

米をめぐる関係資料

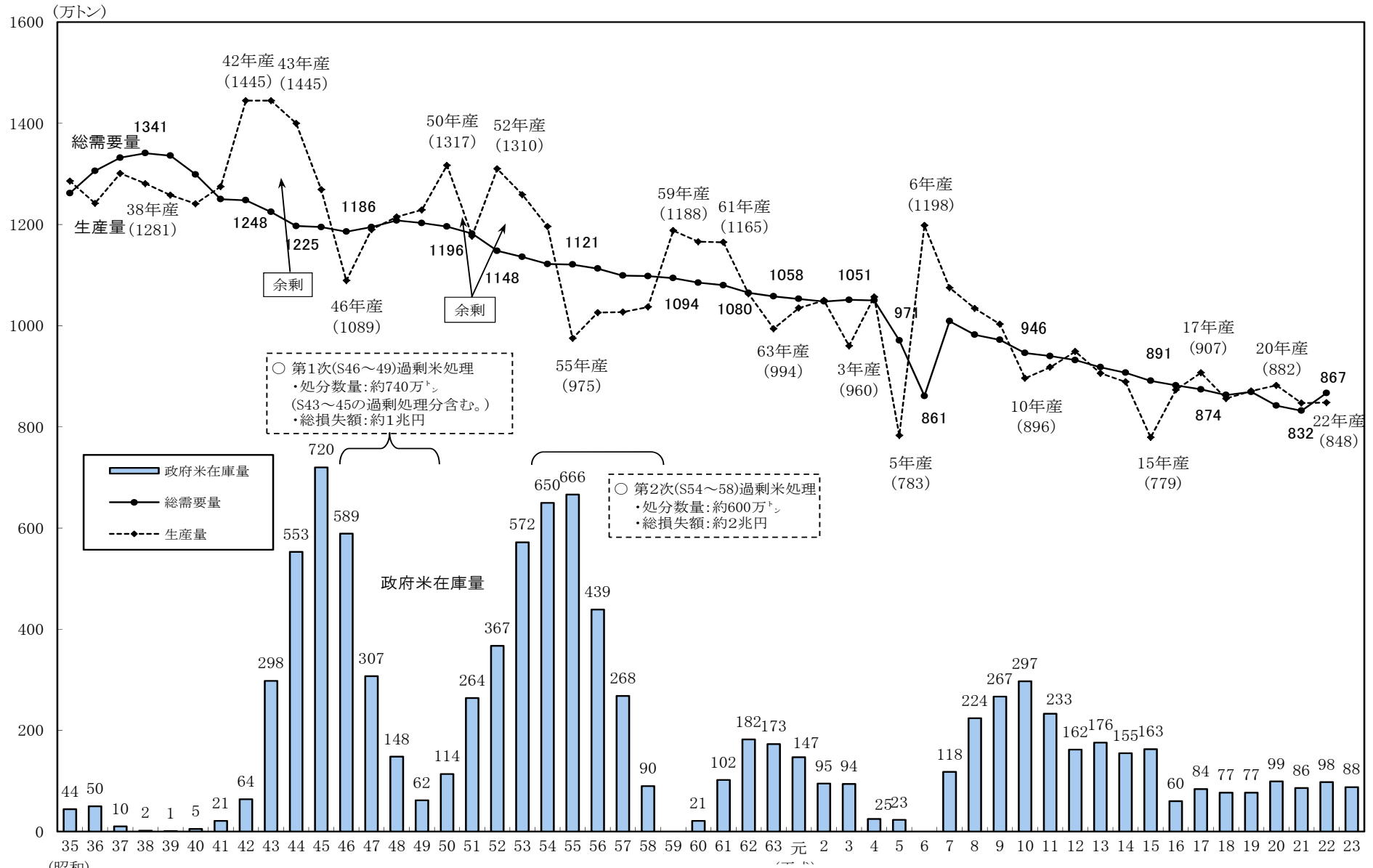
平成 2 3 年 1 1 月

農林水産省

目次

1	米の全体需給の動向	1	25	ASEAN+3緊急米備蓄(APTERR)の概要	31
2	米の流通の状況	2	26	平成23年産米の全国の生産数量目標の設定	32
3	家庭における米購入量の推移	3	27	平成23年産米の都道府県別生産数量目標の設定	33
	(参考1)1世帯当たりの購入量の推移(米・パン・めん類)	4	28	生産数量目標の都道府県間調整の推移	35
	(参考2)1世帯当たりの支出金額の推移(食料)	5	29	東日本大震災に伴う平成23年産米の生産数量目標の県間調整の結果	36
4	主食用米の販売動向(米穀卸売業界調査)	6	30	全国の需給調整の取組状況の推移	37
5	外食の動向	7	31	平成23年産米の都道府県別の需給調整の取組状況	38
6	米消費拡大の取組	9	32	販売目的で作付けした水稻の作付面積規模別農家数	39
7	米の相対取引価格の月別全銘柄平均の推移	12	33	戸別所得補償制度の概要(平成23年度)	40
8	産地品種銘柄別相対取引価格の推移(平成23年産)	13	34	米の所得補償交付金(平成23年度)	41
9	平成23年産米の相対取引価格	14	35	米価変動補てん交付金(平成23年度)	42
10	産地品種銘柄別相対取引価格の推移(平成22年産)	15	36	戸別所得補償制度(平成23年度)の申請状況	43
11	水稻うるち玄米の1等比率	16	37	戸別所得補償モデル対策(平成22年度)の支払実績	44
12	民間流通における6月末在庫の推移	17	38	米モデル事業交付対象面積	46
13	政府備蓄米の6月末在庫の推移	18	39	米モデル事業の規模別支払状況	47
14	政府備蓄米の在庫の状況	19	40	水稻作付規模別の経営状況	48
15	主食用等生産量、需要実績及び民間在庫の推移	20	41	米価変動補てん交付金とナラシ交付金との交付額の調整	50
16	平成22/23年産の主食用米等の需給実績	21	42	平成22年産米に対するナラシ対策の補てん単価(試算)	51
17	政府備蓄米の買入(事前契約)	22	43	米の作付規模別10a当たり生産費	52
	(参考)23年産米の政府備蓄米買入入札数量(都道府県別契約数量)	23	44	米粉用米の動向	55
18	過剰米対策基金(321億円)の活用	24	45	飼料用米の動向	56
19	東日本大震災を踏まえての災害時に対応した備蓄の検討	25	46	新規需要米等の用途別取組状況(平成20年産～23年産)	57
20	MA米の輸入状況	26	47	米トレーサビリティ法の概要・スケジュール	58
21	平成23年度のSBS輸入の入札状況	27	48	玄米及び精米品質表示基準の見直しの理由及び内容	59
22	MA米の販売状況	28	49	米の放射性物質調査等の仕組み	60
23	商業用の米の輸出数量及び輸出金額の推移	29	50	これまでの米の放射性物質調査結果の概要(本調査)	61
24	中国向け米輸出拡大に向けた取組	30			

1 米の全体需給の動向(昭和35年～)



- 注1. 政府米在庫量は、外国産米を除いた数量である。
 注2. 在庫量は、各年10月末現在である。ただし、平成15年以降は各年6月末現在である。
 注3. 総需要量は、「食料需給表」(4月～3月)における国内消費仕向量(陸稲を含み、主食用(米菓・米穀粉を含む)のほか、飼料用、加工用等の数量)である。ただし、平成5年以降は国内消費仕向量のうち国産米のみの数量である。
 注4. 平成12年10月末持越在庫は、「平成12年緊急総合米対策」による援助用隔離等を除いた数量である。
 注5. 生産量は、「作物統計」における水稲と陸稲の収穫量の合計である。

2 米の流通の状況(16～21年産米)

【生産段階】

(単位:万トン)

年産	生産量																			
	出荷・販売						農家消費		無償譲渡		10a未満		その他		加工用米		もち米		減耗	
	数量	割合	数量	割合	数量	割合	数量	割合	数量	割合	数量	割合	数量	割合	数量	割合	数量	割合	数量	割合
16	872	100.0%	636	72.9%	75	8.6%	55	6.3%	50	5.7%	56	6.4%	12	1.4%	27	3.1%	17	1.9%		
17	906	100.0%	653	72.1%	71	7.8%	55	6.1%	57	6.3%	62	6.8%	13	1.4%	31	3.4%	18	2.0%		
18	855	100.0%	631	73.8%	67	7.8%	55	6.4%	43	5.0%	59	6.9%	15	1.8%	27	3.2%	17	2.0%		
19	871	100.0%	632	72.6%	63	7.2%	52	6.0%	59	6.8%	65	7.5%	17	2.0%	31	3.6%	17	2.0%		
20	882	100.0%	636	72.1%	61	6.9%	53	6.0%	58	6.6%	64	7.3%	16	1.8%	30	3.4%	18	2.0%		
21	847	100.0%	624	73.7%	59	7.0%	50	5.9%	52	6.1%	62	7.3%	16	1.9%	29	3.4%	17	2.0%		

【出荷・販売段階】

(単位:万トン)

年産	出荷・販売																		
	農協						全集連系業者						その他業者		生産者直接販売				
	数量		割合		数量		割合		数量		割合		数量		割合		数量		割合
16	636	72.9%	390	44.7%	350	40.1%	40	4.6%	20	2.3%	7	0.8%	12	1.4%	59	6.8%	167	19.2%	
17	653	72.1%	405	44.7%	352	38.9%	53	5.8%	22	2.4%	8	0.9%	13	1.4%	59	6.5%	167	18.4%	
18	631	73.8%	384	44.9%	320	37.4%	64	7.5%	21	2.5%	9	1.1%	13	1.5%	58	6.8%	169	19.8%	
19	632	72.6%	378	43.4%	308	35.4%	70	8.0%	21	2.4%	9	1.0%	13	1.5%	65	7.5%	167	19.2%	
20	636	72.1%	390	44.2%	303	34.4%	87	9.9%	21	2.4%	8	0.9%	14	1.6%	59	6.7%	165	18.7%	
21	624	73.7%	372	43.9%	294	34.7%	78	9.2%	22	2.6%	7	0.8%	15	1.8%	71	8.4%	159	18.8%	

