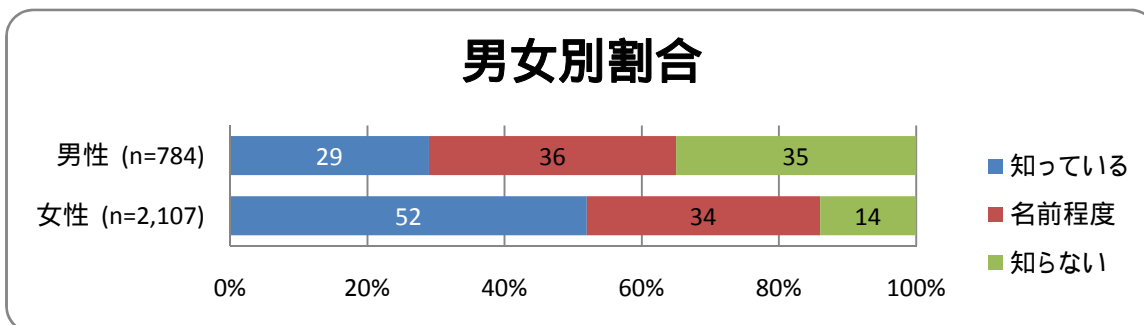
「内容を含め知っている」46%、「名前を聞いたことがある程度」35%、合計は81%

平成17年6月に公表された「食事バランスガイド」について知っているか尋ねたところ、「内容を含め知っている」と回答した人の割合は46%、「名前を聞いたことがある程度」は35%となっており、合計した数値は81%となっている。

