

平成17年度
農林水産情報交流ネットワーク事業 全国アンケート調査
農産物の生産における環境保全に関する
意識・意向調査結果

この調査は、平成17年9月中旬から10月上旬にかけて、農林水産情報交流ネットワーク事業の農業者モニター 3,224名、流通加工業者モニター 1,038名及び消費情報提供協力者 1,480名に対して実施し、農業者モニター 2,445名、流通加工業者モニター 743名、消費情報提供協力者 1,357名から回答を得た結果である。

以下、農業者モニターは「農業者」、流通加工業者モニターは「流通加工業者」、消費情報提供協力者は「消費者」という。

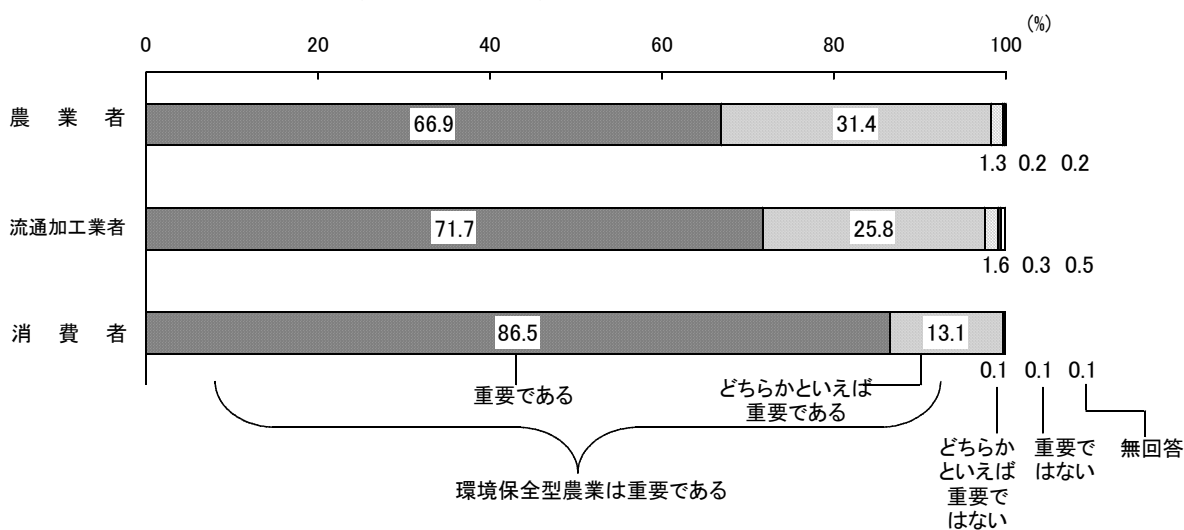
I 調査結果の概要

1 「環境保全型農業」に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識

－ 「環境保全型農業は重要であると思う」がほぼ10割 －

「環境保全型農業」の重要性については、農業者及び流通加工業者では「重要である」が約7割、「どちらかといえば重要である」が約3割を占め、消費者では「重要である」が約9割、「どちらかといえば重要である」が約1割を占めており、農業者、流通加工業者及び消費者のいずれにおいても「環境保全型農業は重要である」との回答がほぼ10割を占めている。

図1 環境保全型農業に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識



2 環境に配慮した農産物の購入に関する消費者の意向

－ 「環境に配慮した農産物を購入したいと思う」がほぼ10割 －

環境に配慮して生産した農産物を購入したいと考えるかについては、「購入したいと思う」が約6割、「どちらかといえば購入したいと思う」が約4割を占めており、この2つを合わせた「環境に配慮した農産物を購入したいと思う」との回答はほぼ10割を占めている。

購入したいと思う理由については、「安全で健康にもよいと思うから」が約9割を占めている。

図2-1 環境に配慮した農産物の購入に関する消費者の意向

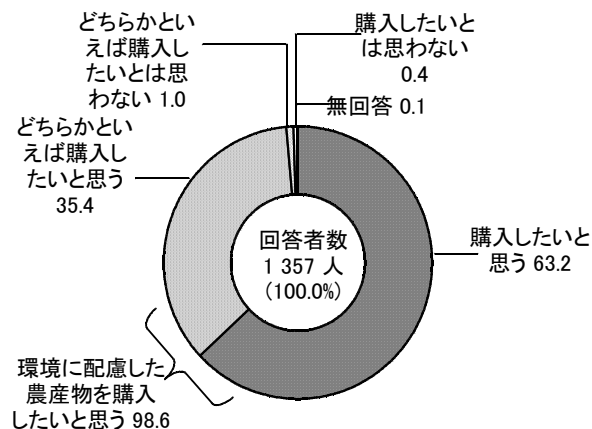
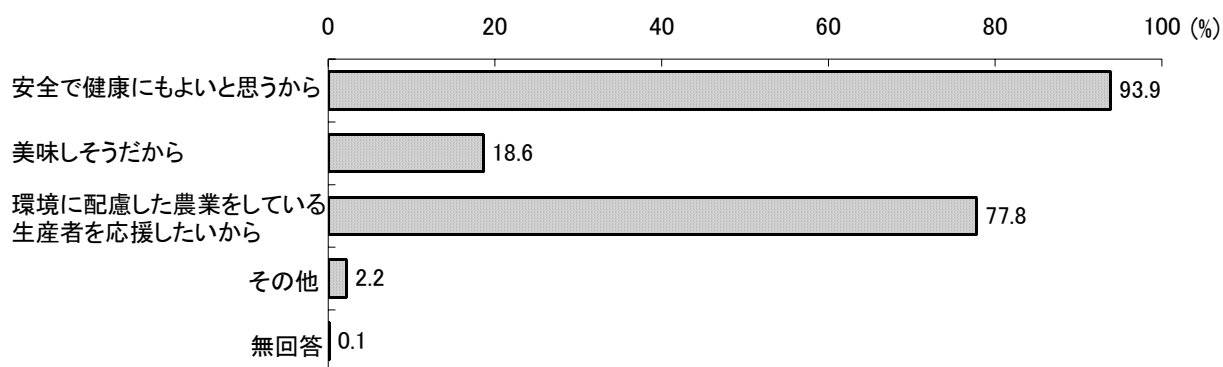


