

農林水産物・食品の輸出促進対策

平成22年度輸出促進事業の概要

大臣官房国際部



平成22年10月

農林水産省

農林水産省においては、農林水産物・食品の輸出を定着・拡大させるため、各種事業に取り組んでいます。
(平成22年度予算:12億円)

輸出に関する
情報が欲しい

バイヤーと
商談したい

海外で商品を
販売したい

海外で商品を
PRしたい

2分の1補助事業

幅広い輸出促進の取組に係る経費について、2分の1を上限として助成します。



➡ 2ページへ

マッチング支援事業

海外においてマッチングの場を提供する取組について、定額で助成します。



➡ 4ページへ

輸出課題解決対策

産地が直面する共通の課題を解決するための取組について、定額で助成します。



➡ 5ページへ

輸出オリエンテーションの会の開催

国内の各地域ブロックにおいて、展示・商談会、海外マーケットセミナー等を開催します。



➡ 6ページへ

ジャパンパビリオンの設置

海外の食品見本市等において、ジャパンパビリオンを設置し、商談の場を提供します。



➡ 7ページへ

アンテナショップの設置

海外の高級百貨店等において、日本産品の販売拠点を設置します。



➡ 8ページへ

「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業

在外公館等の場で日本食材を提供し、需要を喚起させます。



➡ 9ページへ

幅広い輸出促進の取組に係る経費について、2分の1を上限として助成します。

(予算名、予算額)

農山漁村6次産業化対策事業のうち、輸出総合支援事業のうち、輸出に取り組む事業者向け対策(補助事業) (平成22年度予算:5.4億円の内数)

(事業実施主体)

農事組合法人、農業協同組合、森林組合、漁業協同組合、商工会議所、商工会、農業生産法人、有限責任事業組合(LLP)等
生産者など個人や単独の法人で申し込むことはできません。

(補助対象事業・補助率)

以下の取組に係る経費について、2分の1を上限として助成します。
総事業費400万円(国庫補助金額200万円)以上の事業計画が公募の対象となります。

1 次世代技術者・輸出担当者育成

専門家を講師とする研修会の開催、輸出先進地・流通現場への実態把握の実施

2 海外市場開拓調査

・輸出国の市場の流通状況、消費者の嗜好の調査の実施
・市場開拓戦略やブランド確立に向けた戦略策定

3 産地PR・国内商談会

製品の生産・加工地に海外バイヤー等を招へいし、製品の紹介や産地商談会を開催

4 海外試験輸送

輸送コスト削減のための試験輸送、品質保持のための梱包資材を試作した上での試験輸送等の実施及びその結果への対応策の検討

5 輸出環境整備

輸出先国の規則などの対応の検討、検疫官の招へい、知的財産権者と生産地が連携した海外進出組織体制の確立

6 海外販売促進活動

国際見本市等への出展、商談会・物産フェア等の開催による販売促進活動

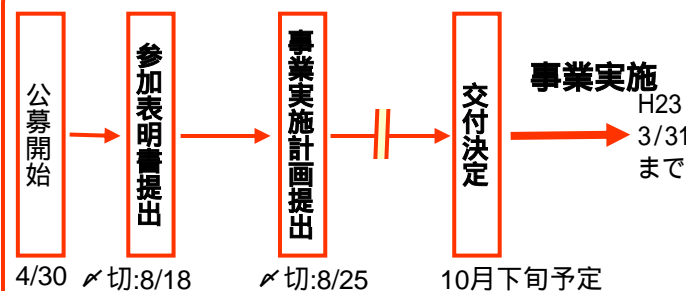
7 海外ニーズ製品の試作・実証

国産食材と加工・包装技術との連携による新製品の試作、試食会による反応把握

8 輸出プロモーターの活用

商社OB、貿易コンサルタント、海外への商標登録を行う弁理士等の活用

(事業スケジュール)



(事業の活用例)

事業実施主体:いわて農林水産物輸出促進協議会
岩手県産品の輸出拡大に向けて、平成21年12月、香港の高級スーパー10店舗において、販売促進フェアを開催し、多品種のりんごの試食を通じたPRとアンケート調査を実施。その結果、現地消費者のりんごへの価値感や甘さの強い品種が好まれる嗜好性を把握し、次年産りんごの輸出拡大に向けた県内産地との調整や他産地との差別化の方策を検討中。

