

米をめぐる関係資料

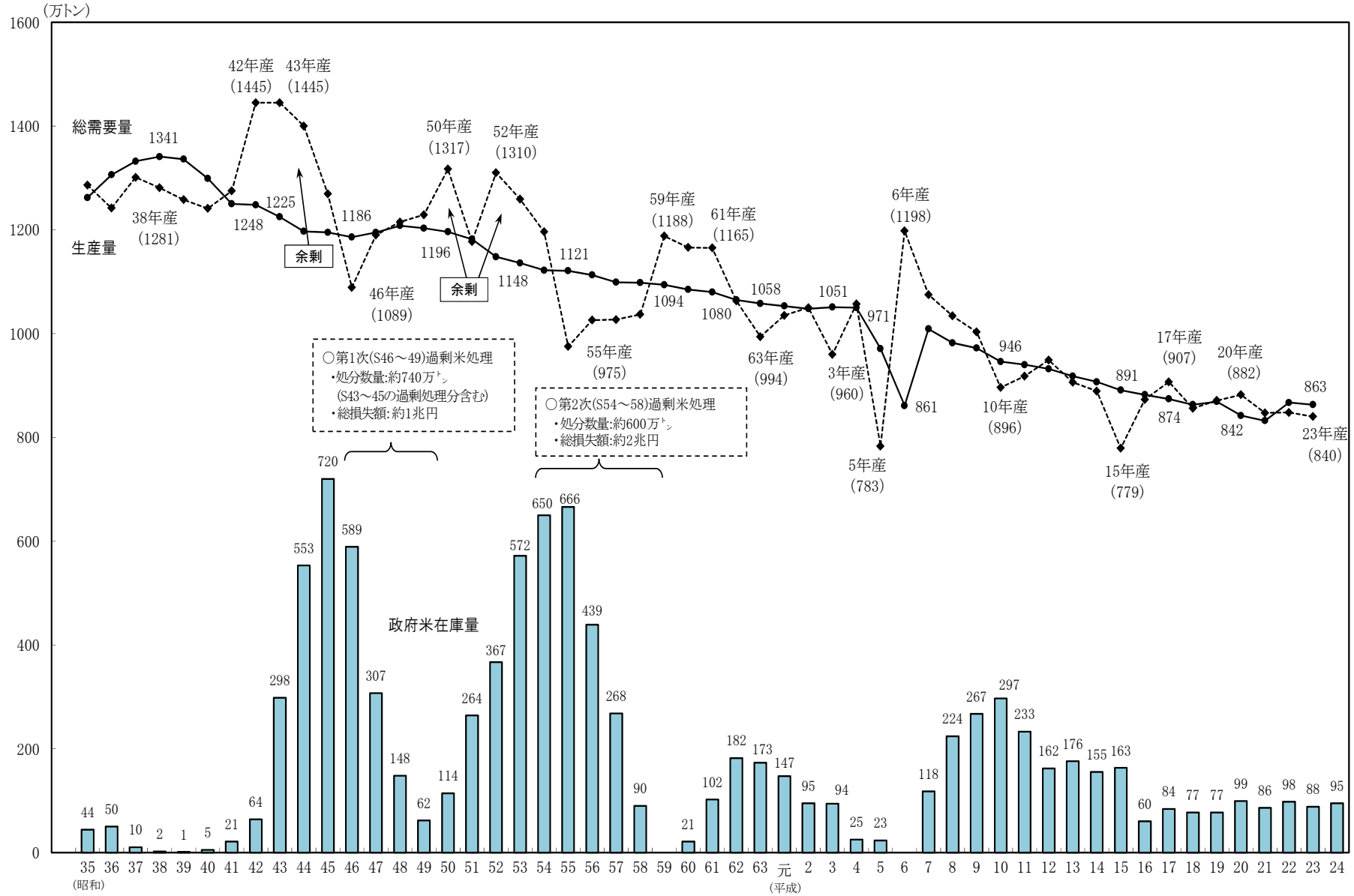
平成 2 4 年 1 1 月

農林水産省

目 次

1	米の全体需給の動向	1	30	戸別所得補償制度(平成24年度)の都道府県別の申請件数	35
2	米の流通の状況	2	31	米の所得補償交付金の規模別支払状況	36
3	家庭における米購入量の推移	3	32	米価下落時(22年産)における水稻作付規模別の経営状況	37
	(参考1)1世帯当たりの購入量の推移(米・パン・めん類)	4	33	米価変動補填交付金とナラシ交付金との交付額の調整	39
	(参考2)1世帯当たりの支出金額の推移(食料)	5	34	米の作付規模別10a当たり生産費	40
4	米の消費動向	6	35	販売目的で作付けした水稻の作付面積規模別農家数(平成17~23年)	43
5	外食の動向	8	36	経営規模・生産コスト等の内外比較	44
6	主食用米の販売動向(米穀卸売業界調査)	10	37	コメの内外価格差	45
7	米消費拡大の取組	11	38	ガット・ウルグアイ・ラウンド交渉	46
8	米の相対取引価格の月別全銘柄平均の推移(平成18年産~24年産)	13	39	MA米の受け入れ	47
9	産地品種銘柄別相対取引価格の推移(平成24年産)	14	40	コメの輸入制度	48
10	平成23年産米の相対取引価格(平成24年9月分)	15	41	MA米と国家貿易	49
11	産地品種銘柄別相対取引価格の推移(平成23年産)	16	42	MA米輸入の仕組み	50
12	水稻うるち玄米の1等比率	17	43	MA米の輸入状況	51
13	平成24/25年の主食用等の需給見通し	18	44	平成24年度のSBS輸入の入札結果	52
14	民間流通における6月末在庫の推移	19	45	MA米の販売状況	53
15	政府備蓄米の6月末在庫の推移	20	46	MA米の運用に伴う財政負担	54
16	政府備蓄米の在庫の状況	21	47	MA米をめぐる国際関係	55
17	主食用等生産量、需要実績及び民間在庫の推移	22	48	WTO農業交渉とコメ	56
18	100 Bq/kgを超える23年産米の特別隔離対策	23		(参考1)世界の米需給の現状(主要生産国、輸出国等)	57
19	23年産米の特別隔離対策等による米の供給減少分の代替供給	24		(参考2)米輸出国の動向	58
20	24年産米の政府備蓄米の買入(事前契約)	25		(参考3)我が国におけるコメ	59
21	平成24年産加工用米の供給不足分に対する備蓄米の販売	26	49	商業用の米の輸出数量及び輸出金額の推移	60
22	22年産米に係る過剰米対策基金(321億円)の活用	27	50	ASEAN+3緊急米備蓄(APTERR)の概要	61
23	水田の利用状況の推移	28	51	東日本大震災を踏まえての災害時に対応した備蓄の検討	62
24	全国の需給調整の取組状況の推移(平成16年産~24年産)	29	52	米粉用米の動向	63
25	昨年決定した平成24年産米の生産数量目標	30	53	飼料用米の動向	64
26	昨年決定した平成24年産米の都道府県別生産数量目標の設定方法	31	54	新規需要米等の用途別取組状況(平成20年産~24年産)	65
27	生産数量目標の都道府県間調整の推移	32	55	米トレーサビリティ法の概要	66
28	農業者戸別所得補償制度の概要(平成25年度概算要求)	33	56	玄米及び精米品質表示基準の見直しの理由及び内容	67
29	農業者戸別所得補償制度の加入件数	34			

1 米の全体需給の動向(昭和35年～)



2 米の流通の状況(16~22年産米)

【生産段階】

(単位:万トン)

年産	生産量													
			出荷・販売		農家消費等		その他							
							加工用米等		もち米		減耗			
16	872	100.0%	636	72.9%	180	20.6%	56	6.4%	12	1.4%	27	3.1%	17	1.9%
17	906	100.0%	653	72.1%	183	20.2%	62	6.8%	13	1.4%	31	3.4%	18	2.0%
18	855	100.0%	631	73.8%	165	19.3%	59	6.9%	15	1.8%	27	3.2%	17	2.0%
19	871	100.0%	632	72.6%	174	20.0%	65	7.5%	17	2.0%	31	3.6%	17	2.0%
20	882	100.0%	636	72.1%	172	19.5%	64	7.3%	16	1.8%	30	3.4%	18	2.0%
21	847	100.0%	624	73.7%	161	19.0%	62	7.3%	16	1.9%	29	3.4%	17	2.0%
22	848	100.0%	592	69.8%	173	20.4%	73	8.6%	24	2.8%	32	3.8%	17	2.0%

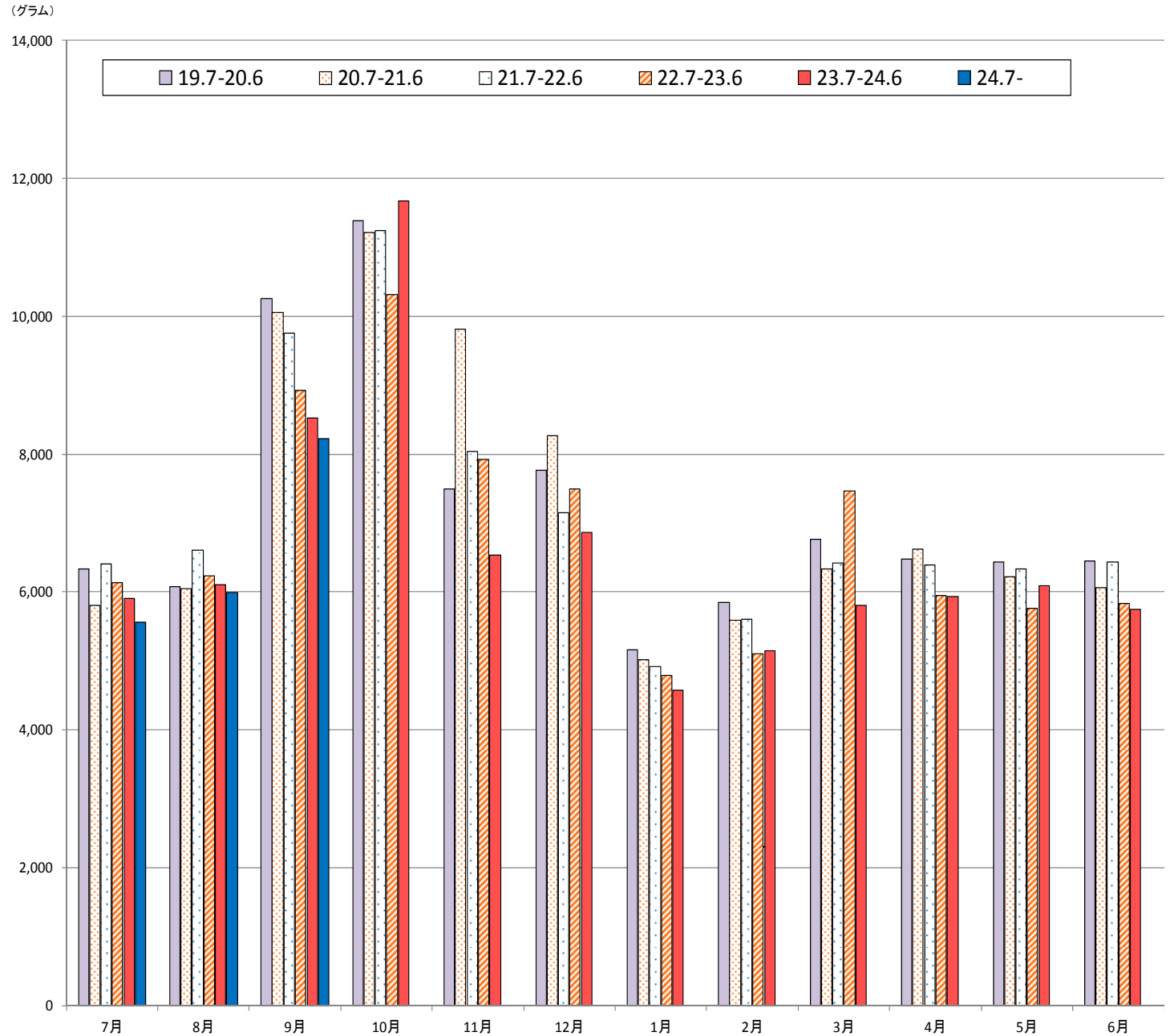
【出荷・販売段階】

年産	出荷・販売															
			農協						全集連系業者						生産者 直接販売等	
			販売委託		直販		販売委託		直販							
16	636	72.9%	390	44.7%	350	40.1%	40	4.6%	20	2.3%	7	0.8%	12	1.4%	226	25.9%
17	653	72.1%	405	44.7%	352	38.9%	53	5.8%	22	2.4%	8	0.9%	13	1.4%	226	24.9%
18	631	73.8%	384	44.9%	320	37.4%	64	7.5%	21	2.5%	9	1.1%	13	1.5%	227	26.5%
19	632	72.6%	378	43.4%	308	35.4%	70	8.0%	21	2.4%	9	1.0%	13	1.5%	232	26.6%
20	636	72.1%	390	44.2%	303	34.4%	87	9.9%	21	2.4%	8	0.9%	14	1.6%	224	25.4%
21	624	73.7%	372	43.9%	294	34.7%	78	9.2%	22	2.6%	7	0.8%	15	1.8%	230	27.2%
22	592	69.8%	369	43.5%	285	33.6%	84	9.9%	21	2.5%	6	0.7%	15	1.8%	202	23.8%

資料:資料:農林水産省「作物統計」、「生産者の米穀現在高等調査」(22年産は「生産者の米穀在庫等調査」)、「農林業センサス」、「米穀の取引に関する報告」及び全国出荷団体調べ等を基に推計。
 注:1)平成21年産までの推計に用いた「生産者の米穀現在高等調査」と22年産の推計に用いた「生産者の米穀在庫高等調査」では調査対象農家の定義が異なる(前者は10a以上稲を作付(子実用)している農家、後者は販売目的の水稻の作付面積が10a以上の販売農家が対象)ことから、22年産では推計手法を変更している。
 2)生産段階には、生産段階には、このほか、①集荷円滑化対策による区分出荷米(17年産8万トン、20年産米10万トン)、②品質低下に伴う歩留り減(22年産米10万トン)がある。
 3)ラウンドの関係で、計と内訳が一致しない場合がある。