図2-2 購入したいと思う理由（複数回答）



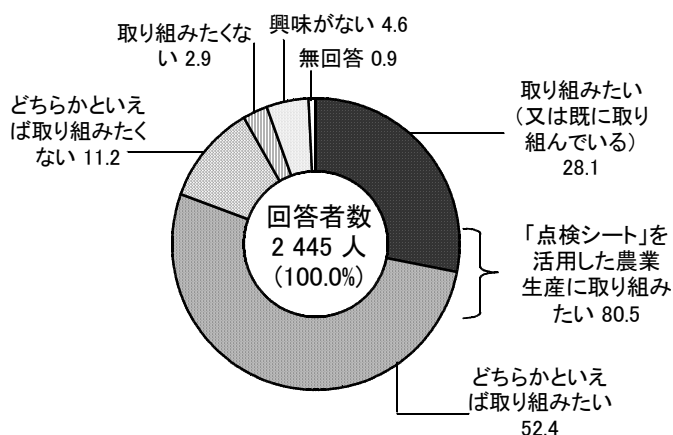
3 「環境と調和した農業生産活動規範（農業環境規範）」に関する農業者の意向

－ 「点検シート」を活用した農業生産に取り組みたい」が約8割 －

「点検シート」を活用した農業生産に取り組みたいかについては、「どちらかといえば取り組みたい」が約5割、「取り組みたい（又は既に取り組んでいる）」が約3割を占めており、この2つを合わせた「点検シート」を活用した農業生産に取り組みたい」との回答は約8割を占めている。

※農林水産省では平成17年3月に、環境と調和した農産物の生産を行っていく上で重要かつ基本的な取組を整理し農業者が自己点検するために用いる「環境と調和のとれた農業生産活動規範」を策定し、実行状況を点検できるよう「点検シート」を作成しました。

