

平成29年3月28日公表

平成28年度 農林水産情報交流ネットワーク事業 全国調査 農業協同組合に関する意識・意向調査

本調査は、農業協同組合（以下「農協」という。）の経済事業が農業者の期待するものとなっているか等について、農林水産情報交流ネットワーク事業の農業者モニターを対象に実施したものであり、農業者モニター1,149人から回答を得た結果である。

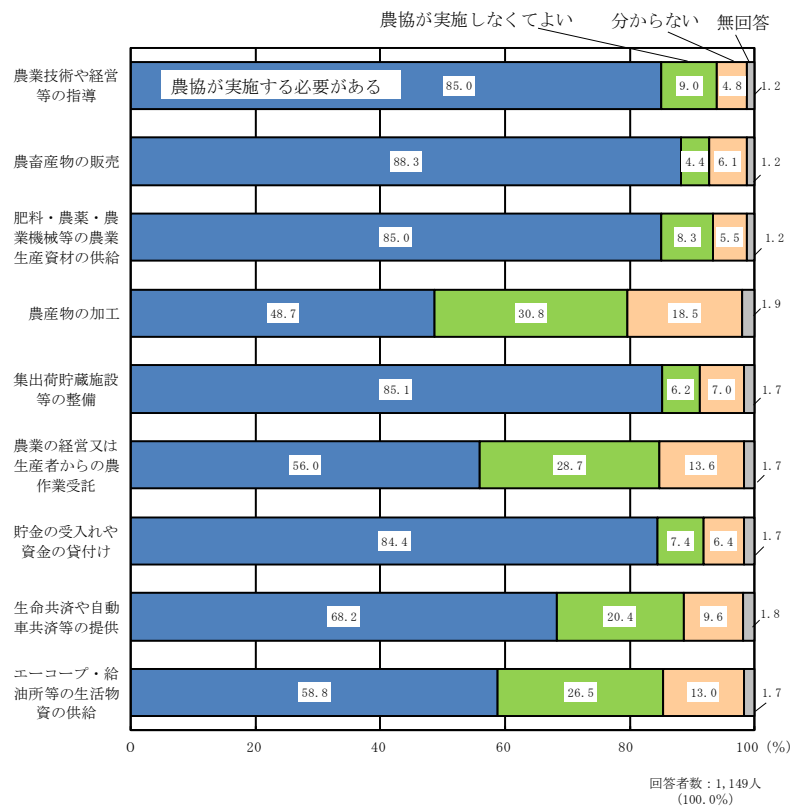
【調査結果の概要】

- 一 価格面の満足度は、農業生産資材の販売事業については、「満足していない」が5割、農畜産物の販売事業については「どちらともいえない」が4割 一

1 農協が実施することの必要性

農協事業の実施について、「農協が実施する必要がある」と回答した割合は、「農業技術や経営等の指導」「農畜産物の販売」「肥料・農薬・農業機械等の農業生産資材の供給」「集出荷貯蔵施設等の整備」「貯金の受入れや資金の貸付け」は8割以上であり、「農業の経営又は生産者からの農作業受託」「生命共済や自動車共済等の提供」「エコープ・給油所運営等の生活物資の供給」は56.0%～68.2%、「農産物の加工」は48.7%であった。

図1 農協事業の実施の必要性について



※ 表示単位未満を四捨五入したため、計と内訳の積み上げは一致しない場合がある（以下同じ。）

本資料は、農林水産省ホームページの「統計情報」から御覧いただけます。

【<http://www.maff.go.jp/j/tokei/>】

2 農業生産資材（肥料、農薬、農業機械）の購入先

農業生産資材の購入先は、肥料では「農協（「JAグリーン」を含む）」と回答した割合が70.1%と最も高く、次いで「肥料商等の小売店」（14.4%）、「農業資材専門店（資材専門チェーン店など）」（8.3%）であった。

農薬では「農協（「JAグリーン」を含む）」と回答した割合が68.2%と最も高く、次いで「肥料商等の小売店」（14.0%）、「農業資材専門店（資材専門チェーン店など）」（10.8%）であった。

農業機械では「農協（「JAグリーン」を含む）」と回答した割合が37.0%と最も高く、次いで「その他」（27.4%）、「農業資材専門店（資材専門チェーン店など）」（20.9%）であった。なお、「その他」の主な回答は、農業機械メーカーであった。

図2 肥料の購入先

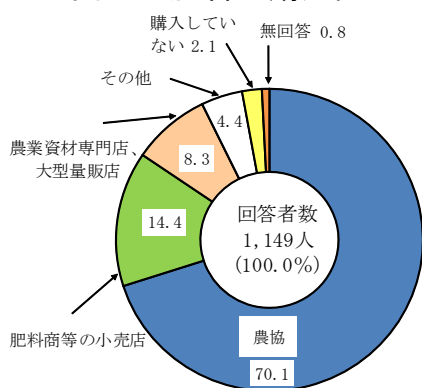


図3 農薬の購入先

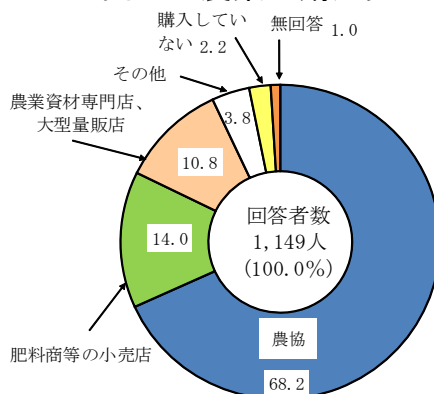
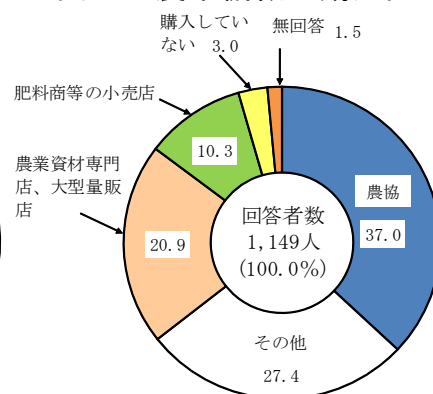


図4 農業機械の購入先

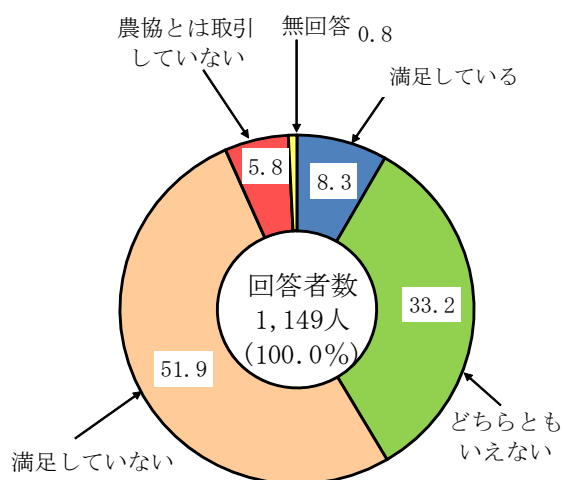


3 農協の農業生産資材の販売事業について

(1) 価格面の満足度

農協の農業生産資材の販売事業について、価格面での満足度は、「満足していない」と回答した割合が51.9%と最も高く、次いで「どちらともいえない」は33.2%、「満足している」は8.3%となった。

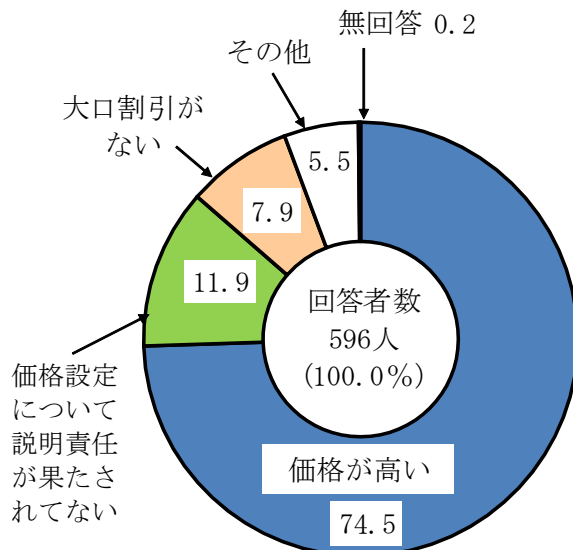
図5 農業生産資材の販売事業の価格面の満足度



(2) 価格面で満足していない点

農協の農業生産資材の販売事業について価格面で満足していないと回答した者において、価格面で満足していない点は、「価格が高い」と回答した割合が74.5%と最も高く、次いで「価格設定についての説明責任が果たされていない」は11.9%、「大口割引がない」は7.9%となった。

