復旧・復興対策

海外で、料理デモや試飲食会などのプロモーションを行い、日本産食品等の信頼や輸出の回復を図ります。

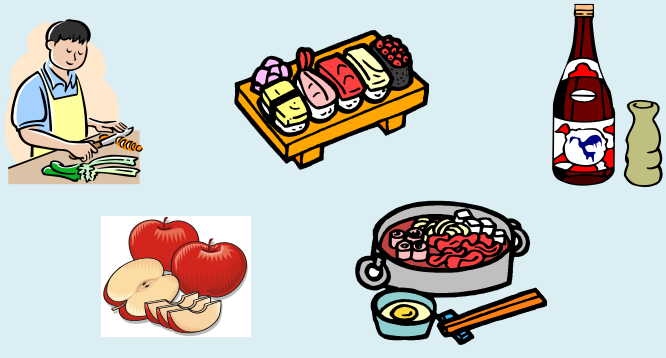
農産物等輸出回復事業

事業の内容

大型量販店や高級スーパーなど、日本産食品を購入する一般消費者が多数集まる場を活用して、日本産食品の料理デモ、試飲食会、実演販売（※）など、直接的な働きかけのプロモーションを実施します。

（※）実演販売にかかる経費については実施者負担です。

- 料理デモ
- 試飲食会
- 実演販売



＜実施予定地域（都市）＞

香港、シンガポール、台湾（台北、高雄）、米国（NY、LA）

【補正予算額：1.0億円　委託先：民間団体】

詳しい事業内容等については、下記にお問い合わせください

〈お問い合わせ先〉

農林水産省 食料産業局　食品小売サービス課外食産業室

TEL：03（6744）0481