

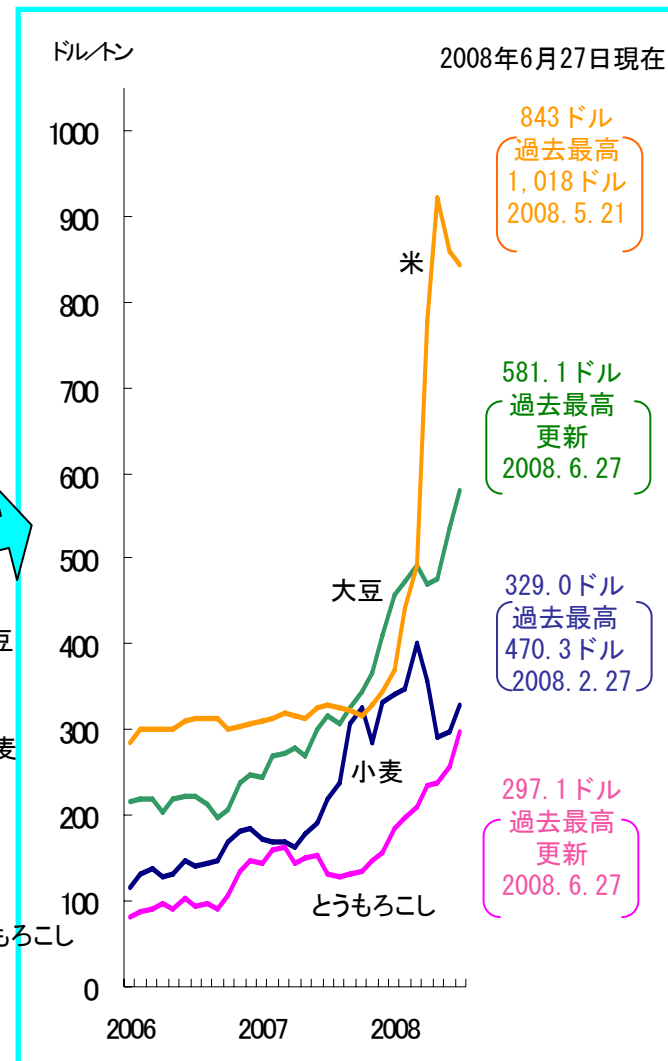
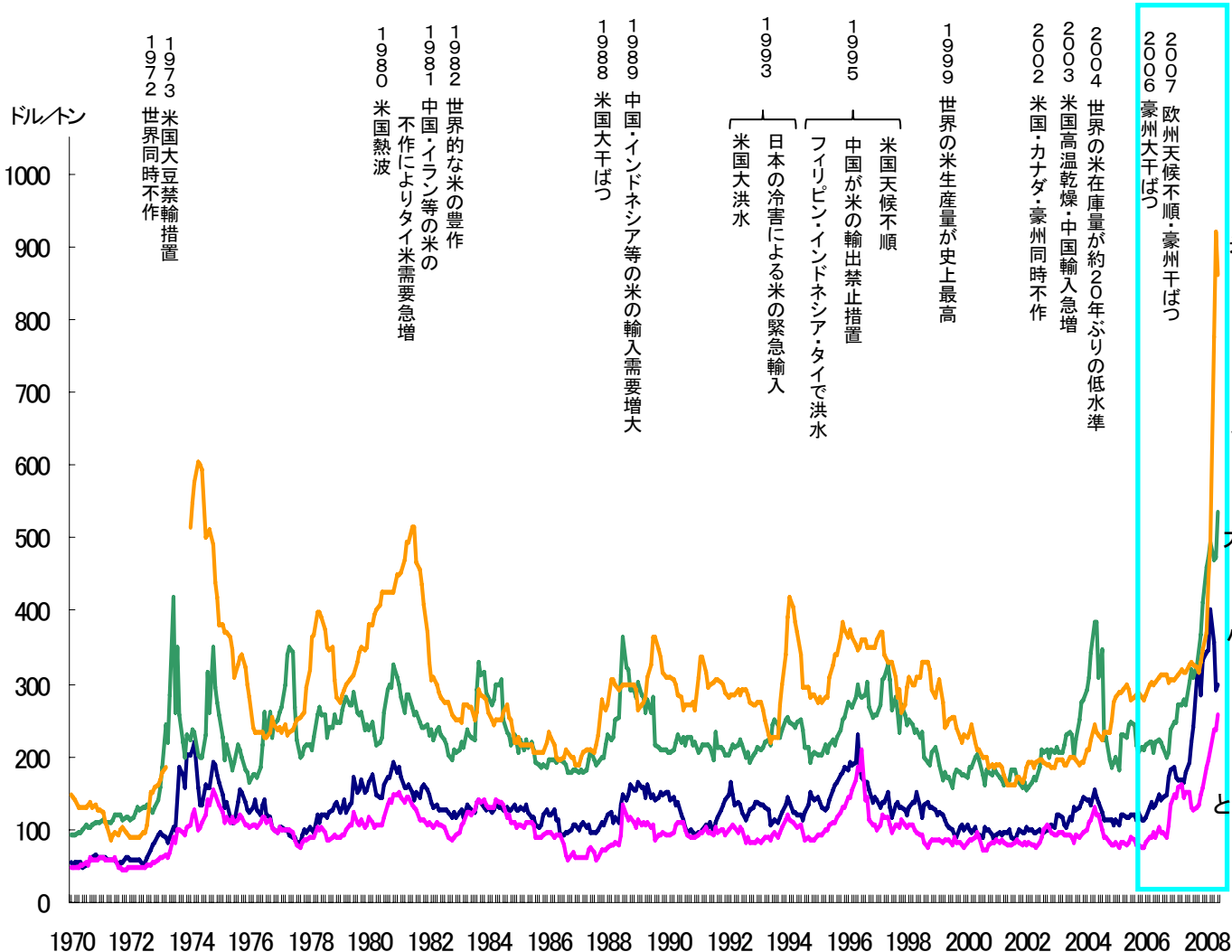
# 世界の食料需給の現状認識と 情報収集・分析・提供への取り組み