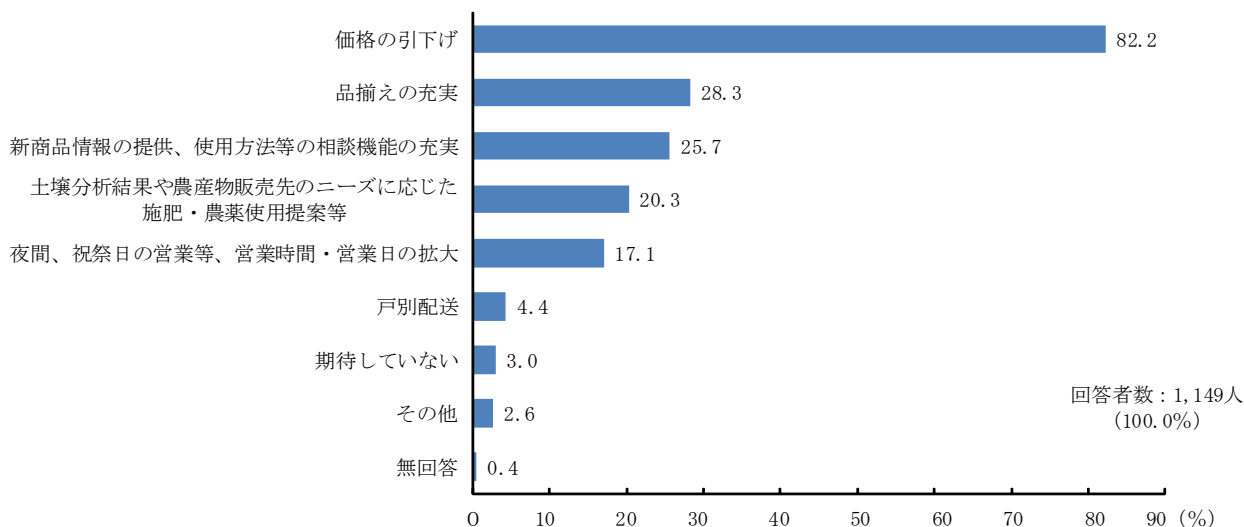
図6 農業生産資材の販売事業の価格面で満足しない点



(3) 期待すること

農協の農業生産資材の販売事業に期待することは、「価格の引き下げ」と回答した割合が82.2%と最も高く、次いで「品揃えの充実」(28.3%)、「新商品情報の提供、使用方法等の相談機能の充実」(25.7%)の順であった。

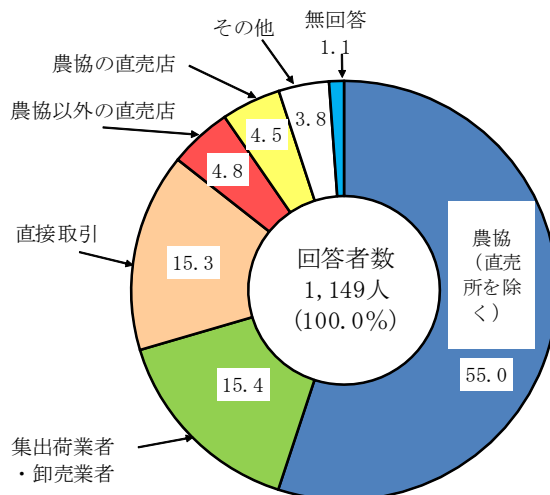
図7 農業生産資材の販売事業に期待すること（複数回答2つまで）



4 生産した農畜産物の主な出荷先

生産した農畜産物の主な出荷先と考えているところは、「農協（直売所を除く）」と回答した割合が55.0%と最も高く、次いで「集出荷業者・卸売業者（卸売市場への出荷を含む）」（15.4%）、「直接取引（加工業者、外食、小売店、生協等消費者団体、消費者への宅配）」（15.3%）の順であった。

図8 生産した農畜産物の主な出荷先

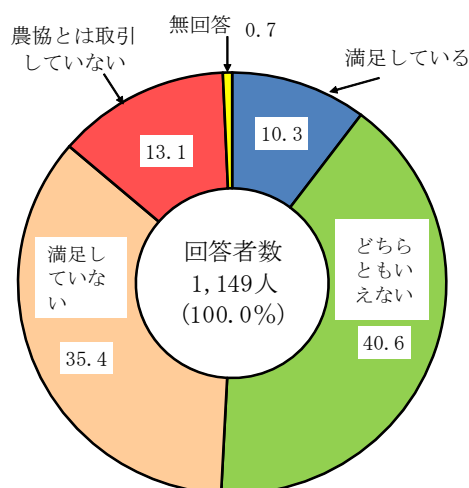


5 農協の農畜産物の販売事業について

(1) 価格面の満足度

農協の農畜産物の販売事業について、価格面での満足度は、「どちらともいえない」と回答した割合が40.6%と最も高く、次いで「満足していない」は35.4%、「農協とは取引していない」は13.1%となった。

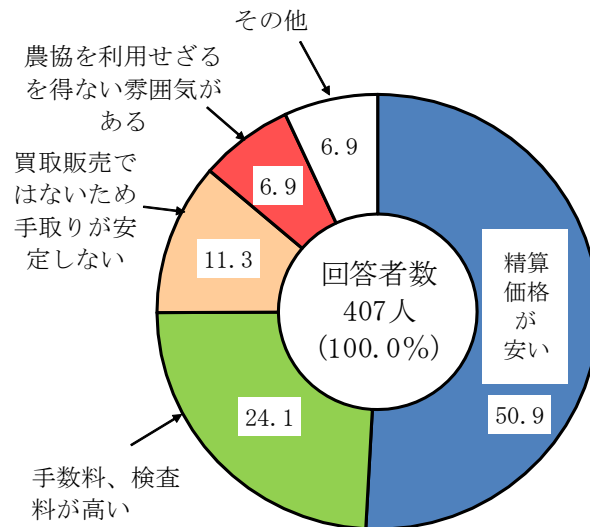
図9 農畜産物の販売事業の価格面の満足度



(2) 価格面で満足していない点

農協の農畜産物の販売事業について価格面で満足していないと回答した者において、価格面で満足していない点は、「精算価格が安い」と回答した割合が50.9%と最も高く、次いで「手数料、検査料が高い」(24.1%)、「買取販売ではないため手取りが安定しない」(11.3%)の順であった。