資料:農林水産省「作物統計」、「生産者の米穀現在高等調査」、「米穀の取引に関する報告」及び全国出荷団体調べ等を基に推計。

注:1)10a未満は、「水稻収穫量」と「生産者の米穀現在高等調査」等の差引であり、この中から一部生産者直販やその他業者販売により流通する可能性がある。

2)生産段階には、このほか集荷円滑化対策による区分出荷米(17年産米8万トン、20年産米10万トン)がある。

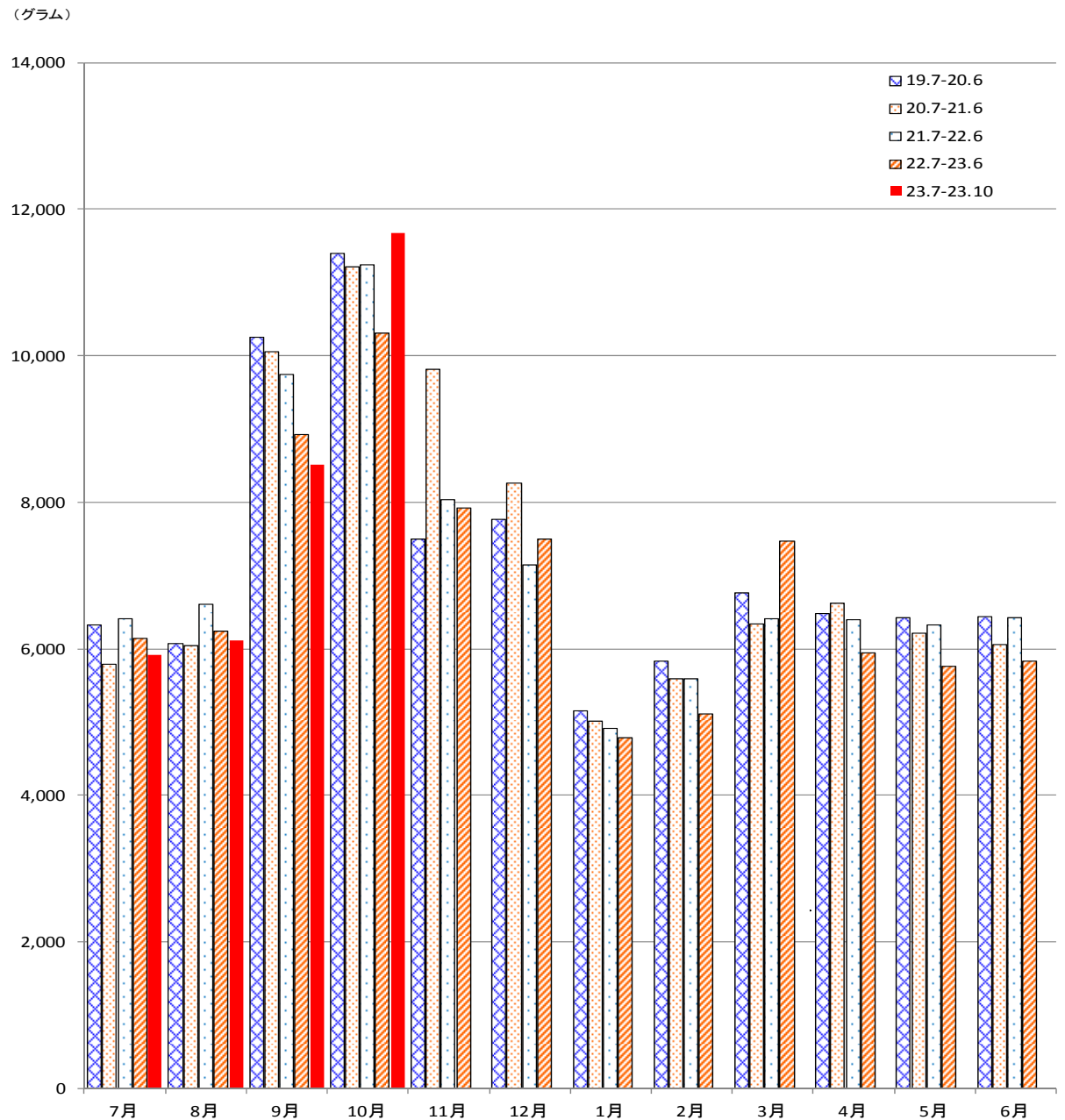
3)ラウンドの関係で、計と内訳が一致しない場合がある。

3 家庭における米購入量の推移

(単位: グラム)

	月間購入量	対前年同月比	年間累計	対前年比
H19.7	6,330	0.8%	86,450	2.5%
H19.8	6,080	0.3%		
H19.9	10,250	▲14.8%		
H19.10	11,390	▲6.0%		
H19.11	7,500	4.0%		
H19.12	7,770	▲0.4%		
H20.1	5,160	4.7%	87,050	0.7%
H20.2	5,840	2.1%		
H20.3	6,770	6.1%		
H20.4	6,480	1.9%		
H20.5	6,430	1.9%		
H20.6	6,450	3.2%		
H20.7	5,800	▲8.4%	85,300	▲2.0%
H20.8	6,050	▲0.5%		
H20.9	10,050	▲2.0%		
H20.10	11,210	▲1.6%		
H20.11	9,820	30.9%		
H20.12	8,270	6.4%		
H21.1	5,020	▲2.7%	81,960	▲3.9%
H21.2	5,590	▲4.3%		
H21.3	6,340	▲6.4%		
H21.4	6,620	2.2%		
H21.5	6,220	▲3.3%		
H21.6	6,060	▲6.0%		
H21.7	6,410	10.5%	32,210	1.9%
H21.8	6,610	9.3%		
H21.9	9,750	▲3.0%		
H21.10	11,240	0.3%		
H21.11	8,040	▲18.1%		
H21.12	7,150	▲13.5%		
H22.1	4,920	▲2.0%	86,450	2.5%
H22.2	5,600	0.2%		
H22.3	6,420	1.3%		
H22.4	6,400	▲3.3%		
H22.5	6,330	1.8%		
H22.6	6,430	6.1%		
H22.7	6,140	▲4.2%	87,050	0.7%
H22.8	6,240	▲5.6%		
H22.9	8,930	▲8.4%		
H22.10	10,310	▲8.3%		
H22.11	7,920	▲1.5%		
H22.12	7,500	4.9%		
H23.1	4,790	▲2.6%	85,300	▲2.0%
H23.2	5,110	▲8.8%		
H23.3	7,470	16.4%		
H23.4	5,950	▲7.0%		
H23.5	5,760	▲9.0%		
H23.6	5,840	▲9.2%		
H23.7	5,910	▲3.7%	32,210	1.9%
H23.8	6,110	▲2.1%		
H23.9	8,520	▲4.6%		
H23.10	11,670	13.2%		

資料: 総務省「家計調査」(二人以上の世帯)



(参考1) 1世帯当たりの購入量の推移(米・パン・めん類)

(単位:g、%)

	米		パン		めん類	
		対前年 同月比		対前年 同月比		対前年 同月比
平成21年1月	5,020	▲2.7	3,521	▲2.5	2,855	8.1
2月	5,590	▲4.3	3,496	▲3.0	2,688	▲4.0
3月	6,340	▲6.4	4,032	▲2.1	3,122	4.4
4月	6,620	2.2	3,946	▲0.7	2,851	▲0.0
5月	6,220	▲3.3	4,095	4.4	3,185	6.3
6月	6,060	▲6.0	3,826	▲0.4	3,074	▲2.8
7月	6,410	10.5	3,848	4.9	3,457	2.1
8月	6,610	9.3	3,755	6.9	3,125	▲0.6
9月	9,750	▲3.0	3,880	12.0	2,530	▲0.9
10月	11,240	0.3	3,939	7.5	2,879	7.3
11月	8,040	▲18.1	3,736	6.1	2,994	6.1
12月	7,150	▲13.5	3,568	0.1	3,742	2.0
平成22年1月	4,920	▲2.0	3,673	4.3	2,966	3.9
2月	5,600	0.2	3,484	▲0.3	2,778	3.3
3月	6,420	1.3	4,119	2.2	3,135	0.4
4月	6,400	▲3.3	3,989	1.1	2,937	3.0
5月	6,330	1.8	3,954	▲3.4	3,000	▲5.8
6月	6,430	6.1	3,790	▲0.9	3,038	▲1.2
7月	6,140	▲4.2	3,850	0.1	3,503	1.3
8月	6,240	▲5.6	3,612	▲3.8	3,268	4.6
9月	8,930	▲8.4	3,663	▲5.6	2,534	0.2
10月	10,310	▲8.3	3,979	1.0	2,914	1.2
11月	7,920	▲1.5	3,700	▲1.0	3,020	0.9
12月	7,500	4.9	3,680	3.1	3,906	4.4
平成23年1月	4,790	▲2.6	3,656	▲0.5	2,875	▲3.1
2月	5,110	▲8.8	3,573	2.6	2,763	▲0.5
3月	7,470	16.4	4,088	▲0.8	3,447	10.0
4月	5,950	▲7.0	3,878	▲2.8	2,776	▲5.5
5月	5,760	▲9.0	4,015	1.5	2,958	▲1.4
6月	5,840	▲9.2	3,804	0.4	3,149	3.7
7月	5,910	▲3.7	3,640	▲5.5	3,911	11.6
8月	6,110	▲2.1	3,724	3.1	3,122	▲4.5
9月	8,520	▲4.6	3,653	▲0.3	2,583	1.9
10月	11,670	13.2	3,866	▲2.8	2,686	▲7.8

資料:総務省「家計調査」(二人以上の世帯)

(参考2) 1世帯当たりの支出金額の推移(食料)

(単位: 円、%)