図3 「環境と調和した農業生産活動規範（農業環境規範）」に関する農業者の意向

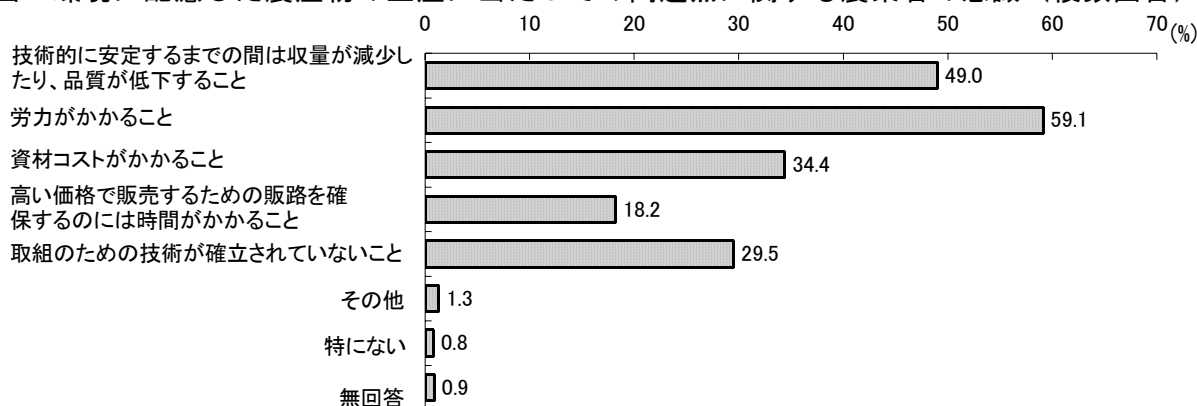


4 環境に配慮した農産物の生産に関する農業者の意識

－ 「労力がかかること」が約6割 －

環境に配慮した農産物の生産を行うに当たって、どのようなことが問題になると考えているかについては、「労力がかかること」が約6割を占めている。

図4 環境に配慮した農産物の生産に当たっての問題点に関する農業者の意識（複数回答）



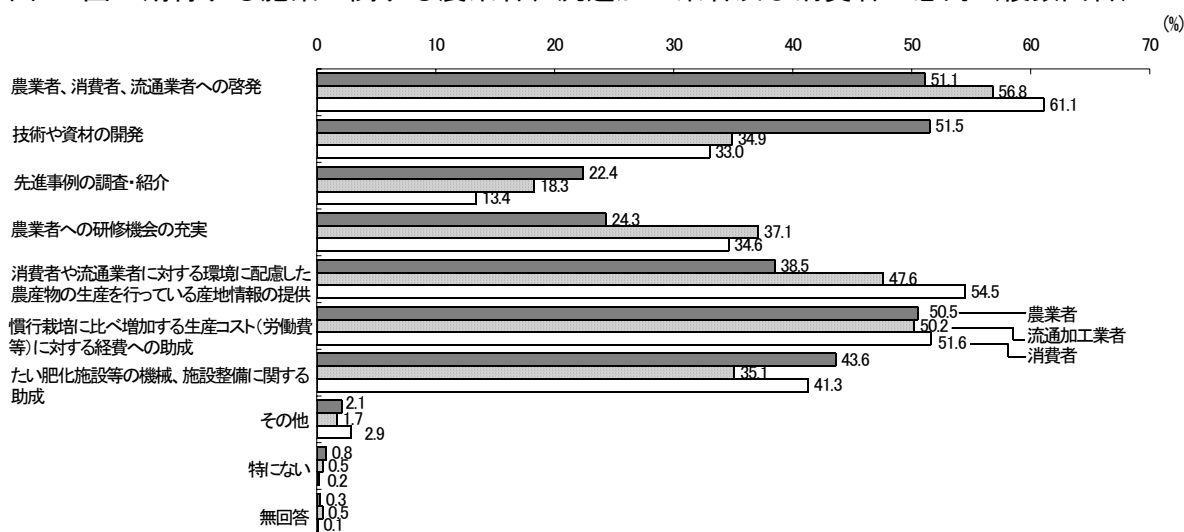
5 国に期待する施策に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意向

－ 「農業者、消費者、流通業者への啓発」が農業者では約5割、流通加工業者及び消費者では約6割 －

環境に配慮した農産物の生産を推進する上で、国にどのような施策を期待するかについては、農業者では「技術や資材の開発」、「農業者、消費者、流通業者への啓発」、「慣行栽培に比べ増加する生産コスト（労働費等）に対する経費への助成」がそれぞれ約5割を占めている。

流通加工業者及び消費者では「農業者、消費者、流通業者への啓発」が約6割を占め、「消費者や流通業者に対する環境に配慮した農産物の生産を行っている産地情報の提供」と「慣行栽培に比べ増加する生産コスト（労働費等）に対する経費への助成」がそれぞれ約5割を占めている。

図5 国に期待する施策に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意向（複数回答）

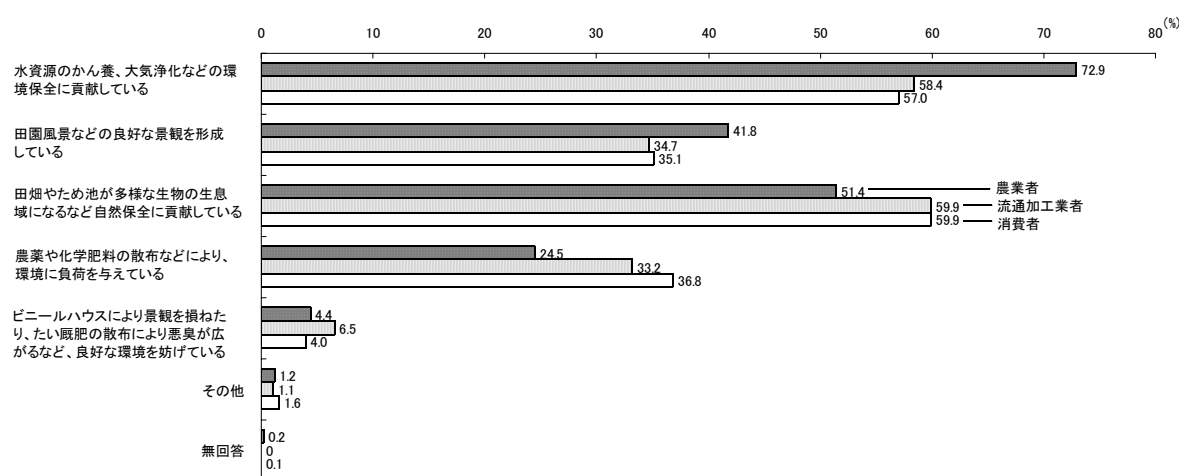


Ⅱ 解 説

- 1 農業における環境への影響に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識
 ー 「水資源のかん養、大気浄化などの環境保全に貢献している」が農業者では約7割、流通加工業者及び消費者ではともに約6割 ー

農業は環境にどのような影響を与えていると思うかについては、農業者では「水資源のかん養、大気浄化などの環境保全に貢献している」が72.9%と最も高く、流通加工業者及び消費者では「田畑やため池が多様な生物の生息域になるなど自然保全に貢献している」がともに59.9%と最も高く、次いで「水資源のかん養、大気浄化などの環境保全に貢献している」がそれぞれ58.4%、57.0%となっている。