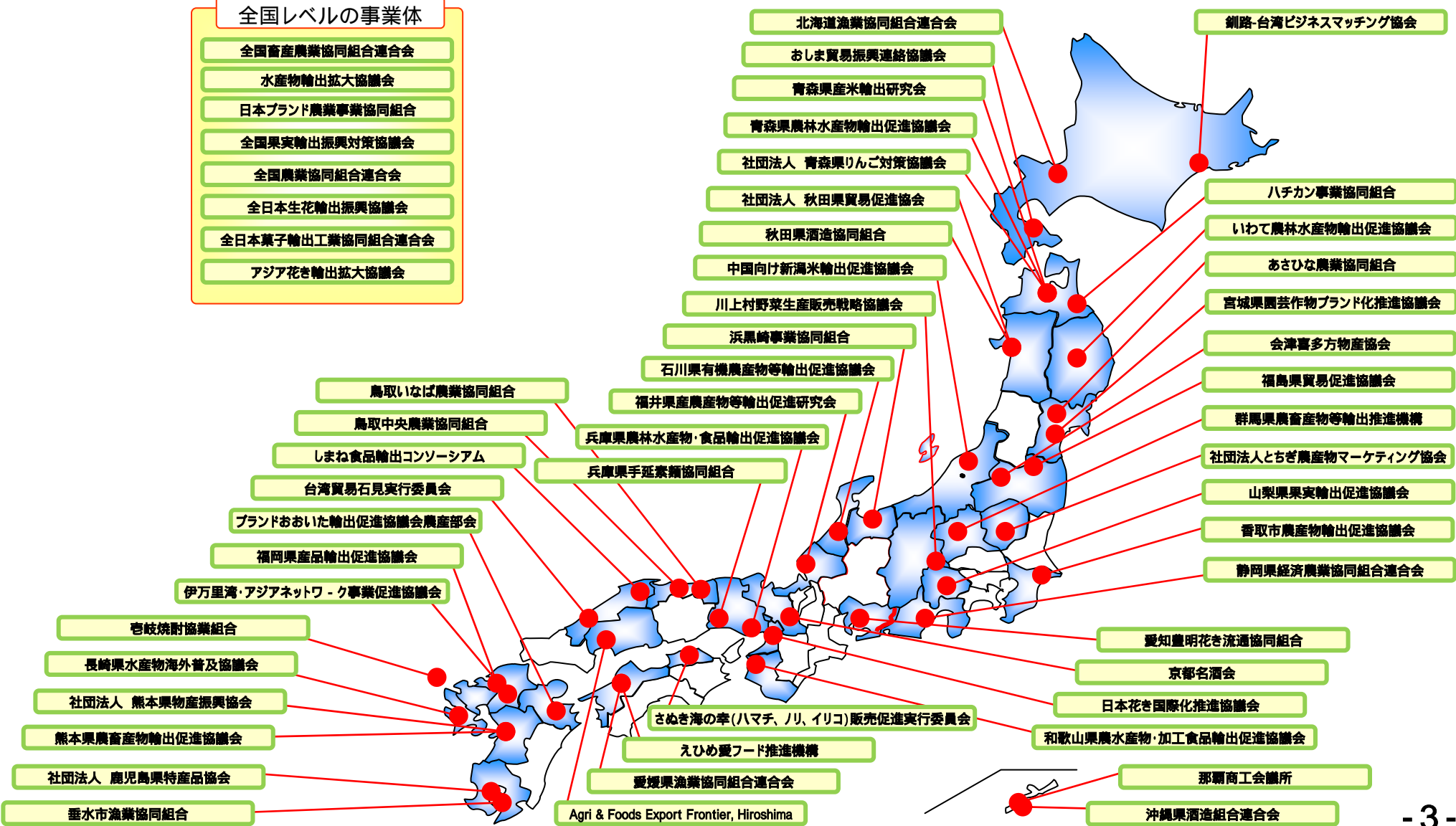


2分の1補助事業(平成21年度採択団体一覧)

2分の1補助事業は多くの団体にご活用いただいています。

全国レベルの事業体

- 全国畜産農業協同組合連合会
- 水産物輸出拡大協議会
- 日本ブランド農業事業協同組合
- 全国果実輸出振興対策協議会
- 全国農業協同組合連合会
- 全日本生花輸出振興協議会
- 全日本菓子輸出工業協同組合連合会
- アジア花き輸出拡大協議会