	食料		米		パン		めん類		スパゲッティ		カップめん		菓子類		調理食品		外食		ハンバーガー	
	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比
12年	887,453	—	38,920	—	27,209	—	17,060	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13年	861,235	▲3.0	37,045	▲4.8	26,062	▲4.2	16,649	▲2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14年	854,518	▲0.8	35,292	▲4.7	26,455	+1.5	16,754	+0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15年	838,918	▲1.8	35,903	+1.7	26,871	+1.6	16,473	▲1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16年	835,676	▲0.4	35,801	▲0.3	27,307	+1.6	16,121	▲2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17年	824,394	▲1.4	31,676	▲11.5	25,974	▲4.9	15,197	▲5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18年	891,439	+8.1	30,968	▲2.2	26,560	+2.3	16,294	+7.2	1,021	—	2,952	—	75,463	—	101,905	—	159,676	—	3,506	—
19年	901,601	+1.1	30,680	▲0.9	27,097	+2.0	16,415	+0.7	1,082	+6.0	2,941	▲0.4	76,160	+0.9	100,910	▲1.0	164,860	+3.2	3,785	+8.0
20年	905,556	+0.4	31,229	+1.8	28,127	+3.8	17,986	+9.6	1,357	+25.4	3,015	+2.5	78,970	+3.7	98,567	▲2.3	164,894	+0.0	4,046	+6.9
21年	896,129	▲1.0	30,496	▲2.3	28,966	+3.0	18,423	+2.4	1,400	+3.2	3,293	+9.2	80,403	+1.8	98,469	▲0.1	161,314	▲2.2	4,352	+7.6
22年1月	69,851	+0.4	1,815	▲0.4	2,255	▲0.3	1,369	+1.6	103	▲3.7	287	+8.3	6,395	+2.8	7,786	+2.4	14,723	+5.4	423	+14.9
2月	65,125	▲0.6	1,980	▲3.6	2,231	▲3.6	1,281	+1.2	106	▲6.2	289	+10.7	6,388	▲0.6	7,320	+0.9	11,510	+1.6	339	+11.9
3月	72,571	▲1.2	2,248	▲6.2	2,518	▲2.2	1,447	▲1.3	124	▲11.4	316	+6.4	7,189	▲2.2	7,925	+1.5	13,422	+1.0	418	+2.7
4月	69,356	▲1.7	2,259	▲7.3	2,468	▲2.0	1,364	▲4.1	116	▲7.9	271	+4.2	6,199	▲2.4	7,641	+0.7	12,413	+0.1	351	+7.7
5月	74,946	▲2.6	2,282	▲4.7	2,507	▲4.3	1,504	▲8.1	112	▲13.2	262	▲0.4	6,727	▲3.2	7,920	+1.8	14,786	▲1.7	354	▲4.3
6月	70,176	▲2.4	2,285	+1.7	2,402	▲1.4	1,612	▲2.5	98	▲10.9	223	▲2.6	5,919	▲2.9	7,597	+1.9	11,738	▲4.8	284	▲9.3
7月	74,628	▲0.2	2,183	▲6.1	2,365	▲3.0	1,895	▲3.7	97	▲11.8	222	▲5.5	6,410	±0.0	8,834	+2.2	13,235	+0.8	397	+10.9
8月	78,692	▲1.7	2,114	▲12.6	2,250	▲4.8	1,680	▲0.6	101	▲20.5	247	▲5.0	7,547	▲1.4	8,802	+1.7	15,535	▲3.1	498	+8.0
9月	70,544	▲2.4	2,927	▲8.2	2,237	▲3.1	1,280	+0.4	104	▲6.3	258	▲1.9	5,806	▲5.3	7,970	+0.5	12,306	▲6.6	337	+1.8
10月	73,492	▲0.1	3,305	▲12.1	2,381	▲1.7	1,384	▲0.6	111	+2.8	302	+3.8	5,972	▲1.0	8,485	+2.6	12,916	+1.6	343	▲8.0
11月	71,295	▲2.0	2,692	▲4.4	2,268	▲2.4	1,368	▲4.3	100	▲6.5	302	+2.7	5,898	▲3.2	8,135	+0.2	12,813	▲2.3	335	▲4.0
12月	94,091	▲0.6	2,521	▲4.3	2,294	▲3.8	1,863	▲0.7	108	▲3.6	371	▲1.1	8,411	▲3.1	11,451	+0.8	14,831	+0.3	396	+0.8
23年1月	68,124	▲2.5	1,585	▲12.7	2,192	▲2.8	1,342	▲2.0	91	▲11.7	300	+4.5	6,078	▲5.0	7,892	+1.4	14,073	▲4.4	439	+3.8
2月	65,146	+0.0	1,788	▲9.7	2,193	▲1.7	1,258	▲1.8	105	▲0.9	280	▲3.1	6,252	▲2.1	7,648	+4.5	11,558	+0.4	347	+2.4
3月	70,744	▲2.5	2,544	+13.2	2,567	+1.9	1,675	+15.8	143	+15.3	445	+40.8	6,633	▲7.7	8,194	+3.4	11,271	▲16.0	343	▲17.9
4月	68,368	▲1.4	2,018	▲10.7	2,501	+1.3	1,345	▲1.4	111	▲4.3	253	▲6.6	6,220	+0.3	7,970	+4.3	11,806	▲4.9	332	▲5.4
5月	72,572	▲3.2	1,943	▲14.9	2,518	+0.4	1,510	+0.4	111	▲0.9	263	+0.4	6,570	▲2.3	8,027	+1.4	13,703	▲7.3	368	+4.0
6月	69,241	▲1.3	1,955	▲14.4	2,319	▲3.5	1,631	+1.2	102	+4.1	240	+7.6	5,663	▲4.3	7,670	+1.0	11,615	▲1.0	306	+7.7
7月	75,050	+0.6	2,053	▲6.0	2,313	▲2.2	2,058	+8.6	102	+5.2	226	+1.8	6,333	▲1.2	9,071	+2.7	13,359	+0.9	391	▲1.5
8月	77,241	▲1.8	2,129	+0.7	2,309	+2.6	1,646	▲2.0	98	▲3.0	258	+4.5	7,250	▲3.9	8,887	+1.0	14,968	▲3.6	435	▲12.7
9月	69,496	▲1.5	2,754	▲5.9	2,268	+1.4	1,282	+0.2	103	▲1.0	273	+5.8	5,782	▲0.4	7,987	+0.2	12,021	▲2.3	352	+4.5
10月	73,052	▲0.6	3,805	+15.1	2,428	+2.0	1,307	▲5.6	108	▲2.7	290	▲4.0	5,835	▲2.3	8,371	▲1.3	12,891	▲0.2	407	+18.7

資料: 総務省「家計調査」(二人以上の世帯)

4 主食用米の販売動向(米穀卸売業界調査)

[調査の概要]

全国米穀販売事業共済協同組合が、米穀の販売・需要動向を多角的に把握することを目的として、同組合会員企業を対象に実施。四半期ごとに継続的に調査。

- アンケート発送数 185会員(うち回答数102会員)
- 調査期間 平成23年11月1日(火)～ 11月7日(月)

1. 現在(23年10月)の米販売量(前年同月との比較)

集計結果	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	100%	14.7%	18.6%	14.7%	29.4%	22.5%

一販売先別—	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
大手スーパー	100%	18.3%	16.7%	25.0%	20.0%	20.0%
中小スーパー	100%	8.0%	11.4%	26.1%	33.0%	21.6%
米穀専門店	100%	9.7%	7.5%	21.5%	36.6%	24.7%
その他	100%	15.3%	13.9%	25.0%	18.1%	27.8%

外食向け	100%	5.4%	13.5%	41.9%	31.1%	8.1%
中食向け	100%	12.0%	14.5%	48.2%	18.1%	7.2%
給食向け	100%	3.7%	7.4%	60.5%	21.0%	7.4%

* 1. **太字は、最頻値。**

2. DI(diffusion index)の算出方法:内閣府で発表している「景気ウォッチャー調査」方式を採用した。具体的には、5つの回答選択肢に均等に0～1の評価点を与え、各回答の構成比に対応するそれぞれの評価点を乗じ、それらの合計を指数(%ポイント)としてDI値を算出。それが50の場合は横ばい(現状維持)を示す。0に近づくほど販売が低迷傾向にあることを示し、逆に100に近づくほど販売が好調傾向であることを示す。

2. 米販売の動き:過去3ヶ月前との比較 / 3ヶ月後の見通し

(1)過去3ヶ月前(23年7月)と比較した23年10月の動き

合計	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている	DI値
100.0%	14.7%	14.7%	13.7%	37.3%	19.6%	41.9

(参考)前回調査 23年4月と比較した23年7月の動き

100.0%	13.0%	25.9%	27.8%	14.8%	18.5%	50.0
--------	-------	-------	--------------	-------	-------	------

(2)23年10月から3ヶ月後(24年1月頃)の見通し

合計	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている	DI値
100%	1.0%	16.7%	33.3%	35.3%	13.7%	39.0

(参考)前回調査 23年7月から3ヶ月後(23年10月頃)の見通し

100%	17.0%	17.0%	26.4%	37.7%	1.9%	52.4
------	-------	-------	-------	--------------	------	------

(算出例)	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
評価点 A	1	0.75	0.5	0.25	0
結果(構成比) B	17.8	20.0	20.0	22.2	20.0
各DI値 C = A × B	17.8	15	10	5.6	0
DI値(合計)	48.4 → 販売は低迷傾向				