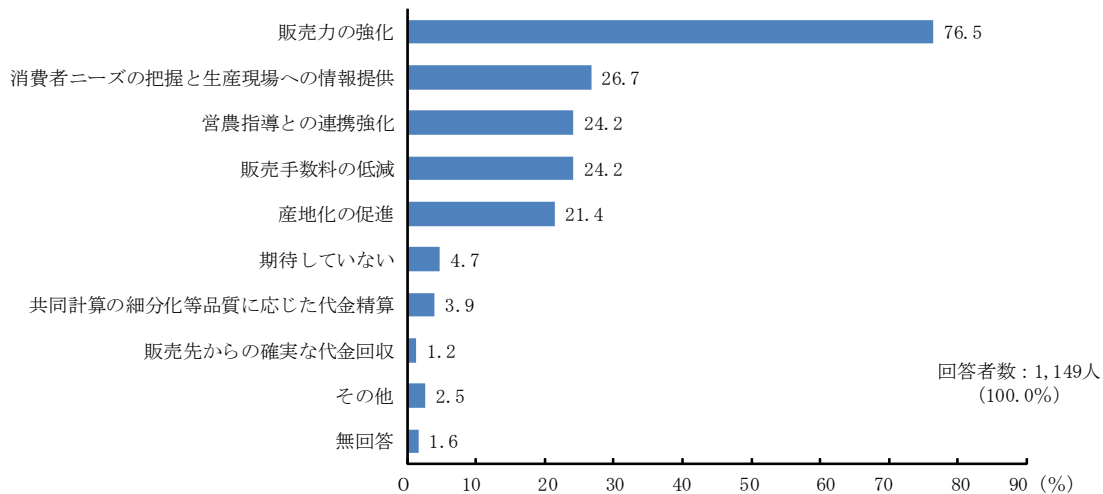
図10 農畜産物販売事業の価格面で満足していない点



(3) 期待すること

農協の農畜産物の販売事業に期待することは、「販売力の強化（価格交渉力の強化、直接販売、その他販路の拡大、買取販売等方法の多様化等）」と回答した割合が76.5%と最も高く、次いで「消費者ニーズの把握と生産現場への情報提供」(26.7%)、「営農指導との連携強化」(24.2%)、「販売手数料の低減」(24.2%)の順であった。

図11 農畜産物販売事業に期待すること（複数回答2つまで）



【 統 計 表 】

統計表一覧

ページ

1 農協が実施することの必要性	
(1) 農業技術や経営等の指導	7
(2) 農畜産物の販売	8
(3) 肥料・農薬・農業機械等の農業生産資材の供給	9
(4) 農産物の加工	10
(5) 集出荷貯蔵施設等の整備	11
(6) 農業の経営又は生産者からの農作業受託	12
(7) 貯金の受入れや資金の貸付け	13
(8) 生命共済や自動車共済等の提供	14
(9) エコープ・給油所運営等の生活物資の供給	15
2 主な購入先	
(1) 肥料	16
(2) 農薬	17
(3) 農業機械	18
3 農業生産資材の販売事業について	
(1) 価格面の満足度	19
(2) 満足していない点	20
(3) 期待すること（複数回答2つまで）	21
4 主な出荷先	22
5 農畜産物の販売事業について	
(1) 価格面の満足度	23
(2) 満足していない点	24
(3) 期待すること（複数回答2つまで）	25

1 農協が実施することの必要性
 (1) 農業技術や経営等の指導

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	85.0	9.0	4.8	1.2
(営 農 部 門 別)					
稲	479	86.8	8.6	3.5	1.0
野菜	297	85.5	7.7	5.1	1.7
果樹	132	84.1	6.8	7.6	1.5
その他作物	124	79.0	12.9	6.5	1.6
畜産	117	83.8	12.0	4.3	-
(販 売 金 額 規 模 別)					
300万円未満	306	85.3	8.2	4.6	2.0
300～500万円	125	87.2	7.2	4.0	1.6
500～700万円	93	87.1	6.5	5.4	1.1
700～1,000万円	135	85.2	7.4	6.7	0.7
1,000～2,000万円	216	84.3	9.3	5.1	1.4
2,000～3,000万円	100	78.0	15.0	7.0	-
3,000万円以上	174	86.8	10.3	2.3	0.6
(経 営 体 種 類 別)					
個人	1,038	84.9	9.2	4.6	1.3
法人	111	86.5	6.3	6.3	0.9
(全 国 農 業 地 域 別)					
北海道	22	86.4	4.5	9.1	-
東北	196	88.8	8.7	2.6	-
北陸	93	83.9	10.8	5.4	-
関東・東山	244	80.3	10.2	6.1	3.3
東海	97	89.7	3.1	6.2	1.0
近畿	119	84.0	10.9	3.4	1.7
中国	116	87.9	6.0	6.0	-
四国	82	84.1	11.0	4.9	-
九州	170	84.7	9.4	4.1	1.8

1 農協が実施することの必要性（続き）
 (2) 農畜産物の販売

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	88.3	4.4	6.1	1.2
(営 農 部 門 別)					
稲 作	479	89.1	4.2	5.6	1.0
野 菜	297	88.9	4.7	4.7	1.7
果 樹	132	82.6	5.3	10.6	1.5
そ の 他 作 物	124	88.7	4.0	5.6	1.6
畜 産	117	88.9	4.3	6.8	-
(販 売 金 額 規 模 別)					
300 万 円 未 満	306	88.2	4.2	5.9	1.6
300 ～ 500 万 円	125	89.6	3.2	4.8	2.4
500 ～ 700 万 円	93	88.2	4.3	6.5	1.1
700 ～ 1,000 万 円	135	87.4	5.2	6.7	0.7
1,000 ～ 2,000 万 円	216	89.4	1.9	7.9	0.9
2,000 ～ 3,000 万 円	100	87.0	8.0	5.0	-
3,000 万 円 以 上	174	87.4	6.3	5.2	1.1
(経 営 体 種 類 別)					
個 人	1,038	88.8	3.9	6.1	1.3
法 人	111	82.9	9.9	6.3	0.9
(全 国 農 業 地 域 別)					
北 海 道	22	95.5	4.5	-	-
東 北 北 陸	196	95.9	2.6	1.5	-
北 陸 道	93	86.0	7.5	6.5	-
関 東 ・ 東 山 海	244	86.5	3.7	7.4	2.5
東 海 道	97	91.8	3.1	4.1	1.0
近 畿 道	119	83.2	6.7	6.7	3.4
中 国 道	116	86.2	7.8	6.0	-
四 国 道	82	84.1	-	15.9	-
九 州 道	170	87.1	4.7	6.5	1.8

(3) 肥料・農薬・農業機械等の農業生産資材の供給

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	85.0	8.3	5.5	1.2
(営 農 部 門 別)					
稲	479	85.0	8.6	5.8	0.6
野菜	297	85.2	8.4	4.4	2.0
果樹	132	81.8	6.8	9.1	2.3
その他の作物	124	87.9	6.5	4.0	1.6
畜産	117	85.5	10.3	4.3	-
(販 売 金 額 規 模 別)					
300万円未満	306	85.0	9.2	3.9	2.0
300～500万円	125	84.8	8.0	5.6	1.6
500～700万円	93	87.1	7.5	5.4	-
700～1,000万円	135	83.0	7.4	9.6	-
1,000～2,000万円	216	86.1	6.5	6.0	1.4
2,000～3,000万円	100	85.0	12.0	2.0	1.0
3,000万円以上	174	84.5	8.0	6.3	1.1
(経 営 体 種 類 別)					
個人	1,038	85.4	7.9	5.4	1.3
法人	111	82.0	11.7	6.3	-
(全 国 農 業 地 域 別)					
北海道	22	95.5	4.5	-	-
東北	196	86.2	8.7	5.1	-
北陸	93	84.9	7.5	6.5	1.1
関東・東山	244	84.8	5.7	6.1	3.3
東海	97	87.6	5.2	7.2	-
近畿	119	83.2	10.9	4.2	1.7
中国	116	81.0	14.7	4.3	-
四国	82	87.8	4.9	7.3	-
九州	170	83.5	9.4	5.3	1.8

1 農協が実施することの必要性（続き）
 (4) 農産物の加工

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	48.7	30.8	18.5	1.9
(営 農 部 門 別)					
稲	479	51.6	28.2	18.4	1.9
野菜	297	46.5	31.6	19.5	2.4
果樹	132	47.7	31.8	18.2	2.3
その他作物	124	43.5	35.5	19.4	1.6
畜産	117	49.6	33.3	16.2	0.9
(販 売 金 額 規 模 別)					
300万円未満	306	49.7	30.4	17.0	2.9
300～500万円	125	53.6	26.4	18.4	1.6
500～700万円	93	57.0	24.7	17.2	1.1
700～1,000万円	135	47.4	29.6	22.2	0.7
1,000～2,000万円	216	48.1	27.8	22.2	1.9
2,000～3,000万円	100	44.0	41.0	15.0	-
3,000万円以上	174	43.7	36.8	16.7	2.9
(経 営 体 種 類 別)					
個人	1,038	48.6	30.6	18.9	1.9
法人	111	50.5	32.4	15.3	1.8
(全 国 農 業 地 域 別)					
北海道	22	77.3	13.6	9.1	-
東北	196	48.0	33.2	18.9	-
北陸	93	45.2	37.6	17.2	-
関東・東山	244	44.3	32.0	20.1	3.7
東海	97	43.3	27.8	27.8	1.0
近畿	119	50.4	29.4	15.1	5.0
中国	116	54.3	31.9	13.8	-
四国	82	50.0	24.4	25.6	-
九州	170	50.0	30.6	15.9	3.5

