

X 青果物流通の部

解説

この部には、「青果物卸売市場調査」による青果物の卸売数量、卸売価額及び卸売価格に関する統計を掲載した。

この部についての照会先

統計部 生産流通消費統計課

電話 (076) 263-2161 内線3644

直通 (076) 232-4895

1 調査の概要

(1) 調査の目的

この調査は、全国の主要な青果物卸売市場における、青果物の卸売数量及び価額を調査し、青果物の流通改善対策及び価格安定対策等に資することを目的として、野菜50品目、果実44品目・品種について、青果物卸売市場における青果物卸売会社を対象に実施した。

(2) 調査の時期

調査対象期間は、毎年1月1日から12月31日までの1年間

(3) 調査の方法

次のいずれかの方法で実施した。

ア 調査対象が作成した調査票データをオンラインにより回収する方法

イ 調査対象が作成した電磁的記録媒体を郵送配布・回収する方法

ウ 職員が調査対象に対する聞き取り等により調査する方法

2 用語の解説

(1) 青果物卸売市場

青果物を消費地において卸売業者が、生産者若しくは青果物集出荷団体等から販売の委託、又は買付けを行い、仲卸業者、小売業者等に対し「せり」、「相対」又は「入札」売りの方法で建値を行って売りさばくための場立ちの行われる場所をいう。

(2) 卸売数量

青果物卸売市場に入荷し、売りさばかれた数量をいう。

(3) 卸売価格

卸売価格（消費税を含む。）は、卸売価額を卸売数量で除して算出した。