3 家庭における米購入量の推移

(単位:グラム)				
	月間購入量	対前年同月比	年間累計	対前年比
H19.7	6,330	0.8%	86,450	2.5%
H19.8	6,080	0.3%		
H19.9	10,250	14.8%		
H19.10	11,390	▲6.0%		
H19.11	7,500	4.0%		
H19.12	7,770	▲0.4%		
H20.1	5,160	4.7%		
H20.2	5,840	2.1%		
H20.3	6,770	6.1%		
H20.4	6,480	1.9%		
H20.5	6,430	1.9%		
H20.6	6,450	3.2%		
H20.7	5,800	▲8.4%		
H20.8	6,050	▲0.5%		
H20.9	10,050	▲2.0%		
H20.10	11,210	▲1.6%		
H20.11	9,820	30.9%		
H20.12	8,270	6.4%		
H21.1	5,020	▲2.7%		
H21.2	5,590	▲4.3%		
H21.3	6,340	▲6.4%		
H21.4	6,620	2.2%		
H21.5	6,220	▲3.3%		
H21.6	6,060	▲6.0%		
H21.7	6,410	10.5%		
H21.8	6,610	9.3%		
H21.9	9,750	▲3.0%		
H21.10	11,240	0.3%		
H21.11	8,040	▲18.1%		
H21.12	7,150	▲13.5%		
H22.1	4,920	▲2.0%		
H22.2	5,600	0.2%		
H22.3	6,420	1.3%		
H22.4	6,400	▲3.3%		
H22.5	6,330	1.8%		
H22.6	6,430	6.1%		
H22.7	6,140	▲4.2%		
H22.8	6,240	▲5.6%		
H22.9	8,930	▲8.4%		
H22.10	10,310	▲8.3%		
H22.11	7,920	▲1.5%		
H22.12	7,500	4.9%		
H23.1	4,790	▲2.6%		
H23.2	5,110	▲8.8%		
H23.3	7,470	16.4%		
H23.4	5,950	▲7.0%		
H23.5	5,760	▲9.0%		
H23.6	5,840	▲9.2%		
H23.7	5,910	▲3.7%		
H23.8	6,110	▲2.1%		
H23.9	8,520	▲4.6%		
H23.10	11,670	13.2%		
H23.11	6,540	▲1.7%		
H23.12	6,870	▲8.4%		
H24.1	4,580	▲4.4%		
H24.2	5,150	0.8%		
H24.3	5,810	▲22.2%		
H24.4	5,930	▲0.3%		
H24.5	6,090	5.7%		
H24.6	5,750	▲1.5%		
H24.7	5,560	▲5.9%		
H24.8	5,990	▲2.0%		
H24.9	8,220	▲3.5%		
			87,050	0.7%
			85,300	▲2.0%
			81,960	▲3.9%
			78,930	▲3.7%
			19,770	▲3.7%



資料: 総務省「家計調査」(二人以上の世帯)

(参考1) 1世帯当たりの購入量の推移(米・パン・めん類)

(単位:g、%)

	米		パン		めん類	
		対前年比		対前年比		対前年比
平成21年	85,110	-	45,599	-	36,615	-
平成22年	83,010	▲2.5	45,443	▲0.3	37,000	1.1
平成23年	80,570	▲2.9	45,257	▲0.4	36,926	▲0.2
平成22年1月	4,920	▲2.0	3,673	4.3	2,966	3.9
2月	5,600	0.2	3,484	▲0.3	2,778	3.3
3月	6,420	1.3	4,119	2.2	3,135	0.4
4月	6,400	▲3.3	3,989	1.1	2,937	3.0
5月	6,330	1.8	3,954	▲3.4	3,000	▲5.8
6月	6,430	6.1	3,790	▲0.9	3,038	▲1.2
7月	6,140	▲4.2	3,850	0.1	3,503	1.3
8月	6,240	▲5.6	3,612	▲3.8	3,268	4.6
9月	8,930	▲8.4	3,663	▲5.6	2,534	0.2
10月	10,310	▲8.3	3,979	1.0	2,914	1.2
11月	7,920	▲1.5	3,700	▲1.0	3,020	0.9
12月	7,500	4.9	3,680	3.1	3,906	4.4
平成23年1月	4,790	▲2.6	3,656	▲0.5	2,875	▲3.1
2月	5,110	▲8.8	3,573	2.6	2,763	▲0.5
3月	7,470	16.4	4,088	▲0.8	3,447	10.0
4月	5,950	▲7.0	3,878	▲2.8	2,776	▲5.5
5月	5,760	▲9.0	4,015	1.5	2,958	▲1.4
6月	5,840	▲9.2	3,804	0.4	3,149	3.7
7月	5,910	▲3.7	3,640	▲5.5	3,911	11.6
8月	6,110	▲2.1	3,724	3.1	3,122	▲4.5
9月	8,520	▲4.6	3,653	▲0.3	2,583	1.9
10月	11,670	13.2	3,866	▲2.8	2,686	▲7.8
11月	6,540	▲17.4	3,700	0.0	2,893	▲4.2
12月	6,870	▲8.4	3,669	▲0.3	3,695	▲5.4
平成24年1月	4,580	▲4.4	3,505	▲4.1	2,821	▲1.9
2月	5,150	0.8	3,744	4.8	2,699	▲2.3
3月	5,810	▲22.2	4,035	▲1.3	2,889	▲16.2
4月	5,930	▲0.3	3,870	▲0.2	2,831	2.0
5月	6,090	5.7	3,917	▲2.4	2,986	0.9
6月	5,750	▲1.5	3,741	▲1.7	3,132	▲0.5
7月	5,560	▲5.9	3,704	1.8	3,557	▲9.1
8月	5,990	▲2.0	3,736	0.3	2,996	▲4.0
9月	8,220	▲3.5	3,566	▲2.4	2,477	▲4.1

資料:総務省「家計調査」(二人以上の世帯)

(参考2) 1世帯当たりの支出金額の推移(食料)

(単位:円、%)

	食料																			
	米		パン		めん類		スパゲッティ		カップめん		菓子類		調理食品		外食					
	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	ハンバーガー	対前年比	対前年比		
12年	887,453	—	38,920	—	27,209	—	17,060	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
13年	861,235	▲3.0	37,045	▲4.8	26,062	▲4.2	16,649	▲2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
14年	854,518	▲0.8	35,292	▲4.7	26,455	+1.5	16,754	+0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
15年	838,918	▲1.8	35,903	+1.7	26,871	+1.6	16,473	▲1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
16年	835,676	▲0.4	35,801	▲0.3	27,307	+1.6	16,121	▲2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
17年	824,394	▲1.4	31,676	▲11.5	25,974	▲4.9	15,197	▲5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
18年	891,439	+8.1	30,968	▲2.2	26,560	+2.3	16,294	+7.2	1,021	—	2,952	—	75,463	—	101,905	—	159,676	—	3,506	
19年	901,601	+1.1	30,680	▲0.9	27,097	+2.0	16,415	+0.7	1,082	+6.0	2,941	▲0.4	76,160	+0.9	100,910	▲1.0	164,860	+3.2	3,785	
20年	905,556	+0.4	31,229	+1.8	28,127	+3.8	17,986	+9.6	1,357	+25.4	3,015	+2.5	78,970	+3.7	98,567	▲2.3	164,894	+0.0	4,046	
21年	896,129	▲1.0	30,496	▲2.3	28,966	+3.0	18,423	+2.4	1,400	+3.2	3,293	+9.2	80,403	+1.8	98,469	▲0.1	161,314	▲2.2	4,352	
22年	884,768	▲1.3	28,610	▲6.2	28,177	▲2.7	18,047	▲2.0	1,280	▲8.6	3,351	+1.8	78,861	▲1.9	99,866	+1.4	160,230	▲0.7	4,476	
23年	872,802	▲1.4	27,428	▲4.1	28,318	+0.5	18,234	+1.0	1,285	+0.4	3,468	+3.5	76,797	▲2.6	101,930	+2.1	154,545	▲3.5	4,501	
23年1月	68,124	▲2.5	1,585	▲12.7	2,192	▲2.8	1,342	▲2.0	91	▲11.7	300	+4.5	6,078	▲5.0	7,892	+1.4	14,073	▲4.4	439	
2月	65,146	+0.0	1,788	▲9.7	2,193	▲1.7	1,258	▲1.8	105	▲0.9	280	▲3.1	6,252	▲2.1	7,648	+4.5	11,558	+0.4	347	
3月	70,744	▲2.5	2,544	+13.2	2,567	+1.9	1,675	+15.8	143	+15.3	445	+40.8	6,633	▲7.7	8,194	+3.4	11,271	▲16.0	343	
4月	68,368	▲1.4	2,018	▲10.7	2,501	+1.3	1,345	▲1.4	111	▲4.3	253	▲6.6	6,220	+0.3	7,970	+4.3	11,806	▲4.9	332	
5月	72,572	▲3.2	1,943	▲14.9	2,518	+0.4	1,510	+0.4	111	▲0.9	263	+0.4	6,570	▲2.3	8,027	+1.4	13,703	▲7.3	368	
6月	69,241	▲1.3	1,955	▲14.4	2,319	▲3.5	1,631	+1.2	102	+4.1	240	+7.6	5,663	▲4.3	7,670	+1.0	11,615	▲1.0	306	
7月	75,050	+0.6	2,053	▲6.0	2,313	▲2.2	2,058	+8.6	102	+5.2	226	+1.8	6,333	▲1.2	9,071	+2.7	13,359	+0.9	391	
8月	77,241	▲1.8	2,129	+0.7	2,309	+2.6	1,646	▲2.0	98	▲3.0	258	+4.5	7,250	▲3.9	8,887	+1.0	14,968	▲3.6	435	
9月	69,496	▲1.5	2,754	▲5.9	2,268	+1.4	1,282	+0.2	103	▲1.0	273	+5.8	5,782	▲0.4	7,987	+0.2	12,021	▲2.3	352	
10月	73,052	▲0.6	3,805	+15.1	2,428	+2.0	1,307	▲5.6	108	▲2.7	290	▲4.0	5,835	▲2.3	8,371	▲1.3	12,891	▲0.2	407	
11月	70,532	▲1.1	2,257	▲16.2	2,333	+2.9	1,367	▲0.1	106	+6.0	276	▲8.6	5,821	▲1.3	8,260	+1.5	12,731	▲0.6	355	
12月	93,539	▲0.6	2,603	+3.3	2,390	+4.2	1,825	▲2.0	106	▲1.9	367	▲1.1	8,363	▲0.6	11,971	+4.5	14,603	▲1.5	428	
24年1月	69,105	+1.4	1,707	+7.7	2,307	+5.2	1,313	▲2.2	99	+8.8	290	▲3.3	6,183	+1.7	8,106	+2.7	14,227	+1.1	433	
2月	67,024	+2.9	1,873	+4.8	2,342	+6.8	1,273	+1.2	102	▲2.9	292	+4.3	6,426	+2.8	8,069	+5.5	11,342	▲1.9	329	
3月	73,367	+3.7	2,120	▲16.7	2,577	+0.4	1,385	▲17.3	119	▲16.8	329	▲26.1	7,133	+7.5	8,422	+2.8	13,709	+21.6	382	
4月	70,347	+2.9	2,180	+8.0	2,473	▲1.1	1,352	+0.5	118	+6.3	274	+8.3	6,198	▲0.4	8,308	+4.2	12,503	+5.9	360	
5月	78,876	+8.7	2,225	+14.5	2,464	▲2.1	1,439	▲4.7	117	+5.4	247	▲6.1	6,601	+0.5	8,232	+2.6	13,556	▲1.1	311	
6月	69,871	+0.9	2,177	+11.4	2,382	+2.7	1,554	▲4.7	105	+2.9	239	▲0.4	5,953	+5.1	7,852	+2.4	12,041	+3.7	298	
7月	73,734	▲1.8	2,115	+3.0	2,348	+1.5	1,871	▲9.1	99	▲2.9	224	▲0.9	6,304	▲0.5	9,104	+0.4	13,143	▲1.6	381	
8月	77,611	+0.5	2,276	+6.9	2,297	▲0.5	1,623	▲1.4	99	+1.0	233	▲9.7	7,415	+2.3	9,071	+2.1	15,291	+2.2	417	
9月	69,859	+0.5	2,950	+7.1	2,248	▲0.9	1,231	▲4.0	99	▲3.9	256	▲6.2	5,735	▲0.8	8,150	+2.0	12,477	+3.8	351	

資料:総務省「家計調査」(二人以上の世帯)

4 米の消費動向 ②

② 精米購入時の動向

(ア) 入手経路(複数回答)

	デパート	スーパーマーケット	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニエンスストア	生協 (店舗・共同購入含む)	農協 (店舗・共同購入含む)	米穀専門店	産地直売所	生産者から直接購入	インターネットショップ	家族・知人などから 無償で入手	その他
平成23年4月(暫定値)	0.5	51.6	2.4	5.1	0.0	8.1	1.7	4.4	1.8	5.2	5.4	19.2	1.6
5月(暫定値)	1.3	44.6	3.9	4.3	0.3	8.4	1.2	4.6	1.4	6.4	5.5	24.4	2.9
6月	1.7	45.5	3.7	5.4	0.3	8.4	2.0	4.0	0.9	5.6	6.6	20.7	2.3
7月	1.1	43.6	3.5	4.2	0.4	10.4	1.3	3.8	1.2	7.9	5.6	22.4	2.2
8月	0.8	46.1	4.0	4.8	0.7	10.0	1.1	3.3	1.4	6.0	6.3	22.1	2.1
9月	0.2	48.3	3.1	3.7	0.2	8.7	1.2	3.5	1.4	7.2	6.2	22.7	2.1
10月	0.5	44.5	4.5	2.6	0.4	8.8	1.1	3.5	2.0	7.5	4.6	29.6	2.3
11月	0.0	43.6	2.9	4.4	0.6	7.7	0.9	4.2	1.3	7.3	6.9	28.4	2.6
12月	0.6	45.2	3.3	3.5	0.8	8.5	1.1	3.6	1.0	7.1	6.7	26.4	2.3
平成24年1月	0.4	44.3	4.8	4.4	0.8	8.1	1.5	3.8	0.4	7.1	7.8	23.9	1.9
2月	0.2	47.0	3.9	3.7	0.3	8.6	1.7	3.8	1.5	7.3	8.4	20.5	2.6
3月	0.6	46.7	4.0	4.4	0.2	8.0	1.4	2.9	1.2	7.2	7.1	21.3	1.7
4月	0.7	46.8	5.0	4.6	0.2	7.2	1.5	4.3	1.5	6.8	7.2	18.7	1.6
5月	0.5	45.9	5.1	3.6	0.2	6.4	1.9	4.3	1.7	7.1	9.4	19.4	1.5
6月	1.0	44.9	5.5	3.8	0.1	7.1	2.2	4.4	2.3	5.5	7.8	21.5	1.9
7月	1.4	47.5	5.0	3.6	0.1	7.8	2.2	4.1	1.7	6.5	7.0	20.5	1.8
8月	1.1	46.8	4.4	3.4	0.4	7.5	1.9	4.3	1.2	5.2	7.4	22.6	1.6
9月	0.8	46.3	4.9	3.0	0.2	8.2	1.7	3.3	1.4	7.7	5.7	25.7	1.7