(5) 集出荷貯蔵施設等の整備

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	85.1	6.2	7.0	1.7
(営 農 部 門 別)					
稲	479	85.8	5.6	6.9	1.7
野菜	297	86.2	6.4	5.4	2.0
果樹	132	80.3	6.1	11.4	2.3
その他作物	124	86.3	5.6	6.5	1.6
畜産	117	83.8	8.5	6.8	0.9
(販 売 金 額 規 模 別)					
300万円未満	306	84.3	5.6	7.5	2.6
300～500万円	125	88.8	3.2	5.6	2.4
500～700万円	93	81.7	6.5	9.7	2.2
700～1,000万円	135	83.0	5.9	10.4	0.7
1,000～2,000万円	216	88.4	3.7	6.0	1.9
2,000～3,000万円	100	90.0	7.0	3.0	-
3,000万円以上	174	80.5	12.1	6.3	1.1
(経 営 体 種 類 別)					
個人	1,038	85.5	5.6	7.0	1.8
法人	111	81.1	11.7	6.3	0.9
(全 国 農 業 地 域 別)					
北海道	22	86.4	9.1	4.5	-
東北	196	91.3	6.6	2.0	-
北陸	93	88.2	6.5	5.4	-
関東・東海	244	77.5	9.0	9.4	4.1
近畿	97	80.4	5.2	13.4	1.0
中国	119	83.2	5.0	8.4	3.4
四国	116	87.9	6.0	5.2	0.9
九州	82	95.1	-	4.9	-
	170	84.1	5.3	8.2	2.4

1 農協が実施することの必要性（続き）
 (6) 農業の経営又は生産者からの農作業受託

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	56.0	28.7	13.6	1.7
(営 農 部 門 別)					
稲	479	57.6	29.0	11.9	1.5
野菜	297	54.9	31.6	10.8	2.7
果樹	132	57.6	23.5	17.4	1.5
その他作物	124	54.0	24.2	20.2	1.6
畜産	117	52.1	30.8	16.2	0.9
(販 売 金 額 規 模 別)					
300万円未満	306	61.8	24.2	11.4	2.6
300～500万円	125	54.4	28.8	14.4	2.4
500～700万円	93	65.6	24.7	8.6	1.1
700～1,000万円	135	60.7	25.2	13.3	0.7
1,000～2,000万円	216	49.5	29.6	19.0	1.9
2,000～3,000万円	100	51.0	36.0	13.0	-
3,000万円以上	174	48.9	36.2	13.2	1.7
(経 営 体 種 類 別)					
個人	1,038	57.1	27.8	13.3	1.7
法人	111	45.0	36.9	16.2	1.8
(全 国 農 業 地 域 別)					
北海道	22	72.7	22.7	4.5	-
東北	196	58.2	30.6	11.2	-
北陸	93	61.3	25.8	12.9	-
関東・東山	244	53.3	29.1	13.5	4.1
東海	97	55.7	26.8	16.5	1.0
近畿	119	61.3	21.0	14.3	3.4
中国	116	56.0	32.8	11.2	-
四国	82	57.3	24.4	18.3	-
九州	170	46.5	35.3	15.3	2.9

(7) 貯金の受入れや資金の貸付け

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	84.4	7.4	6.4	1.7
(営 農 部 門 別)					
稲 作	479	82.9	9.0	6.9	1.3
野 菜	297	86.2	5.7	5.4	2.7
果 樹	132	81.8	6.8	9.1	2.3
そ の 他 作 物	124	86.3	7.3	4.8	1.6
畜 産	117	87.2	6.0	6.0	0.9
(販 売 金 額 規 模 別)					
300 万 円 未 満	306	82.0	8.8	6.5	2.6
300 ～ 500 万 円	125	80.8	5.6	11.2	2.4
500 ～ 700 万 円	93	84.9	6.5	7.5	1.1
700 ～ 1,000 万 円	135	80.7	8.1	9.6	1.5
1,000 ～ 2,000 万 円	216	88.9	4.6	4.6	1.9
2,000 ～ 3,000 万 円	100	91.0	9.0	-	-
3,000 万 円 以 上	174	84.5	8.6	5.7	1.1
(経 営 体 種 類 別)					
個 人	1,038	85.2	6.7	6.3	1.8
法 人	111	77.5	13.5	8.1	0.9
(全 国 農 業 地 域 別)					
北 海 道	22	72.7	22.7	4.5	-
東 北 北	196	86.7	7.7	5.1	0.5
北 陸	93	88.2	6.5	5.4	-
関 東 ・ 東 山	244	84.0	5.3	7.0	3.7
東 海	97	87.6	5.2	6.2	1.0
近 畿	119	81.5	10.1	5.0	3.4
中 国	116	81.9	10.3	7.8	-
四 国	82	86.6	6.1	7.3	-
九 州	170	82.4	7.1	7.6	2.9

1 農協が実施することの必要性（続き）
 (8) 生命共済や自動車共済等の提供

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	68.2	20.4	9.6	1.8
(営 農 部 門 別)					
稲	479	66.8	21.3	10.6	1.3
野菜	297	72.4	18.2	6.7	2.7
果樹	132	66.7	20.5	10.6	2.3
その他作物	124	72.6	14.5	11.3	1.6
畜産	117	60.7	28.2	9.4	1.7
(販 売 金 額 規 模 別)					
300万円未満	306	65.4	23.2	8.8	2.6
300～500万円	125	68.8	19.2	9.6	2.4
500～700万円	93	69.9	17.2	11.8	1.1
700～1,000万円	135	64.4	24.4	10.4	0.7
1,000～2,000万円	216	71.8	17.1	9.3	1.9
2,000～3,000万円	100	79.0	14.0	7.0	-
3,000万円以上	174	64.4	22.4	10.9	2.3
(経 営 体 種 類 別)					
個人	1,038	69.2	19.5	9.4	1.9
法人	111	59.5	28.8	10.8	0.9
(全 国 農 業 地 域 別)					
北海道	22	68.2	18.2	13.6	-
東北	196	65.8	24.0	10.2	-
北陸	93	75.3	16.1	8.6	-
関東・東山	244	70.5	17.2	8.2	4.1
東海	97	64.9	21.6	12.4	1.0
近畿	119	69.7	21.8	5.0	3.4
中国	116	61.2	25.9	12.9	-
四国	82	72.0	15.9	12.2	-
九州	170	67.1	20.0	9.4	3.5

(9) エーコープ・給油所運営等の生活物資の供給

区 分	回答者数	農協が実施する必要がある	農協は実施しなくてもよい	分からない	無回答
	人	%	%	%	%
計	1,149	58.8	26.5	13.0	1.7
(営 農 部 門 別)					
稲 作	479	57.0	28.4	13.2	1.5
野 菜	297	59.9	24.9	12.8	2.4
果 樹	132	56.1	27.3	14.4	2.3
そ の 他 作 物	124	63.7	21.8	12.9	1.6
畜 産	117	61.5	26.5	11.1	0.9
(販 売 金 額 規 模 別)					
300 万 円 未 満	306	57.2	30.1	9.8	2.9
300 ～ 500 万 円	125	59.2	19.2	19.2	2.4
500 ～ 700 万 円	93	55.9	32.3	10.8	1.1
700 ～ 1,000 万 円	135	59.3	27.4	12.6	0.7
1,000 ～ 2,000 万 円	216	56.9	24.5	16.7	1.9
2,000 ～ 3,000 万 円	100	66.0	25.0	9.0	-
3,000 万 円 以 上	174	60.9	24.7	13.2	1.1
(経 営 体 種 類 別)					
個 人	1,038	59.2	26.0	13.0	1.8
法 人	111	55.9	30.6	12.6	0.9
(全 国 農 業 地 域 別)					
北 海 道	22	68.2	18.2	13.6	-
東 北	196	59.7	32.1	8.2	-
北 陸	93	66.7	23.7	9.7	-
関 東 ・ 東 山	244	57.0	23.4	15.6	4.1
東 海	97	52.6	26.8	19.6	1.0
近 畿	119	53.8	26.9	15.1	4.2
中 国	116	53.4	31.0	15.5	-
四 国	82	63.4	20.7	15.9	-
九 州	170	61.8	27.1	8.8	2.4