平成 20 年 7 月

# 世界の農産物価格の動向

□ 主要農産物の国際価格の動向



注：小麦、とうもろこし、大豆は、各月ともシカゴ商品取引所の第1金曜日の期近価格である。

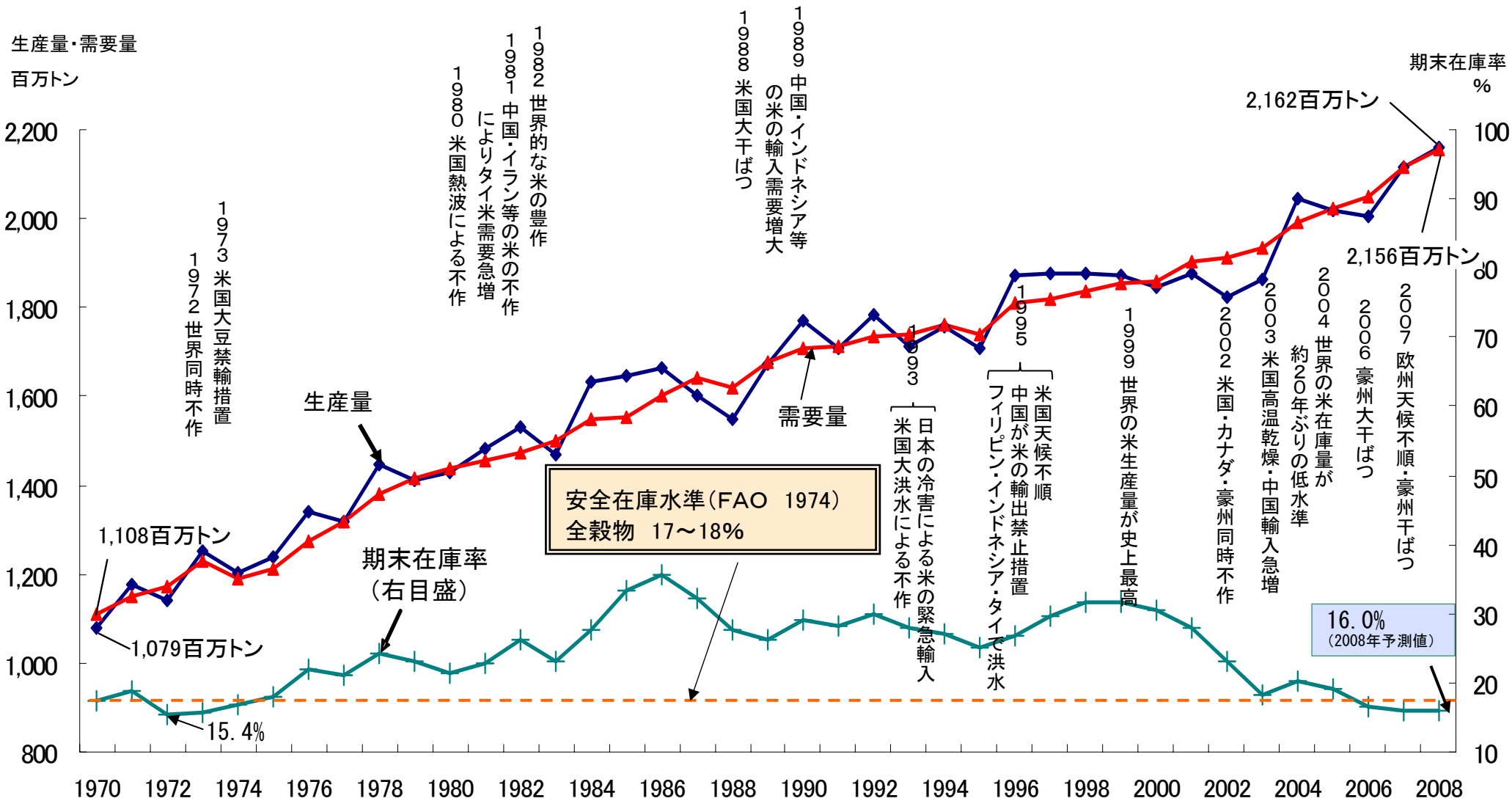
米は、タイ国貿易取引委員会公表による各月第1水曜日のタイうるち精米、碎米混入率10%未満のFOB価格である。

