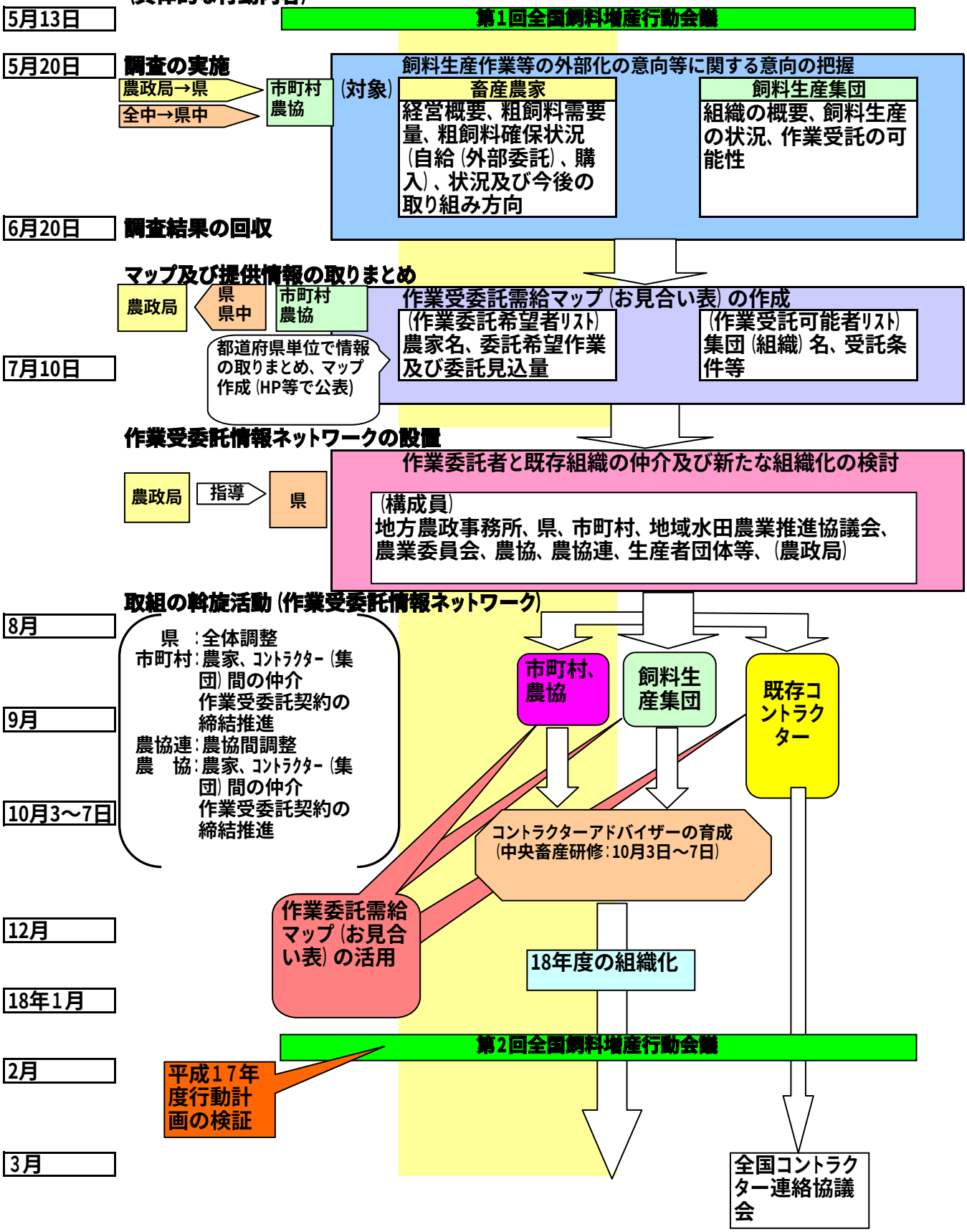
○ 外部化の推進

（具体的な行動内容）