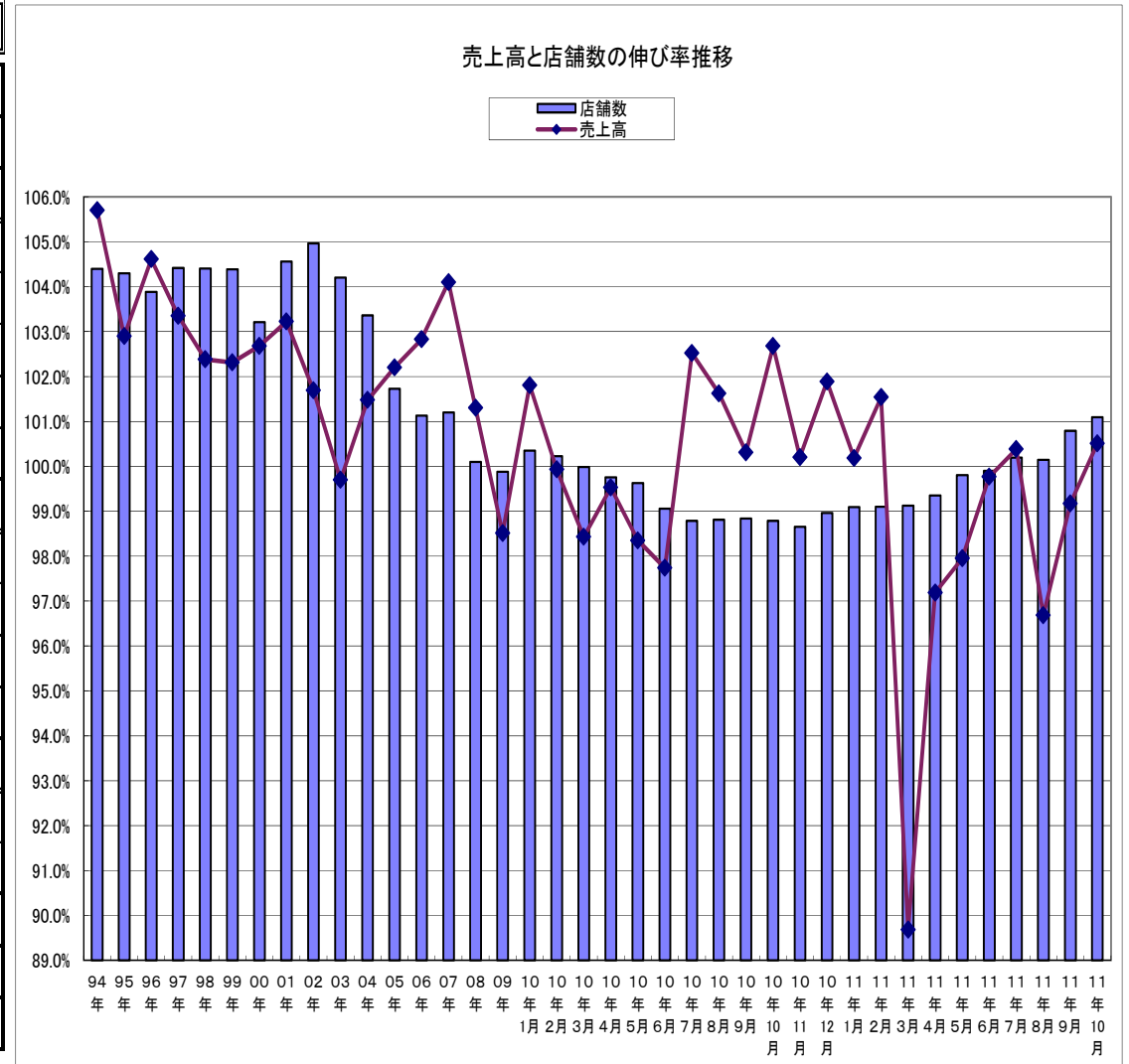
5 外食の動向 ①

「外食産業市場動向調査」10月度全店データ（社団法人日本フードサービス協会）

1. 全店データ(前年同月比)		売上高	店舗数	客数	客単価	
	事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
	(N=209)	(N=30983)	100.5%	101.1%	101.1%	99.4%
全体						
ファーストフード						
合計	(N= 54)	(N=15996)	101.4%	102.5%	101.1%	100.4%
洋風	(N= 21)	(N=7048)	100.6%	100.2%	100.9%	99.8%
和風	(N= 9)	(N=2300)	97.8%	104.1%	95.3%	102.6%
麺類	(N= 24)	(N=2497)	113.2%	109.5%	113.7%	99.5%
持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 10)	(N=1468)	94.8%	97.2%	91.5%	103.6%
その他	(N= 8)	(N=2683)	103.5%	104.3%	104.1%	99.5%
ファミリーレストラン						
合計	(N= 61)	(N=9533)	100.0%	99.9%	102.0%	98.0%
洋風	(N= 36)	(N=4975)	99.9%	99.8%	102.5%	97.5%
和風	(N= 22)	(N=2281)	100.9%	99.7%	101.2%	99.7%
中華	(N= 11)	(N=1116)	103.7%	103.4%	103.6%	100.1%
焼き肉	(N= 15)	(N=1161)	92.5%	97.2%	91.7%	100.8%
パブ/居酒屋						
合計	(N= 36)	(N=2909)	97.6%	98.5%	97.7%	99.8%
パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=358)	103.6%	101.1%	106.0%	97.8%
居酒屋	(N= 31)	(N=2551)	96.5%	98.2%	96.1%	100.5%
ディナーレストラン(計)	(N= 24)	(N=322)	101.1%	100.9%	99.4%	101.8%
喫茶(計)	(N= 18)	(N=1889)	99.7%	99.9%	100.1%	99.6%
その他(計)	(N= 16)	(N=334)	102.2%	100.6%	101.5%	100.7%

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、

重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。



(社団法人日本フードサービス協会ホームページより)

5 外食の動向 ②

2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	10年10月	11月	12月	11年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全体	102.7%	100.2%	101.9%	100.2%	101.5%	89.7%	97.2%	98.0%	99.8%	100.4%	96.7%	99.2%	100.5%
ファーストフード	102.7%	99.7%	103.6%	102.1%	102.9%	91.7%	98.2%	99.5%	99.5%	99.8%	96.1%	101.9%	101.4%
ファミリーレストラン	103.5%	100.9%	100.1%	98.8%	100.9%	90.6%	98.5%	96.6%	100.8%	102.0%	96.7%	95.4%	100.0%
パブレストラン/居酒屋	99.9%	101.1%	100.0%	96.3%	98.4%	80.2%	89.0%	95.1%	97.1%	98.7%	97.7%	98.9%	97.6%
ディナーレストラン	104.2%	99.8%	102.1%	99.2%	100.5%	80.5%	97.5%	98.5%	105.8%	101.4%	99.3%	100.5%	101.1%
喫茶	101.2%	100.8%	100.2%	99.1%	99.7%	89.3%	95.6%	98.0%	99.7%	98.3%	98.5%	97.8%	99.7%
その他	101.3%	97.0%	98.4%	96.3%	95.8%	79.7%	92.2%	93.6%	94.9%	99.5%	100.6%	98.1%	102.2%

b. 店舗数前年同月比

	10年10月	11月	12月	11年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全体	98.8%	98.7%	99.0%	99.1%	99.1%	99.3%	99.5%	99.8%	99.9%	100.2%	100.1%	100.8%	101.1%
ファーストフード	99.4%	99.1%	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%	99.9%	100.4%	100.7%	100.9%	100.9%	101.9%	102.5%
ファミリーレストラン	97.1%	97.5%	98.3%	98.4%	98.5%	98.9%	98.9%	99.0%	99.3%	99.3%	99.5%	99.8%	99.9%
パブレストラン/居酒屋	102.2%	101.2%	101.3%	102.7%	101.8%	102.3%	100.5%	100.3%	98.7%	100.3%	98.7%	98.8%	98.5%
ディナーレストラン	97.7%	96.5%	96.3%	97.6%	95.8%	94.4%	98.9%	98.6%	99.2%	100.0%	102.8%	101.8%	100.9%
喫茶	98.1%	98.3%	98.6%	98.5%	98.8%	99.0%	99.0%	99.4%	99.3%	99.0%	99.5%	99.6%	99.9%
その他	97.8%	95.4%	98.3%	95.2%	97.5%	96.7%	94.9%	94.8%	96.9%	99.5%	99.4%	99.3%	100.6%

c. 利用客数前年同月比

	10年10月	11月	12月	11年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全体	104.4%	101.5%	102.7%	100.8%	103.6%	91.0%	97.0%	98.6%	99.9%	100.5%	96.3%	97.8%	101.1%
ファーストフード	105.4%	101.8%	104.1%	102.5%	106.2%	91.7%	96.8%	99.9%	99.9%	100.4%	96.0%	99.0%	101.1%
ファミリーレストラン	103.5%	101.0%	100.5%	98.2%	100.2%	91.1%	98.4%	96.6%	101.1%	102.2%	97.0%	94.9%	102.0%
パブレストラン/居酒屋	101.4%	102.6%	100.8%	97.3%	98.1%	81.8%	93.4%	94.4%	95.1%	97.0%	96.1%	99.2%	97.7%
ディナーレストラン	103.1%	99.1%	99.7%	95.9%	98.2%	81.7%	98.2%	97.4%	103.5%	100.4%	98.6%	99.1%	99.4%
喫茶	100.7%	101.6%	100.3%	99.3%	99.4%	90.3%	95.8%	97.3%	98.9%	96.7%	96.1%	97.5%	100.1%
その他	101.3%	93.4%	97.8%	94.4%	93.7%	77.7%	89.5%	91.8%	92.1%	98.8%	98.5%	99.2%	101.5%

d. 客単価前年同月比

	10年10月	11月	12月	11年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全体	98.3%	98.7%	99.2%	99.4%	98.0%	98.6%	100.2%	99.4%	99.9%	99.9%	100.4%	101.4%	99.4%
ファーストフード	97.4%	97.9%	99.6%	99.6%	96.9%	100.0%	101.5%	99.6%	99.6%	99.4%	100.1%	103.0%	100.4%
ファミリーレストラン	100.0%	99.9%	99.6%	100.6%	100.7%	99.4%	100.1%	100.0%	99.7%	99.8%	99.8%	100.5%	98.0%
パブレストラン/居酒屋	98.5%	98.5%	99.3%	99.0%	100.3%	98.0%	95.3%	100.8%	102.1%	101.7%	101.7%	99.6%	99.8%
ディナーレストラン	101.1%	100.7%	102.4%	103.4%	102.3%	98.6%	99.3%	101.1%	102.2%	101.1%	100.7%	101.4%	101.8%
喫茶	100.5%	99.2%	99.9%	99.7%	100.3%	98.9%	99.8%	100.7%	100.8%	101.6%	102.5%	100.4%	99.6%
その他	100.0%	103.9%	100.6%	101.9%	102.2%	102.5%	102.9%	102.0%	103.1%	100.7%	102.1%	98.9%	100.7%

(社団法人日本フードサービス協会ホームページより)

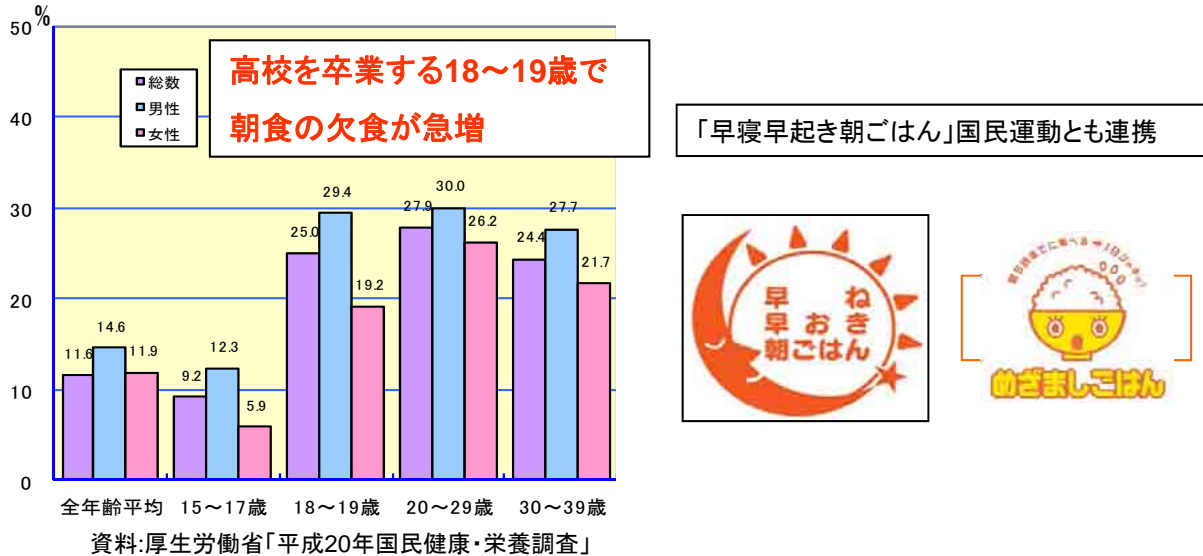
6 米消費拡大の取組 ①

「めざましごはんキャンペーン」の展開

朝食欠食の改善や米を中心とした日本型食生活の普及・啓発により食料自給率向上に資するため、各種広報媒体を活用した情報提供を実施。

また、食品関係企業、団体等(約4千社)と連携し、官民挙げてのキャンペーンを実施。

キャンペーン参加企業は、ロゴマークの商品貼付や、ポスター、CM映像等を活用し、米関連商品と連動した販促活動を実施。



○約4千の企業がキャンペーンに参加

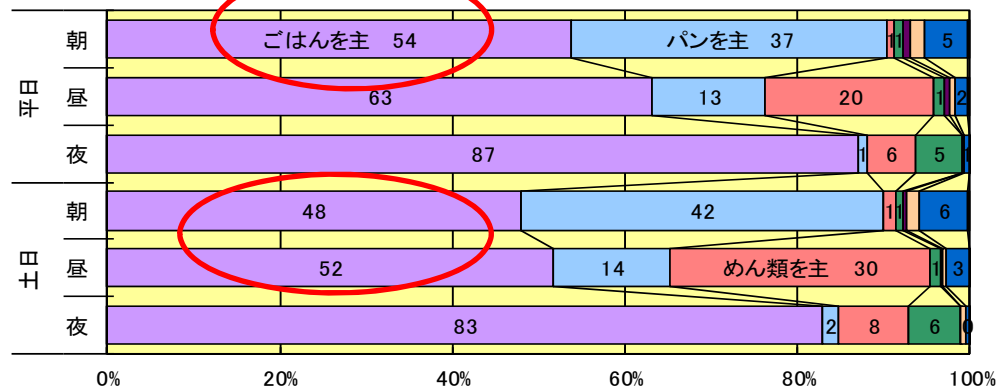


6 米消費拡大の取組 ②

朝食の内容と欠食の市場規模

- 朝食市場は、欠食が多い上に、ごはん食比率の低い市場。
- 若年層(20~30歳代、特に単身者)に多く見られる朝食の欠食は、**年間約56億食、総額約1.7兆円**の市場に相当。
- めざましごはんキャンペーン等の政府の取り組みが行われる中、平成21年の朝食欠食率は前年に比べ全国平均で1.2ポイント減少。