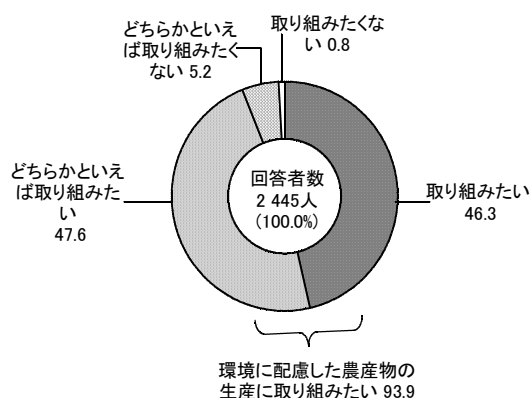
図6 農業における環境への影響に関する意識（複数回答）



- 2 環境に配慮した農産物に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意向
 ー 環境に配慮した農産物の生産への取り組みについて、農業者では「化学肥料・農薬をなるべく使わないようにすること」が約7割、「化学肥料や農薬を減らした農業をしてほしい」が流通加工業者では約7割、消費者では約8割 ー

(1) 農業者が環境に配慮した農産物の生産に取り組むたいと考えているかについては、「どちらかといえば取り組みたい」が47.6%、「取り組みたい」が46.3%で、合わせて93.9%が「環境に配慮した農産物の生産に取り組むたい」と答えている。