注1：各月第1金曜日(米は第1水曜日)に加え、直近の最終金曜日(米は最終水曜日)を記載

注2：米以外の過去最高価格については、シカゴ商品取引所の全ての取引日における最高価格

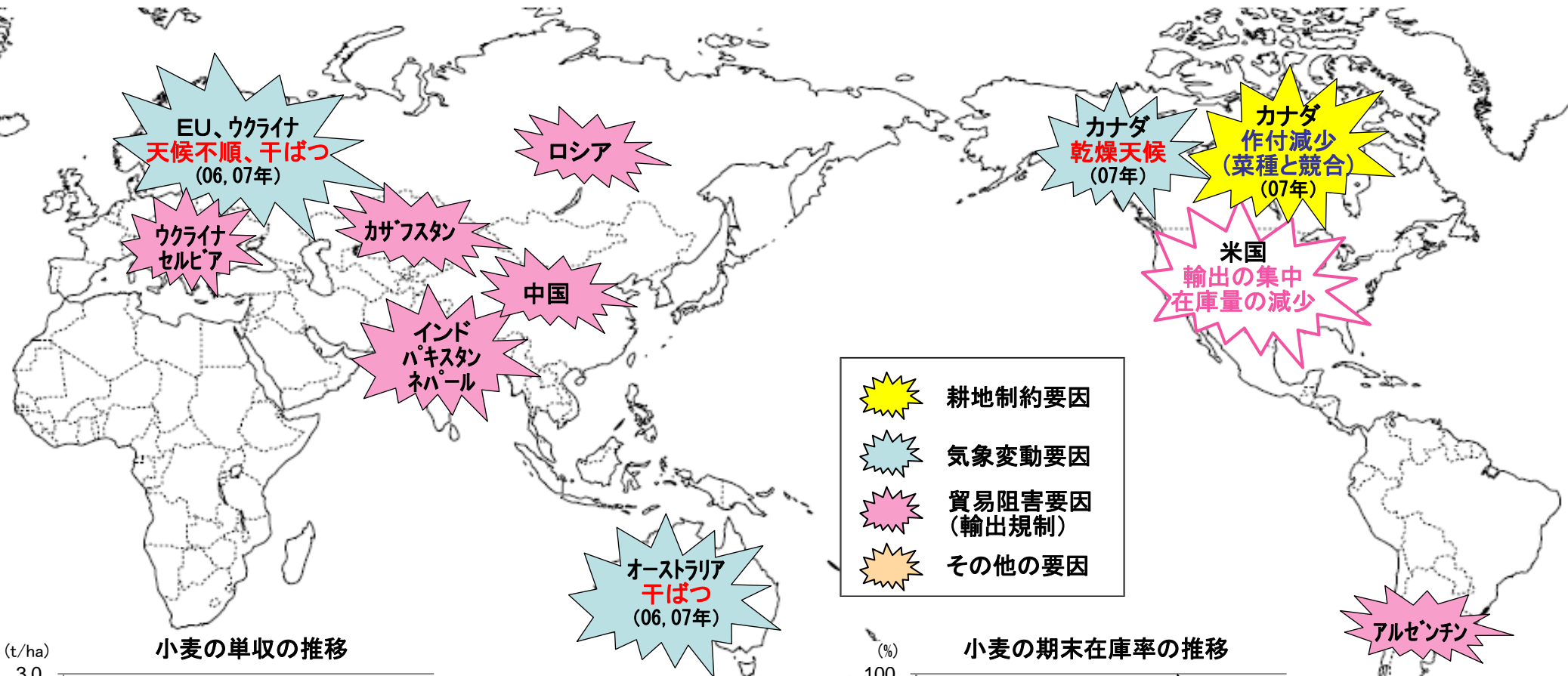
# 穀物需要量が増加する一方、生産量は変動を繰り返しつつ、これに対応

## 穀物の需給の推移

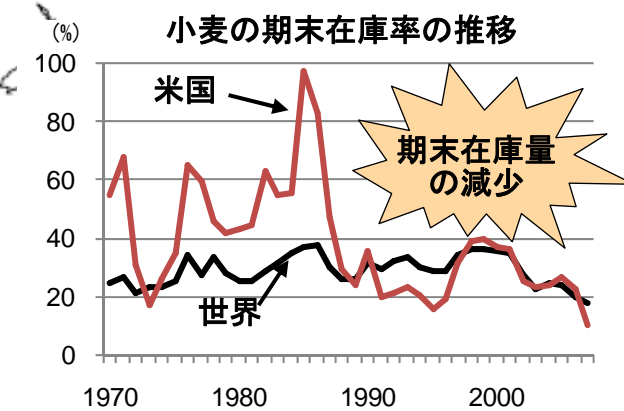
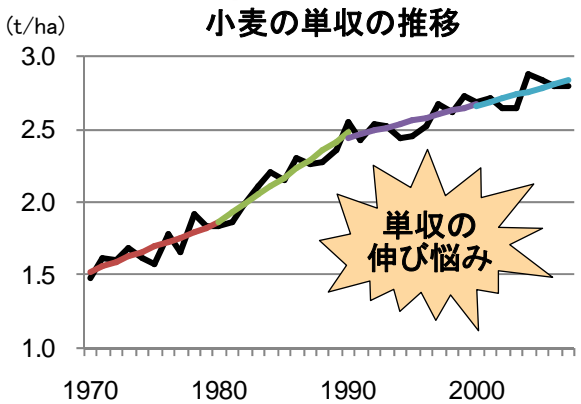


資料: USDA「World Agricultural Supply and Demand Estimates」(June 2008)、「Grain:World Markets and Trade」、「PS&D」

