

③飼料用米を利用した畜産物の普及活動

1. ブロイラー
畜産物販売会社の職員で試食を行いました。
2. 採卵鶏
地元スーパーで試験販売を行いました。試験販売のため価格は通常卵と同じにしました。
3. 養豚
生協および畜産物販売会社で試食を行いました。

取組によってわかったこと

1. 調製・保管・流通について、次のことがわかりました。

調製

- 適正流通確保のため主食用米との区分に徹底して取組みましたが、荷受け期間の調整、数量管理や主食用米へのコンタミ防止のための清掃など、JAの現場からは作業負担が大きいとの意見が出されました。
- 多収性の専用品種は粒が大きく、乾燥時間が主食用米と異なるため、効率的な乾燥に向けた技術の習得・実践が必要です。
- 飼料用米生産者が個人調製を行った主な理由は、共乾施設自体が近隣に設置されていないこと、取扱量が少ないこと、飼料用米の品代金に比べて施設利用料金が割高であると感じていることなどです。

保管

- 需要者から毎月計画的に原料供給するよう要請があったことから、保管期間が長期化し、保管料コストが増大しました。
- 適正流通確保のため主食用米等との別はいい管理を徹底した結果、保管スペースに余裕がなくなるため、JAからは早期出庫を要請する声が出されました。
- ふるい下米や端量（包装量目に満たない重量）が発生し、細かいはい管理が必要になったため、JAからはい区分を極力集約するよう要望が出されました。

運搬

- JAや地域における取組数量が小さかったため、トラックの積載可能重量に満たない重量での輸送、あるいは複数の倉庫から積載を行うことが必要となり、運送代金が割高となりました。
- 飼料用米を原料として使用する工場が北・東日本地区に集中したことから、輸送が広域輸送となり、運賃コストがかかりました。
- 取扱数量が小さいため、中継基地のサイロ施設利用によるバラ出荷対応ができず、出荷の直前に人手による解袋・バラ化作業を余儀なくされ、その結果人件費コストの増大につながりました。

2. 家畜・畜産物への影響について、次のことがわかりました。

1. ブロイラー
(1) 飼料成分：米配合区は、一般成分は対照区と変わりませんが、脂肪酸組成はオレイン酸が約3%増加、リノール酸が約3%減少しました。
(2) 発育成績：米配合飼料は給餌ライン上のタンク内

- にブリッジが発生し円滑な給餌ができなかったため、食下量は対照区の90%、出荷体重は対照区の98%でした。育成率には差がありませんでした。
- (3) 鶏肉質：ムネ肉とモモ肉の色調は、米配合区が白くなる傾向がありました。
 - (4) 鶏肉成分：脂肪酸組成はムネ肉では良食味といわれるオレイン酸が増加しました。また、ムネ肉・モモ肉ともにリノール酸が減少しました。一般成分は対照区と差がありませんでした。
 - (5) 食味試験：ムネ肉の食味試験の結果、顕著な食味差は認められませんでした。

2. 採卵鶏

- (1) 飼料成分：米配合区は、リノール酸および卵黄着色剤を添加しました。
一般成分は対照区と変わりませんが、脂肪酸組成はオレイン酸が約2%増加しました。リノール酸は約0.8%減少しました。
- (2) 産卵成績：産卵率、卵重、飼料摂取量、生存率ともに差はありませんでした。
- (3) 卵質：ハウユニット、卵殻強度、卵殻厚、卵黄色、卵重量構成比率ともに差はありませんでした。
- (4) 鶏卵成分：脂肪酸組成は良食味といわれるオレイン酸が増加し、リノール酸が減少しました。一般成分は対照区と差がありませんでした。
- (5) 食味試験：ゆで卵の食味試験の結果、顕著な食味差は認められませんでした。

3. 養豚

- (1) 飼料成分：米配合区は、一般成分は対照区と変わりませんが、脂肪酸組成はオレイン酸が約4%増加、リノール酸が約8%減少しました。
- (2) 発育成績：増体重、飼料摂取量、飼料要求率ともに差は見られませんでした。
- (3) 枝肉成績：重量は差がありませんでしたが、背脂肪厚は米配合区が10%程度厚くなる傾向がありました。
- (4) 質：硬さを示すせん断力価は、米配合区が軟らかい傾向がありました。
- (5) 肉成分分析：背脂肪の脂肪酸組成は、良食味といわれるオレイン酸が増加し、リノール酸が減少しました。
- (6) 食味試験：ロース肉の食味試験の結果、顕著な食味差は認められませんでした。

3. 普及活動について、次のことがわかりました。

1. ブロイラー

- ムネ肉の試食の結果、総合で米配合区が対照区よりやや優れる評価を得ましたが、有意差は認められませんでした。
- 色調は、生の状態では米配合区が白いと評価されましたが加熱後は差が認められませんでした。

2. 採卵鶏

- 売行きも良好で、お客様から「販売はもう終わったのか。」との声が販売各店舗から聞かれました。また、見た目もよく、お客様からのクレームもありませんで