2 主な購入先
(1) 肥料

区分	回答者数	農協 （「JA グリーン」を 含む）	農業資材 専門店 （資材専 門チェーン 店など） 大型量販 店（スーパ ー、ホー ムセンタ ー等の資 材売場）	肥料商等 の小売店 （農業資 材専門 店、大型 量販店を 除く）	その他	購入して いない	無回答
計	人	%	%	%	%	%	%
計	1,149	70.1	8.3	14.4	4.4	2.1	0.8
（営農部門別）							
稲作	479	74.5	6.5	13.2	4.6	0.8	0.4
野菜	297	67.0	8.4	17.5	5.4	0.3	1.3
果樹	132	73.5	6.1	13.6	3.8	0.8	2.3
その他作物	124	64.5	12.9	17.7	3.2	1.6	-
畜産	117	61.5	12.8	9.4	2.6	13.7	-
（販売金額規模別）							
300万円未満	306	76.5	7.2	11.8	2.6	1.0	1.0
300～500万円	125	74.4	12.8	8.8	2.4	0.8	0.8
500～700万円	93	74.2	7.5	14.0	3.2	-	1.1
700～1,000万円	135	71.1	8.9	13.3	3.7	-	3.0
1,000～2,000万円	216	69.9	6.5	15.3	6.5	1.9	-
2,000～3,000万円	100	66.0	7.0	20.0	6.0	1.0	-
3,000万円以上	174	55.2	9.8	20.1	6.3	8.6	-
（経営体種別）							
個人	1,038	71.5	7.8	14.0	4.2	1.6	0.9
法人	111	56.8	12.6	18.9	5.4	6.3	-
（全国農業地域別）							
北海道	22	54.5	9.1	27.3	9.1	-	-
東北	196	70.9	7.7	13.8	5.6	2.0	-
北陸	93	86.0	4.3	5.4	3.2	1.1	-
関東・東山	244	64.3	8.2	19.3	3.7	2.9	1.6
東海	97	74.2	5.2	11.3	4.1	2.1	3.1
近畿	119	58.8	12.6	21.0	3.4	2.5	1.7
中国	116	75.9	12.1	7.8	1.7	2.6	-
四国	82	76.8	6.1	11.0	3.7	2.4	-
九州	170	67.1	8.8	15.9	7.1	1.2	-

(2) 農薬

区 分	回答者数	農協 （「JA グリーン」を 含む）	農業資材 専門店 （資材専 門チェーン 店など） 大型量販 店（スーパ ー、ホーム センター 等の資 材売場）	肥料商等 の小売店 （農業資 材専門 店、大型 量販店を 除く）	その他	購入して いない	無回答
計	人 1,149	% 68.2	% 10.8	% 14.0	% 3.8	% 2.2	% 1.0
（ 営 農 部 門 別 ）							
稲 作	479	72.2	8.8	13.2	4.6	0.6	0.6
野 菜	297	63.0	12.5	16.8	4.0	2.0	1.7
果 樹	132	72.0	6.8	15.9	2.3	0.8	2.3
そ の 他 作 物	124	64.5	16.1	12.9	1.6	4.8	-
畜 産	117	65.0	13.7	9.4	4.3	7.7	-
（ 販 売 金 額 規 模 別 ）							
300 万 円 未 満	306	75.5	9.5	9.5	2.9	1.6	1.0
300 ～ 500 万 円	125	74.4	12.8	7.2	3.2	0.8	1.6
500 ～ 700 万 円	93	73.1	10.8	12.9	2.2	1.1	-
700 ～ 1,000 万 円	135	68.1	9.6	14.8	3.0	1.5	3.0
1,000 ～ 2,000 万 円	216	64.8	8.8	18.1	6.9	1.4	-
2,000 ～ 3,000 万 円	100	64.0	16.0	16.0	3.0	1.0	-
3,000 万 円 以 上	174	55.2	12.1	20.7	4.0	6.9	1.1
（ 経 営 体 種 類 別 ）							
個 人	1,038	69.6	10.4	13.5	3.9	1.5	1.1
法 人	111	55.9	14.4	18.9	2.7	8.1	-
（ 全 国 農 業 地 域 別 ）							
北 海 道	22	50.0	13.6	22.7	9.1	4.5	-
東 北 北	196	68.4	11.7	13.8	4.1	2.0	-
北 陸	93	79.6	6.5	8.6	2.2	3.2	-
関 東 ・ 東 山	244	61.1	13.1	18.0	4.1	2.0	1.6
東 海	97	74.2	7.2	10.3	2.1	2.1	4.1
近 畿	119	58.0	10.9	21.8	5.0	1.7	2.5
中 国	116	70.7	12.9	10.3	3.4	2.6	-
四 国	82	81.7	6.1	7.3	3.7	1.2	-
九 州	170	68.8	11.2	13.5	4.1	2.4	-

2 主な購入先 (続き)
 (3) 農業機械

区分	回答者数	農協 （「JA グリーン」を 含む）	農業資材 専門店 （資材専 門チェーン 店など） 大型量販 店（スーパ ー、ホー ムセンタ ー等の資 材売場）	肥料商等 の小売店 （農業資 材専門 店、大型 量販店を 除く）	その他	購入して いない	無回答
計	人	%	%	%	%	%	%
計	1,149	37.0	20.9	10.3	27.4	3.0	1.5
（営農部門別）							
稲作	479	39.7	18.2	6.3	32.4	2.7	0.8
野菜	297	35.7	23.2	14.5	22.2	1.7	2.7
果樹	132	46.2	15.2	15.2	18.9	2.3	2.3
その他作物	124	33.1	26.6	15.3	21.8	3.2	-
畜産	117	23.1	26.5	5.1	35.9	7.7	1.7
（販売金額規模別）							
300万円未満	306	39.5	24.8	6.5	23.9	2.9	2.3
300～500万円	125	41.6	24.8	4.8	24.8	2.4	1.6
500～700万円	93	36.6	24.7	11.8	22.6	3.2	1.1
700～1,000万円	135	36.3	11.9	14.1	35.6	-	2.2
1,000～2,000万円	216	38.9	16.7	15.7	26.9	1.9	-
2,000～3,000万円	100	39.0	11.0	7.0	39.0	3.0	1.0
3,000万円以上	174	26.4	27.0	12.1	25.9	6.9	1.7
（経営体種別）							
個人	1,038	37.4	21.1	10.4	27.0	2.5	1.6
法人	111	33.3	18.9	9.0	31.5	7.2	-
（全国農業地域別）							
北海道	22	18.2	36.4	22.7	22.7	-	-
東北	196	29.6	17.9	10.7	38.3	3.6	-
北陸	93	48.4	16.1	8.6	22.6	3.2	1.1
関東・東山	244	38.1	18.4	13.5	25.0	2.5	2.5
東海	97	29.9	29.9	9.3	21.6	5.2	4.1
近畿	119	28.6	16.0	14.3	31.1	5.9	4.2
中国	116	50.9	19.0	7.8	21.6	0.9	-
四国	82	40.2	14.6	9.8	31.7	3.7	-
九州	170	40.0	30.0	4.7	24.1	1.2	-