# 小麦の需給変動（07/08年度）と価格高騰の主な要因

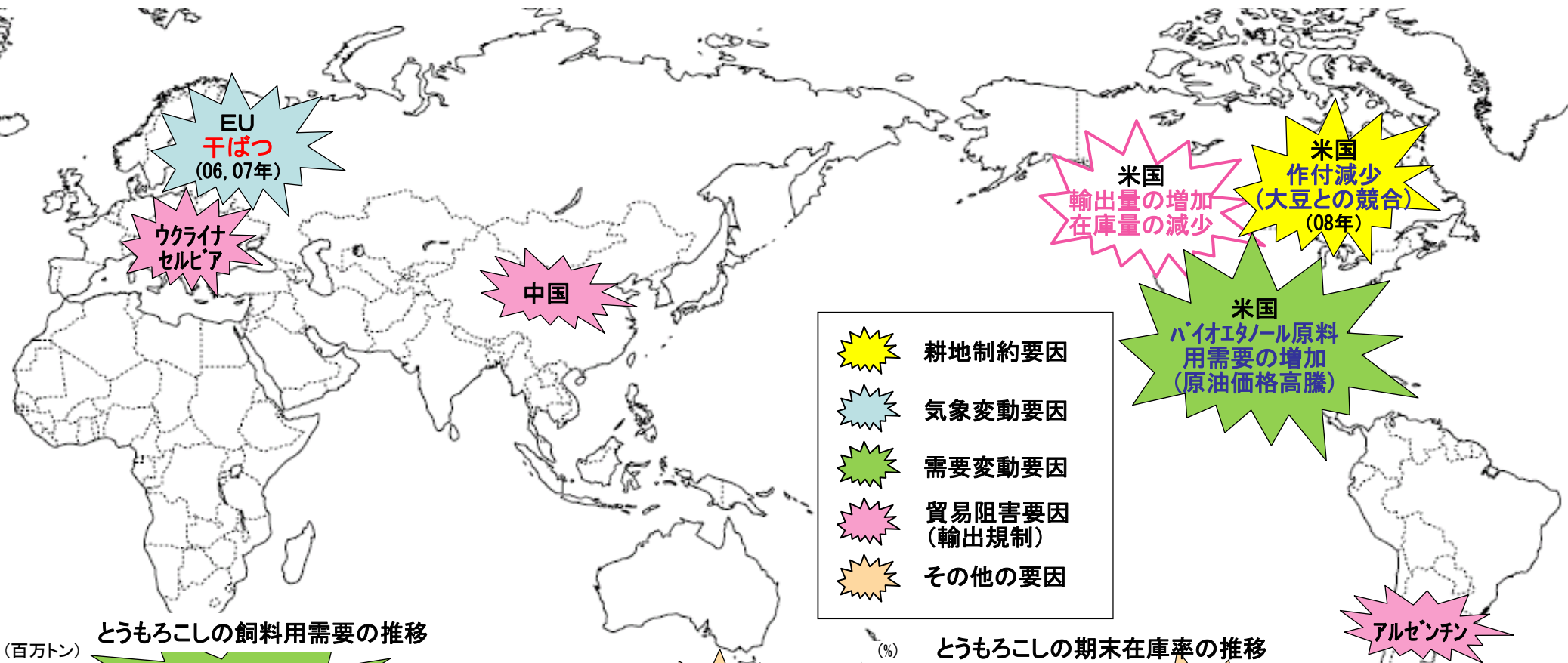





- 耕地制約要因
- 気象変動要因
- 貿易障害要因 (輸出規制)
- その他の要因

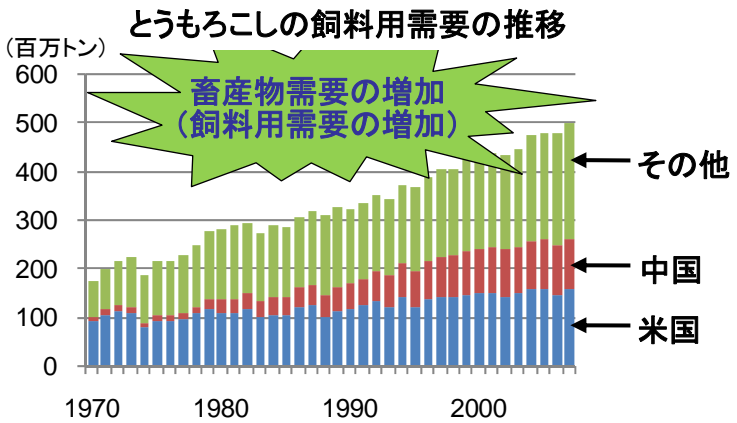


