

日本食・日本食材等海外発信事業

【365,988(397,200)千円】

対策のポイント

外国人才ピニオンリーダー等に対する旬の高品質な日本食・日本食材等の提供、海外に日本食・日本食材等や日本食文化の魅力を伝えるPRイベント等の開催、マスメディアを活用した各種広報活動等の展開により、日本食・日本食材等の魅力を海外に発信します。

<平成19年度「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業の実施例>

	場所	参加者	提供食材
6月27日	ベルギーのEU 日本政府代表部 大使公邸	欧州委員会委員、対日貿易担 当者、各国駐在代表、プレス 関係者など353名	緑茶（静岡産）、メロン（静岡 産）、すいか（福井産）、ぶどう （広島産）など
9月10日	バンクーバーの 総領事公邸	国際貿易大臣他政府関係者、 プレス関係者など55名	あきたこまち（秋田産）、牛肉 （宮崎産）、みかん（愛知産）、 メロン（静岡産）など
9月28日	中国の日本大使 公邸	中国の党、政府関係者など 974名	コシヒカリ（千葉産）、りんご （青森産）、梨（福岡産）、長い も（青森産）など

政策目標

農林水産物・食品の輸出額を平成25年までに1兆円規模とする

<内容>

1. 日本食イベント「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業
在外公館等を活用した海外のオピニオンリーダー等を通じ日本食・日本食材等や日本食文化を普及させるための事業、関係府省等と連携した来日外国人を通じ日本食・日本食材等や日本食文化を普及させるための事業を実施する。
2. 日本食材等・日本食文化発信事業
海外への文化発信や観光客誘致等を行う関係府省等と連携を図るとともに、輸出促進リーダー等を派遣して、日本食・日本食材等や日本食文化の魅力を伝えるための展示即売会、レセプション等のPRイベントを開催をする。
3. 各種広報活動の展開
日本食や各品目の魅力を伝えるDVD、パンフレット等の広報資材の作成、マスメディア（テレビ、新聞、雑誌等）を活用した日本食・日本食材等や日本食文化の情報発信を行う。

<委託先>

民間団体等

<事業実施期間>

平成19年度から平成21年度まで

〔担当課：大臣官房国際部貿易関税チーム輸出促進室 電話 03-3502-3408〕

日本食・日本食材等海外発信事業

- 日本食・日本食材等を正しく紹介し、魅力を伝え、ファンを世界に広げることにより、我が国の農林水産物・食品の輸出を促進させる。
- 海外における発信事業を総合的、戦略的に実施するとともに、来日する外国人に対しても積極的に情報を発信する。
- 日本食・日本食材等の魅力を発信していくため、各種広報活動の展開、様々なリソースの活用、各種事業との連携による骨太な事業展開を図る。

海外における日本食・日本食材等の普及

○日本食・日本食材等や日本食文化をアピールするPRイベント（展示即売会、レセプション等）

※WASHOKU-Try事業、各種広報活動、海外常設店舗等の農水省の輸出促進対策や関係府省、海外の日本食・食材販売業者等との連携を図りながら骨太な形で実施。

○「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業（在外公館等を活用した日本食イベント）

各国の要人、食のオピニオンリーダー、マスコミ、有名バイヤー等、食に関する関係者を通し日本食・日本食材等や日本食文化の魅力を紹介・浸透。
（レセプション、貿易セミナー等の機会に旬でありかつ高品質な食材を提供）

連携

- 常設店舗活用型輸出対策
- 海外展示・商談活動
- 関係府省等のイベント等

日本における紹介・PR

○来日の外国人に対して農林水産物や食品等を紹介・PR

活用

- 日本食や各品目の魅力を伝える広報資材（DVD、パンフレット等）の整備・充実
- マスメディア（テレビ、新聞、雑誌等）を活用した日本食・日本食材等や日本食文化の情報発信