3 農業生産資材の販売事業について
 (1) 価格面の満足度

区 分	回答者数	満足して いる	どちらと もいえな い	満足して いない	農協とは 取引して いない	無回答
計	人	%	%	%	%	%
	1,149	8.3	33.2	51.9	5.8	0.8
(営 農 部 門 別)						
稲	479	7.9	31.1	54.9	5.2	0.8
野菜	297	7.7	34.0	51.9	5.1	1.3
果樹	132	6.1	36.4	51.5	6.1	-
その他作物	124	7.3	33.1	51.6	7.3	0.8
畜産	117	14.5	36.8	40.2	8.5	-
(販 売 金 額 規 模 別)						
300万円未満	306	8.2	37.6	48.4	4.9	1.0
300～500万円	125	8.8	27.2	59.2	4.8	-
500～700万円	93	6.5	33.3	55.9	4.3	-
700～1,000万円	135	5.9	31.9	54.8	5.9	1.5
1,000～2,000万円	216	9.7	33.8	49.1	6.5	0.9
2,000～3,000万円	100	11.0	33.0	51.0	3.0	2.0
3,000万円以上	174	7.5	30.5	52.3	9.8	-
(経 営 体 種 類 別)						
個人	1,038	8.5	33.6	51.4	5.6	0.9
法人	111	6.3	29.7	55.9	8.1	-
(全 国 農 業 地 域 別)						
北海道	22	9.1	31.8	59.1	-	-
東北	196	8.2	34.2	52.6	5.1	-
北陸	93	10.8	25.8	57.0	6.5	-
関東・東山	244	9.4	33.2	49.6	6.6	1.2
東海	97	4.1	37.1	53.6	4.1	1.0
近畿	119	8.4	28.6	52.1	8.4	2.5
中国	116	6.9	32.8	50.9	8.6	0.9
四国	82	7.3	36.6	52.4	3.7	-
九州	170	9.4	35.3	50.0	4.7	0.6

3 農業生産資材の販売事業について（続き）

(2) 満足していない点

（(1)で「満足していない」を選択した者のみ回答）

区 分	回答者数	価格が高い	大口割引がない	価格設定についての説明責任が果たされていない	その他	無回答
	人	%	%	%	%	%
計	596	74.5	7.9	11.9	5.5	0.2
（ 営 農 部 門 別 ）						
稲 作	263	71.1	9.9	12.9	6.1	-
野 菜	154	76.6	7.1	11.7	3.9	0.6
果 樹	68	70.6	7.4	19.1	2.9	-
そ の 他 作 物	64	82.8	6.3	4.7	6.3	-
畜 産	47	80.9	2.1	6.4	10.6	-
（ 販 売 金 額 規 模 別 ）						
300 万 円 未 満	148	80.4	4.7	9.5	5.4	-
300 ～ 500 万 円	74	79.7	9.5	6.8	4.1	-
500 ～ 700 万 円	52	69.2	5.8	17.3	7.7	-
700 ～ 1,000 万 円	74	73.0	8.1	13.5	5.4	-
1,000 ～ 2,000 万 円	106	71.7	9.4	10.4	7.5	0.9
2,000 ～ 3,000 万 円	51	70.6	7.8	17.6	3.9	-
3,000 万 円 以 上	91	70.3	11.0	14.3	4.4	-
（ 経 営 体 種 類 別 ）						
個 人	534	76.0	6.4	11.8	5.6	0.2
法 人	62	61.3	21.0	12.9	4.8	-
（ 全 国 農 業 地 域 別 ）						
北 海 道	13	69.2	7.7	23.1	-	-
東 北 地 区	103	74.8	7.8	9.7	7.8	-
北 陸 地 区	53	77.4	9.4	9.4	3.8	-
関 東 ・ 東 山 地 区	121	72.7	9.1	13.2	5.0	-
東 海 地 区	52	73.1	7.7	15.4	3.8	-
近 畿 地 区	62	77.4	8.1	8.1	6.5	-
中 国 地 区	59	74.6	6.8	11.9	6.8	-
四 国 地 区	43	65.1	9.3	16.3	7.0	2.3
九 州 地 区	85	78.8	5.9	11.8	3.5	-

(3) 期待すること（複数回答2つまで）

区 分	回答者数	価格の引下げ	品揃えの充実	夜間、祝祭日の営業等、営業時間・営業日の拡大	戸別配送	新商品情報の提供、使用方法等の相談機能の充実	土壌分析結果や農産物販売先のニーズに応じた施肥・農薬使用提案等	その他	期待していない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	1,149	82.2	28.3	17.1	4.4	25.7	20.3	2.6	3.0	0.4
（ 営 農 部 門 別 ）										
稲 作	479	83.9	22.1	20.7	4.4	27.1	21.3	2.1	2.7	0.4
野 菜	297	81.8	34.3	14.1	2.7	23.6	18.9	3.7	2.7	0.7
果 樹	132	79.5	34.8	12.1	6.1	18.2	26.5	2.3	3.0	0.8
そ の 他 作 物	124	83.1	25.8	16.1	3.2	29.0	19.4	3.2	4.0	-
畜 産	117	78.6	33.3	16.2	7.7	29.9	13.7	1.7	3.4	-
（ 販 売 金 額 規 模 別 ）										
300 万 円 未 満	306	83.7	26.1	19.9	6.9	22.9	21.6	1.3	2.0	0.3
300 ～ 500 万 円	125	86.4	26.4	11.2	4.8	28.8	17.6	3.2	3.2	-
500 ～ 700 万 円	93	80.6	31.2	12.9	2.2	31.2	21.5	5.4	4.3	-
700 ～ 1,000 万 円	135	80.7	28.1	20.0	3.0	25.2	20.7	2.2	3.7	0.7
1,000 ～ 2,000 万 円	216	82.9	32.4	16.2	2.8	24.1	17.6	2.8	2.8	0.9
2,000 ～ 3,000 万 円	100	79.0	34.0	17.0	3.0	28.0	18.0	3.0	1.0	1.0
3,000 万 円 以 上	174	79.9	23.6	17.2	4.6	26.4	23.6	2.9	4.6	-
（ 経 営 体 種 類 別 ）										
個 人	1,038	82.6	28.7	17.4	4.3	25.3	20.2	2.5	2.7	0.5
法 人	111	79.3	24.3	13.5	4.5	28.8	20.7	3.6	5.4	-
（ 全 国 農 業 地 域 別 ）										
北 海 道	22	81.8	22.7	31.8	4.5	22.7	31.8	-	-	-
東 北 地 区	196	86.2	24.5	18.4	1.5	31.6	20.9	1.0	1.0	-
北 陸 地 区	93	82.8	19.4	8.6	4.3	29.0	25.8	7.5	1.1	-
関 東 ・ 東 山 地 区	244	76.2	29.9	17.6	4.9	23.8	17.6	2.9	7.8	0.8
東 海 地 区	97	80.4	24.7	15.5	4.1	28.9	20.6	-	3.1	1.0
近 畿 地 区	119	84.0	31.1	18.5	5.0	25.2	17.6	3.4	1.7	0.8
中 国 地 区	116	88.8	26.7	19.0	5.2	22.4	19.8	2.6	1.7	0.9
四 国 地 区	82	80.5	32.9	15.9	3.7	23.2	20.7	2.4	2.4	-
九 州 地 区	170	81.2	34.1	17.1	5.9	22.4	20.6	2.9	1.8	-