図7-1 環境に配慮した農産物の生産に関する農業者の意向



(2) 環境に配慮した農産物の生産に取り組みたいと思うと回答した農業者が、具体的にどのような取組を行いたいと考えているかについては、「化学肥料・農薬をなるべく使わないようにすること」が66.5%と最も高くなっている。

また、そう思う理由については、「農業分野での環境問題に配慮したいから」が61.6%と最も高くなっている。

図7-2 具体的な取組に関する農業者の意向（複数回答）

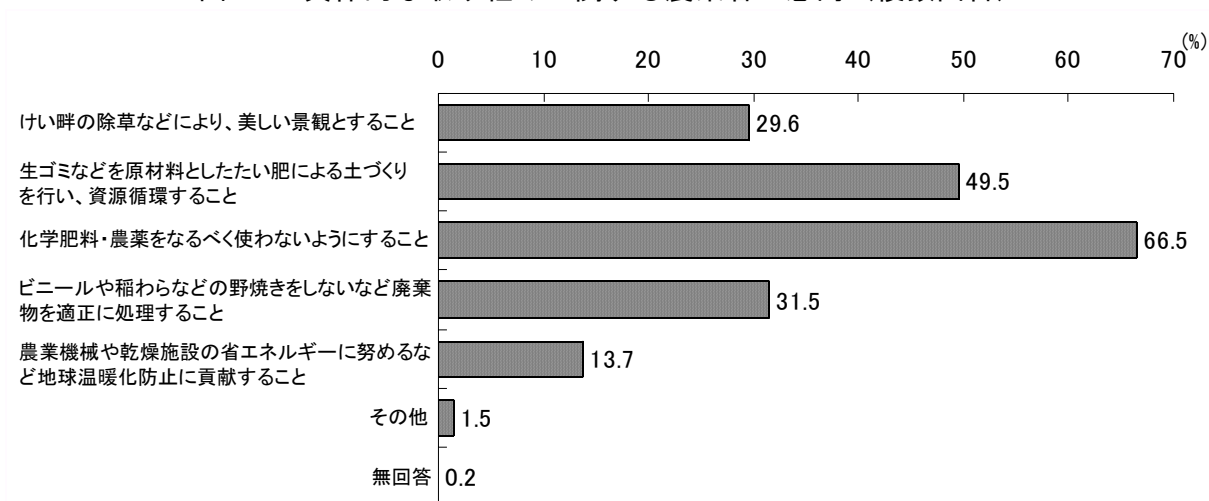
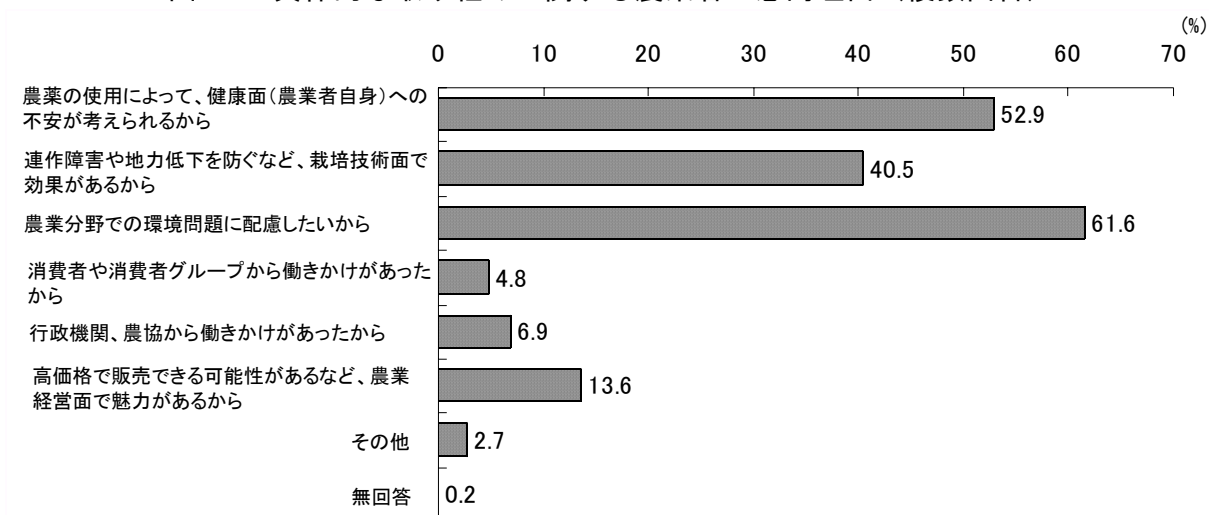
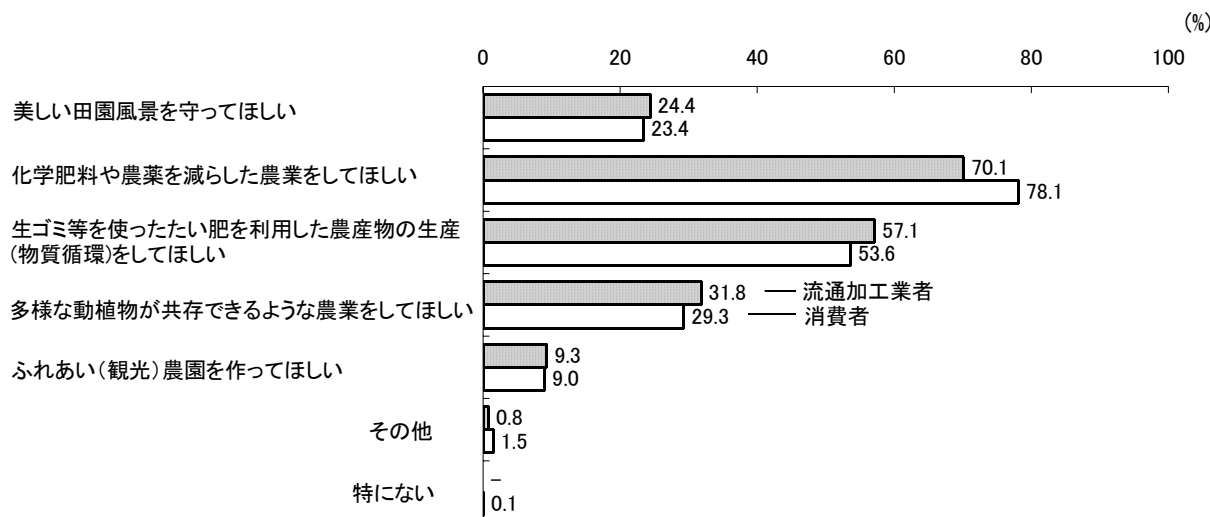


