

美しいふるさと・国づくり推進事業

【68(70)百万円】

対策のポイント

都市と農山漁村の共生・対流に関して、様々な形で行われてきた各種の取組を統一コンセプトの下に統合し、共生・対流を国民的な運動に向けて推進するための民間主体の体制づくりと、行政と連携した普及・推進活動、表彰の実施等を支援します。

(オーライ!ニッポンとは)

- ・都市と農山漁村を人々が活発に「往来」し、双方の生活文化を楽しむことで、日本が「all right (健全)」になることを表現したものです。

政策目標

都市農村交流施設の年間宿泊者数を5年間で110万人拡大
770万人(16年度) 880万人(21年度)

<内容>

1. 国民的な運動に向けた推進方策の検討

有識者・企業・団体等からなる「オーライ!ニッポン会議」の立ち上げにより、グリーン・ツーリズム、農村居住など「都市と農山漁村を行き交う新たなライフスタイル」である共生・対流の全国的な普及・推進方法について検討を行います。

2. 普及・推進活動の展開

「オーライ!ニッポン会議」によって行われる新たなライフスタイルの提案、優良事例の紹介・普及等を行うため、シンポジウムを開催するとともに、ホームページ等により、農山漁村における活動の紹介等情報を提供します。

3. 優良事例の表彰

農山漁村の魅力向上等の都市と農山漁村の共生・対流を進めている優良事例の表彰を行います。

[担当課：農村振興局企画部農村政策課(03-3502-5946(直))]