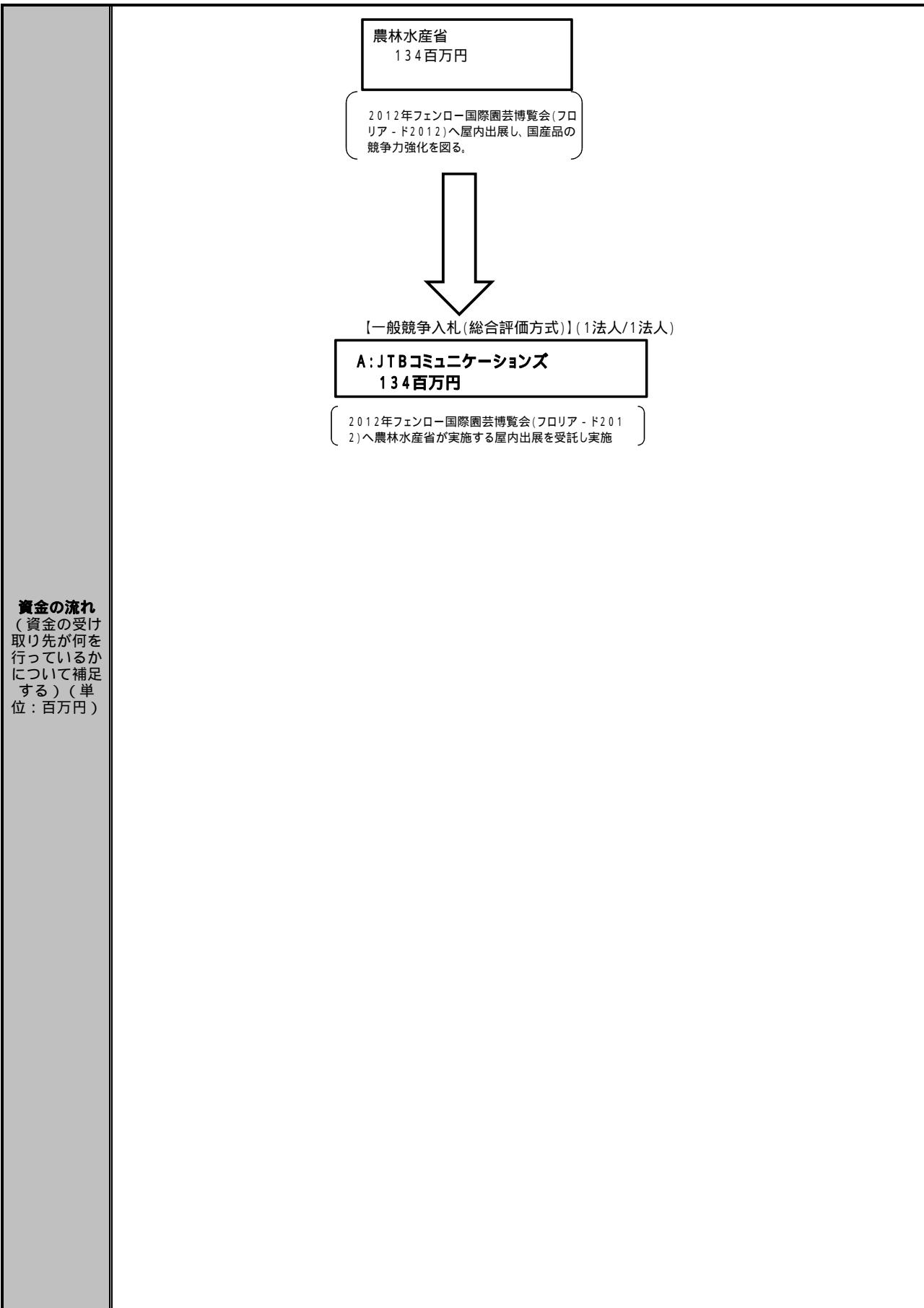


平成24年行政事業レビューシート (農林水産省)