図7-3 具体的な取組に関する農業者の意向理由（複数回答）



(3) 流通加工業者及び消費者が、農業者に対してどのような取り組みを行ってほしいと考えているかについては、「化学肥料や農薬を減らした農業をしてほしい」がそれぞれ70.1%、78.1%と最も高くなっている。

図8 農業者の取り組みに対する流通加工業者及び消費者の意向（複数回答）



3 環境に配慮した農産物の取り扱いに関する流通加工業者の意向

－ 「環境に配慮した農産物を取り扱いたいと思う」が約9割 －

流通加工業者が環境に配慮した農産物を取り扱いたいと考えるかについては、「どちらかといえば取り扱いたいと思う」が59.1%、「積極的に取り扱いたいと思う」が27.9%で、合わせて87.0%が「環境に配慮した農産物を取り扱いたいと思う」と答えている。

取り扱いたいと思う理由については、「環境保全型農業を推進すべきだと思うから」が72.8%と最も高くなっている。

取り扱いたいとは思わない理由については、「安定的な量の確保が難しいから」が52.2%と最も高くなっている。

図9-1 環境に配慮した農産物の取り扱いに関する流通加工業者の意向

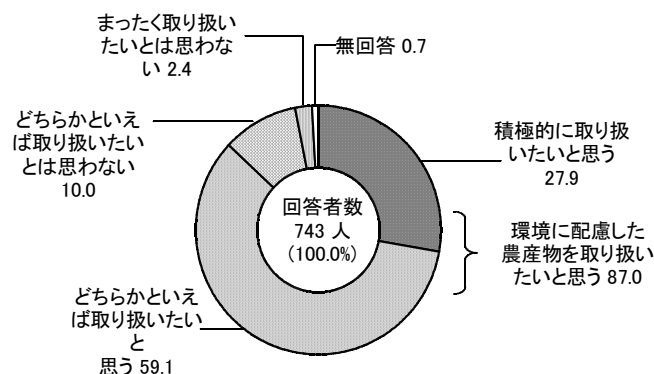


図9-2 取り扱いたいと思う理由（複数回答）

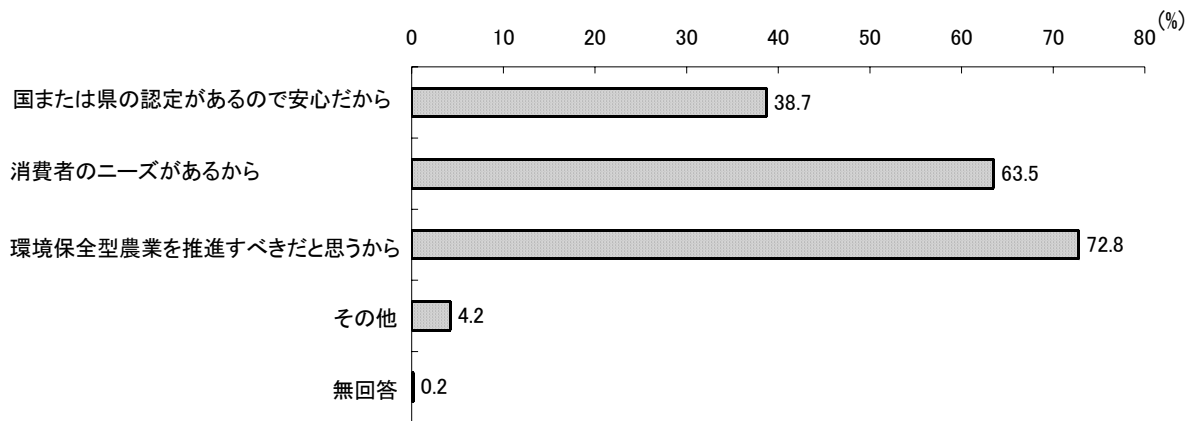
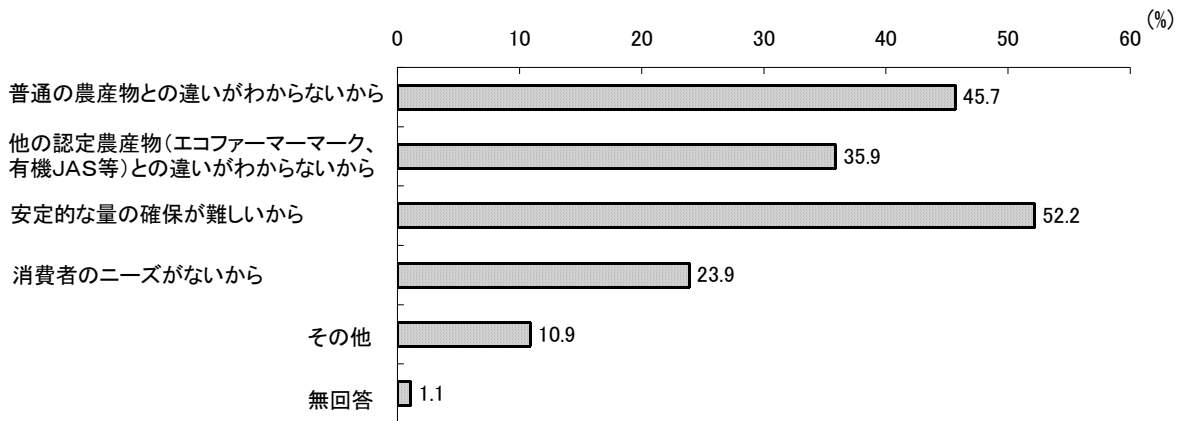


図9-3 取り扱いたくない理由（複数回答）



4 環境に配慮した農産物の購入に関する消費者の意向

－ 「環境に配慮した農産物を購入したいと思う」がほぼ10割 －

消費者が環境に配慮して生産した農産物を購入したいと考えるかについては、「購入したいと思う」が63.2%、「どちらかといえば購入したいと思う」が35.4%で、合わせて98.6%が「環境に配慮した農産物を購入したいと思う」と答えている。