4 主な出荷先

区分	回答者数	農協（直売所を除く）	農協の直売所	農協以外の直売所	集出荷業者・卸売業者（卸売市場への出荷を含む）	直接取引（加工業者、外食、小売店、生協等消費者団体、消費者への宅配）	その他	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
計	1,149	55.0	4.5	4.8	15.4	15.3	3.8	1.1
（営農部門別）								
稲	479	60.1	4.2	2.9	14.6	14.6	2.5	1.0
野菜	297	51.2	7.1	6.1	18.5	11.8	3.0	2.4
果樹	132	42.4	3.8	11.4	11.4	27.3	3.8	-
その他作物	124	49.2	4.8	6.5	16.1	17.7	4.8	0.8
畜産	117	64.1	-	-	14.5	11.1	10.3	-
（販売金額規模別）								
300万円未満	306	54.2	6.2	6.9	15.4	14.4	2.0	1.0
300～500万円	125	56.0	8.8	8.8	11.2	13.6	0.8	0.8
500～700万円	93	52.7	7.5	9.7	9.7	16.1	3.2	1.1
700～1,000万円	135	58.5	3.0	3.7	17.0	12.6	4.4	0.7
1,000～2,000万円	216	54.6	3.7	1.4	18.1	17.6	2.8	1.9
2,000～3,000万円	100	62.0	3.0	3.0	14.0	9.0	6.0	3.0
3,000万円以上	174	50.6	-	1.7	17.8	20.7	9.2	-
（経営体種別）								
個人	1,038	56.5	4.6	5.3	15.1	13.6	3.7	1.3
法人	111	41.4	3.6	-	18.0	31.5	5.4	-
（全国農業地域別）								
北海道	22	59.1	-	4.5	27.3	9.1	-	-
東北	196	64.3	3.6	5.1	12.2	10.7	4.1	-
北陸	93	65.6	2.2	3.2	8.6	16.1	4.3	-
関東・東山	244	50.8	4.9	4.1	17.6	15.2	4.9	2.5
東海	97	51.5	6.2	5.2	15.5	14.4	5.2	2.1
近畿	119	35.3	6.7	5.9	19.3	24.4	6.7	1.7
中国	116	57.8	7.8	4.3	11.2	17.2	0.9	0.9
四国	82	62.2	2.4	1.2	14.6	17.1	2.4	-
九州	170	54.1	2.9	7.1	19.4	12.9	2.4	1.2

5 農畜産物の販売事業について
 (1) 価格面の満足度

区 分	回答者数	満足して いる	どちらと もいえな い	満足して いない	農協とは 取引して いない	無回答
計	人	%	%	%	%	%
	1,149	10.3	40.6	35.4	13.1	0.7
(営 農 部 門 別)						
稲	479	6.7	40.7	42.8	9.0	0.8
野菜	297	13.5	41.4	29.6	14.5	1.0
果樹	132	10.6	34.8	36.4	18.2	-
その他作物	124	10.5	38.7	29.8	20.2	0.8
畜産	117	16.2	46.2	24.8	12.8	-
(販 売 金 額 規 模 別)						
300万円未満	306	8.5	37.6	38.2	15.0	0.7
300～500万円	125	12.0	44.0	35.2	8.8	-
500～700万円	93	8.6	43.0	36.6	11.8	-
700～1,000万円	135	7.4	45.2	37.0	9.6	0.7
1,000～2,000万円	216	12.5	38.0	35.6	12.0	1.9
2,000～3,000万円	100	15.0	41.0	33.0	10.0	1.0
3,000万円以上	174	9.8	41.4	29.9	19.0	-
(経 営 体 種 類 別)						
個人	1,038	10.8	41.4	34.9	12.1	0.8
法人	111	5.4	32.4	40.5	21.6	-
(全 国 農 業 地 域 別)						
北海道	22	18.2	40.9	36.4	4.5	-
東北	196	9.7	46.9	32.7	10.7	-
北陸	93	5.4	46.2	36.6	11.8	-
関東・東山	244	12.3	39.3	30.3	16.4	1.6
東海	97	12.4	35.1	37.1	13.4	2.1
近畿	119	10.1	40.3	31.1	17.6	0.8
中国	116	7.8	32.8	48.3	10.3	0.9
四国	82	8.5	43.9	36.6	11.0	-
九州	170	11.2	37.1	38.8	12.9	-

5 農畜産物の販売事業について（続き）

(2) 満足していない点

（(1)で「満足していない」を選択した者のみ回答）

区 分	回答者数	精算価格 が安い	買取販売 ではない ため手取 りが安定 しない	手数料、 検査料が 高い	農協を利用 せざる を得ない 雰囲気がある	その他	無回答
計	人	%	%	%	%	%	%
	407	50.9	11.3	24.1	6.9	6.9	-
（ 営 農 部 門 別 ）							
稲 作	205	60.5	8.3	18.5	7.3	5.4	-
野 菜	88	35.2	15.9	31.8	5.7	11.4	-
果 樹	48	54.2	18.8	16.7	4.2	6.3	-
そ の 他 作 物	37	43.2	13.5	32.4	10.8	-	-
畜 産	29	34.5	3.4	41.4	6.9	13.8	-
（ 販 売 金 額 規 模 別 ）							
300 万 円 未 満	117	56.4	7.7	22.2	6.8	6.8	-
300 ～ 500 万 円	44	56.8	4.5	22.7	13.6	2.3	-
500 ～ 700 万 円	34	61.8	8.8	23.5	-	5.9	-
700 ～ 1,000 万 円	50	42.0	12.0	34.0	6.0	6.0	-
1,000 ～ 2,000 万 円	77	49.4	14.3	20.8	7.8	7.8	-
2,000 ～ 3,000 万 円	33	48.5	21.2	18.2	6.1	6.1	-
3,000 万 円 以 上	52	38.5	15.4	28.8	5.8	11.5	-
（ 経 営 体 種 類 別 ）							
個 人	362	51.1	10.8	24.0	6.9	7.2	-
法 人	45	48.9	15.6	24.4	6.7	4.4	-
（ 全 国 農 業 地 域 別 ）							
北 海 道	8	25.0	12.5	62.5	-	-	-
東 北 道	64	51.6	12.5	25.0	3.1	7.8	-
北 陸 道	34	41.2	17.6	26.5	5.9	8.8	-
関 東 ・ 東 山 道	74	52.7	8.1	21.6	5.4	12.2	-
東 海 道	36	33.3	13.9	27.8	11.1	13.9	-
近 畿 道	37	70.3	5.4	13.5	10.8	-	-
中 国 道	56	57.1	8.9	23.2	7.1	3.6	-
四 国 道	30	60.0	13.3	13.3	6.7	6.7	-
九 州 道	66	45.5	13.6	30.3	7.6	3.0	-

(3) 期待すること（複数回答2つまで）

区 分	回答者数	販売力の強化（価格交渉力の強化、直接販売、その他販路の拡大、買取販売等方法の多様化等）	産地化の促進	消費者ニーズの把握と生産現場への情報提供	営農指導との連携強化	販売手数料の低減	共同計算の細分化等品質に応じた代金精算	販売先からの確実な代金回収	その他	期待していない	無回答
計	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	1,149	76.5	21.4	26.7	24.2	24.2	3.9	1.2	2.5	4.7	1.6
（ 営 農 部 門 別 ）											
稲	479	78.1	25.3	24.4	24.6	24.0	4.0	1.5	2.7	2.7	1.3
野菜	297	76.8	17.5	31.3	22.6	22.2	3.7	1.3	3.0	5.7	1.7
果樹	132	76.5	20.5	24.2	25.0	25.0	4.5	1.5	3.8	6.1	0.8
その他作物	124	72.6	14.5	33.1	21.0	21.8	4.0	0.8	1.6	8.1	4.0
畜産	117	73.5	23.9	20.5	29.1	31.6	3.4	-	-	5.1	0.9
（ 販 売 金 額 規 模 別 ）											
300万円未満	306	74.2	25.8	30.7	26.5	19.9	2.6	0.3	3.6	2.9	2.3
300～500万円	125	75.2	20.0	32.0	32.0	22.4	2.4	2.4	1.6	3.2	-
500～700万円	93	81.7	20.4	28.0	22.6	25.8	3.2	1.1	3.2	5.4	-
700～1,000万円	135	83.0	17.8	28.1	17.8	28.1	5.2	0.7	1.5	3.7	1.5
1,000～2,000万円	216	81.0	20.4	22.2	24.5	22.7	3.7	0.9	3.7	4.6	1.9
2,000～3,000万円	100	81.0	22.0	25.0	26.0	22.0	7.0	2.0	1.0	4.0	1.0
3,000万円以上	174	65.5	19.0	20.7	19.0	32.2	5.2	2.3	1.1	9.8	2.3
（ 経 営 体 種 類 別 ）											
個人	1,038	77.8	21.4	27.1	24.5	24.1	3.9	1.3	2.6	3.9	1.4
法人	111	64.0	21.6	23.4	21.6	25.2	4.5	0.9	1.8	11.7	2.7
（ 全 国 農 業 地 域 別 ）											
北海道	22	81.8	13.6	31.8	18.2	40.9	4.5	9.1	-	-	-
東北	196	80.1	25.5	22.4	21.4	29.1	5.1	0.5	2.6	1.5	0.5
北陸	93	73.1	18.3	31.2	21.5	22.6	7.5	-	5.4	6.5	-
関東・東海	244	75.8	20.9	25.8	20.5	23.0	4.1	0.8	1.6	9.0	2.5
近畿	97	74.2	21.6	24.7	19.6	22.7	5.2	-	1.0	6.2	3.1
中国	119	72.3	19.3	28.6	26.1	21.0	3.4	1.7	4.2	4.2	5.0
四国	116	81.0	24.1	29.3	34.5	15.5	-	2.6	2.6	3.4	0.9
九州	82	80.5	22.0	28.0	36.6	13.4	2.4	1.2	1.2	2.4	-
九州	170	73.5	19.4	27.1	22.4	32.9	3.5	1.8	2.9	3.5	0.6

