

## 68 水産物加工・流通対策事業

【1,389(1,666)百万円】

### 対策のポイント

産地販売力の強化等6次産業化のための取組等を推進し、新鮮で安全・安心な国産水産物の安定供給、漁業者手取りの確保と漁業経営の安定を図ります。

### <背景/課題>

- ・国産水産物については、産地自らの販売活動は活発といえない現状です。
- ・産地の販売力を強化するなど6次産業化の取組等を推進し、消費者ニーズに対応した安全・安心な国産水産物の安定供給を図るとともに、漁業者手取りの確保と漁業経営の安定を図っていくことが課題となっています。

### 政策目標

- 消費地と産地との価格差を4倍以内に縮減（平成23年度）
- 水産加工場におけるHACCP導入件数15件/年、流通拠点漁港において衛生管理された水産物の出荷割合を概ね50%に向上（平成23年度）

### <主な内容>

#### 1. 6次産業化の推進及び漁業者団体の買取による価格安定

漁業者団体による販売戦略の策定・実行や新商品の開発等の6次産業化を推進するための取組に対して支援します。また、漁業者団体が水揚げ集中時の価格安定を図るために水産物を買収する場合における買収代金の金利や保管、加工等に必要経費を支援します。

水産物産地販売力強化事業	670	(907)	百万円
国産水産物安定供給推進事業	421	(443)	百万円
水産物流通情報リアルタイム提供事業	97	(102)	百万円
水産加工原料確保緊急対策事業	80	(84)	百万円
補助率：定額、2/3、1/2以内			
事業実施主体：民間団体等			

#### 2. 品質管理体制の構築

HACCPに基づく品質管理のガイドラインの作成や講習会の開催、省エネルギー型衛生管理技術の開発等に必要経費を支援します。

水産物フードシステム品質管理体制構築推進事業	93	(98)	百万円
産地の省エネルギー衛生管理技術開発事業	29	(33)	百万円
補助率：定額、1/2以内			
事業実施主体：民間団体等			

[お問い合わせ先： 水産庁加工流通課 (03-3502-4190(直))]

# 水産物加工・流通対策事業

平成23年度概算要求  
1,389百万円

## 6次産業化の推進

### 産地販売力の強化と流通促進

漁協等の経営力の強化

〔各都道府県漁連による地域水産物の流通・販売基本計画策定の促進や域内の商品情報の整理・発信、実需者との協力体制の構築、人材育成等の取組を促進〕

漁協等の産地販売力の育成

〔漁協等が外部の専門家を活用して行う販売戦略の策定や、消費者への直接販売など新規販路の開拓等の取組を促進〕

異業種との連携の促進

〔異業種のノウハウ・技術を活用した漁業の新たなビジネス化の取組を促進〕

価格交渉力の強化や商品価値の向上など産地販売力強化等の6次産業化を推進するための取組を促進

### 低・未利用国産魚等の活用

水産加工業者が行う低利用・未利用の国産水産物を有効活用した製品の開発等の取組を促進

水産加工業者による国産水産物の原料利用を促進

### 需給・価格情報の提供

産地の水揚量、卸売価格等の水産物の需給・価格動向に関する情報を収集・整理し、広く国民にリアルタイムで提供

市場動向を踏まえた漁業者の効率的生産を促進

## 漁業者団体の買取による価格安定



漁業者

産地市場

漁業者団体

販売

実需者

水揚げ集中時の魚価安定のための取組を促進

## 品質管理体制の構築

HACCPに基づく品質管理のガイドラインの作成や講習会の開催、省エネルギー型衛生管理技術の開発等を促進

水産物流通の全段階を通じた品質管理体制の構築を促進

## 効果

- 消費者ニーズに対応した国産魚の安定的供給と消費拡大
- 漁業者手取りの確保・漁業経営の安定