購入したいと思う理由については、「安全で健康にもよいと思うから」が93.9%と最も高くなっている。

購入したいとは思わない理由については、「価格が高いと思うから」が61.1%と最も高くなっている。

図10-1 環境に配慮した農産物の購入に関する消費者の意向

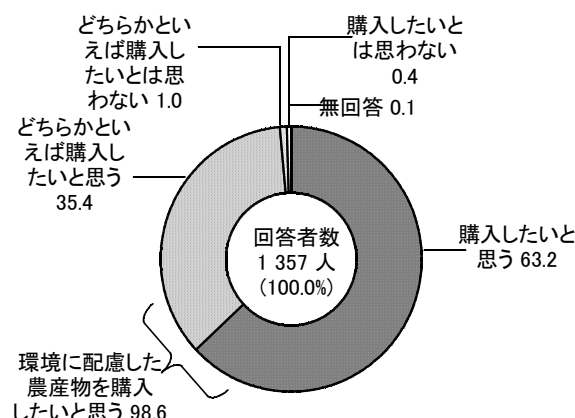


図10-2 購入したいと思う理由（複数回答）

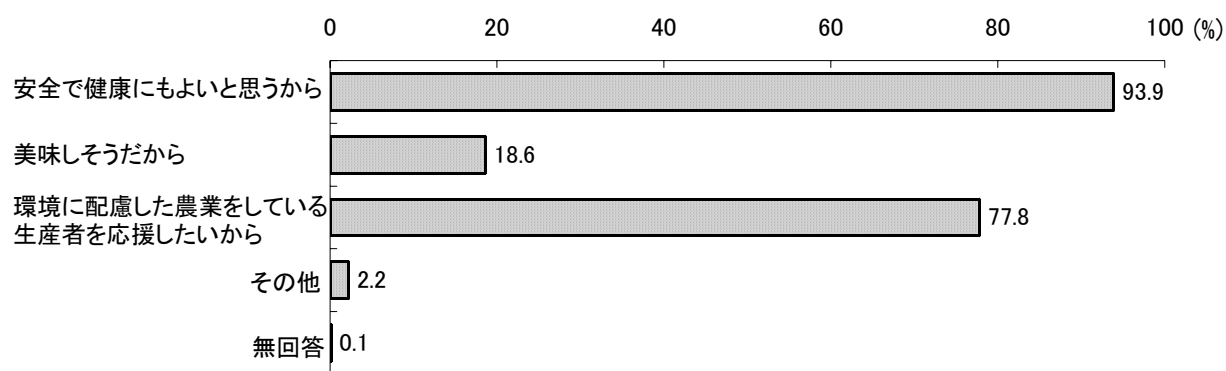
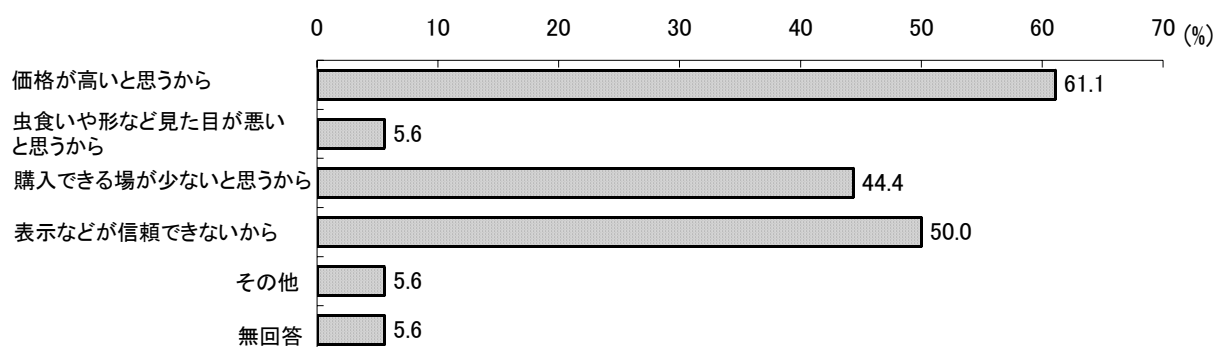


図10-3 購入したいと思わない理由（複数回答）

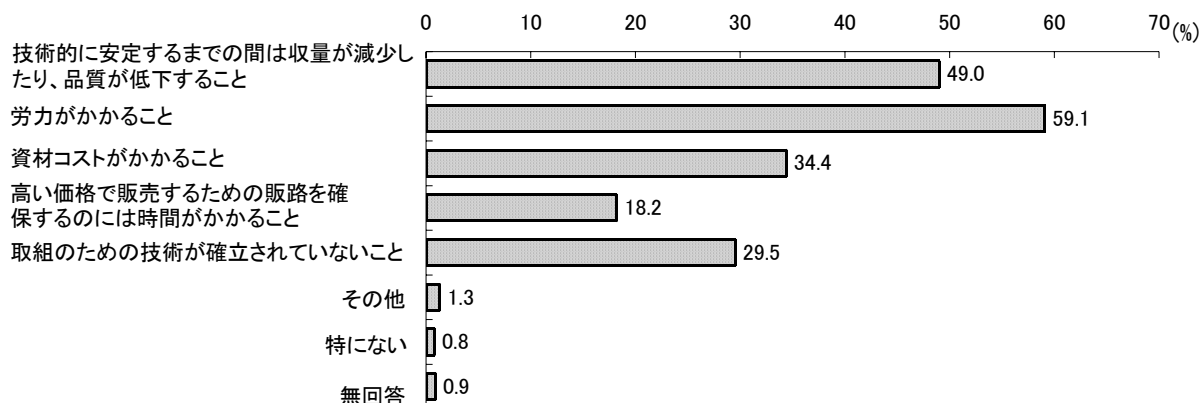


5 環境に配慮した農産物の生産や取り扱いに関する農業者及び流通加工業者の意識

- 一 農業者は「労力がかかること」が約6割、流通加工業者は「消費者が購入しやすい価格での供給」が約6割 一

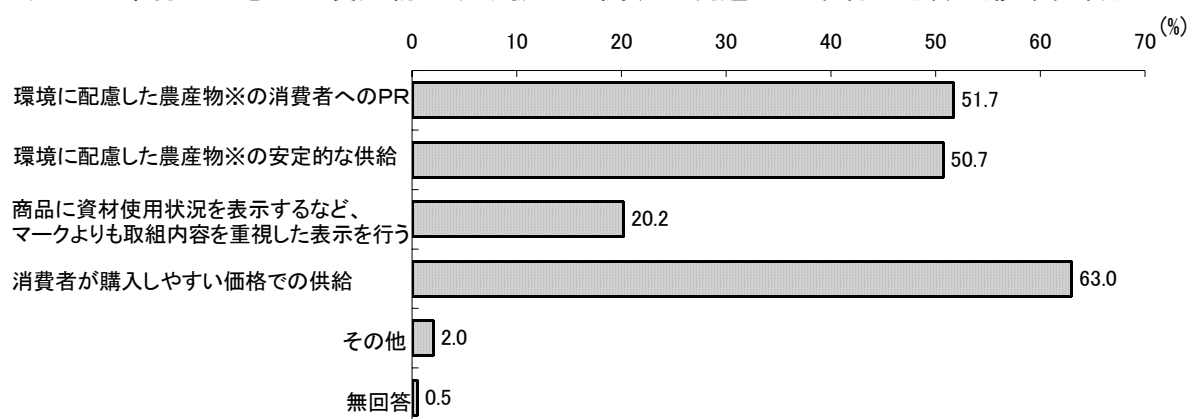
(1) 農業者が環境に配慮した農産物の生産を行うに当たって、どのようなことが問題になると考えているかについては、「労力がかかること」が59.1%と最も高くなっている。