食事内容の構成(平成19年)



- ごはん(お餅を含む)を主とした食事
- パンを主とした食事
- めん類を主とした食事
- 副食のみ
- 栄養補助食品等
- その他(菓子類、果物等)
- 食事を摂らなかった
- 無回答

資料:平成19年度第4回食料消費モニター調査

朝食欠食の市場規模

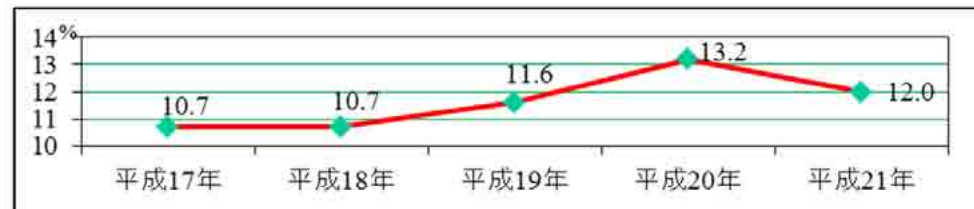
	全国平均	20歳代	30歳代	40歳代
朝食欠食率 (%)	12.0	27.6	23.2	15.5
人口(21年10月1日) (千人)	127,510	14,415	18,306	16,407
1日の欠食数 (千人)	15,301	3,979	4,247	2,543
年間欠食数 (億食)	56	15	16	9
市場規模 (億円)	16,800	4,400	4,700	2,800

資料:厚生労働省平成21年「国民健康・栄養調査結果の概要」

総務省人口推計(平成21年10月1日)

注:市場規模は、1食あたり300円として試算。

朝食欠食率(全国平均)の推移



資料:厚生労働省「国民健康・栄養調査結果の概要」

6 米消費拡大の取組 ③

米飯学校給食実施回数の新たな目標

文部科学省は、平成21年3月に米飯学校給食の新たな目標として「週3回以上」(週3回以上の地域や学校については、週4回などの目標設定を促す)を通知。

学校における米飯給食の推進について

平成21年3月31日
文部科学省スポーツ・青少年局長通知(抜粋)

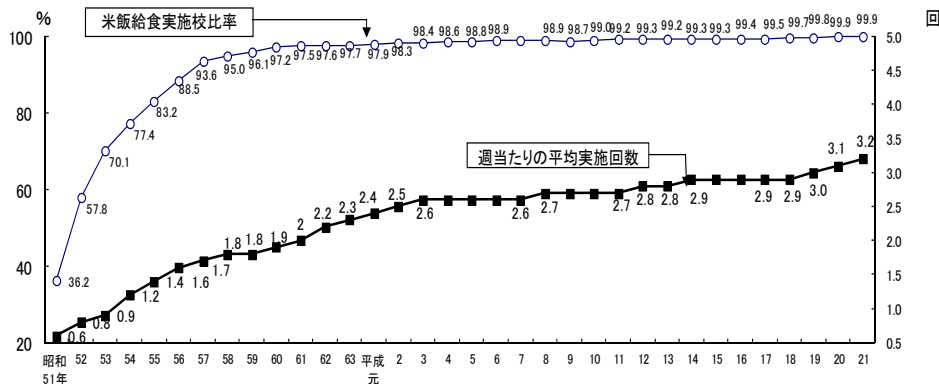
米飯給食の推進については、週3回以上を目標として推進するものとする。この場合、地場産物の活用推進の観点から、地場産の米や小麦を活用したパン給食など、地域の特性を踏まえた取組にも配慮する。

また、地域や学校の事情等により実施回数が異なっている現状にかんがみ、以下のように、地域や学校の事情等に応じた段階的、漸進的な実施回数の増加を促すこととする。

(1) 大都市等実施回数が週3回未満の地域や学校については、週3回程度への実施回数の増加を図る。

(2) 既に過半を占める週3回以上の地域や学校については、週4回程度などの新たな目標を設定し、実施回数の増加を図る。

○ 米飯学校給食実施回数の推移(平成21年度3、2回)



出典：米飯給食実施状況調査(平成21年度調査：文部科学省)

農林水産省の取組

米飯学校給食は、味覚を育む子どもたちに米を中心とした「日本型食生活」の普及・定着を図る上で重要。
農林水産省は、文部科学省と連携して、米飯学校給食を一層普及・推進。

ごはんで給食情報交換会・献立作り及び情報発信

- ・全国8地域(北海道、東北、関東、北陸、東海、近畿、中国・四国、九州・沖縄)で、将来に亘る安定的な地元産の米や食材の供給体制の確立を図る「ごはんで給食情報交換会」、「新たな献立作り」を実施
- ・地域連携を目指す給食関係者や生産者等に対して情報を発信

政府備蓄米の無償交付

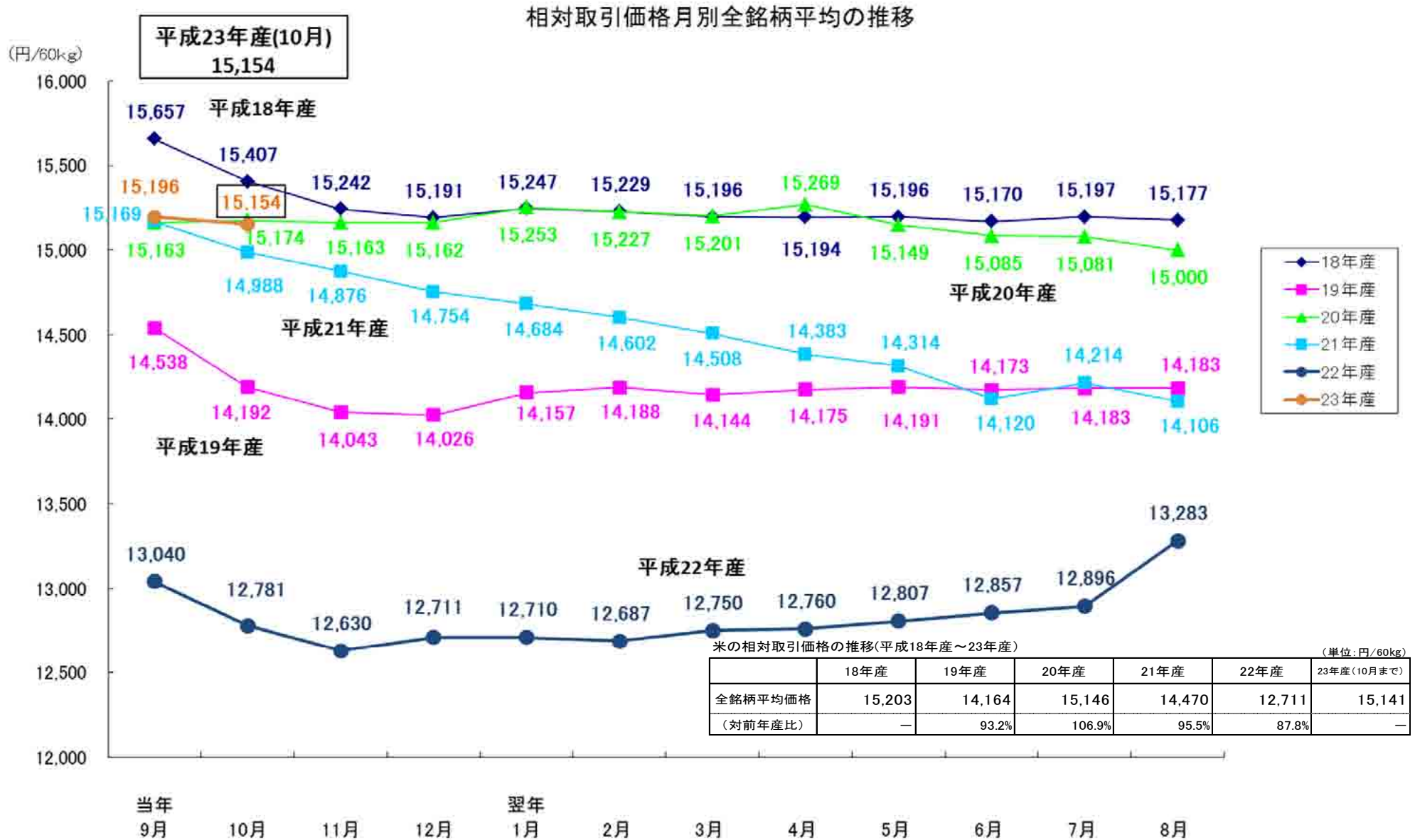
米飯学校給食を増加させようとする学校等に対し、回数の対前年度純増分全量を政府備蓄米(直近年産米)で無償交付

給食関係者への要請活動

全国の農政局や農政事務所から、市町村等の学校給食関係者へ米飯学校給食の一層の推進を要請



7 米の相対取引価格の月別全銘柄平均の推移(平成18年産～23年産)