北海道漁業協同組合連合会

おしま貿易振興連絡協議会

青森県産米輸出研究会

青森県農林水産物輸出促進協議会

社団法人 青森県りんご対策協議会

社団法人 秋田県貿易促進協会

秋田県酒造協同組合

中国向け新潟米輸出促進協議会

川上村野菜生産販売戦略協議会

浜黒崎事業協同組合

石川県有機農産物等輸出促進協議会

福井県産農産物等輸出促進研究会

兵庫県農林水産物・食品輸出促進協議会

兵庫県手延素麺協同組合

釧路-台湾ビジネスマッチング協会

ハチカン事業協同組合

いわて農林水産物輸出促進協議会

あさひな農業協同組合

宮城県園芸作物ブランド化推進協議会

会津喜多方物産協会

福島県貿易促進協議会

群馬県農畜産物等輸出推進機構

社団法人とちぎ農産物マーケティング協会

山梨県果実輸出促進協議会

香取市農産物輸出促進協議会

静岡県経済農業協同組合連合会

鳥取いなば農業協同組合

鳥取中央農業協同組合

しまね食品輸出コンソーシアム

台湾貿易石見実行委員会

ブランドおいた輸出促進協議会農産部会

福岡県産品輸出促進協議会

伊万里湾・アジアネットワ-ク事業促進協議会

宮崎焼酎協議会

長崎県水産物海外普及協議会

社団法人 熊本県物産振興協会

熊本県農畜産物輸出促進協議会

社団法人 鹿児島県特産品協会

垂水市漁業協同組合

さぬき海の幸(ハマチ、ノリ、イリコ)販売促進実行委員会

えひめ愛フード推進機構

愛媛県漁業協同組合連合会

Agri & Foods Export Frontier, Hiroshima

愛知県明花き流通協同組合

京都名酒会

日本花き国際化推進協議会

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会

那覇商工会議所

沖縄県酒造組合連合会

海外においてマッチングの場を提供する取組について、定額で助成します。

(予算名、予算額)

農山漁村6次産業化対策事業のうち、輸出総合支援事業のうち、マッチング対策(補助事業) (平成22年度予算:5.4億円の内数)

(事業実施主体)

物流事業者、民間団体等

(補助対象事業・補助率)

海外においてマッチングの場を提供する取組について、定額で助成します。

(支援内容)

事業実施主体が開催する海外商談会に参加することができます。
ただし、出品物の運搬費、海外渡航費等については、出展者の自己負担となります。

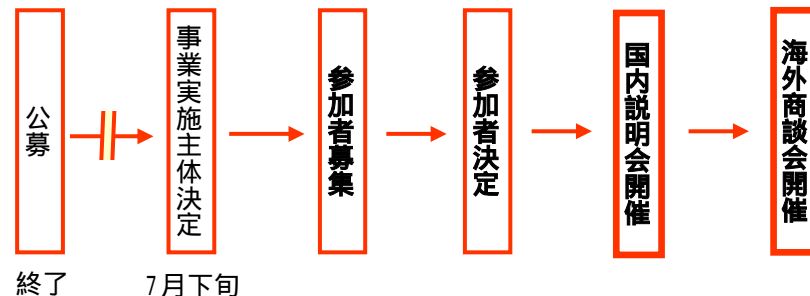
(平成21年度実績)

| 期間 | 開催国(都市) | 対象品目 |
|----------|-------------|-------|
| 9/25 | 米国(ボストン) | 食品全般 |
| 9/26 | 米国(ニューヨーク) | 食品全般 |
| 10/3 | 米国(ロサンゼルス) | 食品全般 |
| 10/15 | オランダ | 花き・植木 |
| 12/7~8 | 台湾 | 食品全般 |
| 11/12~13 | ベトナム(ホーチミン) | 食品全般 |

| 期間 | 開催国(都市) | 対象品目 |
|---------|------------|--------|
| 1/25 | 米国(ニューヨーク) | 花き・植木 |
| 12/2 | 香港 | 食品全般 |
| 12/2~3 | タイ | 食品全般 |
| 12/3~4 | 中国(大連) | 木材 |
| 12/10 | 米国(シアトル) | みかん・梨等 |
| 1/19~20 | タイ | 食品全般 |

| 期間 | 開催国(都市) | 対象品目 |
|---------|---------------|------|
| 1/13~14 | シンガポール | 食品全般 |
| 2/17~18 | カナダ(トロント) | 食品全般 |
| 1/28~29 | オーストラリア(シドニー) | 食品全般 |
| 3/3 | 米国(ニューヨーク) | 日本酒等 |
| 3/16 | 中国(上海) | 食品全般 |