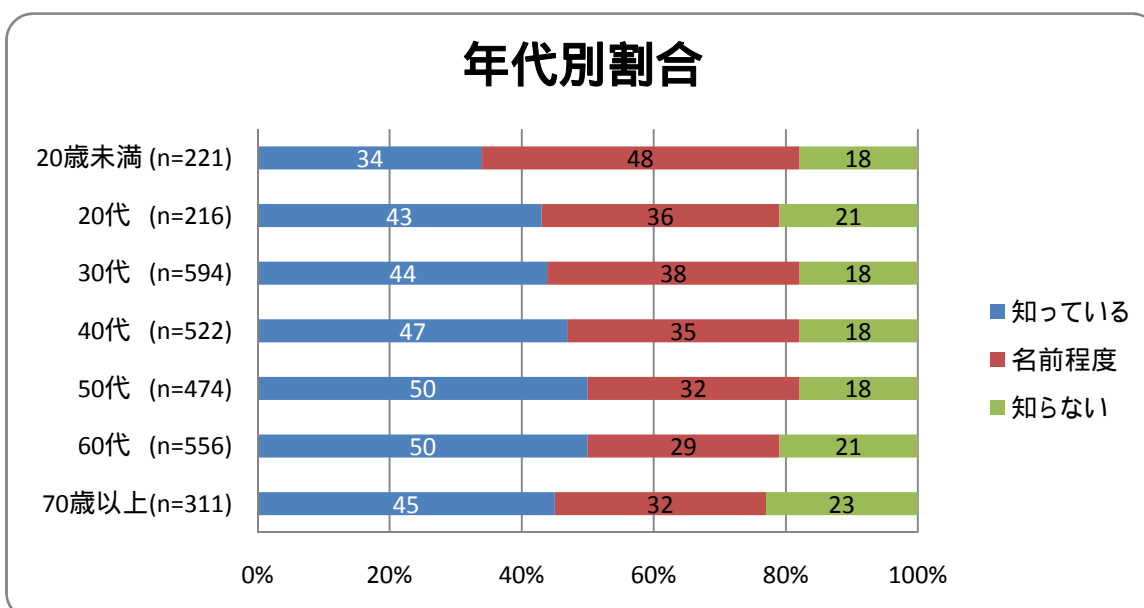
一方で、「知らない」と回答した人の割合は19%となっている。



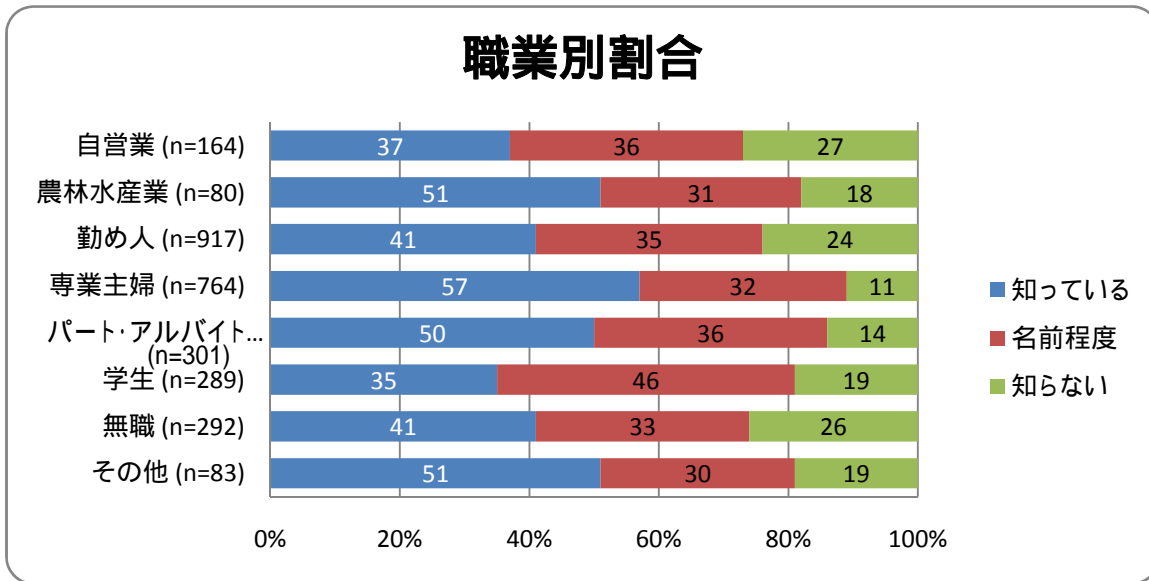
男女別では、「内容を含め知っている」は男性が29%、女性が52%、「名前を聞いたことがある程度」は男性36%、女性34%となっており、女性の方が認知度が高くなっている。