出典：(社)米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」

注：上記データの留意点については、①の注釈を参照。

(イ) 重視する点(複数回答)

	産地	品種	年産	価格	食味 (おいしさ)	適量感	安全性	無洗米	精米年月日	栽培方法	製造販売事業者	販売店	その他
平成23年4月(暫定値)	42.6	53.6	31.9	76.0	47.1	8.4	25.4	-	28.2	6.4	7.2	4.2	7.8
5月(暫定値)	45.9	52.4	32.7	77.0	48.3	7.2	27.9	-	27.3	4.7	6.9	3.3	5.3
6月	44.0	53.7	34.6	78.3	50.6	7.6	24.7	-	28.5	4.7	7.9	4.0	4.8
7月	48.0	52.2	33.3	79.6	49.7	8.5	28.4	-	28.1	4.3	6.6	4.3	3.4
8月	50.9	51.2	34.8	78.4	47.8	10.3	31.4	-	25.8	4.4	6.7	4.1	4.8
9月	47.9	50.2	35.9	78.0	48.0	8.0	32.0	-	25.1	3.5	7.5	4.7	4.7
10月	53.5	52.2	37.1	77.5	49.5	10.2	32.5	-	25.6	4.5	6.8	3.8	4.5
11月	53.4	50.7	40.9	77.7	49.9	9.2	35.6	-	26.6	4.3	8.9	4.1	5.2
12月	52.4	49.4	39.5	79.0	49.2	8.4	34.4	-	27.8	3.8	7.9	6.4	4.4
平成24年1月	53.7	51.2	39.5	77.1	47.1	11.5	34.3	-	27.4	5.3	9.2	5.0	4.9
2月	51.0	49.2	37.9	79.0	48.1	8.6	33.3	-	28.8	3.8	8.7	6.0	4.9
3月	54.8	51.3	41.1	76.4	49.9	10.5	33.0	-	29.3	4.2	7.5	5.2	5.4
4月	51.5	48.2	30.2	74.3	44.6	6.7	31.7	11.2	21.0	4.2	6.4	4.2	3.9
5月	52.0	51.1	34.6	75.5	46.5	8.5	29.7	11.5	22.7	4.6	6.6	3.4	2.8
6月	52.2	50.1	33.1	75.4	47.5	9.0	32.3	11.5	23.6	5.0	6.6	4.1	3.7
7月	53.0	50.5	35.4	74.2	48.4	9.0	32.8	11.4	22.9	5.0	7.3	5.0	2.4
8月	54.3	50.8	37.4	74.8	48.8	9.2	32.0	12.1	23.7	5.4	7.8	4.0	1.9
9月	56.0	50.6	36.6	74.6	48.3	8.1	31.5	10.9	22.9	5.3	8.8	4.4	2.4

出典：(社)米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」

注：上記データの留意点については、①の注釈を参照。

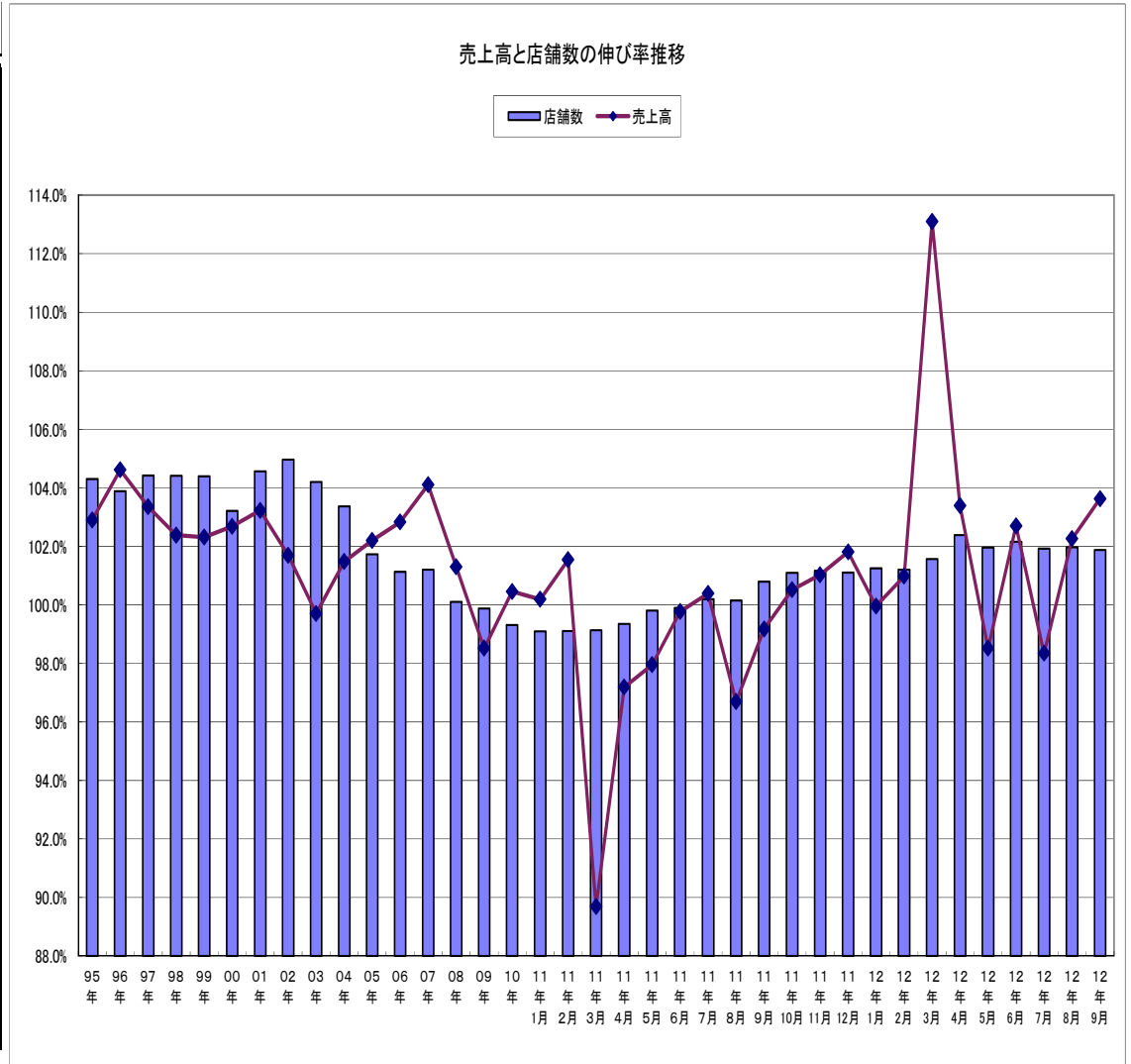
5 外食の動向 ①

「外食産業市場動向調査」 9 月度全店データ（社団法人日本フードサービス協会）

1. 全店データ(前年同月比)

売上高	店舗数	客数	客単価
-----	-----	----	-----

	事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比	
全体	(N=229)	(N=33149)	103.6%	101.9%	104.2%	99.5%	
ファーストフード	合計	(N= 64)	(N=17663)	101.9%	102.8%	103.6%	98.3%
	洋風	(N= 24)	(N=7095)	100.0%	100.7%	103.6%	96.5%
	和風	(N= 10)	(N=2407)	104.1%	106.9%	100.9%	103.1%
	種類	(N= 27)	(N=2992)	107.5%	107.9%	108.0%	99.6%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=2725)	99.7%	98.8%	100.5%	99.2%
	その他	(N= 11)	(N=2444)	106.9%	103.7%	105.9%	100.9%
ファミリーレストラン	合計	(N= 60)	(N=9867)	108.4%	101.1%	107.9%	100.5%
	洋風	(N= 34)	(N=5062)	109.4%	100.3%	109.2%	100.1%
	和風	(N= 26)	(N=2292)	105.3%	101.8%	105.2%	100.1%
	中華	(N= 14)	(N=1304)	106.4%	106.5%	103.8%	102.5%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1209)	111.4%	97.9%	108.6%	102.6%
パブ/居酒屋	合計	(N= 37)	(N=2862)	98.1%	100.4%	97.8%	100.3%
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=334)	105.4%	100.9%	103.9%	101.4%
	居酒屋	(N= 31)	(N=2528)	96.8%	100.3%	96.5%	100.3%
ディナーレストラン(計)	(N= 29)	(N=358)	107.6%	98.4%	109.5%	98.3%	
喫茶(計)	(N= 18)	(N=1906)	101.8%	100.5%	100.5%	101.3%	
その他(計)	(N= 21)	(N=493)	102.8%	101.6%	100.4%	102.4%	



*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、

重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

(社団法人日本フードサービス協会ホームページより)

5 外食の動向 ②

2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	11年9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	99.2%	100.5%	101.0%	101.8%	100.0%	101.0%	113.1%	103.4%	98.5%	102.6%	98.3%	102.3%	103.6%
ファーストフード	101.9%	101.4%	102.7%	104.0%	100.7%	101.9%	110.1%	102.9%	96.8%	103.1%	98.9%	102.3%	101.9%
ファミリーレストラン	95.4%	100.0%	99.9%	100.0%	99.2%	100.7%	113.2%	104.3%	100.2%	102.8%	98.8%	102.6%	108.4%
パブレストラン/居酒屋	98.9%	97.6%	97.4%	98.4%	98.0%	95.5%	123.6%	100.4%	99.2%	99.7%	92.9%	100.0%	98.1%
ディナーレストラン	100.5%	101.1%	101.3%	100.3%	100.7%	104.3%	132.3%	108.6%	102.6%	104.5%	98.3%	106.6%	107.6%
喫茶	97.8%	99.7%	98.8%	99.6%	99.3%	103.5%	111.6%	104.6%	101.6%	99.0%	98.7%	102.2%	101.8%
その他	98.1%	102.2%	100.1%	99.8%	100.9%	97.5%	126.2%	105.2%	102.0%	106.3%	97.8%	101.8%	102.8%

b. 店舗数前年同月比

	11年9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.8%	101.1%	101.2%	101.1%	101.3%	101.2%	101.6%	102.4%	102.0%	102.0%	101.9%	102.0%	101.9%
ファーストフード	101.9%	102.5%	102.4%	102.6%	102.8%	102.6%	102.6%	103.7%	103.0%	103.2%	102.9%	103.3%	102.8%
ファミリーレストラン	99.8%	99.9%	99.7%	99.8%	99.8%	99.9%	100.4%	101.2%	100.9%	101.0%	101.4%	100.7%	101.1%
パブレストラン/居酒屋	98.8%	98.5%	100.6%	98.4%	98.2%	98.8%	99.9%	99.2%	100.6%	100.5%	99.6%	100.8%	100.4%
ディナーレストラン	101.8%	100.9%	100.6%	99.0%	100.0%	98.9%	98.5%	98.8%	100.0%	97.6%	98.1%	98.1%	98.4%
喫茶	99.6%	99.9%	99.8%	99.9%	100.1%	100.4%	101.1%	101.5%	99.6%	99.6%	99.9%	100.4%	100.5%
その他	99.3%	100.6%	102.1%	101.1%	102.2%	101.0%	104.7%	102.1%	102.3%	100.0%	99.2%	100.0%	101.6%

c. 利用客数前年同月比

	11年9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	97.8%	101.1%	104.7%	102.1%	101.7%	103.0%	110.7%	102.2%	100.9%	102.8%	99.9%	103.6%	104.2%
ファーストフード	99.0%	101.1%	106.3%	103.4%	102.9%	104.1%	109.8%	101.4%	101.3%	104.2%	101.5%	105.9%	103.6%
ファミリーレストラン	94.9%	102.0%	103.8%	100.3%	100.2%	101.2%	111.4%	104.0%	99.7%	101.0%	97.4%	99.8%	107.9%
パブレストラン/居酒屋	99.2%	97.7%	95.6%	97.7%	96.6%	96.6%	120.0%	100.5%	100.0%	99.9%	94.8%	99.9%	97.8%
ディナーレストラン	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%	98.7%	102.5%	125.5%	105.4%	103.1%	102.1%	99.6%	107.4%	109.5%
喫茶	97.5%	100.1%	99.2%	100.3%	99.5%	103.5%	109.4%	103.1%	101.9%	98.1%	98.3%	101.0%	100.5%
その他	99.2%	101.5%	100.7%	99.2%	100.7%	98.2%	126.5%	103.3%	103.2%	101.0%	93.7%	97.5%	100.4%

d. 客単価前年同月比

	11年9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.4%	99.4%	96.5%	99.7%	98.3%	98.0%	102.2%	101.1%	97.6%	99.9%	98.4%	98.7%	99.5%
ファーストフード	103.0%	100.4%	96.6%	100.5%	97.9%	97.9%	100.3%	101.5%	95.6%	98.9%	97.4%	96.6%	98.3%
ファミリーレストラン	100.5%	98.0%	96.2%	99.7%	99.0%	99.5%	101.6%	100.3%	100.5%	101.8%	101.4%	102.8%	100.5%
パブレストラン/居酒屋	99.6%	99.8%	101.9%	100.7%	101.5%	98.9%	103.0%	99.8%	99.2%	99.8%	98.0%	100.2%	100.3%
ディナーレストラン	101.4%	101.8%	101.9%	101.2%	102.0%	101.8%	105.4%	103.0%	99.4%	102.3%	98.8%	99.3%	98.3%
喫茶	100.4%	99.6%	99.5%	99.3%	99.8%	100.0%	102.0%	101.4%	99.7%	101.0%	100.4%	101.2%	101.3%
その他	98.9%	100.7%	99.4%	100.6%	100.3%	99.3%	99.7%	101.9%	98.8%	105.3%	104.3%	104.4%	102.4%

(社団法人日本フードサービス協会ホームページより)

6 主食用米の販売動向(米穀卸売業界調査)

[調査の概要]

全国米穀販売事業共済協同組合が、米穀の販売・需要動向を多角的に把握することを目的として、同組合会員企業を対象に実施。四半期ごとに継続的に調査。

- アンケート回答数 55会員
- 調査期間 平成24年8月2日(木)～ 8月10日(金)