(事業スケジュール)



(事業の例)

日本食レストランショー(平成21年9月26日)
開催国・都市:米国・ニューヨーク
来場者数:1,253名
国内の24の企業・団体が参加。
出展産品は日本酒等を中心に、のり、味噌、うどん、そば、煎茶、昆布等
日本酒やそばに関するセミナーも併せて開催することにより、海外バイヤーの知識を高め、商談成約をサポート。



産地や事業者等が直面する共通の課題を解決するための調査について、定額で助成します。

(予算名、予算額)

農山漁村6次産業化対策事業のうち、農林水産物等輸出課題解決対策(補助事業)
(平成22年度予算:1.2億円)

(事業実施主体)

民間団体等

(補助対象事業・補助率)

以下に例示する取組の経費に対して、定額を補助します。

(例)

輸出向けの生産体制の構築に向けて課題を整理し、その実現可能性を把握

輸出向け生産体制の構築に向けて、輸出先国の規制、ニーズ等の調査ができます。

- ・輸出先国の規制等に合わせた生産体制を構築するための調査
- ・輸出向け生産に必要な情報データベースの構築 等

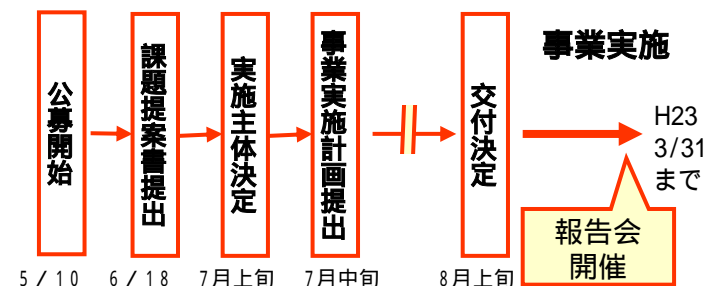
物流効率の改善

物流効率を改善するための調査ができます。

- ・輸送の共同化による輸送コストの削減のための調査
- ・農林水産物等の輸送方法の標準化のための調査 等

事業実施者は、調査・研究の成果を報告書として取りまとめ、ウェブサイト上で一般に公開するとともに、成果普及報告会を開催し、調査・研究の成果を輸出促進の実践のために活用していただきます。

(事業スケジュール)



(事業の活用例)

平成21年度実施
切り花の輸送方法を標準化するため、効率的かつ傷みの少ない梱包方法について調査します。

日本茶の主要輸出先国の植物検疫、残留農薬規制、表示規制等のデータベースを構築します。



輸出オリエンテーションの会の開催

国内の各地域ブロックにおいて、「輸出オリエンテーションの会」を開催します。

(予算名、予算額)

地域輸出実践者ネットワーク構築事業のうち、「輸出オリエンテーションの会」の開催(委託事業)

(平成22年度予算:0.8億円の内数)

農林水産物等輸出促進緊急対策事業のうち、展示・商談会の開催(委託事業)

(平成22年度予算(経済危機対応・地域活性化予備費):1億円の内数)

(受託者)

公募により選定いたします。

(支援内容)

国内の各地域ブロックにおいて、「輸出オリエンテーションの会」を開催します。

「輸出オリエンテーションの会」は農林水産物等の輸出に取り組む関係者が一堂に集う総合的なイベントです。主な開催内容は以下のとおりです。

事前ガイダンスの開催 国内外の商社・バイヤー等が、輸出に取り組もうとする参加者に対して、輸出のイロハや経験に基づいた情報を提供。

展示・商談会の開催 の事前ガイダンスを実施した上で、輸出を希望する産品を取り扱う農林漁業者等が、国内外の商社・バイヤーと商談を行う場を提供。(予備費で展示商談会のみ追加開催予定)

