

平成28年度ペットフード産業実態調査の結果

平成29年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

28年度	対前年度比 (28年度/27年度)		
	国内生産品	輸入品	
285,607	107.6%	121,594	164,013

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		28年度	構成比	対前年度比 (28年度/27年度)
計		597,421	100.0%	99.3%
内訳	国内生産品	329,757	55.2%	103.2%
	輸入品	267,664	44.8%	94.9%
	犬用	294,844	49.4%	96.0%
	猫用	273,766	45.8%	103.1%
	その他用	28,811	4.8%	99.4%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミソフト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額 (対前年度比)	73,479 97.6%	6,771 98.5%	2,800 101.2%	17,066 132.1%	37,983 103.9%	138,100 102.8%
	出荷量 (対前年度比)	208,172 94.3%	24,031 99.9%	5,178 111.1%	30,414 95.7%	27,049 104.3%	294,844 96.0%
猫用	出荷額 (対前年度比)	70,814 104.2%	134 134.8%	1 1.0%	59,205 126.9%	5,944 123.4%	136,097 113.8%
	出荷量 (対前年度比)	183,688 102.3%	105 194.6%	10 21.1%	86,801 104.0%	3,162 128.4%	273,766 103.1%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額 (対前年度比)	4,406 100.2%	1,728 98.9%	5,277 97.3%	11,411 98.6%		
	出荷量 (対前年度比)	7,513 97.1%	11,382 99.9%	9,915 100.6%	28,811 99.4%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他	内訳			計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	152,787	151,024	25,946	6,980	11,202	7,764	329,757
(対前年度比)	99.4%	108.1%	99.1%	97.1%	99.9%	100.0%	103.2%
構成比	46.3%	45.8%	7.9%	2.1%	3.4%	2.4%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミイスト	ウェット	その他	計
犬用	101,451	24,000	5,178	4,729	17,429	152,787
(対前年度比)	97.4%	99.9%	111.7%	107.6%	105.3%	99.4%
猫用	132,160	101	10	17,569	1,184	151,024
(対前年度比)	104.9%	206.3%	26.9%	136.1%	153.1%	108.1%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	内訳			計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	142,057	122,742	2,865	533	180	2,152	267,664
(対前年度比)	92.6%	97.6%	101.8%	97.3%	103.7%	102.9%	94.9%
構成比	53.1%	45.9%	1.0%	0.2%	0.1%	0.8%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミイスト	ウェット	その他	計
犬用	106,720	31	0	25,685	9,620	142,057
(対前年度比)	91.5%	96.9%	0.0%	93.8%	102.4%	92.6%
猫用	51,528	4	0	69,231	1,979	122,742
(対前年度比)	96.3%	0.0%	0.0%	98.2%	117.2%	97.6%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他のペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	19,817	66,821	0	50	1	16	86,705	32.4%	90.8%
フランス	26,463	14,694	0	0	0	0	41,157	15.4%	104.2%
アメリカ	24,681	12,348	0	374	164	0	37,567	14.0%	99.6%
オランダ	31,092	2,707	0	195	0	0	33,994	12.7%	93.4%
オーストラリア	12,169	9,177	0	46	0	0	21,392	8.0%	92.3%
中国	12,798	1,051	122	68	14	891	14,945	5.6%	91.4%
チェコ	7,669	4,248	0	0	0	0	11,917	4.5%	81.5%
カナダ	3,273	4,470	0	0	0	0	7,743	2.9%	113.4%
韓国	0	6,169	1	2	2	0	6,174	2.3%	98.4%
オーストリア	1,543	1,021	0	0	0	0	2,563	1.0%	111.3%
イタリア	1,896	0	0	0	0	0	1,896	0.7%	104.5%
ニュージーランド	449	31	0	0	0	0	480	0.2%	115.4%
ドイツ	0	0	320	0	0	100	420	0.2%	100.0%
台湾	17	0	90	168	0	9	285	0.1%	126.5%
インドネシア	0	0	0	175	0	0	175	0.1%	342.2%
その他	189	6	0	1	0	54	251	0.1%	61.7%
計	142,057	122,742	533	1,082	180	1,070	267,664	100.0%	94.9%
構成比	53.1%	45.9%	0.2%	0.4%	0.1%	0.4%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ブラジル、ネパール、ベトナム、インド、メキシコ、ハンガリー、その他合計である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
オランダ	31,092	21.9%	95.1%
フランス	26,463	18.6%	102.1%
アメリカ	24,681	17.4%	98.0%
タイ	19,817	13.9%	83.4%
中国	12,798	9.0%	89.9%
オーストラリア	12,169	8.6%	80.6%
チェコ	7,669	5.4%	74.9%
カナダ	3,273	2.3%	133.8%
イタリア	1,896	1.3%	104.5%
オーストリア	1,543	1.1%	104.1%
ニュージーランド	449	0.3%	115.7%
その他	207	0.1%	111.7%