1. 現在(24年7月)の米販売量(前年同月との比較)

集計結果	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	100%	5.5%	21.8%	12.7%	25.5%	34.5%

一販売先別—	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
大手スーパー	100%	9.4%	25.0%	28.1%	15.6%	21.9%
中小スーパー	100%	2.0%	20.4%	24.5%	26.5%	26.5%
米穀専門店	100%	3.9%	3.9%	21.6%	21.6%	49.0%
その他	100%	17.0%	12.8%	14.9%	23.4%	31.9%

外食向け	100%	8.9%	13.3%	40.0%	26.7%	11.1%
中食向け	100%	4.1%	18.4%	55.1%	14.3%	8.2%
給食向け	100%	4.1%	12.2%	59.2%	16.3%	8.2%

* 1. **太字は、最頻値。**

2. DI(diffusion index)の算出方法:内閣府で発表している「景気ウォッチャー調査」方式を採用した。具体的には、5つの回答選択肢に均等に0~1の評価点を与え、各回答の構成比に対応するそれぞれの評価点を乗じ、それらの合計を指数(%ポイント)としてDI値を算出。それが50の場合は横ばい(現状維持)を示す。0に近づくほど販売が低迷傾向にあることを示し、逆に100に近づくほど販売が好調傾向であることを示す。

2. 米販売の動き:過去3ヶ月前との比較 / 3ヶ月後の見通し

(1)過去3ヶ月前(24年4月)と比較した24年7月の動き

合計	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている	DI値
100.0%	12.7%	12.7%	20.0%	29.1%	25.5%	39.6

(参考)前回調査 24年1月と比較した24年4月の動き

100.0%	34.6%	32.1%	19.8%	9.9%	3.7%	71.0
--------	--------------	-------	-------	------	------	------

(2)24年7月から3ヶ月後(24年10月頃)の見通し

合計	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている	DI値
100%	10.9%	21.8%	27.3%	32.7%	7.3%	49.1

(参考)前回調査 24年4月から3ヶ月後(24年7月頃)の見通し

100%	4.9%	17.3%	25.9%	27.2%	24.7%	37.7
------	------	-------	-------	--------------	-------	------

(算出例)	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
評価点 A	1	0.75	0.5	0.25	0
結果(構成比) B	17.8	20.0	20.0	22.2	20.0
各DI値 C = A × B	17.8	15	10	5.6	0
DI値(合計)	48.4 → 米販売の動きはほんの少し低迷傾向				

7 米消費拡大の取組 ①

- 朝食欠食の改善や米を中心とした日本型食生活の普及・啓発により食料自給率向上に資するため、食品関係企業、団体等と連携し、官民挙げてのキャンペーン(めざましごはんキャンペーン)を実施。
- 朝食市場は、欠食が多い上にごはん食の比率も低く、**年間約56億食**、**総額約1.7兆円**もの市場開拓の余地。キャンペーン参加企業の米関連商品の販促活動とも連携し、米の消費拡大を推進。

朝食欠食の市場規模

	全国平均	20歳代	30歳代	40歳代
	朝食欠食率 (%)	11.9	29.1	20.7
人口(22年10月1日) (千人)	128,057	13,915	18,284	16,901
1日の欠食数 (千人)	15,239	4,049	3,785	2,991
年間欠食数 (億食)	56	15	14	11
市場規模 (億円)	16,800	4,500	4,200	3,300

資料:厚生労働省平成22年「国民健康・栄養調査結果の概要」
 総務省人口推計(平成22年10月1日)
 注:市場規模は、1食あたり300円として試算。

食事内容の構成(平成19年)

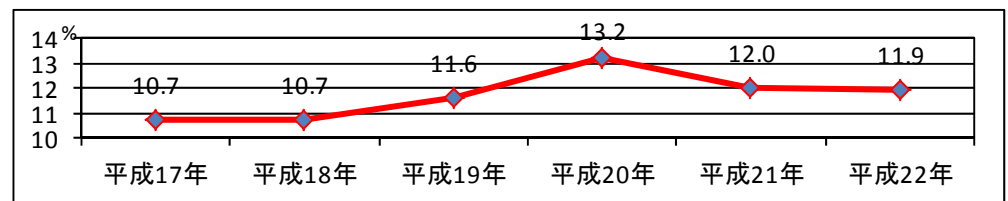
	平日			土日		
	朝	昼	夜	朝	昼	夜
ごはんを主とした食事	54%	63%	87%	48%	52%	83%
パンを主とした食事	37%	13%	1%	42%	14%	2%

資料:平成19年度第4回食料消費モニター調査

民間での売場展開やロゴマークを活用した取組



朝食欠食率(全国平均)の推移



資料:厚生労働省「国民健康・栄養調査結果の概要」

7 米消費拡大の取組 ②

米飯学校給食実施回数の新たな目標

文部科学省は、平成21年3月に米飯学校給食の新たな目標として「週3回以上」(週3回以上の地域や学校については、週4回などの目標設定を促す)を通知。

学校における米飯給食の推進について

平成21年3月31日
文部科学省スポーツ・青少年局長通知(抜粋)

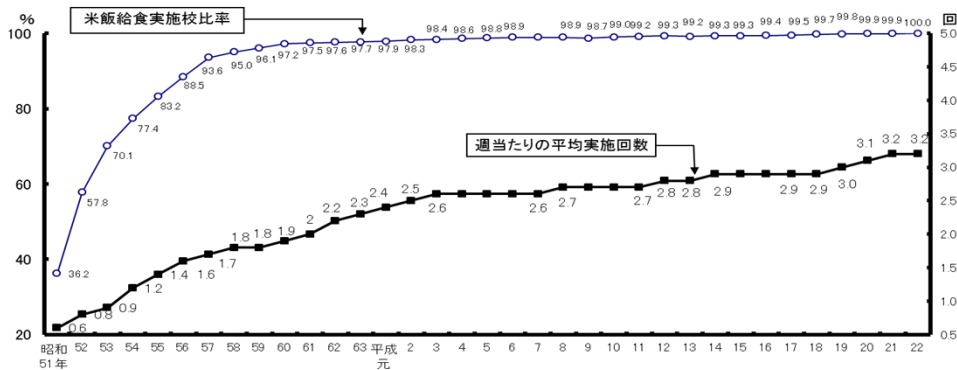
米飯給食の推進については、週3回以上を目標として推進するものとする。この場合、地場産物の活用推進の観点から、地場産の米や小麦を活用したパン給食など、地域の特性を踏まえた取組にも配慮する。

また、地域や学校の事情等により実施回数が異なっている現状にかんがみ、以下のように、地域や学校の事情等に応じた段階的、漸進的な実施回数の増加を促すこととする。

(1) 大都市等実施回数が週3回未満の地域や学校については、週3回程度への実施回数の増加を図る。

(2) 既に過半を占める週3回以上の地域や学校については、週4回程度などの新たな目標を設定し、実施回数の増加を図る。

○ 米飯学校給食実施回数の推移 (平成22年度3. 2回)



出典：米飯給食実施状況調査(平成22年度調査：文部科学省)

農林水産省の取組

米飯学校給食は、味覚を育む子どもたちに米を中心とした「日本型食生活」の普及・定着を図る上で重要。
農林水産省は、文部科学省と連携して、米飯学校給食を一層普及・推進。

米飯学校給食の拡大に向けた検討会の開催、検討結果の普及・啓発

全国8地域において、米飯給食や地産地消給食を拡大する上で隘路となっている調理時間・コスト面での課題、地元食材の安定確保等の課題解決に向けた検討会を開催。成果を取りまとめて、給食関係者に普及・啓発。

政府備蓄米の無償交付

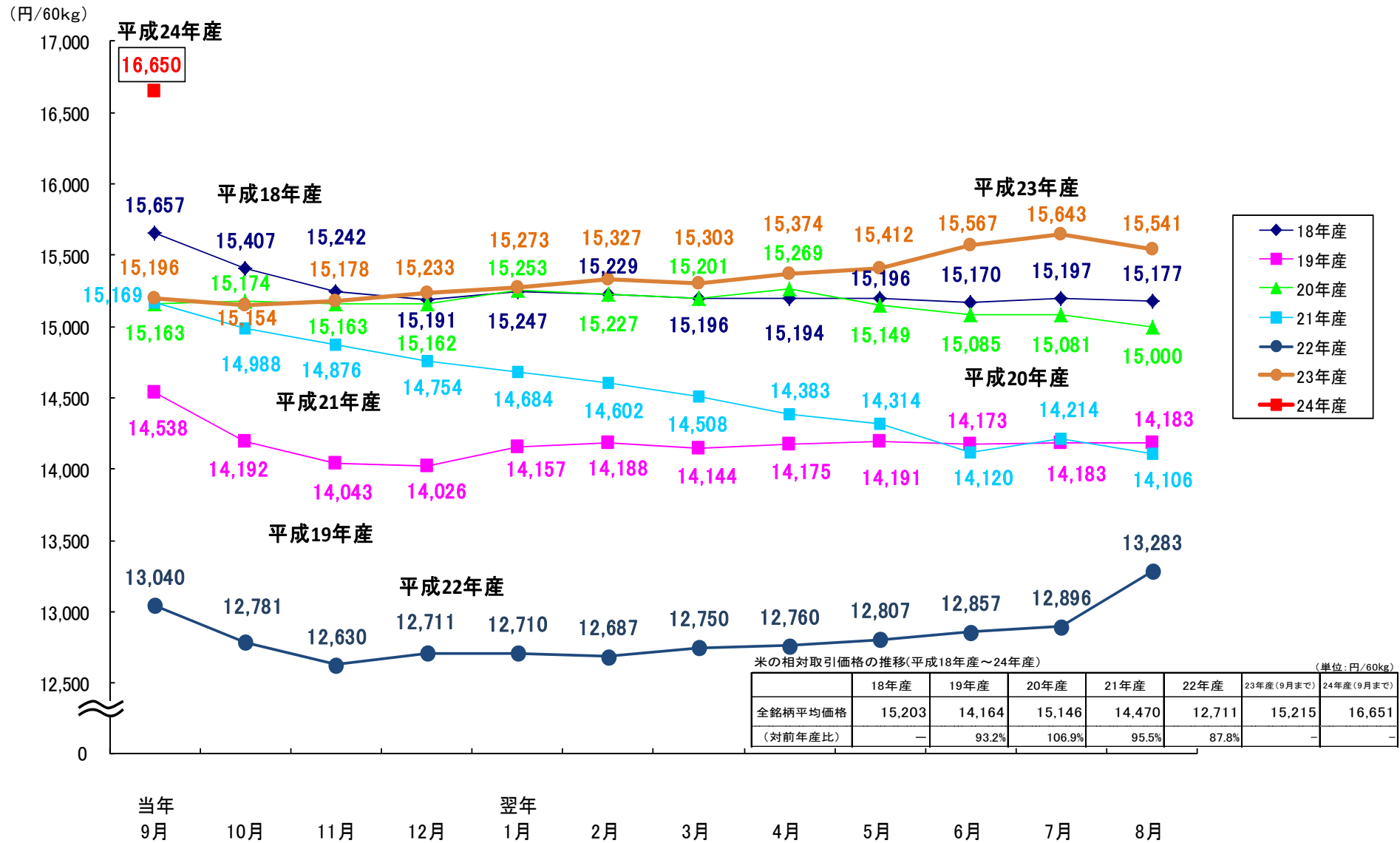
米飯学校給食を増加させようとする学校等に対し、回数の対前年度純増分全量を政府備蓄米(直近年産米)で無償交付

市町村等への働きかけ

全国の農政局や地域センターから、市町村等の学校給食関係者へ米飯学校給食の一層の推進を働きかけ



8 米の相対取引価格の月別全銘柄平均の推移（平成18年産～24年産）



資料:農林水産省「米穀の取引に関する報告」

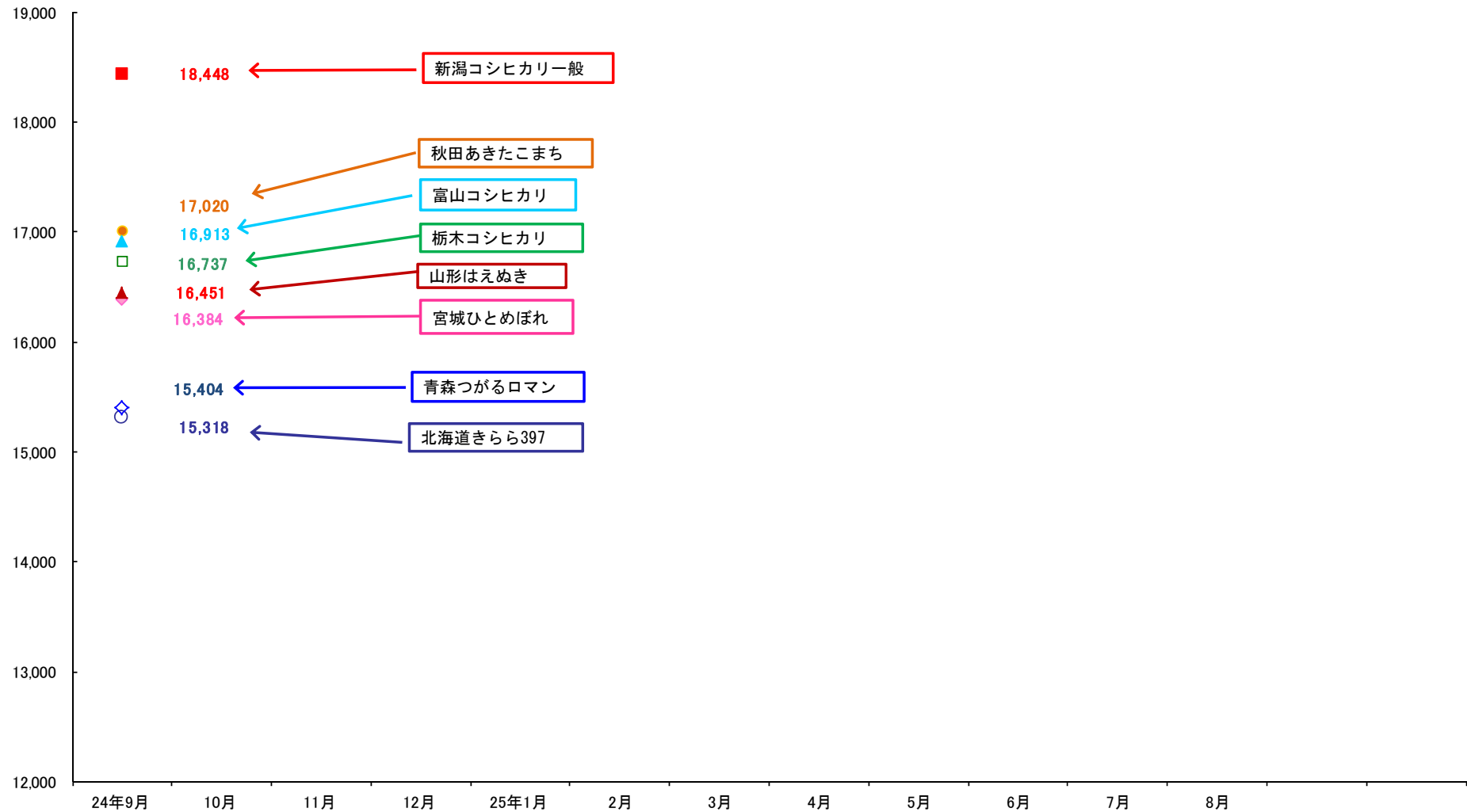
注1: 価格には、運賃、包装代、消費税相当額が含まれている。

注2: 産地銘柄ごとの価格を前年産検査数量ウェイトで加重平均した価格である。

注3: 全銘柄平均価格は、当年産の7月から翌年10月までの数量を累計し算出した価格である。

9 産地品種銘柄別相対取引価格の推移(平成24年産)