輸出相談会の開催 輸出を実践している農林漁業者等が、輸出相談会参加者に対して、産地で輸出に取り組んだ経験談やノウハウ等の情報提供及び情報交換を行う場を提供。

「輸出オリエンテーションの会」には**無料**でご参加いただくことができます。

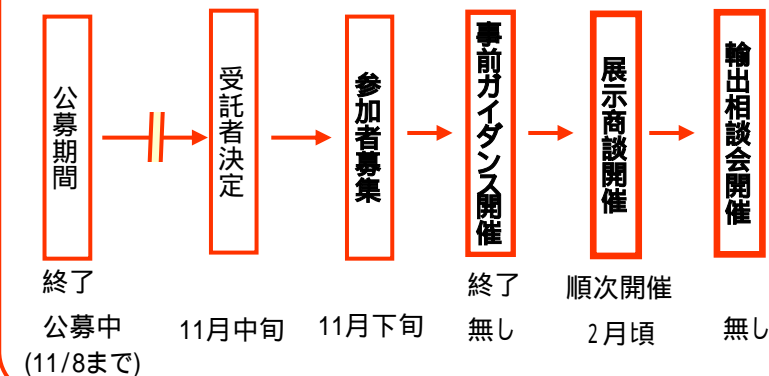
(各イベントは定員になり次第締め切りますので、お早めにお申し込み下さい。)

(参加者募集) 受託者のホームページ等において、参加者の募集を行います。

(平成22年度予定 展示・商談会の開催) 空欄は未定です。

| | 期間 | 都市 | 会場 | 対象品目 |
|--|--------|----------|------------|------|
| | 10/13 | 東京、関東エリア | ホテルグランドパレス | 食品全般 |
| | 10/5・6 | 北海道エリア | ロイトン札幌 | 食品全般 |
| | 12/3 | 東北エリア | 江陽グランドホテル | 食品全般 |
| | 12/1 | 北陸エリア | ホテルオークラ新潟 | 食品全般 |
| | 12/2 | 北陸エリア | ホテル日航金沢 | 食品全般 |
| | | (東海エリア) | | |

(事業スケジュール)



ガイダンスセミナー



国内商談会



輸出産品展示会

| | 期間 | 都市 | 会場 | 対象品目 |
|--|-------|--------------------|-------|------|
| | 10/26 | 近畿エリア (中国四国エリア) | ホテル阪神 | 食品全般 |
| | | (九州エリア) | | |
| | | (沖縄エリア) | | |

上記に加え、H23年2月頃に東京都で展示・商談会を開催予定

ジャパンパビリオンの設置

海外の食品見本市等において、ジャパンパビリオンを設置し、商談の場を提供します。

(予算名、予算額)

海外ビジネスネットワーク構築事業のうち、ジャパンパビリオンの設置(委託事業)
 (平成22年度予算:2.8億円の内数)
 農林水産物等輸出促進緊急対策事業のうち、ジャパンパビリオンの設置(委託事業)
 (平成22年度予算(経済危機対応・地域活性化予備費):1億円の内数)

(受託者)

公募により選定いたします。

(支援内容)

海外の食品見本市等において、ジャパンパビリオンを設置します。
 出展者は、ジャパンパビリオン内の出展者ブース等において、商談等を行っていただくことができます。
 日本国内で事前説明会等を開催し、出展者に情報を提供します。

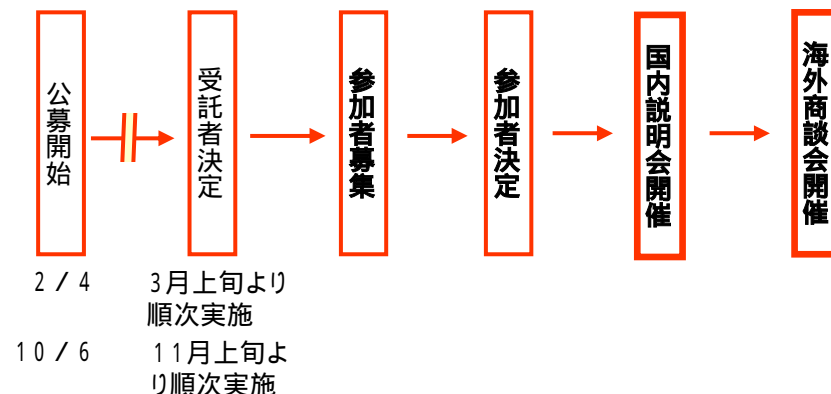
(出展者募集)