事業名	国際園芸博覧会フロリアード2012(仮称)出展参加事業		担当部局	生産局		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成23~24年度		担当課室	農産部園芸作物課 花き産業・施設園芸振興室		花き産業・施設園芸 振興室長 綿谷 弘勝		
会計区分	一般会計		施策名	国産農畜産物を軸とした食と農の結びつきの強化				
根拠法令 (具体的な 条項も記載)			関係する計画、 通知等	2012年フェンロー国際園芸博覧会に対する公式参加 (平成23年5月31日閣議了解)				
事業の目的 (目指す姿を 簡潔に。3行程度 以内)	10年に一度、オランダで開催される2012年フェンロー国際園芸博覧会(フロリアード2012)に政府出展(屋内展示)し、来場者が我が国の花きなど園芸作物の高い品質や魅力に直接触れることで、これらの評価を高めるとともに、世界の花き産業等最新の動きや消費者の嗜好を把握し、我が国関係者がこれを共有することで、国産園芸品の競争力強化を図る。							
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	2012年フェンロー国際園芸博覧会(フロリアード2012)に屋内展示するため、出展計画の検討・作成、出展ブースの設計・施工、出展品の調査・調達などの準備、平成24年4月から10月までにフロリアード開催期間における屋内展示会場の運営・管理、今後の我が国花き等園芸産業を担う人材を派遣し、会場の運営・管理を通じた世界各国の関係者との人脈の形成、海外の最新園芸技術の調査等による人材育成を実施。							
実施方法	直接実施	委託・請負	補助	負担	交付	貸付	その他	
予算額・ 執行額 (単位:百万円)		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
	当初予算	-	-	134	169	-		
	補正予算	-	-	-	-			
	繰越し等	-	-	-	-			
	計	-	-	134	169	-		
	執行額	-	-	134				
執行率(%)	-	-	100					
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (24年度)	
	・日本ブースの来場者数を、フロリアード入場者数の8%を目指す。 ・日本花きに対する高評価を得て、国内外の需要の拡大を図るために、品種コンテストにおいて、全27テーマのうち14テーマへの入賞を目指す。 (本成果目標及び成果実績については、博覧会実施年の平成24年度でないと評価できないことから、平成23年度終了時では評価しない)		成果実績		-	-	日本ブース来場者数を、全入場者の8%	
			達成度	%	-	-	-	
			成果実績		-	-	-	品種コンテストにおいて、14テーマへの入賞
			達成度	%	-	-	-	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込	
	・今後の花き産業を担う人材を育成等花き産業の振興のため、本博覧会への派遣及び参加を170人。(会社)		活動実績 (当初見込み)	人(会社)	- (-)	- (-)	- (-)	(170)
単位当たり コスト	-		算出根拠	平成23年度は、計画の策定、出展会場の設計・施工等の準備作業であることから、平成23年度は単位当たりのコストを算出することは困難。(平成24年度において記載)				
平成 24・ 25 年度 予 算 内 訳	費目	24年度当初予算	25年度要求					
	出展植物等調達・管理	104	-					
	出展会場管理運営	62	-					
	施設撤去費	1	-					
	報告書作成	2	-					
	計	169	-					

事業所管部局による点検				
	評価	項目	評価に関する説明	
目的・状況・予算の 使途・費目・		広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	平成23年度委託事業の入札(総合評価方式による一般競争入札)において1社入札となった。	
		国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。		
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。		
資金の流れ、費目・ 活動実績、成果実績		支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	平成23年度委託事業の入札(総合評価方式による一般競争入札)において1社入札となった。	
	-	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。		
		受益者との負担関係は妥当であるか。		
	-	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		
点検結果		費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		
	-	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。		
	-	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。		
	-	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		
	-	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 類似事業名とその所管部局・府省名		
	-	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		
予算監視・効率化チームの所見				
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)				
補記(過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)				
関連する過去のレビュー・シートの事業番号				
平成22年行政事業レビュー	-	平成23年行政事業レビュー	新0019	



支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	JTBコミュニケーションズ	出展計画の検討・作成、出展ブースの設計・施工、出展品の調査・調達などの準備	134	1	非公表
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					