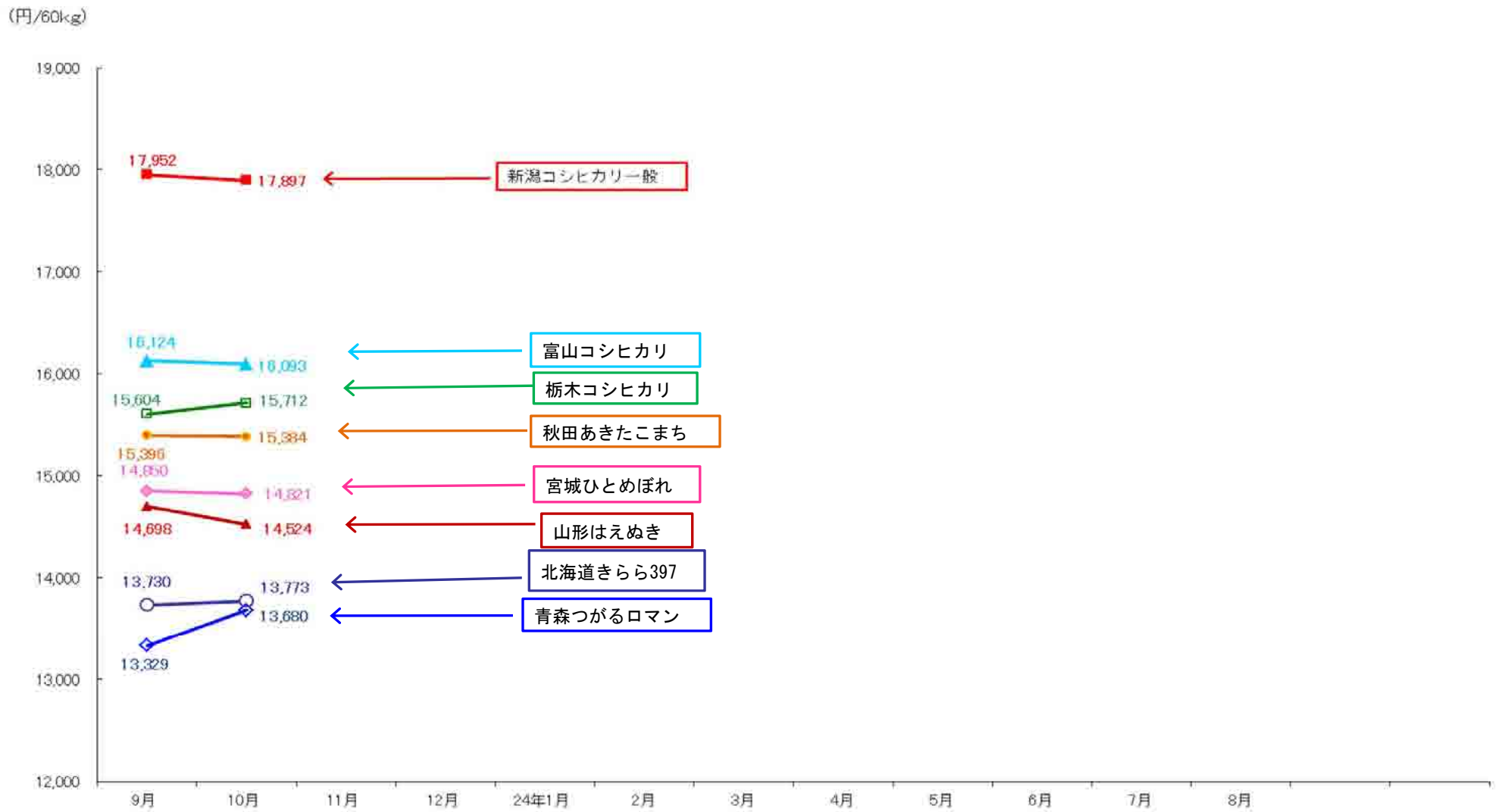
資料:農林水産省調べ

注1:価格には、運賃、包装代、消費税相当額が含まれている。

2:産地品種銘柄ごとの価格を前年産検査数量ウェイトで加重平均した価格である。

3:米の相対取引価格の推移は、生産年の8月から翌年の10月までの価格を前年産検査数量ウェイトで加重平均した通年平均価格である。

8 産地品種銘柄別相対取引価格の推移(平成23年産)



資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」
 (注意) 価格には、運賃、包装代、消費税相当額が含まれている。

9 平成23年産米の相対取引価格

平成23年産米の相対取引価格(出荷業者)(速報)
(平成23年10月)

(単位:円/玄米60kg)

産地	品種銘柄	地域区分	23年10月 ①	参考			
				23年9月 ②	対前月比 ①/②	22年10月 ③	対前年比 ①/③
北海道	ななつぼし		13,924	13,823	101%	11,723	119%
青森	つがるロマン		13,680	13,329	103%	11,469	119%
青森	まっしぐら		13,417	13,221	101%	11,220	120%
岩手	ひとめぼれ		14,150	14,235	99%	12,105	117%
岩手	あきたこまち		14,296	-	-	11,556	124%
宮城	ひとめぼれ		14,821	14,850	100%	12,137	122%
宮城	ササニシキ		14,733	-	-	12,245	120%
秋田	あきたこまち		15,384	15,396	100%	12,614	122%
山形	はえぬき		14,524	14,698	99%	11,866	122%
福島	コシヒカリ	中通り	14,759	-	-	12,117	122%
福島	コシヒカリ	会津	16,153	-	-	13,492	120%
福島	ひとめぼれ		13,932	13,309	105%	10,781	129%
茨城	コシヒカリ		15,727	15,727	100%	12,984	121%
栃木	コシヒカリ		15,712	15,604	101%	12,804	123%
埼玉	彩のかがやき		14,155	-	-	-	-
千葉	コシヒカリ		15,143	15,642	97%	12,451	122%
長野	コシヒカリ		15,929	15,921	100%	14,067	113%
新潟	コシヒカリ	一般	17,897	17,952	100%	15,363	116%

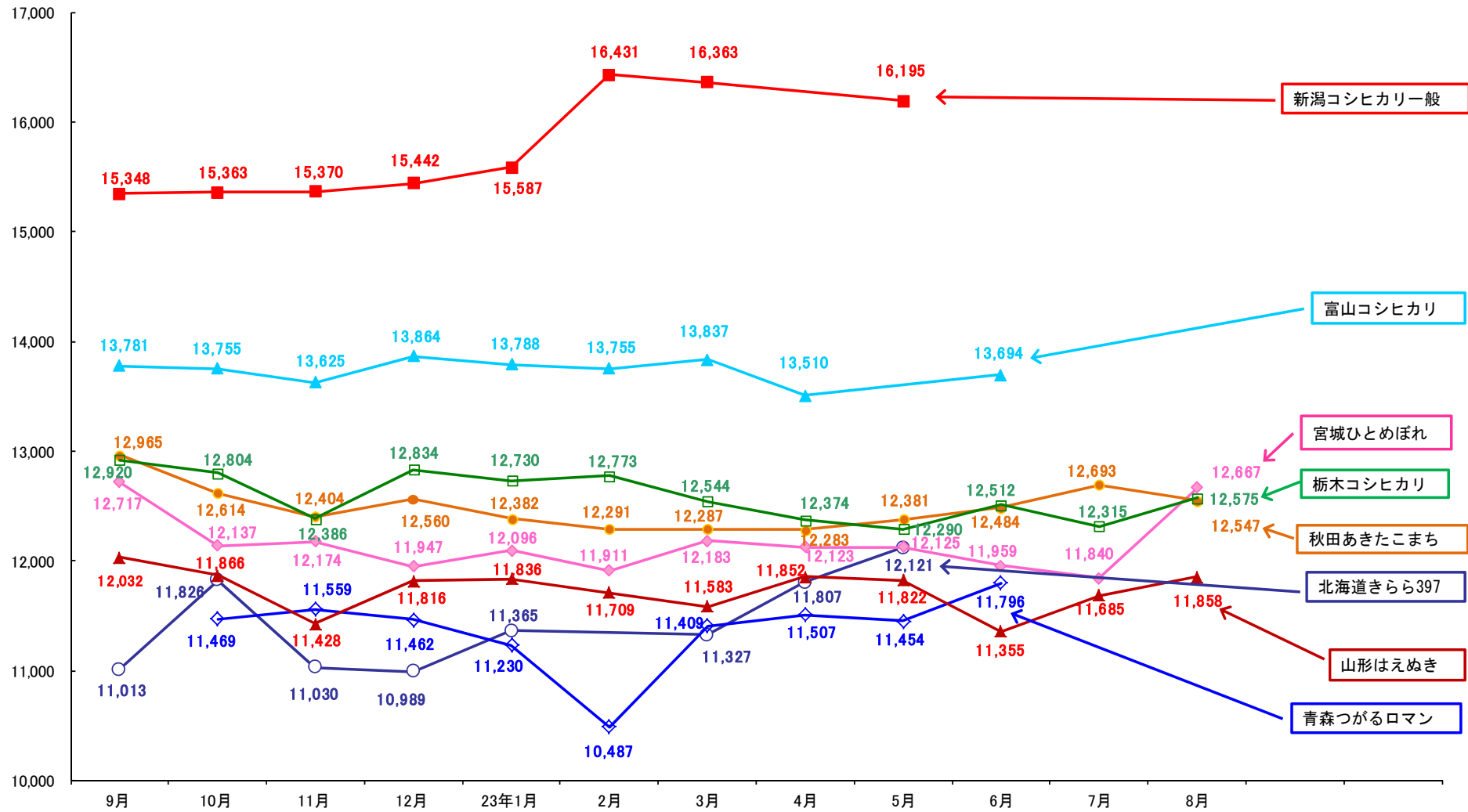
産地	品種銘柄	地域区分	23年10月 ①	参考			
				23年9月 ②	対前月比 ①/②	22年10月 ③	対前年比 ①/③
新潟	コシヒカリ	佐渡	18,341	18,263	100%	15,648	117%
富山	コシヒカリ		16,093	16,124	100%	13,755	117%
石川	コシヒカリ		16,290	16,025	102%	-	-
福井	コシヒカリ		16,047	16,047	100%	13,106	122%
福井	ハナエチゼン		14,655	14,659	100%	12,078	121%
岐阜	コシヒカリ		15,548	15,678	99%	-	-
三重	コシヒカリ	一般	15,938	15,929	100%	-	-
三重	コシヒカリ	伊賀	16,346	16,372	100%	-	-
滋賀	コシヒカリ		15,853	15,882	100%	13,261	120%
滋賀	キヌヒカリ		15,154	15,148	100%	12,342	123%
兵庫	コシヒカリ		15,740	15,821	99%	13,565	116%
岡山	アケボノ		13,801	-	-	-	-
広島	コシヒカリ		15,007	15,019	100%	12,566	119%
山口	コシヒカリ		14,580	14,664	99%	12,774	114%
愛媛	コシヒカリ		14,725	-	-	-	-
福岡	ヒノヒカリ		14,631	-	-	-	-
佐賀	夢しずく		14,659	14,980	98%	-	-
全銘柄平均価格			15,154	15,196	100%	12,781	119%

資料:農林水産省「米穀の取引に関する報告」

- 注:1)相対取引価格は、ア 全国出荷団体、イ 年間の玄米仕入数量が5,000トン以上の道県出荷団体等、ウ 年間の直接販売数量が5,000トン以上の出荷業者と卸売業者等の主食用の相対取引契約(数量と価格が決定した時点を基準としている。)の価格(運賃、包装代、消費税相当額を含む1等米の価格。)であり、その契約数量を用いて加重平均した価格である。その際、新潟、長野、静岡以東(東日本)の産地品種銘柄については受渡地を東日本としているものを、富山、岐阜、愛知以西(西日本)の産地品種銘柄については受渡地を西日本としているものを加重平均している。
- 2)また、相対取引価格は、個々の契約数量に応じて設定される大口割引等の割引などが適用された価格であり、実際の引取状況に応じて等級及び付加価値等(栽培方法等)の価格調整が行われることがある。
- 3)産地品種銘柄は、ア 22年産の公表対象産地品種銘柄が存在した道府県における当該産地品種銘柄、又は、イ ア以外の道府県における22年産の検査数量の最も多かった1品種銘柄、のうち、月1,000トン以上の取引があったものである。
- 4)全銘柄平均価格は、報告対象産地品種銘柄ごとの前年産検査数量ウェイトで加重平均した価格である。
- 5)22年10月は22年産の価格である。

10 産地品種銘柄別相対取引価格の推移(平成22年産)

(円/60kg)