年代別では、「内容を含め知っている」は50代と60代で高く、20歳未満では低くなっている。



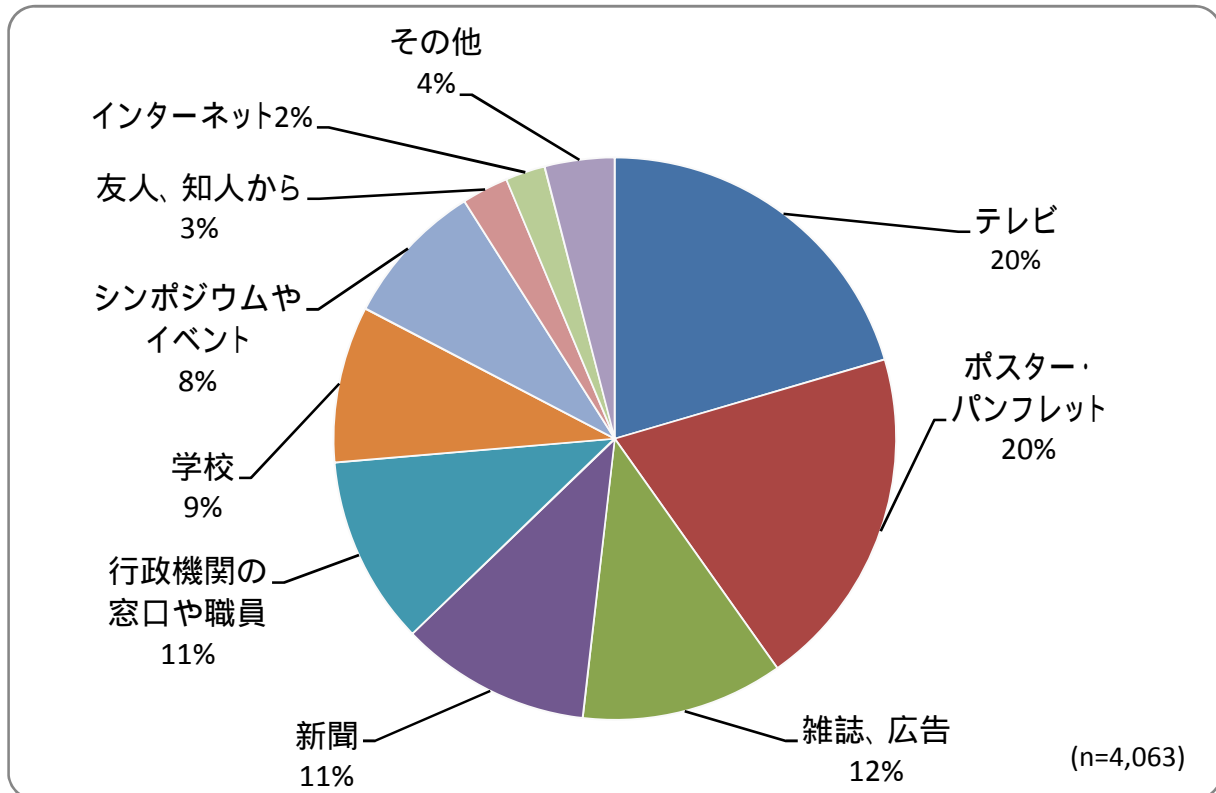
職業別では、「内容を含め知っている」は専業主婦で高く、学生では低くなっている。



2 認知経路

「テレビ、ポスター・パンフレットより知った」が40%

「食事バランスガイド」について、「内容を含め知っている」、「名前を聞いたことがある程度」と回答した人に、「食事バランスガイド」の認知経路を尋ねたところ、テレビ、ポスター・パンフレット、雑誌・広告の順となっており、テレビからとポスター・パンフレットからで40%を占めている。(複数回答可)



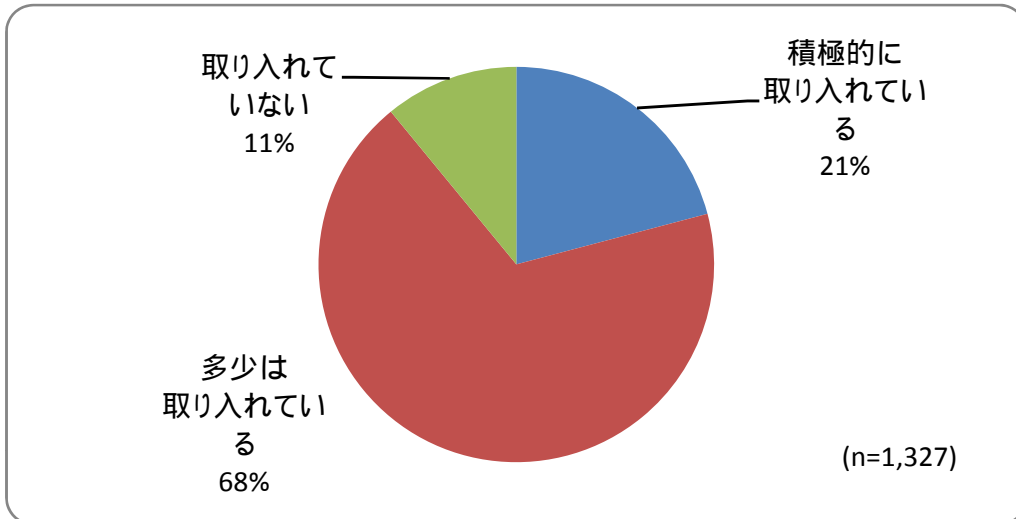
3 活用状況

「内容を含め知っている人」のうち、「積極的に取り入れている」21%、「多少は取り入れている」68%、合計は89%

また、上記合計の調査対象全体の人数に対する割合は40%

「食事バランスガイド」を「内容を含め知っている」と回答した人に、「食事バランスガイド」の活用状況を尋ねたところ、「積極的に取り入れている」は21%、「多少は取り入れている」は68%となっており、合計した数値は89%となっている。