【調査事項】

問1 全員の方にお聞きします。

次の①から⑨の農協事業の実施について、どのようにお考えですか。

①から⑨のそれぞれについて、該当する選択肢を1つ選択し、回答用紙に○を付けてください。

①	農業技術や経営等の指導
②	農畜産物の販売
③	肥料・農薬・農業機械等の農業生産資材の供給
④	農産物の加工
⑤	集出荷貯蔵施設等の整備
⑥	農業の経営又は生産者からの農作業受託
⑦	貯金の受入れや資金の貸付け
⑧	生命共済や自動車共済等の提供
⑨	エコープ・給油所運営等の生活物資の供給

<選択肢>

- 1 農協が実施する必要がある
- 2 農協は実施しなくてもよい
- 3 分からない

問2 全員の方にお聞きします。

あなたの日頃における農業生産資材（肥料、農薬、農業機械）の主な購入先はどこですか。

①から③のそれぞれについて、該当する選択肢を1つ選択し、回答用紙に○を付けてください。

①	肥料
②	農薬
③	農業機械

<選択肢>

- 1 農協（「JAグリーン」を含む）
- 2 農業資材専門店（資材専門チェーン店など）、大型量販店（スーパー、ホームセンター等の資材売場）
- 3 肥料商等の小売店（「2」を除く）
- 4 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕
- 5 購入していない

問3-(1) 全員の方にお聞きします。

あなたが取引している農協の農業生産資材の販売事業について、価格の面で満足していますか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- | | | | |
|---------------|--------|-----|---------|
| 1 満足している | _____→ | | |
| 2 どちらともいえない | _____→ | | |
| 3 満足していない | _____→ | 問4へ | 問3-(2)へ |
| 4 農協とは取引していない | _____→ | | 問4へ |

問3-(2) 問3-(1)で「3」を選択した方にお聞きします。

満足していない点は何ですか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 価格が高い
- 2 大口割引がない
- 3 価格設定についての説明責任が果たされていない
- 4 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問4 全員の方にお聞きします。

農協の農業生産資材の販売事業に期待することは何ですか。

該当する選択肢を2つまで選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 価格の引下げ
- 2 品揃えの充実
- 3 夜間、祝祭日の営業等、営業時間・営業日の拡大
- 4 戸別配送
- 5 新商品情報の提供、使用方法等の相談機能の充実
- 6 土壌分析結果や農産物販売先のニーズに応じた施肥・農薬使用提案等
- 7 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕
- 8 期待していない

問5 全員の方にお聞きします。

あなたが生産した農畜産物の主な出荷先と考えているのはどれですか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 農協（直売所を除く）
- 2 農協の直売所
- 3 農協以外の直売所
- 4 集出荷業者・卸売業者（卸売市場への出荷を含む）
- 5 直接取引（加工業者、外食、小売店、生協等消費者団体、消費者への宅配）
- 6 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問6-(1) 全員の方にお聞きします。

あなたが取引している農協の農畜産物の販売事業について、価格の面で満足していますか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- | | | | | | |
|---|-------------|--------------------------|---|-----|---------|
| 1 | 満足している | <input type="checkbox"/> | → | | |
| 2 | どちらともいえない | <input type="checkbox"/> | → | | |
| 3 | 満足していない | <input type="checkbox"/> | → | 問7へ | 問6-(2)へ |
| 4 | 農協とは取引していない | <input type="checkbox"/> | → | | 問7へ |

問6-(2) 問6-(1)で「3」を選択した方にお聞きします。

満足していない点は何ですか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 精算価格が安い
- 2 買取販売ではないため手取りが安定しない
- 3 手数料、検査料が高い
- 4 農協を利用せざるを得ない雰囲気がある
- 5 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問7 全員の方にお聞きします。

農協の農畜産物の販売事業に期待することは何ですか。

該当する選択肢を2つまで選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 販売力の強化（価格交渉力の強化、直接販売、その他販路の拡大、買取販売等方法の多様化等）
- 2 産地化の促進
- 3 消費者ニーズの把握と生産現場への情報提供
- 4 営農指導との連携強化
- 5 販売手数料の低減
- 6 共同計算の細分化等品質に応じた代金精算
- 7 販売先からの確実な代金回収
- 8 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕
- 9 期待していない

【調査の概要】

1 調査の目的

農協の経済事業が農業者の期待するものとなっているか等について、農協の利用者である農業者の評価・意向を把握することにより、農協の自主的な取組を進める際に役立てていくことを目的として実施したものである。

2 調査の対象

全国の農林水産情報交流モニターのうち、農業者モニターを対象とした。

(参考)

農林水産情報交流モニターとは、農林水産行政に対する意見・要望を把握することを目的として、広く国民から次の区分ごとに公募等により選ばれた方である。

※モニターの区分及び条件

生産者モニター

農業者モニター： 農業経営体の経営者

林業者モニター： 林業経営体の経営者

漁業者モニター： 漁業経営体のうち、個人経営体の経営者

流通加工業者モニター： 食品製造、食品卸売、食品小売、外食産業及び木材関係の経営に携わっている者

消費者モニター： 農林水産行政に関心がある20歳以上の者

3 調査の内容

農協が実施することの必要性、農業生産資材の販売事業について、農畜産物の販売事業について等

4 調査時期

本調査は、平成28年8月下旬から9月上旬までの間に実施した。

5 調査方法

オンライン調査又は郵送調査のいずれかの方法により実施した。

6 調査対象者数及び回収率

区 分	対象者数 (人)	回答者数 (人)	回収率 (%)
農業者モニター	1,269	1,149	90.5

7 集計方法

各項目とも、単純集計した。

8 全国農業地域とその範囲

全国農業地域	所属都道府県名
北海道	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
北陸	新潟、富山、石川、福井
関東・東山	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野
東海	岐阜、静岡、愛知、三重
近畿	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口
四国	徳島、香川、愛媛、高知
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島
沖縄	沖縄

注：沖縄については、全国には含むが、全国農業地域としての表章は行っていない。

9 利用上の注意

- (1) 図中の人数及び統計表の各回答者数は、各設問の有効回答者数である。
- (2) 各回答率は、各設問（各区分）の回答者数計を100.0とする割合である。
- (3) 表示単位未満を四捨五入したため、計と内訳の積み上げ値は必ずしも一致しない場合がある。
- (4) この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、「農業協同組合に関する意識・意向調査」（農林水産省）による旨を記載してください。

【ホームページ掲載案内】

- 各種農林水産統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報で御覧いただけます。
 【 <http://www.maff.go.jp/j/tokei/> 】
 この結果の分野別分類は、「農林水産行政等に対する意識・意向調査」に分類しています。

— お問い合わせ先 —

◎本調査結果について

農林水産省 経営局 協同組織課 経済班

電 話：(代表) 03-3502-8111 内線：5221

(直通) 03-3502-6800

F A X： 03-3502-8082

◎農林水産情報交流ネットワーク事業について

農林水産省 大臣官房 統計部

統計企画管理官 統計企画班 モニター係

電 話：(代表) 03-3502-8111 内線：3580

(直通) 03-3502-5631

F A X： 03-3501-9644

◎農林水産統計全般について

農林水産省 大臣官房 統計部

統計企画管理官 広報普及班

電 話：(代表) 03-3502-8111 内線：3589

(直通) 03-6744-2037

F A X： 03-3501-9644