

平成23年行政事業レビューシート (農林水産省)

事業名	国産食料品等ポイント活動モデル実証事業		担当部局庁	大臣官房		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成21年度～23年度		担当課室	食料安全保障課		食料安全保障課長 水田正和		
会計区分	一般会計		施策名	② 国産農産物を軸とした食と農の結び付きの強化				
根拠法令 (具体的な条項も記載)			関係する計画、通知等	食料・農業・農村基本計画				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	国産食料品等の購入にポイントを付与する仕組みを実証・普及し、国産農産物等の消費拡大を通じて食料自給率の向上を図る。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	国が策定した国産食料品等のポイント付与基準に沿って、民間事業者が行うポイント制度の取組を支援。 具体的には、ポイント制度の構築・運用に必要な経費、事業遂行に必要な調査・広報経費等(ポイント原資は除く)、取組の実施に必要な経費を支援(補助率:定額)し、平成22年度は、インターネット通販等を活用して、全国的な展開を視野に入れた取組や、生産者、加工・流通業者等が連携する取組等、6事業者がそれぞれ取組を実施。							
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 業務委託等 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
	予算の状況	当初予算		80	80	72	65	
		補正予算		0	0	0		
		繰越し等		0	0	0		
		計		80	80	72		
	執行額		80	76				
執行率(%)			100	95				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度末)
	ポイント獲得者(消費者)ののべ人数	成果実績	千人	—	15	1,230	1,500	
		達成度	%		1	82		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	モデル実証したポイントシステムのタイプ数	活動実績 (当初見込み)	タイプ	—	3	8 (8)	10 (10)	
		算出根拠	22執行額(76,413千円)÷22年度に実証したシステムタイプ数(8タイプ)					
単位当たりコスト	9,551,625(円/1タイプ)							
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	制度設計・構築費	38	20	制度設計期間の見直しによる人件費の削減によるもの				
	事業運営費	31	43	全国的に普及させる観点から、運営期間を拡大したことによるもの(インターネットを活用したポイント管理により人件費の単価は削減)				
	効果検証費	3	2	内容の見直しによる人件費の削減によるもの				
	計	72	65					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・用途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>・事業の実施においては、4半期毎に交付先から中間報告を提出させるとともに、必要に応じた現地調査の実施により、事業の進捗状況を確認し、事業の目的に即して真に必要な支出となるようにした。また、事業の遅延等が見られた取組主体に対して、原因等を聴取し指導・助言を行った。さらに、事業終了時点においても、現地調査により支出に関する証拠書類を確認した。</p> <p>・昨年の行政事業レビューにおける指摘を踏まえて、新たに成果目標とその成果測定方法を整理したところであり、十分に効果を検証していくこととする。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	<p>本事業は、人件費等については、コストの更なる削減が可能と考えられることから、「コストの削減」を行うべきである。</p>		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
<p>24概算要求において、事業内容の見直しを通じた人件費の削減等によりコスト削減を実施</p>			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
<p></p>			