(円/60kg)



資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」
(注意) 価格には、運賃、包装代、消費税相当額が含まれている。

10 平成24年産米の相対取引価格(平成24年9月分)

平成24年産米の相対取引価格(出荷業者)(速報)
(平成24年9月)

(単位: 円/玄米60kg)

産地	品種銘柄	地域区分	24年9月 ①	参考			
				24年8月 ②	23年9月		対前年比 ①/③
					対前月比 ①/②	③	
北海道	きらら397		15,318	-	-	13,730	112%
北海道	ななつぼし		15,366	-	-	13,823	111%
青森	つがるロマン		15,404	-	-	13,329	116%
青森	まっしぐら		15,160	-	-	13,221	115%
岩手	ひとめぼれ		15,829	-	-	14,235	111%
宮城	ひとめぼれ		16,384	-	-	14,850	110%
秋田	あきたこまち		17,020	-	-	15,396	111%
山形	はえぬき		16,451	-	-	14,698	112%
福島	ひとめぼれ		15,929	-	-	13,309	120%
茨城	コシヒカリ		16,678	-	-	15,727	106%
栃木	コシヒカリ		16,737	-	-	15,604	107%
千葉	コシヒカリ		16,976	-	-	15,642	109%
長野	コシヒカリ		16,860	-	-	15,921	106%
新潟	コシヒカリ	一般	18,448	-	-	17,952	103%
新潟	コシヒカリ	魚沼	23,781	-	-	22,704	105%
新潟	コシヒカリ	岩船	18,813	-	-	18,269	103%

産地	品種銘柄	地域区分	24年9月 ①	参考			
				24年8月 ②	23年9月		対前年比 ①/③
					対前月比 ①/②	③	
新潟	コシヒカリ	佐渡	18,854	-	-	18,263	103%
富山	コシヒカリ		16,913	-	-	16,124	105%
石川	コシヒカリ		16,814	-	-	16,025	105%
福井	コシヒカリ		17,512	-	-	16,047	109%
福井	ハナエチゼン		16,238	-	-	14,659	111%
三重	コシヒカリ	一般	17,128	-	-	15,929	108%
滋賀	コシヒカリ		17,625	-	-	15,882	111%
滋賀	キヌヒカリ		16,099	-	-	15,148	106%
京都	コシヒカリ		17,792	-	-	16,566	107%
兵庫	コシヒカリ		17,257	-	-	15,821	109%
島根	コシヒカリ		17,700	-	-	15,293	116%
広島	コシヒカリ		16,226	-	-	15,019	108%
山口	コシヒカリ		17,049	-	-	14,664	116%
徳島	コシヒカリ		16,736	-	-	15,954	105%
熊本	コシヒカリ		18,201	-	-	16,259	112%
全銘柄平均価格			16,650	-	-	15,196	110%

資料: 農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注: 1) 相対取引価格は、ア 全国出荷団体、イ 年間の玄米仕入数量が5,000トン以上の道県出荷団体等、ウ 年間の直接販売数量が5,000トン以上の出荷業者と卸売業者等の主食用の相対取引契約(数量と価格が決定した時点を基準としている。)の価格(運賃、包装代、消費税相当額を含む1等米の価格。)であり、その契約数量を用いて加重平均した価格である。

その際、新潟、長野、静岡以東(東日本)の産地品種銘柄については受渡地を東日本としているものを、富山、岐阜、愛知以西(西日本)の産地品種銘柄については受渡地を西日本としているものを加重平均している。

2) また、相対取引価格は、個々の契約数量に応じて設定される大口割引等の割引などが適用された価格であり、実際の引取状況に応じて等級及び付加価値等(栽培方法等)の価格調整が行われることがある。

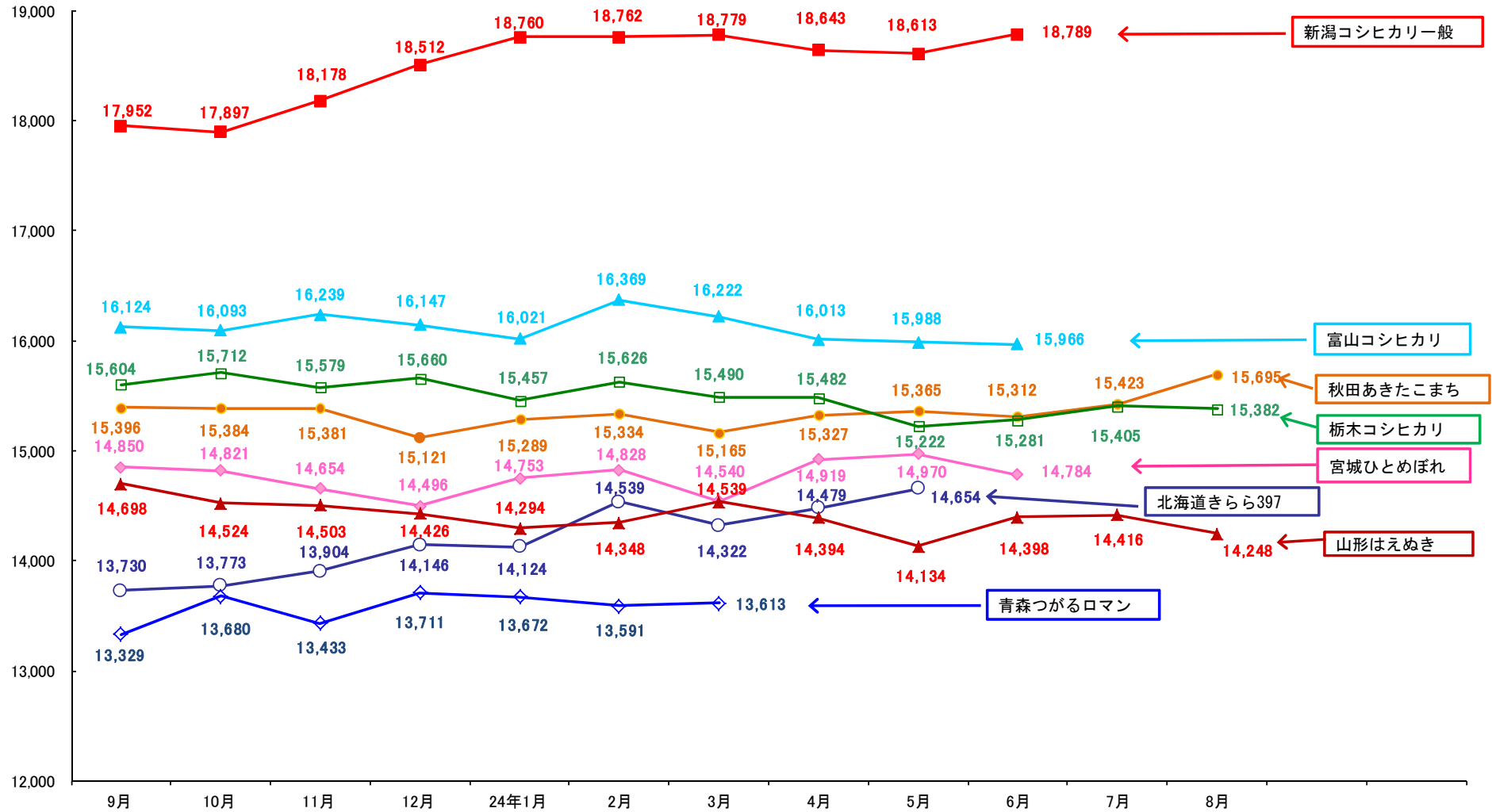
3) 産地品種銘柄は、ア 23年産の公表対象産地品種銘柄が存在した道府県における当該産地品種銘柄、又は、イ ア以外の道府県における23年産の検査数量の最も多かった1品種銘柄、のうち、月1,000トン以上の取引があったものである。

4) 全銘柄平均価格は、報告対象産地品種銘柄ごとの前年産検査数量ウェイトで加重平均した価格である。

5) 23年9月は23年産の価格である。

11 産地品種銘柄別相対取引価格の推移(平成23年産)

(円/60kg)

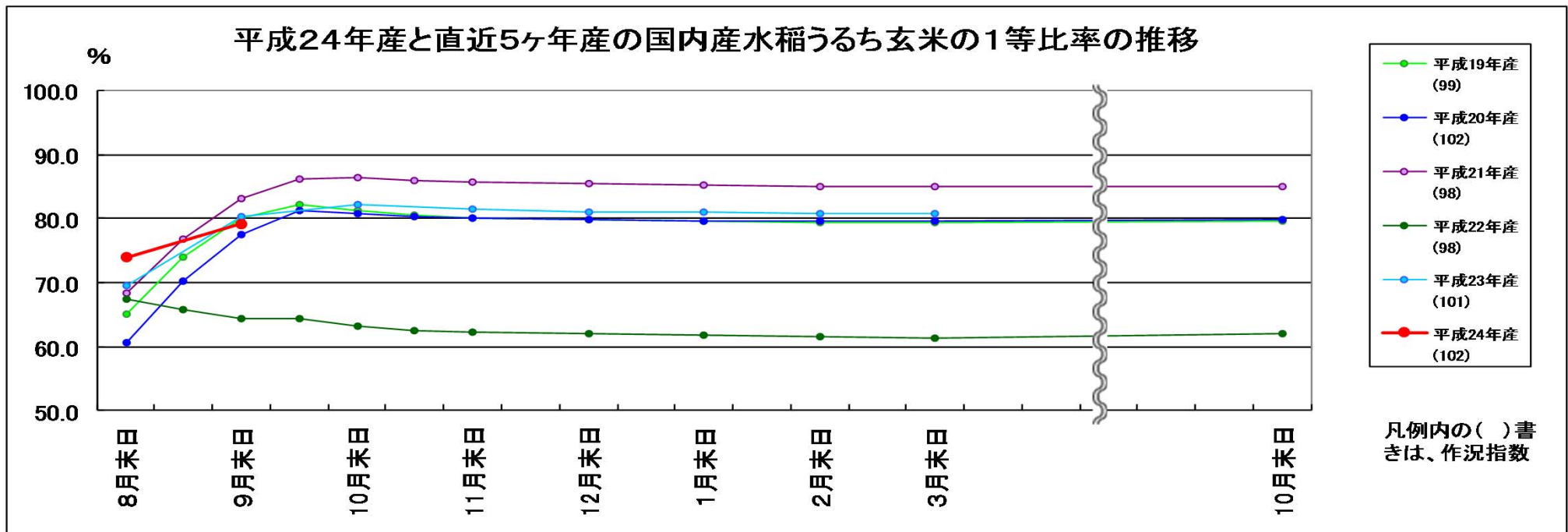


資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」
 (注意) 価格には、運賃、包装代、消費税相当額が含まれている。

12 水稻うるち玄米の1等比率

	平成24年産	平成23年産	22年産	21年産	20年産	19年産
8月末日	74.0	69.6	67.5	68.4	60.5	65.1
9月末日	79.2	80.3	64.4	83.0	77.5	80.0
10月末日		82.3	63.1	86.4	80.8	81.2
11月末日		81.5	62.4	85.7	80.2	80.2
12月末日		81.2	61.9	85.4	79.9	79.8
1月末日		80.9	61.7	85.2	79.7	79.7
2月末日		80.8	61.6	85.1	79.6	79.5
3月末日		80.6	61.4	85.0	79.5	79.4
最終	-	-	62.0	85.1	80.0	79.6

資料：農林水産省とりまとめ。
 注1:「1等比率」とは、農産物検査法に基づく検査の結果、1等に格付けされた割合。
 注2:「最終」は、翌年10月末現在。
 注3:1等比率については、4月以降変動が軽微なため、平成23年産より、翌年4月末～翌年9月末の間、公表しないこととした。



13 平成24/25年の主食用米等の需給見通し

○ 米穀の需給及び価格の安定に関する基本指針 (平成24年7月)から抜粋

(単位:万トン)

		主食用米等
平成24年6月末民間在庫量	A	182
24年産米生産数量目標	B	793
平成24/25年備蓄米代替供給量	C	4 ^(注2)
平成24/25年主食用米等供給量計	$D = A + B + C$	979
平成24/25年主食用等需要量	E	798
平成25年6月末民間在庫量	$F = D - E$	181

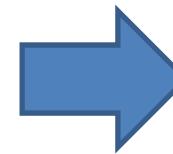
注1：平年で過剰作付けが無い場合の見通しである。

注2：平成24/25年備蓄米代替供給量は、①東日本大震災により、倉庫に保管されていた平成22年産米が被災し、これを平成23年産米で埋め合わせる形で供給が行われたこと、②特別隔離対策（100 Bq/kgを超える平成23年産米の特別隔離対策）の対象となる米が市場隔離されること、から供給量が減少したことに伴い、①及び②に見合う量4万トン（震災による倉庫被災分2万トン程度＋特別隔離対策による隔離数量2万トン程度）の代替供給を政府備蓄米から行う数量である。

○ 10月15日現在予想収穫量公表時 (暫定値)

(単位:万トン)