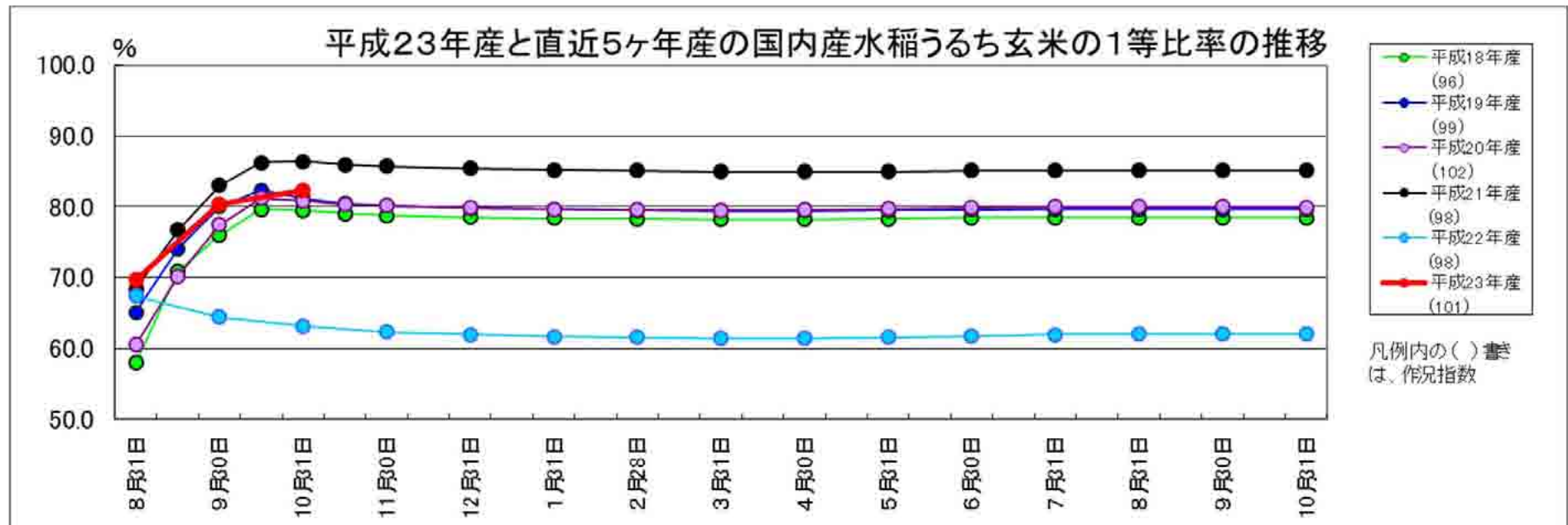


資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」
 (注意) 価格には、運賃、包装代、消費税相当額が含まれている。

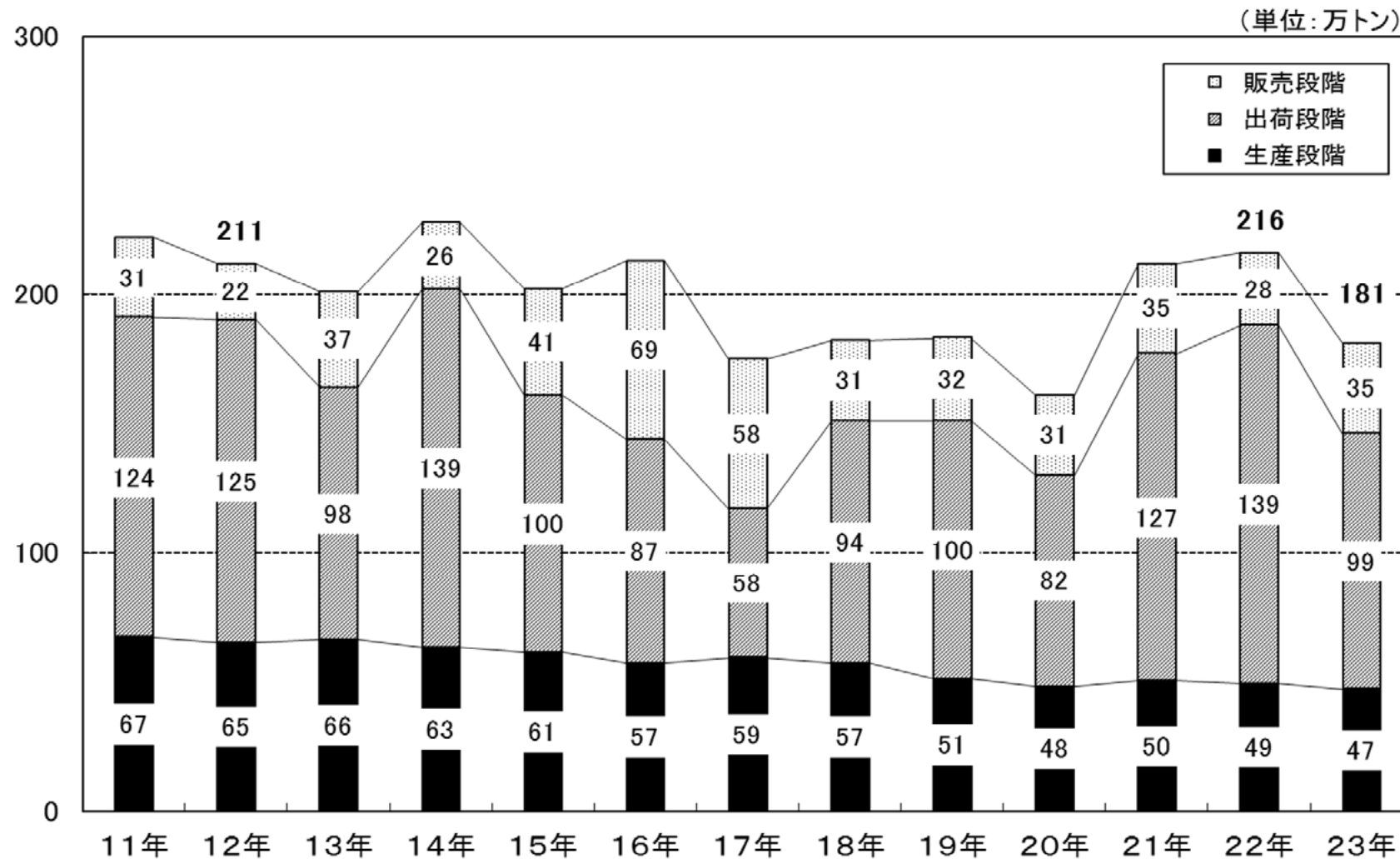
11 水稻うるち玄米の1等比率

	平成23年産	22年産	21年産	20年産	19年産	18年産
8月31日	69.6	67.5	68.4	60.5	65.1	58.0
9月30日	80.3	64.4	83.0	77.5	80.0	75.9
10月31日	82.3	63.1	86.4	80.8	81.2	79.5
11月30日	-	62.4	85.7	80.2	80.2	78.8
12月31日	-	61.9	85.4	79.9	79.8	78.6
1月31日	-	61.7	85.2	79.7	79.7	78.4
2月28日	-	61.6	85.1	79.6	79.5	78.3
3月31日	-	61.4	85.0	79.5	79.4	78.2
4月30日	-	61.5	85.0	79.6	79.4	78.2
5月31日	-	61.6	85.0	79.7	79.5	78.3
6月30日	-	61.8	85.1	79.9	79.6	78.4
7月31日	-	61.9	85.2	80.0	79.7	78.5
8月31日	-	62.0	85.2	80.0	79.7	78.5
9月30日	-	62.0	85.2	80.0	79.6	78.4
最終	-	62.0	85.1	80.0	79.6	78.4