※平成22年度実績を記入

農林水産省
76百万円

【公募・補助】

A.名古屋大学大学院環境学研究科
30百万円
〔ポイント制度の企画・運営等〕

G.東芝テック(株)等(8社)
28百万円
〔ポイント管理システムの開発、広告用資料の制作〕

B.一般社団法人ノオト
16百万円
〔ポイント制度の企画・運営等〕

H.シナジーマーケティング(株)等(6社)
14百万円
〔ポイント管理システムの開発、広告用資料の制作、イベントの開催〕

C.(株)平田牧場
11百万円
〔ポイント制度の企画・運営等〕

I.(株)山形アドビューロ等(3社)
11百万円
〔広告用資料の制作、アンケート調査の集計・分析〕

D.生協連コープネット事業連合
8百万円
〔ポイント制度の企画・運営等〕

J.凸版印刷(株)等(2社)
8百万円
〔広告用資料の制作〕

E.(株)エヌディエス
6百万円
〔ポイント制度の企画・運営等〕

K.(株)AUN(1社)
1百万円
〔広告用資料の制作〕

F.楽天(株)
5百万円
〔ポイント制度の企画・運営等〕

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.名古屋大学大学院環境学研究科			E.(株)エヌディエス		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外部委託	東芝テック(株):ポイント制度(POS)の開発・サポート (株)トランスフィールド:ポイント制度(ウェブ・システム)の構築・運用 (株)ヤマナカ:広告用資料の印刷、現場対応 民間会社(4社):広告用資料の制作等	28	人件費	ポイント制度の設計・構築	4
人件費	アンケート調査の設計・分析	1	外部委託	民間会社(1社):広告用ウェブページの制作	1
その他	印刷費、通信費、旅費、消耗品費	1	その他	消耗品費、通信・運搬費	1
計		30	計		6
B.一般社団法人ノオト			F.楽天(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外部委託	民間会社(6社):ポイント制度(ウェブ・システム)の開発・設定、広告用資料の制作、出店イベントの開催	14	制作費	ポイント制度(ウェブページ、バナー)の制作	3
人件費	出店者との連絡調整、資料作成	2	広告費	広告用ウェブページ等の掲載・配信	3
旅費	委員旅費	1			
その他	印刷費、通信費、会議室借料	0.2			
計		16	計		5
C.(株)平田牧場			G.東芝テック(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外部委託	(株)山形アドビューロ:広告用テレビCM等制作・放映、アンケート調査の集計・分析 (株)ワタベ工業(有)プランニングゆうむ:広告用資料の作成	11	制作費	POSシステムの開発・サポート	13
計		11	計		13
D.生協連コーポネット事業連合			H.シナジーマーケティング(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外部委託	民間業者(2社):カタログ紙面、ウェブページの制作・編集	8	制作費	ポイントシステムの開発・設定	5
人件費	売上データの抽出・分析	1			
計		8	計		5

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

I.(株)山形アドビューロ					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
製作費	広告用テレビCM、ウェブページ、電子看板等の制作	9			
調査費	アンケート調査等の集計・分析	1			
計		10	計		0
J.凸版印刷(株)					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷費	カタログの紙面の印刷	5			
製作費	カタログの紙面の制作	1			
計		6	計		0
K.(株)AUN					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
製作費	広告用ウェブページの制作、広告メールの制作・配信	1			
計		1	計		0
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	名古屋大学大学院環境学研究科	ポイント制度の企画・運営(ポイント制度の設計、購入食材の自給率表示等の付加サービスの企画・制作、参加者アンケート調査の実施・分析等)、事業効果の検証等	30	12	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	一般社団法人ノオト	ポイント制度の企画・運営(ポイント制度の設計、出品者の募集・調整、ポイント原資の提供、ポイントや参加者の情報管理等)、事業効果の検証等	16	12	-

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)平田牧場	ポイント制度の企画・運営(ポイント制度の設計、参画店舗との調整等、ポイント原資の提供等)、事業効果の検証等	11	12	-

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	生協連コープネット事業連合	ポイント制度の企画・運営(ポイント制度の設計、カタログ紙面の編集、ポイント原資の提供、売上データの集計・分析等)、事業効果の検証等	8	12	-

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)エヌディエス	ポイント制度の企画・運営(ポイント制度の設計、参画店舗との調整、ポイント付与・管理システムの構築、ポイント原資の提供、広告メールの配信、参加者アンケート調査の実施・集計等)、事業効果の検証等	6	12	-

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	楽天(株)	ポイント制度の企画・運営(ポイント制度の設計、出品者の募集・調整、特設ウェブページ制作、ポイント原資の提供、広告用ウェブページの掲載・配信等)、事業効果の検証等	5	12	-

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	東芝テック(株)	ポイント管理システム(POS)の開発・サポート	13	随意契約	-
2	(株)トランスフィールド	ポイント管理システム(ウェブ・システム)の構築・運用	7	随意契約	-
3	(株)ヤマナカ	広告用資料(印刷物)の印刷・設置、現場対応等	4	随意契約	-
4	佐藤デザイン	広告用資料(印刷物)の制作	1	随意契約	-
5	(株)地域計画名古屋	消費者啓発用情報の収集・整理	1	随意契約	-
6	(株)ウィット	消費者啓発用情報の制作	1	随意契約	-
7	(有)マキシマ	広告用資料(映像・音声)の制作	0.2	随意契約	-
8	個人A	アンケート調査の集計・分析	0.2	随意契約	-
9					
10					

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	シナジーマーケティング(株)	ポイント管理システム(ウェブ・システム)の開発・設定	5	随意契約	-
2	(株)神戸新聞事業者	広告用資料(紙面)の制作・掲載、出店イベントの開催	4	随意契約	-
3	プラグ合同会社	ポイント用シールの印刷	2	随意契約	-
4	(株)ネオワークス	広告用資料(印刷物、ウェブページ)の制作	2	随意契約	-
5	電鉄商事(株)	ポイント制度に関する協議会の運営	2	随意契約	-
6	(株)アイデアラボ	ポイント制度の取組効果の検証	0.3	随意契約	-
7					
8					
9					
10					

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)山形アドビューロ	広告用資料(テレビCM、ウェブページ、電子看板)の制作・放映	10	随意契約	-
2	(株)ワタベエ芸	広告用資料(印刷物)の制作	1	随意契約	-
3	(有)プランニングゆうむ	広告用資料(印刷物)の制作	1	随意契約	-
4					
5					

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	凸版印刷(株)	広告用資料(紙面)の制作・印刷	6	随意契約	-
2	(株)オズ	広告用資料(ウェブページ)の制作	2	随意契約	-
3					
4					
5					

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)AUN	広告用資料(ウェブページ、メール)の制作・配信	1	随意契約	-
2					
3					
4					
5					