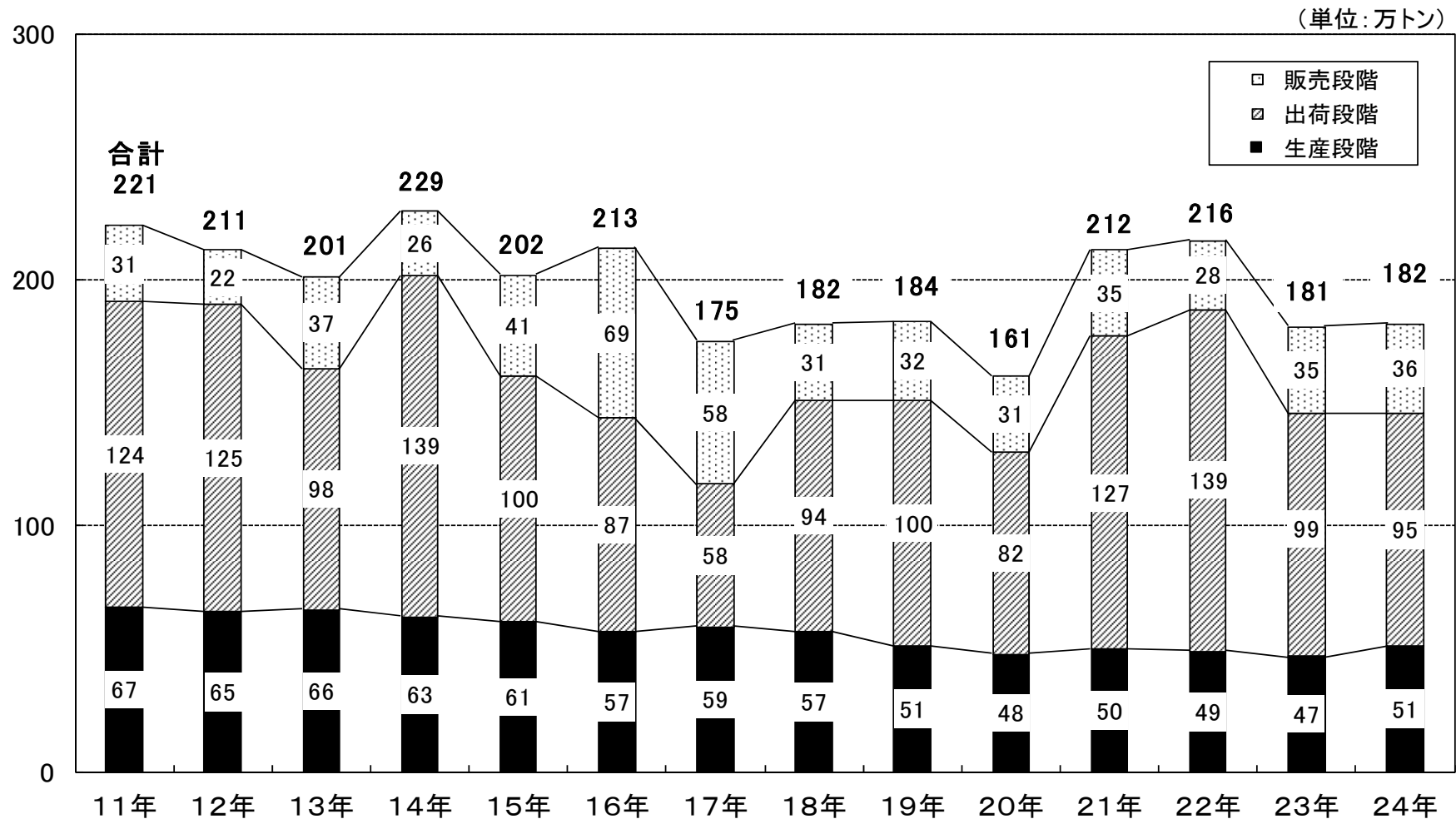
		主食用米等
		182
		821
		4
		1,007
		798
		209



注1：上記見通しについては、7月の基本指針策定時における平成24年6月末民間在庫量(速報値)及び10月15日現在の予想収穫量(主食用)に基づき試算したものであり、今後、数値の確定に伴う変更がありうる。

注2：高温障害の影響による24年産米の精米歩留りの状況などについては、今後更に精査していく必要がある。

14 民間流通における6月末在庫の推移



資料:農林水産省調べ

注:1)うるち玄米及びもち玄米の値である。

2)各年の民間在庫量において、

①平成16年以降については、年間玄米取扱数量500トン以上の業者(販売・出荷段階)の数量である。

②平成15年については、

・販売段階の在庫量は、旧登録卸売業者の年間玄米取扱数量500トン以上、旧登録小売業者の1,000トン以上の業者の数量である。

・出荷段階の在庫量は、年間玄米取扱数量500トン以上の業者の数量である。

③平成14年以前については推計値であり、

・販売段階の在庫量は、卸在庫量に小売在庫量(推計)を加えた数量である。

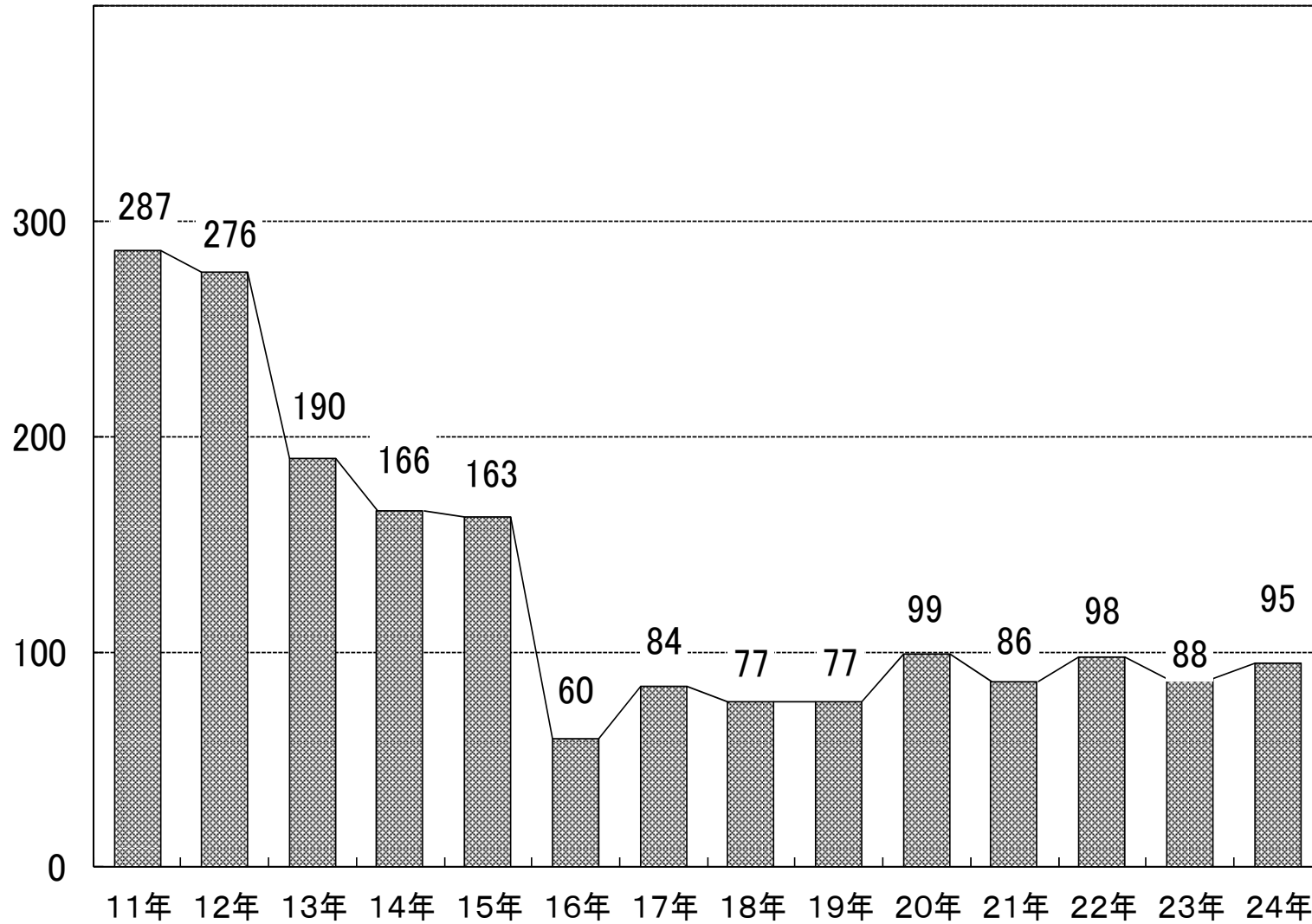
・出荷段階の在庫量は、系統在庫量に非系統在庫量(推計)を加えた数量である。

なお、生産段階の在庫量は、「生産者の米穀現在高等調査」(平成22年以降は「生産者の米穀在庫等調査」)を基に算出した在庫量から精米在庫量(推計)を控除した玄米在庫量である。

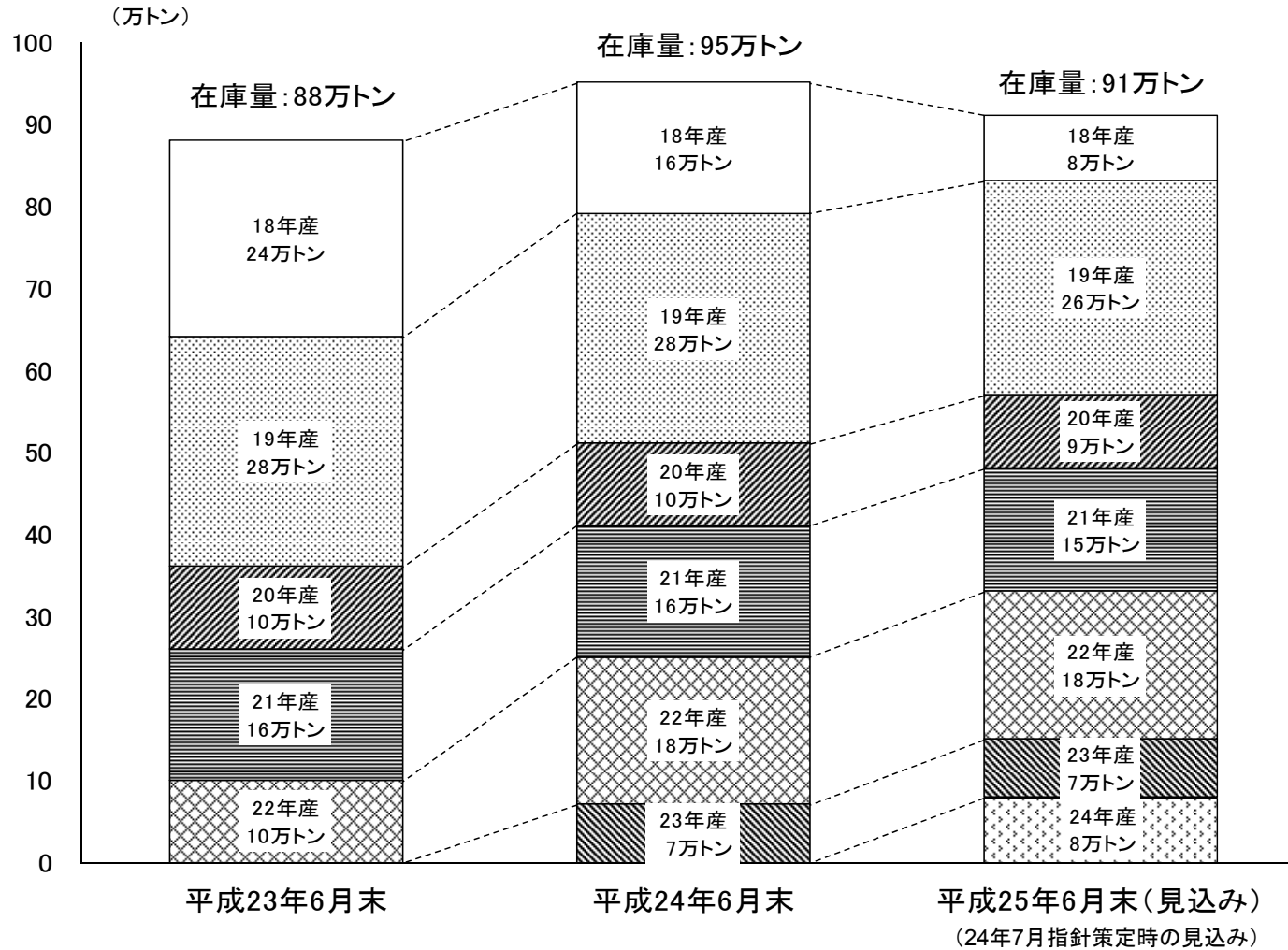
3)ラウンドの関係で合計と内訳が一致しない場合がある。

15 政府備蓄米の6月末在庫の推移

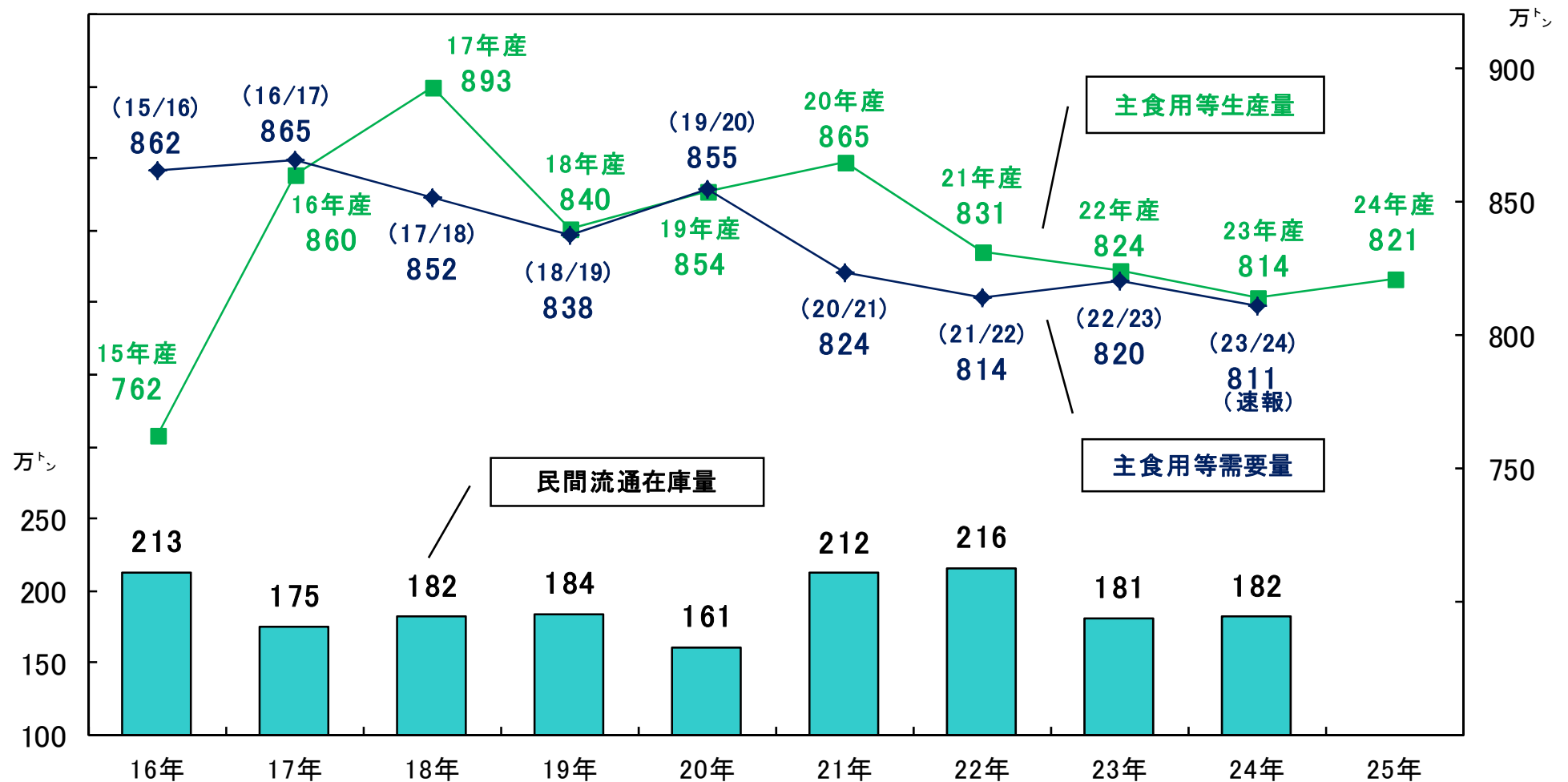
(単位:万トン)



