

各種チェーン展開の比較について

事 項	レギュラー・チェーン	フランチャイズ・チェーン	ボランティアチェーン	代理店・特約店
主な定義	単一資本で、同一のチェーン名で、統一したイメージで運営している店舗の組織形態	同じ標識を用い、同種の商品又はサービスを販売して事業を行う本部と全ての加盟者が構成する事実上の集団	異なる経営主体同士が結合して、販売機能を多数の店舗において展開すると同時に、情報等を本部に集中化することによって組織の結合を図り、仕入れ・販売等に関する戦略が集中的にプログラム化させる仕組みとその運営	特定の事業者との特約によって、その系列下に入り、一定の地域内における独占的な販売権を与えてもらう代わりに、当該事業者のマーケティング戦略に積極的に協力する商店
主な特徴	本部が計画を立て、店舗が運営し、その結果を本部が管理するという計画と運営の分離が見られる	本部のパッケージを使用して加盟者が運営するため、統一性が求められるが、加盟者の経営は本部と個別の経営体であり、経営には自己責任性が高い	意欲的な独立の商業者が結合してチェーン本体を組織し、その支援によって加盟者の繁栄を図り、もって地域社会及び広く世界に貢献することを目指す同士結合体	チャネルリーダーが商品・サービスを提供するだけでなく、人的指導、物的支援、金融援助などを行う流通専売体
店舗の資本	単一資本	加盟者	加盟者	加盟者
商品供給	本部指示	あっせん又は本部指示	本部仕入れ又は独自仕入れ	主宰が供給
本部の指導・援助	必須	必須	一部あり	一部あり
経営責任	本部	加盟者	加盟者	加盟者
本部統制	完全統制	強い	本部により強弱の差がある	強弱の差がある
本部と店舗の関係	同一（垂直型命令系統）	垂直型の共同組織（本部の運営及びチェーン事業は独自に行う）	水平型の同士意識（加盟者が本部の運営及びチェーンの事業に関する意志決定に直接参画）	取引上の水平主義
店舗イメージ	統一イメージ	統一イメージ	統一イメージを志向するが、全てではない	統一イメージはあまりない
チェーン数	102 (H14)	1,088 ¹ (H16)	128 (H14)	不明
店舗数	9,137 (H14)	225,957 ² (H16)	44,633 (H14)	不明
		1：食品関係は 682 2：食品関係は 166,370 （各種商品総合小売を含む）		

出所：(社)日本フランチャイズチェーン協会、日本ボランティアチェーン協会、経産省資料