資料：農林水産省とりまとめ。
 注1:「1等比率」とは、農産物検査法に基づく検査の結果、1等に格付けされた割合。
 注2:「最終」は、翌年10月31日現在。



12 民間流通における6月末在庫の推移



資料: 農林水産省調べ

注: 1)うるち玄米及びもち玄米の値である。

2)各年の民間在庫量において、

① 16年以降については、年間玄米取扱数量500トン以上の業者(販売・出荷段階)の数量である。

② 15年については、

・販売段階の在庫量は、年間玄米取扱数量500トン以上の旧登録卸売業者と1,000トン以上の旧登録小売業者の数量である。

・出荷段階の在庫量は、年間玄米取扱数量500トン以上の業者の数量である。

③ 14年以前については推計値であり、

・販売段階の在庫量は、卸在庫量に小売在庫量(推計)を加えた数量である。

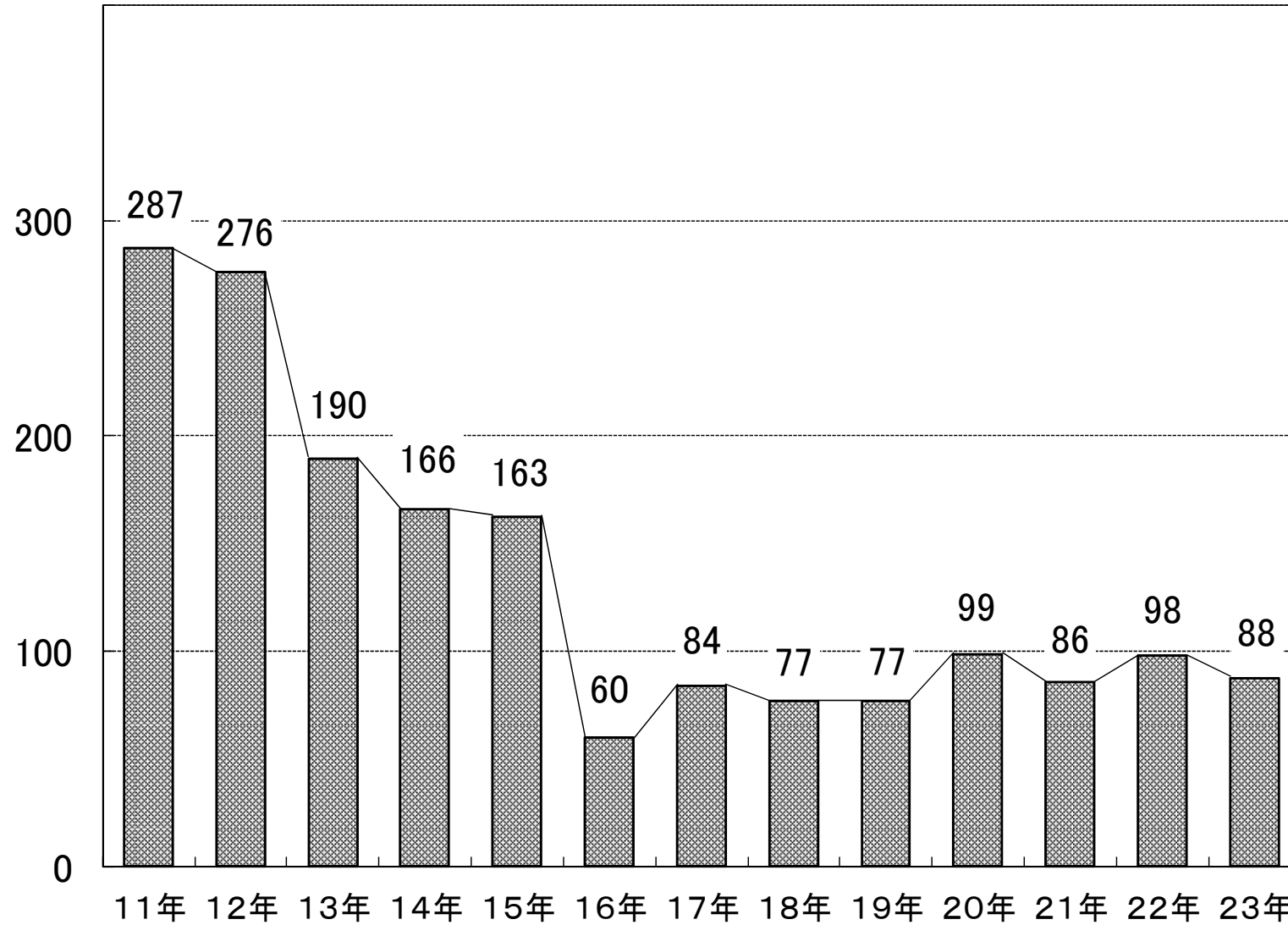
・出荷段階の在庫量は、系統在庫量に非系統在庫量(推計)を加えた数量である。

なお、生産段階の在庫量は、「生産者の米穀現在高等調査」を基に算出した在庫量から精米在庫量(推計)を控除した玄米在庫量である。

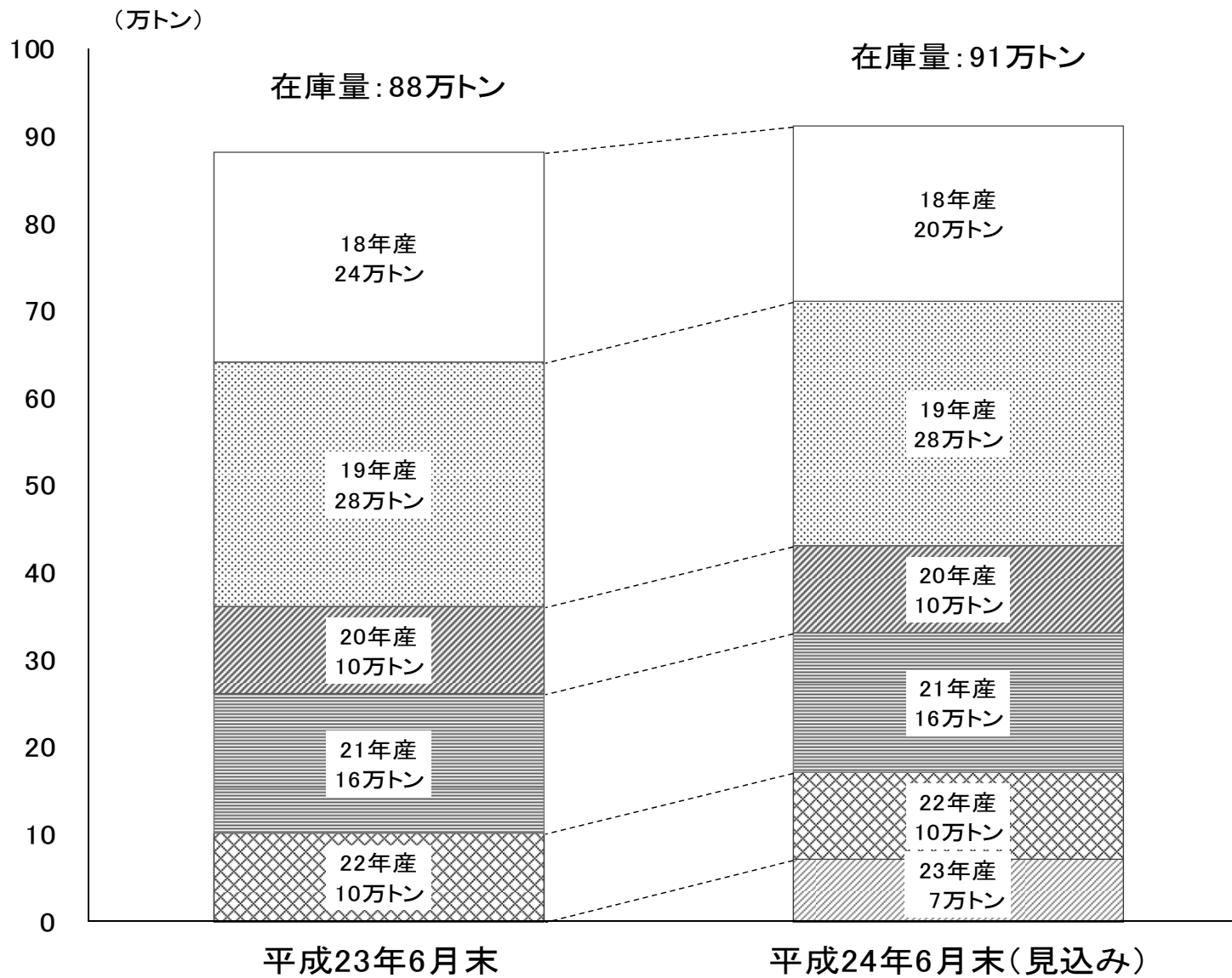
3)ラウンドの関係で合計と内訳が一致しない場合がある。

13 政府備蓄米の6月末在庫の推移

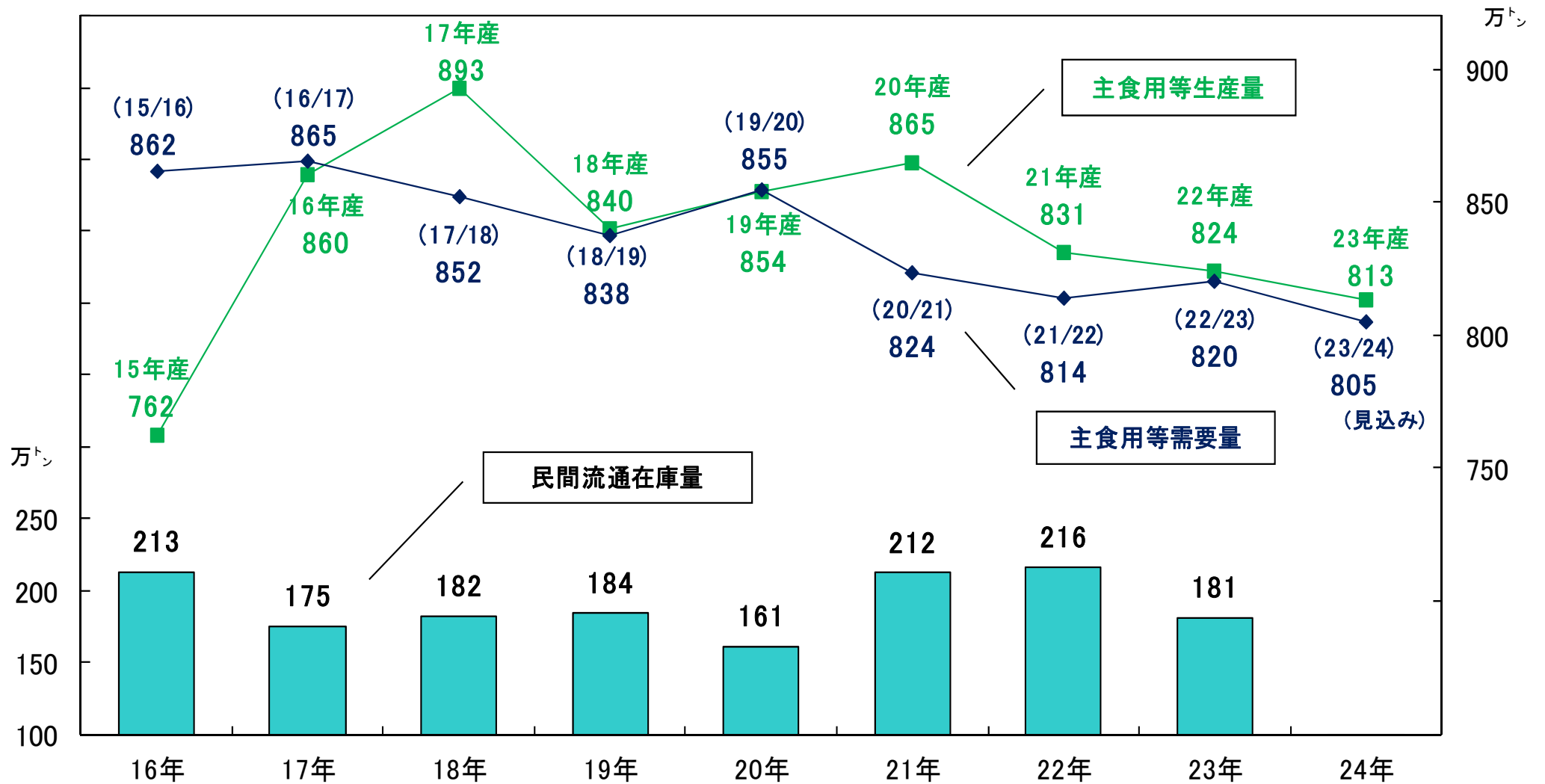
(単位:万トン)



14 政府備蓄米の在庫の状況



15 主食用等生産量、需要実績及び民間在庫の推移



資料：農林水産省調べ

(注1) 主食用等需要量は前年7月から当年6月までの需要実績である。

(注2) 主食用等生産量(水陸稲収穫量－(加工用米＋新規需要米(飼料用・バイオ用を除く)))は、前年産の数値である。

(注3) 民間流通在庫量は当年6月末現在の数値である。

(注4) 23年7月から24年6月までの主食用等需要量(805万トン)は見込みである。

16 平成22／23年の主食用米等の需給実績

(単位：万トン)

		主食用米等
平成22年6月末民間在庫量	A	216
平成22年産主食用米等生産量	B	824
政府備蓄米としての買入数量	C	▲ 10
米穀機構等の市場隔離数量	D	▲ 17
品質低下による精米歩留り減	E	▲ 10
平成22/23年主食用米等供給量計	$F = A + B + C + D + E$	1,003
平成22/23年主食用等需要量	G	820
地震・津波被害分	H	▲ 2
平成23年6月末民間在庫量	$I = F - G + H$	181

注1：6月末民間在庫量は、玄米の取扱数量が年間500トン以上の届出事業者の在庫量に10a以上の作付生産者の在庫量推計値を加えたものである。

注2：主食用米等生産量は、平成22年産米の水稻収穫量（「作物統計」農林水産省大臣官房統計部）から、米穀の需給調整実施要領第3において需給調整の取組として取り扱う米穀等として定める加工用米及び新規需要米（飼料用及びバイオエタノール用を除く。）であって、主食用米等へ供給されないことが確認された米穀を引いたものである。

注3：政府備蓄米としての買入数量は、平成22年産米の政府買入数量である。

注4：米穀機構等の市場隔離数量は、集荷円滑化対策の過剰米対策基金を活用して、主食用米を飼料用等に処理することが予定されている数量である。

注5：品質低下による精米歩留り減は、販売業者からの聞き取りを踏まえ、例年に比べ▲1.5ポイントとして推計した数量である。

注6：地震・津波被害分は、全国出荷団体及び全国米穀販売事業共済協同組合からの聞き取りである。

注7：ラウンドの関係で計が一致しない場合がある。