16 政府備蓄米の在庫の状況



17 主食用等生産量、需要実績及び民間在庫の推移



資料：農林水産省調べ

(注1) 主食用等需要量は前年7月から当年6月までの需要実績である。

(注2) 主食用等生産量(水陸稲収穫量－(加工用米＋新規需要米(飼料用・バイオ用を除く)))は、前年産の数値である。

(注3) 民間流通在庫量は当年6月末現在の数値である。

(注4) 23年7月から24年6月までの主食用等需要量(811万トン)は速報値である。

1 対策の趣旨

食品中の放射性物質の新基準値の水準（100 Bq/kg）を考慮し、暫定規制値（500 Bq/kg）を超える放射性セシウムの検出により出荷が制限された23年産米だけでなく、100 Bq/kgを超える23年産米についても、市場流通から隔離することとする。これを円滑に実施するため、民間団体が出荷代金相当額を生産者等に対して支払う仕組みを整備。これらの措置により、消費者の不安解消と生産者の経営安定を図る。

2 対策の内容

（1）隔離対象

本対策の対象とする米は、以下のとおりとする。

- ① 500 Bq/kgを超える数値が検出され出荷制限が課された地域の生産者が生産した米
- ② 本調査、緊急調査等で100 Bq/kg超から500 Bq/kg以下が検出され、福島県から出荷見合わせが要請されている地域の生産者が生産した米

（参考）隔離対象数量約17,000トンについては、民間倉庫への隔離が終了しており、隔離協会が生産者別数量を確認しつつ出荷代金相当額の支払を行っているところ。（11月12日までに約10,100トン分の出荷代金相当額が支払済）

（2）実施主体

一般社団法人米穀特別隔離対策推進協会（隔離協会）

（3）隔離・処分方法

- 上記（1）の隔離対象となる米については、市場流通しないよう産地倉庫から集約倉庫（民間倉庫）に隔離。その廃棄・処分に当たっては、国、関係地方自治体及び関係団体が一体的に対応。
- また、上記（1）の隔離対象となる米の生産者等に対しては、（2）の協会が出荷代金相当額を支払う。
- なお、東京電力から損害賠償金が支払われた段階で、この出荷代金相当額は相殺される。

19 23年産米の特別隔離対策等による米の供給減少分の代替供給

- 平成23/24年(23年7月から24年6月までの1年間)の米の供給については、①東日本大震災により、倉庫に保管されていた22年産米が被災し、これを23年産米で埋め合わせる形で供給が行われたこと、②特別隔離対策(100 Bq/kgを超える23年産米の特別隔離対策)の対象となる米が市場隔離されること、から供給量が減少。
- 今般、特別隔離対策による隔離数量がほぼ固まったことから、上記①及び②に見合う量4万トン(震災による倉庫被災分2万トン程度+特別隔離対策による隔離数量2万トン程度)の代替供給を政府備蓄米から行うこととしたところ。

1 供給方法

政府備蓄米の買受資格者を対象とした一般競争入札
(24年3月に買受登録した113業者)

2 販売対象米穀

- ・19年産米 20千トン
- ・20年産米 6千トン
- ・21年産米 14千トン
- 合計 40千トン

(18年産米はすでに飼料用へ供給しているため除外)

3 入札実施時期及び供給開始次期

(1) 入札実施時期

6月26日(火)

(2) 引渡し開始時期

7月17日(火)から開始

4 引取期限

8月31日(金)

政府所有国内産米穀による代替供給販売入札の結果
(平成24年6月26日実施)

1 入札者数等

入札参加資格者数	113
入札者数	106
落札者数	68

2 申込・落札数量等

① 申込数量 (単位: トン)

産年	グループ			計
	A	B	C	
19年産	12,647	9,305	28,555	50,507
20年産	13,196	19,470	14,899	47,565
21年産	31,147	18,525	29,613	79,285
計	56,990	47,300	73,067	177,357

② 落札数量 (単位: トン)

産年	グループ			計
	A	B	C	
19年産	1,700	2,100	16,200	20,000
20年産	1,700	1,800	2,800	6,300
21年産	4,800	2,800	6,100	13,700
計	8,200	6,700	25,100	40,000

③ 落札加重平均価格 (単位: 円/60kg (消費税抜き))

産年	計
19年産	12,671
20年産	13,992
21年産	14,872
平均	13,633

3 その他

平成24年6月8日に入札公告を行った「政府所有国内産米穀による代替供給販売入札」は、全量落札されましたので次回の入札は行いません。

20 24年産米の政府備蓄米の買入(事前契約)

(単位:トン)

産地	優先枠	落札実績数量		
		優先枠分	一般枠分	計
北海道	7,860	5,643		5,643
青森	2,400	2,388	6,162	8,550
岩手	5,680	5,149	565	5,714
宮城	5,700	3,952		3,952
秋田	13,230	9,595	10,028	19,623
山形	7,690	7,690	1,823	9,513
福島	1,320	52	162	214
茨城	90	90		90
栃木	2,500	1,848		1,848
千葉	100	99	1,189	1,288
東京				
新潟	10,120	9,614	3,161	12,775
富山	7,920	7,920	600	8,520
石川	1,120	810		810
福井	2,430	1,300		1,300

産地	優先枠	落札実績数量		
		優先枠分	一般枠分	計
長野	100	93	125	218
三重	700	699		699
滋賀				
岡山	180	150	153	303
広島	1,020	603		603
山口	3,000	785		785
香川	590			
愛媛	420	345		345
福岡	120	120		120
佐賀	190	190		190
熊本	60		162	162
大分				
宮崎				
鹿児島				
合計	74,540	59,135	24,130	83,265

加重平均落札価格（包装込み・税込み） 13,406円/60kg

注1) 24年産米の北海道落札実績数量は、雪害による減額後の数量。

2) 24年産米の一般枠分落札実績数量は、契約書締結時の報告書により作成。

3) 価格は、第1回～第8回入札までの全ての落札価格を加重平均したもので、包装代、消費税込みの価格である。なお、23年産米の相対取引価格（24年6月までの全銘柄平均価格）15,212円/60kgと比較する場合には、加重平均落札価格に流通経費等（600円～1,500円程度）を上乗せする必要。

21 平成24年産加工用米の供給不足分に対する備蓄米の販売

- 加工用米は、従来から民間同士の契約に基づき取り組まれており、今後とも酒造用等の高価格帯、米菓用・焼酎用等の低価格帯ともに、民間取引の下で安定的に供給されていくことが基本。
- しかしながら、平成23年7月の米トレサ法の施行により国内産米のニーズが高まっている一方で、平成23年産主食用米の価格上昇に伴い、平成24年産加工用米についても需要者への販売提示価格が上昇しており、安価な原材料用米穀を取り扱う米菓・味噌・焼酎用等の低価格帯需要への供給不足が見込まれる状況。
- このため、今般、やむを得ず平成24年産加工用米の供給不足分に対して、24年産備蓄米の買入契約数量8万トンの範囲内で年産更新する予定の18年産備蓄米を販売することとし、今般、約4万トンを契約したところ。（11月中旬から引渡しを開始）

【加工用米の取組状況】

- ・ 加工用米の取組数量は、22年産は過剰気味だったことから、集荷団体等が23年産生産量を約6万トン程度減少させたところ。
しかしながら、23年産においては需要に対して不足が生じたところ。
このため、24年産においては、集荷団体等が生産量の増加に努め、23年産よりも3万トン程度増加する見込み。

	22年産	23年産	24年産(見込み)
加工用米 取組数量	21万トン	15万トン	18万トン

- ・ 取引価格(うるち米)については、23年産は概ね8,750円/60kg程度だったが、24年産においては、11,000円/60kg程度に上昇。

【24/25年の備蓄運営(24年7月基本指針)】

- ・ 平成24年産米の備蓄米買入契約数量は8万トン。
- ・ 平成24年6月末の備蓄量は、適正備蓄水準(100万トン)程度の95万トン。
- ・ これを踏まえ、24年産米の買入契約数量8万トンの範囲内で飼料用・援助用等に販売。

※ 現在の備蓄運営においては、年産更新の際の備蓄米の販売先として、飼料用・援助用のほか、加工用低価格帯需要の不足分に対しても販売していく考え。

(単位: 万トン)

平成24年6月末備蓄量	A	95
平成24年産買入契約数量	B	8
平成24/25年備蓄米代替供給量	C	4
平成24/25年飼料用・援助用等販売量	D	8
平成25年6月末備蓄量	$E=A+B-C-D$	91

翌年産以降、加工用米については、高価格帯、低価格帯それぞれの用途ごとに、需要に見合った生産が行われ、安定的に需要者に供給されるよう、取組体制の確立が重要。

22 22年産米に係る過剰米対策基金(321億円)の活用 — 生産者団体等による取組 —

【趣旨】

生産者団体等自らが、集荷円滑化対策の過剰米対策基金を活用して、主食用米を飼料用等に処理

【取組内容】

- ・実施主体 : (社)米穀安定供給確保支援機構
- ・事業名 : 販売環境整備事業
- ・対象米穀 : 平成22年産米 (1~3等が基本)
- ・処理方法 : 米穀機構が買い取り、加工用、飼料用、バイオエタノール用又は政府備蓄用に処理
- ・買取価格 : 1等米 10,500円/60kg (税別)
(2等米、3等米はそれぞれ500円/60kgずつ格差を設定)
- ・買取数量 : 170,952トン
(うち全農:165,596トン、全集連:5,351トン、その他:5トン)

【在庫状況】(平成24年9月末)

- 買取数量 : 約17万トン
- 処理数量 : 約15万トン
 - 5.5万トン程度(飼料用)
 - 0.7万トン(災害等)
 - 0.4万トン(バイオエタノール用)
 - 0.9万トン程度(加工用)
 - 7.8万トン(政府備蓄用)
- 在庫数量 : 約2万トン程度 (平成24年9月末)

道府県別契約数量

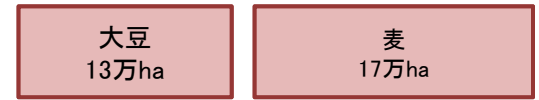
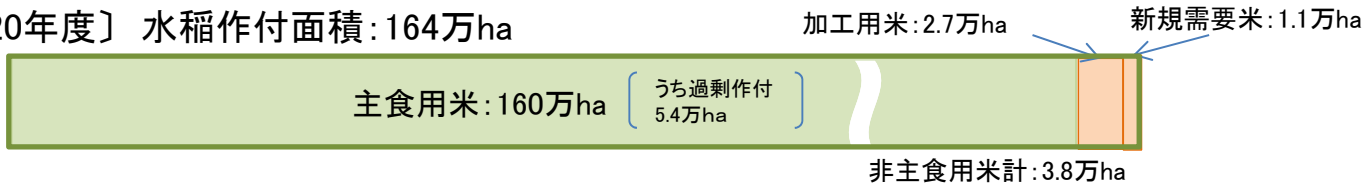
都道府県	数量	都道府県	数量
北海道	191	滋賀県	48
青森県	131	京都府	10
岩手県	88	大阪府	—
宮城県	178	兵庫県	1
秋田県	128	奈良県	2
山形県	151	和歌山県	—
福島県	12	鳥取県	18
茨城県	27	島根県	3
栃木県	111	岡山県	19
群馬県	25	広島県	20
埼玉県	14	山口県	38
千葉県	10	徳島県	2
東京都	—	香川県	18
神奈川県	—	愛媛県	6
新潟県	53	高知県	—
富山県	45	福岡県	45
石川県	43	佐賀県	40
福井県	39	長崎県	2
山梨県	—	熊本県	48
長野県	10	大分県	28
岐阜県	32	宮崎県	16
静岡県	0	鹿児島県	16
愛知県	19	沖縄県	—
三重県	20	全国計	1,710