資料:農林水産省作成

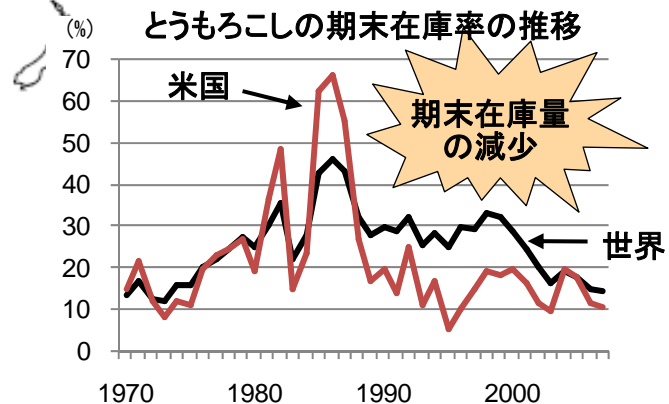
# とうもろこしの需給変動（07/08年度）と価格高騰の主な要因



-  耕地制約要因
-  気象変動要因
-  需要変動要因
-  貿易障害要因 (輸出規制)
-  その他の要因

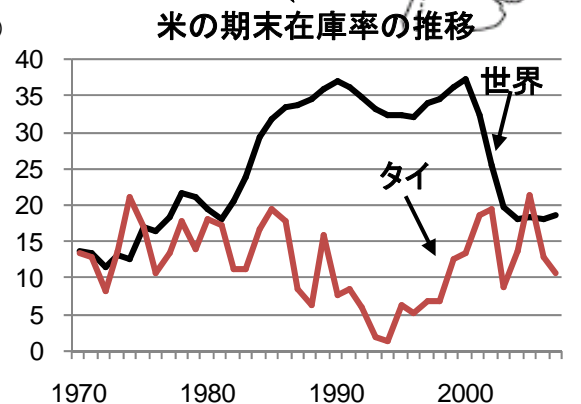
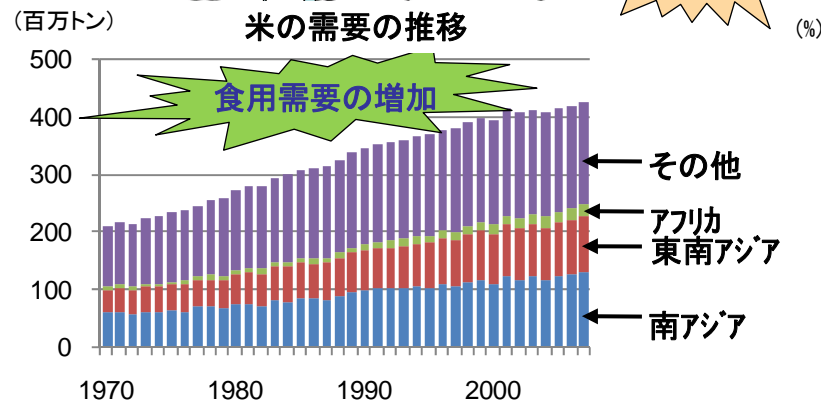
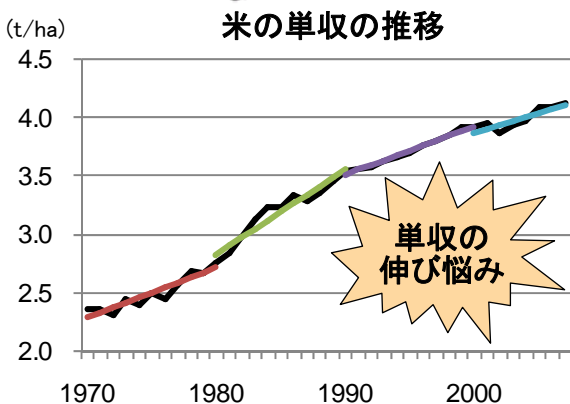
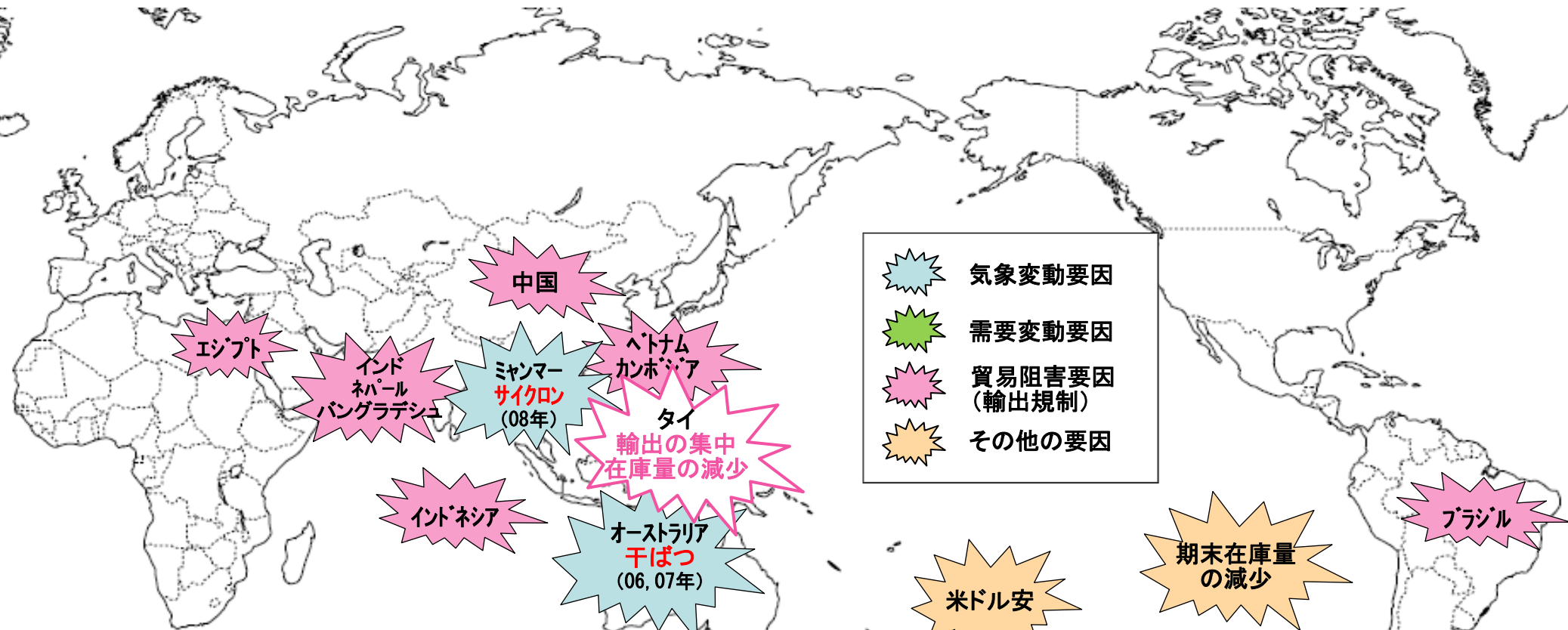