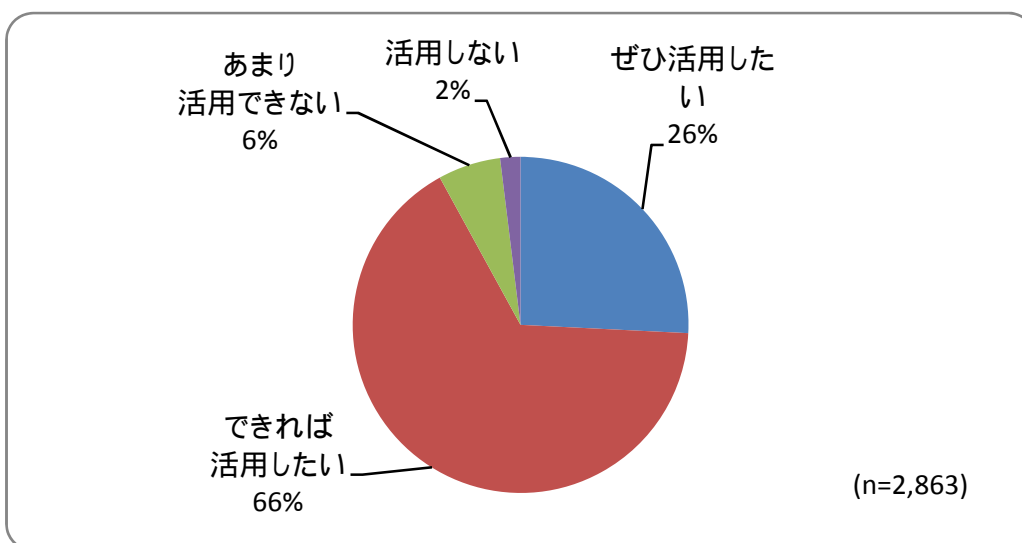
なお、合計数値のアンケートの対象全体の人数(2,920名)に対する割合(なんらかの形で活用している人の割合)は40%であった。