注1:米穀機構が買入契約を締結した1等米から規格外米までの総数量(1等932百トン、2等619百トン、3等159百トン、規格外0.01百トン)である。

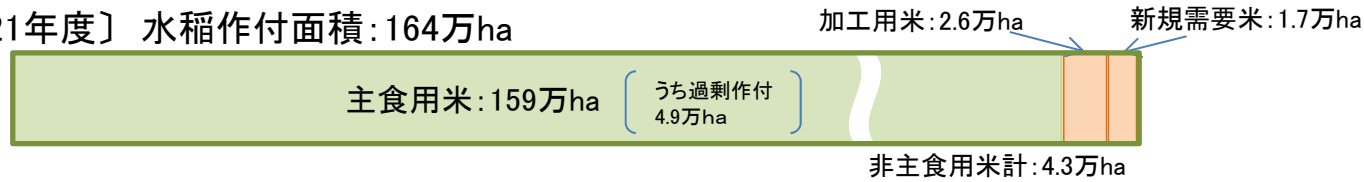
注2:ラウンドの関係で、合計と内訳は一致しない。

23 水田の利用状況の推移

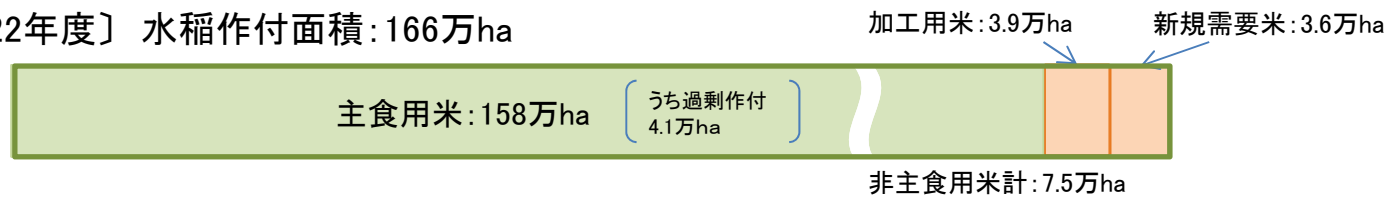
〔20年度〕 水稻作付面積：164万ha



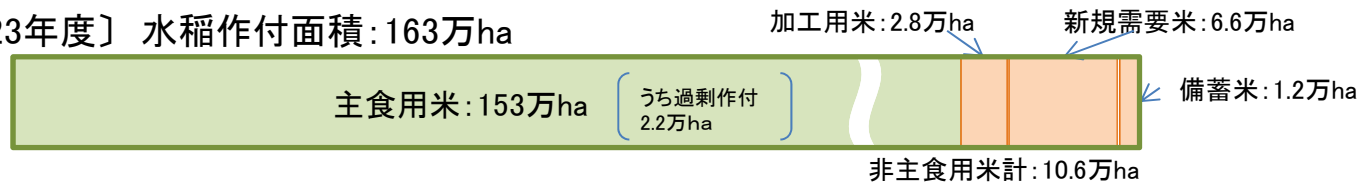
〔21年度〕 水稻作付面積：164万ha



〔22年度〕 水稻作付面積：166万ha

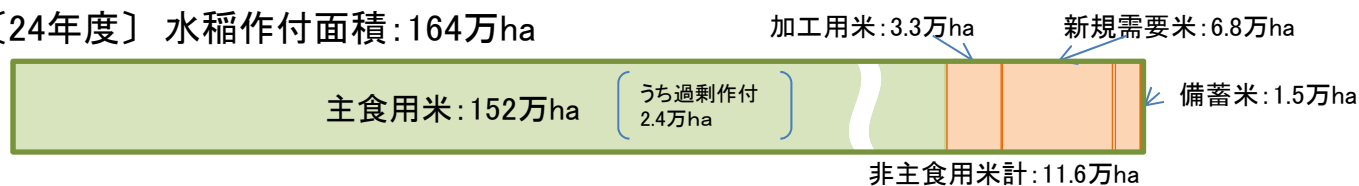


〔23年度〕 水稻作付面積：163万ha



作物の作付拡大が可能な水田の不作付地は26万ha程度

〔24年度〕 水稻作付面積：164万ha



※ 20→24年度の変化 主食用米：▲8.0万ha 非主食用米：+7.8万ha

注：平成24年度の主食用米の数値は、統計部公表の平成24年10月15日現在の主食用作付見込面積。

24 全国の需給調整の取組状況の推移(平成16年産～24年産)

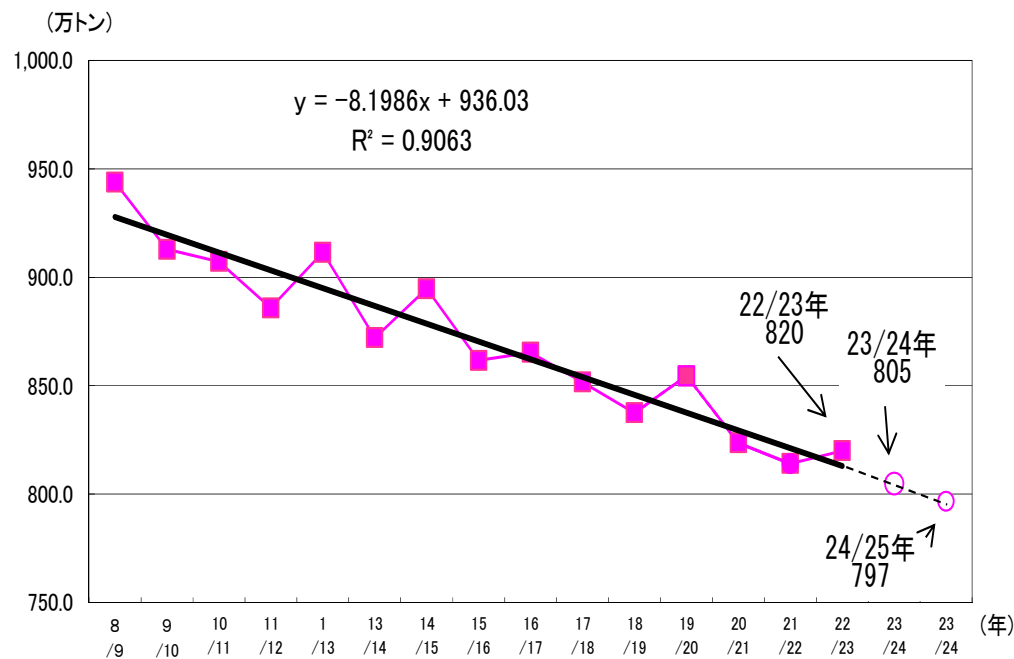
年産	生産数量目標 ① 万トン	実生産量 ② 万トン	目標超過 数量 ②－① 万トン	①を面積換算 したもの ③ 万ha	実作付面積 ④ 万ha	過剰作付 面積 ④－③ 万ha	作況 指数 ⑤
16	857	860	2	163.3	165.8	2.5	98
17	851	893	42	161.5	165.2	3.7	101
18	833	840	7	157.5	164.3	6.8	96
19	828	854	26	156.6	163.7	7.1	99
20	815	865	50	154.2	159.6	5.4	102
21	815	831	16	154.3	159.2	4.9	98
22	813	824	11	153.9	158.0	4.1	98
23	795	814	19	150.4	152.6	2.2	101
24	793	821	28	150.0	152.4	2.4	102

注1:②の実生産量(24年産を除く。)は、統計部公表の水稲収穫量から加工用米等の出荷実績数量を控除した数値。
 2:④の実作付面積(24年産を除く。)は、統計部公表の水稲作付面積から加工用米等の作付面積を控除した数値。
 3:②、④及び⑤の24年産の数値はそれぞれ、統計部公表の平成24年10月15日現在の予想収穫量(主食用)、主食用作付見込面積及び作況指数。
 4:ラウンドの関係で内訳が一致しない場合がある。

25 昨年決定した平成24年産米の全国の生産数量目標

- 米については、需要に見合った生産を進めてきており、全国の生産数量目標については、毎年、米の需要見通しを基本に、需給動向等を踏まえて設定してきている。
- 昨年決定した24年産米の全国の生産数量目標については、24/25年の主食用米の需要見通し(797万トン)から、22/23年の超過生産量(4万トン)を差し引いた793万トンと設定。(23年産米の795万トンから2万トンの減)

○ 全国の需要見直し(昨年11月の基本指針策定時)



注:「米穀の需給及び価格の安定に関する基本指針」(平成23年11月)より抜粋

○ 昨年決定した平成24年産米の考え方

○平成24年産の全国の生産数量目標

24/25年の需要見通し : 797万トン

▲ 4万トン (※)

= 793万トン

※ 22/23年の需要実績820万トンと22年産の生産量824万トンの差

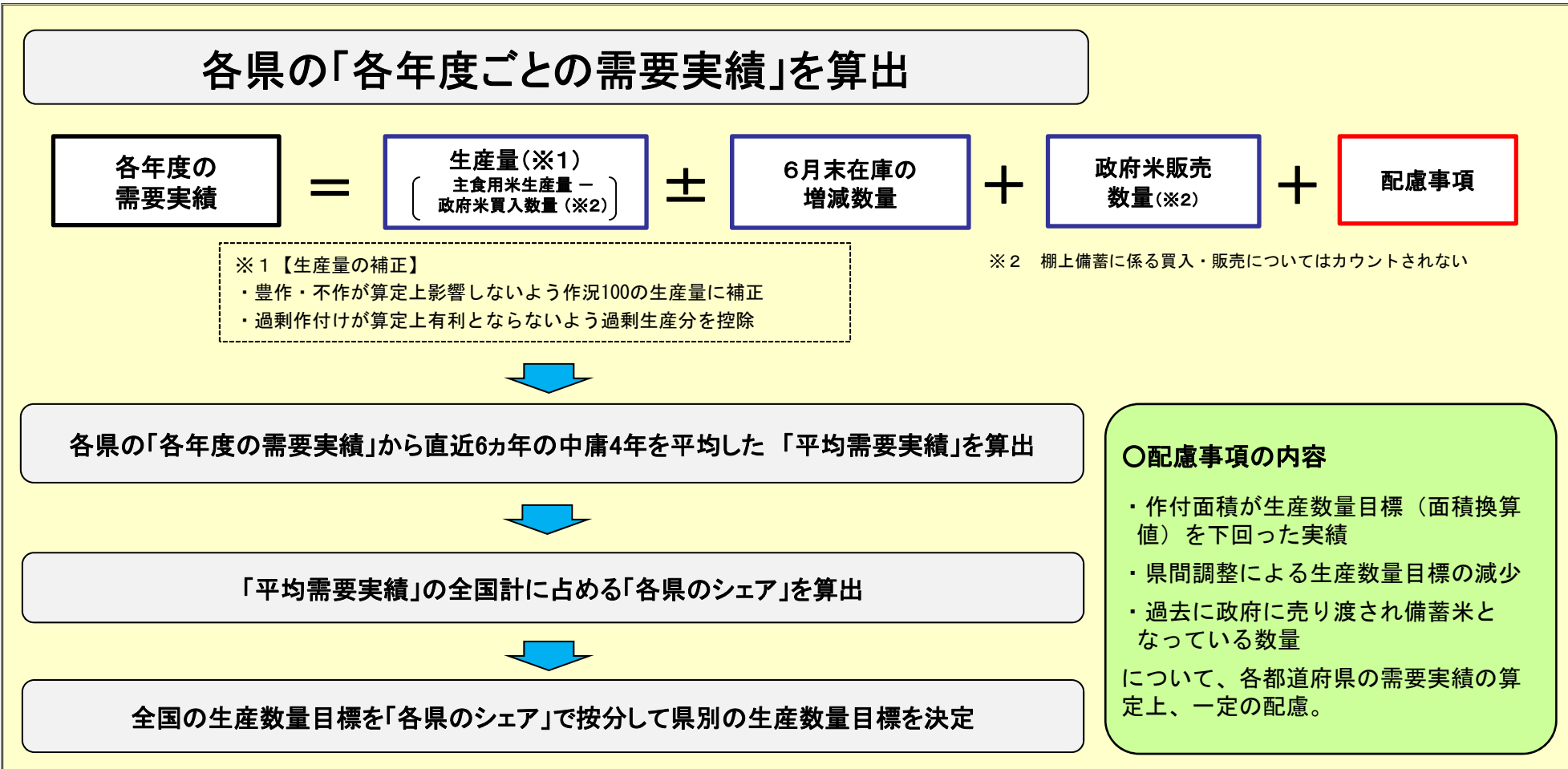
○ 全国の生産数量目標の推移

	平成22年産	平成23年産	平成24年産
生産数量目標	813万トン	795万トン	793万トン
前年比	▲2万トン	▲18万トン	▲2万トン

26 昨年決定した平成24年産米の都道府県別生産数量目標の設定方法

- 昨年決定した24年産米の都道府県別の生産数量目標については、
 - ① 需要に応じた生産を進める観点から、これまでどおり各都道府県の需要実績を基本として算定。
 - ② また、米の需給調整への取組等に対する配慮として、生産数量目標の深掘りや県間調整等について、各都道府県の需要実績の算定上、一定の配慮を行ったところ。

需要実績を基にした都道府県別生産数量目標の算定ルール(24年産米)



27 生産数量目標の都道府県間調整の推移

- 米の生産数量目標については、県間で生産数量目標を調整しあう都道府県間調整が行われている。
(受け手県は生産数量目標が増加し、出し手県は減少)
- 特に、23年産米については、東日本大震災の影響から、被災県とその他の都道府県との間で多くの調整が行われたところ。なお、震災を要因とする県間調整については、今後の生産数量目標の増加・削減要因としないことを前提として実施されている。

(単位:トン)

年産	調整数量 (面積換算値)	出し手県		受け手県		年産	調整数量 (面積換算値)	出し手県		受け手県			
								うち震災関連	うち震災関連			うち震災関連	うち震災関連
20年産	7,590 (1,400ha)	佐賀県	7,590	新潟県	3,510	23年産	34,272 (6,400ha)	福島県	23,582	23,582	新潟県	14,054	12,884
				福島県	1,480			宮城県	9,512	9,512	秋田県	9,138	9,138
				青森県	911			佐賀県	1,100	-	青森県	3,380	3,380
				茨城県	620			山形県	70	-	山形県	2,492	2,492
				石川県	569			青森県	8	-	石川県	1,665	1,665
				宮城県	450						北海道	1,500	1,500
				山梨県	50						長野県	907	907
											富山県	603	603
21年産	9,520 (1,800ha)	佐賀県	8,580	新潟県	5,040	24年産	7,601 (1,400ha)	宮城県	4,415	4,415	新潟県	6,413	6,341
				大分県	690			福島県	3,114	3,114	秋田県	1,034	1,034
				宮城県	250			山形県	72	-	山形県	144	144
								富山県	1	-	福井県	10	10
											石川県	1	-
22年産	2,670 (500ha)	佐賀県	2,655	新潟県	2,655								
				岐阜県	15	愛知県	15						

注1: 県間調整については、国が仲介して行った県間調整のほか、方針作成者間調整のうち県をまたいで調整したものも含む。

注2: ()の面積換算値は、出し手県の年平均収量で換算した面積(100ha単位)。

注3: 23年産については、ラウンドの関係で出し手県の数量と受け手県の数量は一致しない。