-  投機資金の流入
-  米ドル安



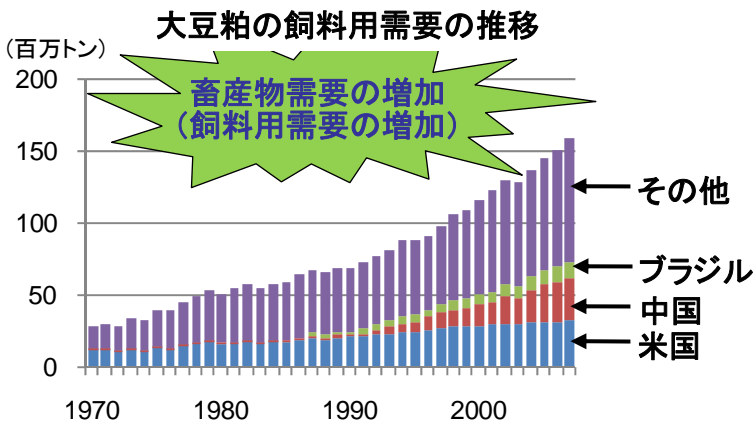
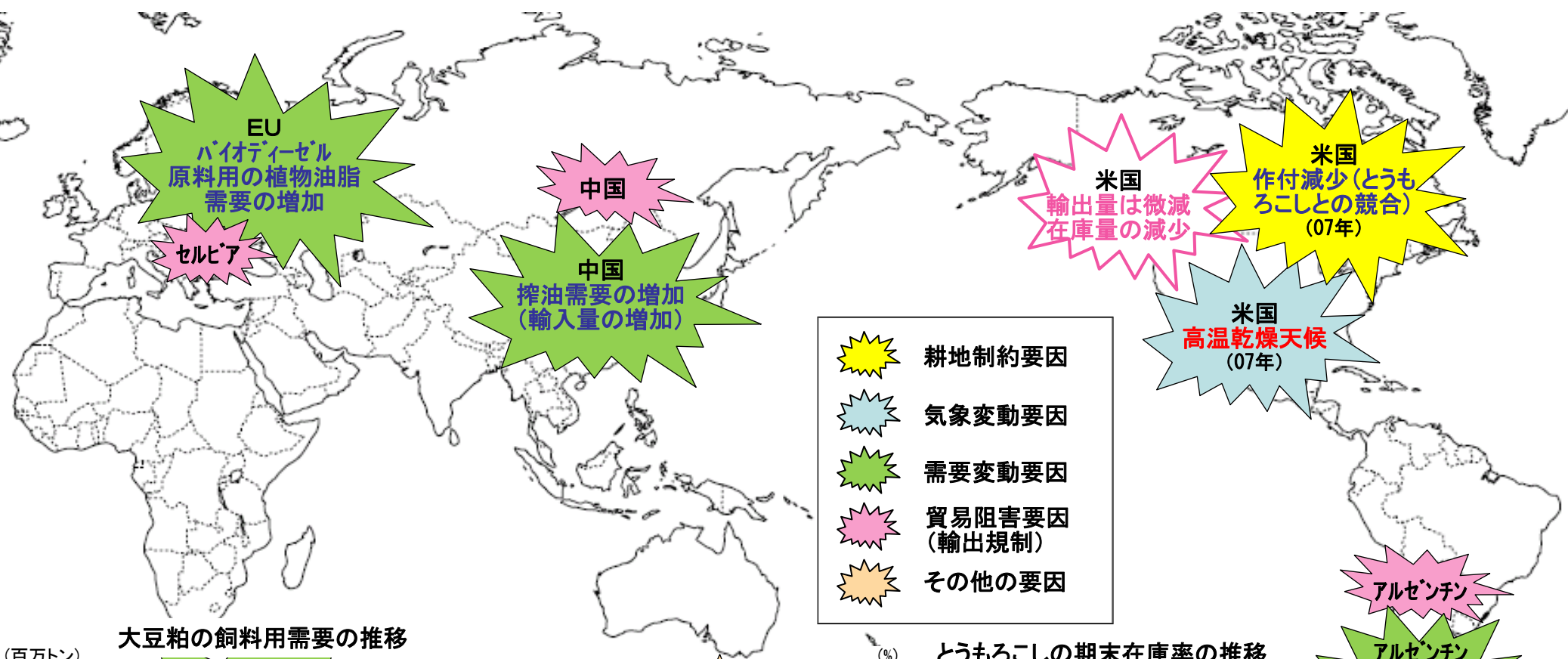
資料:農林水産省作成