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	66,821	54.4%	93.3%
フランス	14,694	12.0%	108.2%
アメリカ	12,348	10.1%	102.4%
オーストラリア	9,177	7.5%	113.5%
韓国	6,169	5.0%	98.4%
カナダ	4,470	3.6%	102.7%
チェコ	4,248	3.5%	96.6%
オランダ	2,707	2.2%	77.4%
中国	1,051	0.9%	102.9%
オーストリア	1,021	0.8%	124.5%
ニュージーランド	31	0.0%	110.7%
その他	6	0.0%	87.0%

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成 23 年	平成 24 年	平成 25 年	平成 26 年	平成 27 年	平成 28 年
市場規模	264,367	262,806	268,132	278,984	265,557	285,607
対前年度比	98.5%	99.4%	102.0%	104.0%	95.2%	107.6%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成 23 年	平成 24 年	平成 25 年	平成 26 年	平成 27 年	平成 28 年
犬用	国産	189,256 93.9%	179,103 94.7%	170,753 95.3%	158,210 92.7%	153,753 97.2%	152,787 99.4%
	輸入	183,167 93.5%	176,252 96.9%	180,972 102.7%	148,939 82.3%	153,428 103.0%	142,057 92.6%
	計	372,423 93.7%	355,355 95.8%	351,725 99.0%	307,150 87.3%	307,181 100.0%	294,844 96.0%
猫用	国産	97,138 103.2%	103,481 106.5%	113,753 109.9%	123,067 108.2%	139,741 113.5%	151,024 108.1%
	輸入	159,112 100.2%	153,090 96.6%	158,176 103.3%	137,370 86.8%	125,748 91.5%	122,742 97.6%
	計	256,250 101.3%	256,571 100.3%	271,928 106.0%	260,436 95.8%	265,490 101.9%	273,766 103.1%
その他	国産	35,868 100.4%	29,234 81.8%	28,236 96.6%	26,388 93.5%	26,175 99.2%	25,946 99.1%
	輸入	2,761 100.7%	3,059 123.7%	3,192 104.4%	2,896 90.7%	2,812 97.1%	2,865 101.8%
	計	38,629 100.4%	32,293 83.4%	31,429 97.3%	29,429 93.2%	28,987 99.0%	28,811 99.4%
合計	国産	322,262 97.2%	311,819 96.8%	312,742 100.3%	307,665 98.4%	319,669 103.9%	329,757 103.2%
	輸入	345,040 96.5%	332,400 96.8%	342,340 103.0%	289,205 84.5%	281,989 97.5%	267,664 94.9%
	計	667,302 96.9%	644,219 96.8%	655,082 101.7%	596,870 91.1%	601,658 100.8%	597,421 99.3%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、平成28年度(平成28年4月～平成29年3月)のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用(畜産用)飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の(参考1)、(参考2)の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷(卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額)を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、平成27年度の回答のあった企業と平成28年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの(発泡したもの)で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの(発泡したもの)で、ドライフードより水分量が高い(25%～35%程度)の粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの(水分量は25～35%程度)
ウェット	水分75%程度のもの。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
ユニゾ神田須田町二丁目ビル9F
TEL 03-3526-3212