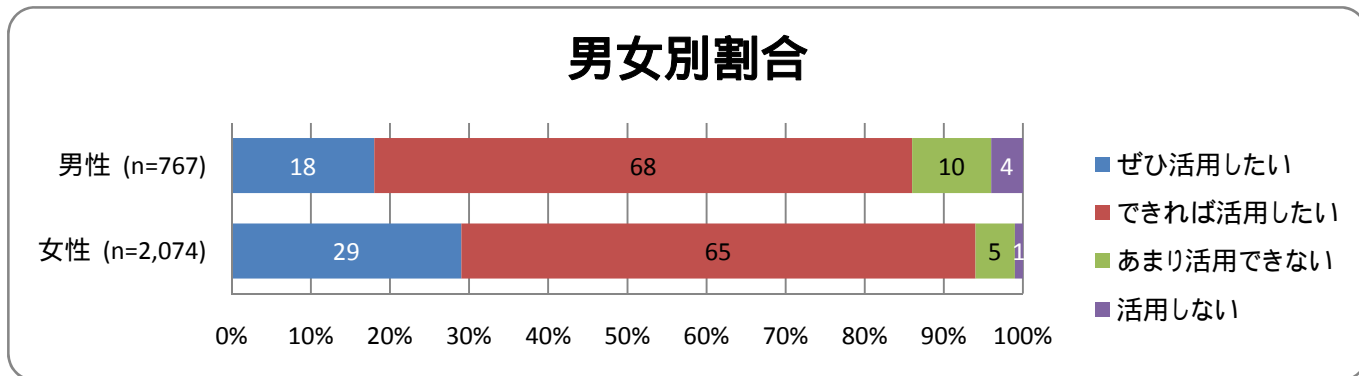
4 今後の活用の意向

「食事バランスガイド」を今後の食生活に活用したいと思う人は92%

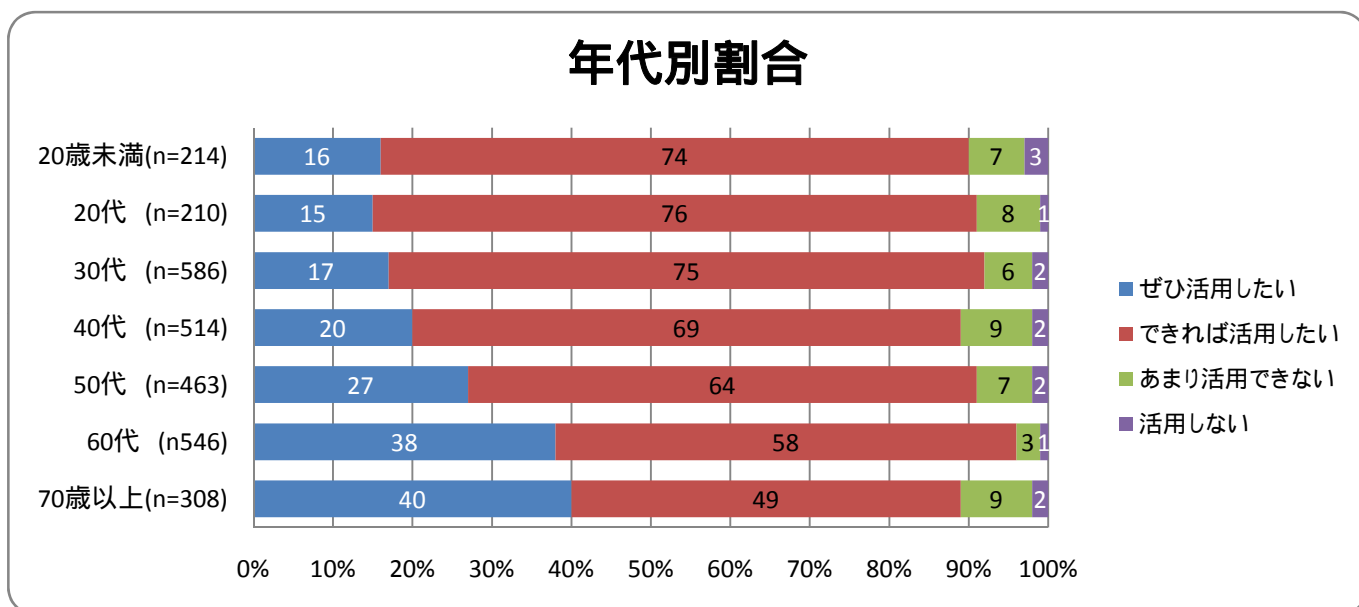
今後の食生活に「食事バランスガイド」を活用したいと思うか尋ねたところ、「ぜひ活用したい」と回答した人は26%、「できれば活用したい」と回答した人は66%で、今後の食生活に活用したいという人の割合の合計は92%となっている。一方で、「あまり活用できない」と回答した人は6%、「活用しない」と回答した人は2%となっている。



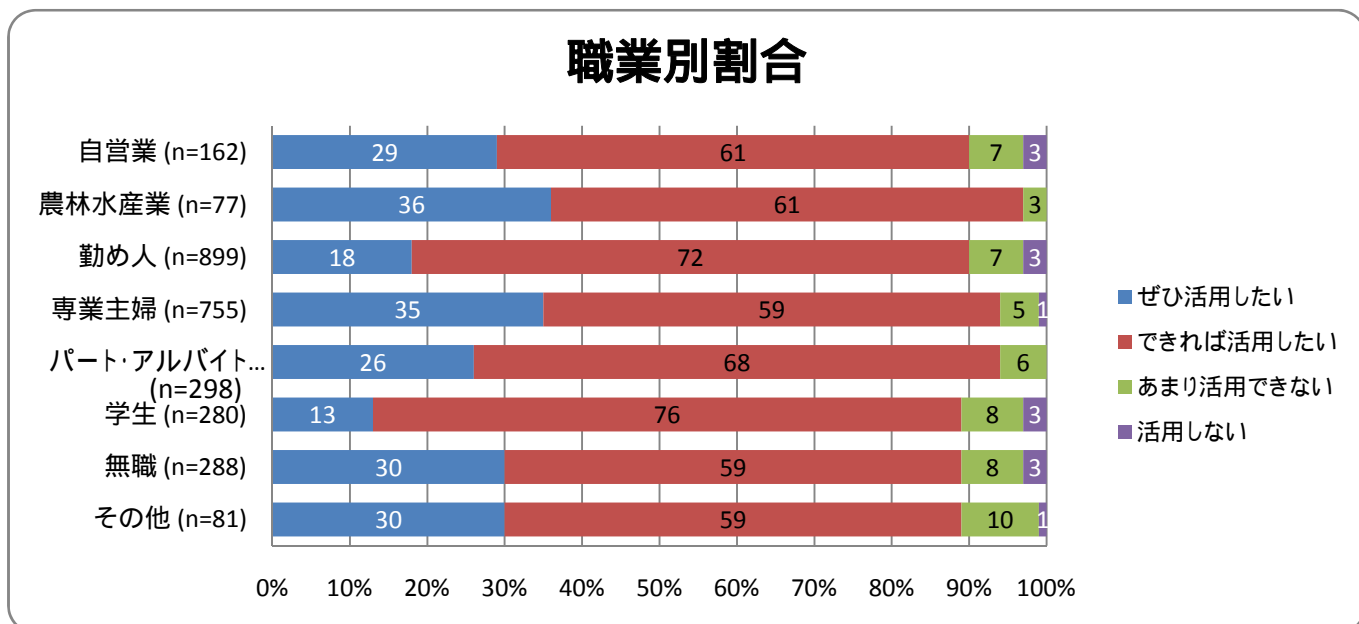
男女別では、「ぜひ活用したい」は男性で18%、女性で29%と女性が高く、「できれば活用したい」は男性68%、女性65%となっている。