# 米の需給変動 (07/08年度) と価格高騰の主な要因



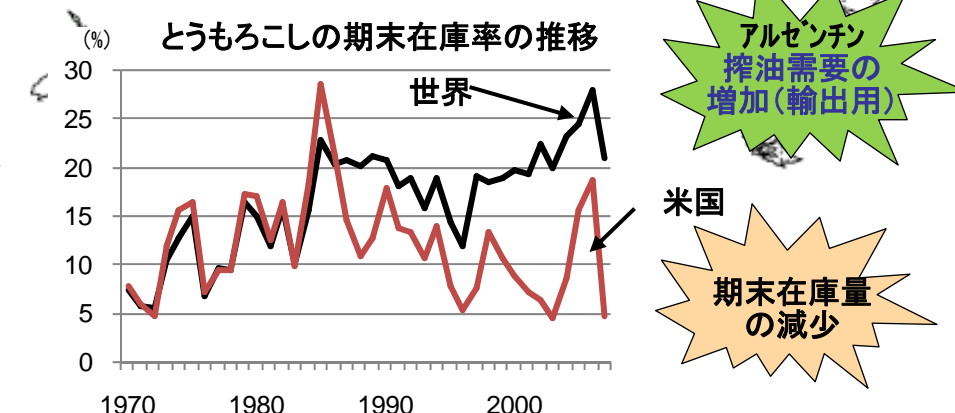
資料: 農林水産省作成

# 大豆の需給変動（07/08年度）と価格高騰の主な要因



投機資金の流入

米ドル安



# 国内外の食料事情に関する情報の把握・提供体制の強化

国際的な食料事情に関する情報を一元的に収集・分析

## 食料の需給の情報

- ・在外公館
- ・現地コンサルタント
- ・民間シンクタンク
- ・商社

等とのネットワークを通じて、世界的な食料の生産、消費、在庫等に関する様々な情報を収集

## 衛生・検疫制度や関税制度等の情報

在外公館等から、各国の貿易における衛生・検疫制度、関税制度等に関する情報を収集

## 中長期モデル予測分析

### 中長期分析モデルの開発

- 食料輸入国として独自の世界食料需給に関する中長期予測モデルを開発

### 中長期予測分析(ベースライン)

想定される不安定要因ごとに様々なシナリオを作成し、幅のある結果を分析

各担当部局が持つ省内外の情報の集約と分析

分析結果検証委員会の開催(分析結果の信頼性確保等のために外部の食料需給の専門家等による検証の実施)

利用主体に即した情報(分析結果)の提供(平成20年4月~)

## 月別レポート

ねらい  
海外からの食料調達等の円滑化

- 世界全体の穀物等の短期需給見通し、変動要因など
- 民間事業者等**専門家向けの詳細情報**

## 四半期レポート

ねらい  
国民の食料供給問題への関心、重要性の共通認識の醸成

- 世界全体の食料全般の短期需給見通し、我が国の当面の食料供給の見通しなど
- **一般国民に分かりやすい**、視覚的に訴える図表、指標等の情報

## 年間レポート(総合分析書)

ねらい  
食料関連施策の検討に活用

- 世界全体の食料全般の中長期需給見通し(我が国独自のモデルによるシナリオ分析結果)など
- 民間事業者、行政機関等**専門家向けの情報**

※迅速な情報提供が必要な情報は、即時に発信

緊急レポート(随時)

## 国際的な食料需給パンフレット【各種レポートのエッセンス】

主に消費者など、広く国民一般向け

- 国際的な食料需給のポイントについてレポートのエッセンスを図表等を主体に掲載
- 食料自給率向上の広報媒体への情報掲載、オープンな会議での資料の配布等

世界や我が国の食料事情に関する共通認識の醸成を図り、食料安全保障に向けた各主体の取組を促進