受託者のホームページ等において、出展者の募集を行います。

(平成22年度設置予定)

| 期間 | 開催国(都市) | 展示会名 | 対象品目 |
|----------|----------|-------------------------------|-------|
| 5/19~21 | 中国(上海) | SIAL CHINA 2010 | 食品全般 |
| 8/17~20 | 中国(上海) | 2010上海国際木造工住宅博覧会 | 住宅・木材 |
| 9/7~9 | 香港 | Asian Seafood Exposition 2010 | 水産物 |
| 9/8~10 | 香港 | Asia Fruit Logistica 2010 | 果実・野菜 |
| 10/17~21 | フランス(パリ) | SIAL 2010 | 食品全般 |

(事業スケジュール)



(事業の例)

ANUGA 2009 (平成21年10月10~14日)
 開催国・都市:ドイツ・ケルン
 見本市来場者数:153,500名
 世界97カ国・地域が参加。
 ジャパンパビリオンには、国内の25の企業・団体が参加。
 出展産品は米、味噌、醤油、酢、わさび、のり、茶、日本酒、焼酎、加工食品等
 ジャパンパビリオンの一角に特設ブースを設け、料理デモンストレーションを開催。



| 期間 | 開催国(都市) | 展示会名 | 対象品目 |
|-----------|------------|---|-------|
| 11/18~21 | 韓国(ソウル) | Food Week 2010 | 食品全般 |
| 1/25~28 | ドイツ(エッセン) | IPM Essen 2011 | 花き・植木 |
| 2/23~2/27 | 韓国(ソウル) | Kyunghyang Housing Fair 2011 | 住宅・木材 |
| 2/27~3/1 | 米国(ニューヨーク) | International Restaurant & Foodservice Show | 食品全般 |

上記に加え、H23年1~3月の期間に2ヶ所を設置予定

海外の高級店等において、日本産品の販売拠点を設置します。

(予算名、予算額)

- 海外ビジネスネットワーク構築事業のうち、販売拠点の設置(委託事業)
(平成22年度予算:2.8億円の内数)
- 農林水産物等輸出促進緊急対策事業のうち、販売拠点の設置(委託事業)
(平成22年度予算(経済危機対応・地域活性化予備費):1億円の内数)

(受託者)

公募により選定いたします。

(支援内容)

- 海外の高級店等において、日本産品を取り扱うアンテナショップを設置し、日本産品を販売する場を提供します。
- 出品者は、アンテナショップにおいて、テスト販売を行うことができます。
- 原則として運営主体が産品を買い取り、アンテナショップにて販売します。

(出品者募集)

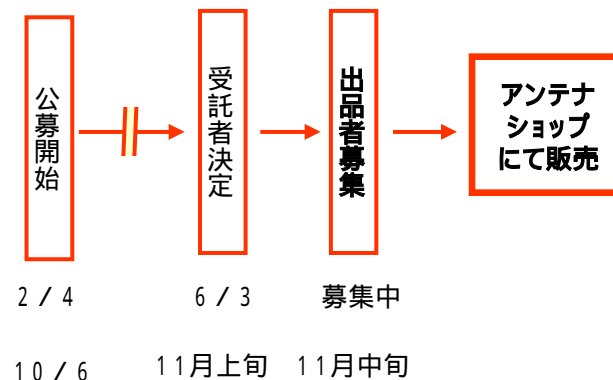
受託者のホームページ等において、出品者の募集を行います。

(平成22年度実施予定)

| 期間 | 開催国(都市) | 対象品目 |
|---------------|-----------------------------|------|
| 7/1~2/28(予定) | アラブ首長国連邦(ドバイ) | 果実中心 |
| 7/20~2/28(予定) | クウェート(クウェートシティ) | 果実中心 |
| 7/30~2/28(予定) | ロシア連邦 (モスクワ及びサンクトペテルブルク) | 食品全般 |

上記に加え、H23年1~3月の期間に1ヶ所で実施予定

(事業スケジュール)



(事業の例)