年代別では、「ぜひ活用したい」は20代で15%と最も低く、70歳以上で40%と最も高くなっている。



職業別では、「ぜひ活用したい」は農林水産業、専業主婦で高く、学生は13%と最も低くなっている。



(参考) 平成19年度 アンケート結果の概要

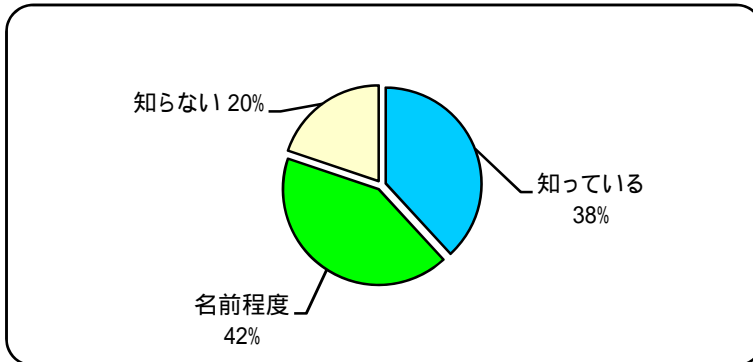
【実施期間】 平成19年9月～11月末

【回答者数】 2,927名(男性 666名、女性 2,047名、無回答 214名)

【対象者】 北陸管内で開催された各種イベント等への来場者

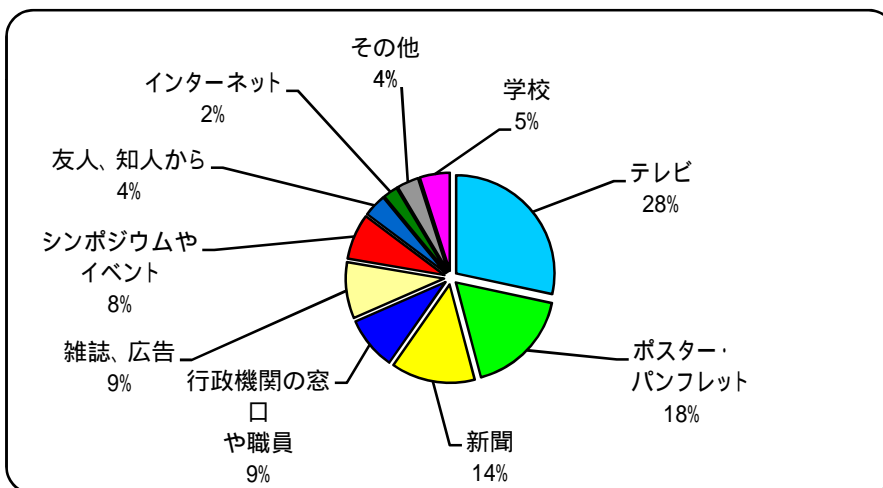
1 認知度

「内容を含め知っている」38%、「名前を聞いたことがある程度」42%、合計は80%



2 認知経路

「テレビ、ポスター・パンフレットより知った」が46%



3 活用状況

「内容を含め知っている人」のうち、「積極的に取り入れている」23%、「多少は取り入れている」70%、合計は93%

また、調査対象全体の人数に対する割合は33%