- 設置期間:平成21年8月10日~平成22年3月14日
- 設置国・都市:アラブ首長国連邦(アブダビ)
- ショッピングモールの一角に日本産品を販売するアンテナショップを設置し、アラブ首長国連邦の一般消費者に対して出品産品のPR、販売を実施。
- 主な産品の販売価格(平成21年11月)
- ・メロン(静岡産アールスメロン)
1玉 約9,600円
- ・なし(栃木産にっこり梨)
1個 約3,800円
- ・かき(愛媛産富士柿)
1個 約1,900円
- ・りんご(青森産サンフジ)
1個 約1,300円



在外公館等の場で日本食材を提供し、需要を喚起させます。

(予算名、予算額)

ニッポン・食品フロンティア開拓事業(委託事業)
(平成22年度予算:0.2億円)

(受託者)

公募により選定。

(支援内容)

日本食材の海外における認知度を高め、日本製品の需要を喚起させるため、外務省と連携し、在外公館のレセプション等の場において日本食材を提供します。

出品者は、海外のバイヤーや政府高官等に出品産品を実際に食べてもらうことで、輸出の可能性を探ることができます。

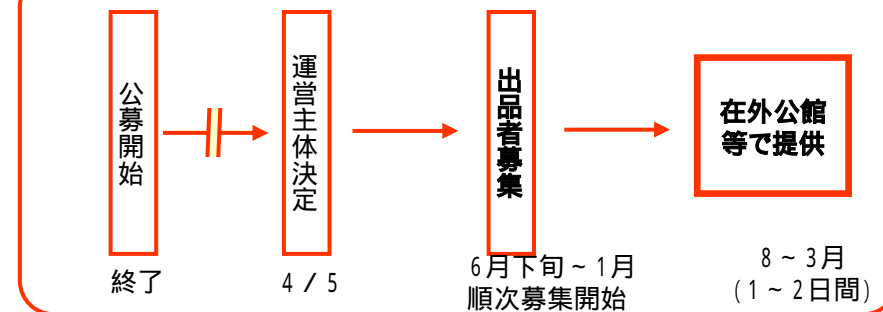
(出品者募集)

受託者のホームページ等において、出品者の募集を行います。

(平成22年度予定)

| 期間 | 開催国(6月末時点) |
|-------|---------------------------------|
| 8月~3月 | 米国(シカゴ)、カナダ(バンクーバー)、中国(広州)、オマーン |

(事業スケジュール)



(事業の例)

ジャパンデイ(平成21年11月14日)
開催国・都市:中国・広州
在広州日本国総領事館主催の「ジャパンデイ」の一環として、「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業を実施。
政府関係者、プレス関係者、民間事業者等約300名が来場。
出品産品は、加工米飯、のり、日本茶、りんご、なし



ホームページ・メールマガジンのご紹介

最新の情報は、農林水産省の輸出促進対策のホームページからご覧いただくことができます。
<http://www.maff.go.jp/j/export/index.html>

メールマガジンでは最新情報をタイムリーに発信しております。ぜひご登録下さい。



メールマガジンの配信を希望される方は、こちらから登録できます。

各種事業に関する募集の開始など、新着情報はこちらに随時掲載されます。

この説明資料の最新版はこちらから入手できます。

その他、農林水産物等の輸出に役立つ情報が満載です。
「輸出促進」で検索して下さい。

輸出促進

検索

お問い合わせ先

農林水産省は、農林水産物・食品の輸出に取り組む方を応援しています。
お気軽にお問い合わせ下さい。

| | |
|-------------------|---------------|
| 北海道農政事務所企画調整グループ | (011)642-5433 |
| 東北農政局生産経営流通部農産課 | (022)221-6179 |
| 関東農政局生産経営流通部農産課 | (048)740-0151 |
| 北陸農政局生産経営流通部農産課 | (076)232-4302 |
| 東海農政局生産経営流通部農産課 | (052)223-4622 |
| 近畿農政局生産経営流通部農産課 | (075)414-9021 |
| 中国四国農政局生産経営流通部農産課 | (086)224-9411 |
| 九州農政局生産経営流通部農産課 | (096)353-7382 |
| 沖縄総合事務局農林水産部農政課 | (098)866-1627 |
| 農林水産省国際部輸出促進室 | (03)3502-3408 |