図11 環境に配慮した農産物の生産に当たっての問題点に関する農業者の意識（複数回答）



(2) 流通加工業者が環境に配慮した農産物などの取扱量を拡大するためには何が必要だと考えているかについては、「消費者が購入しやすい価格での供給」が63.0%と最も高くなっている。

図12 環境に配慮した農産物の取り扱いに関する流通加工業者の意識（複数回答）



※環境に配慮した農産物の生産を行っているエコファーマーマークの付いた農産物や有機農産物(有機JAS規格)、特別栽培農産物など

6 環境に配慮した農産物の価格に関する流通加工業者の意識及び消費者の意向
 — 流通加工業者では「慣行栽培による農産物と同じ価格なら購入してくれる」が約7割、消費者では「慣行栽培による農産物と同じ価格なら購入したい」が約6割 —

流通加工業者が、環境に配慮した農産物を消費者はどれくらいの価格で購入してくれると考えているのかについては、「慣行栽培による農産物と同じ価格なら購入してくれる」が67.8%と最も高くなっている。

一方、消費者がどれくらいの価格でなら購入したいと考えているのかについては、「慣行栽培による農産物と同じ価格なら購入したい」が57.4%と最も高くなっている。

図13-1 環境に配慮した農産物の価格に関する流通加工業者の意識

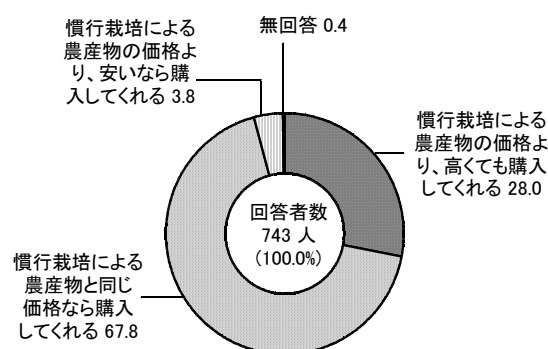
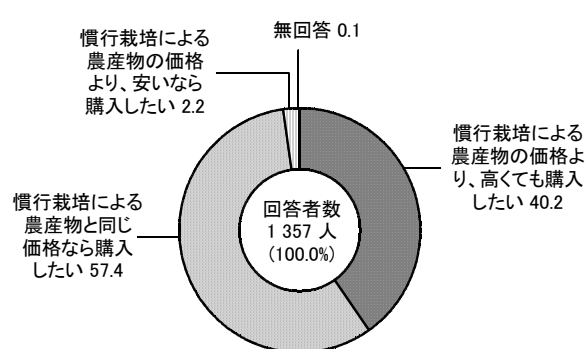


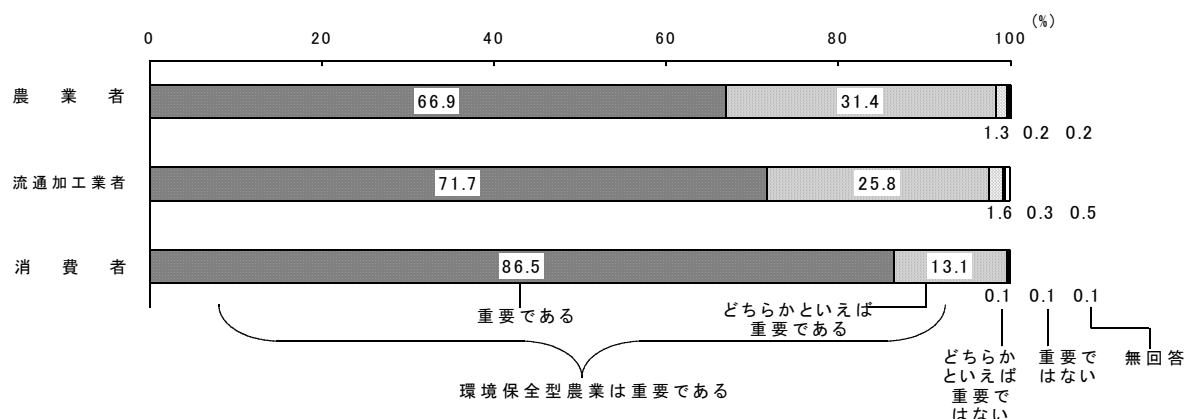
図13-2 環境に配慮した農産物の価格に関する消費者の意向



7 「環境保全型農業」に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識
 — 「環境保全型農業は重要であると思う」がほぼ10割 —

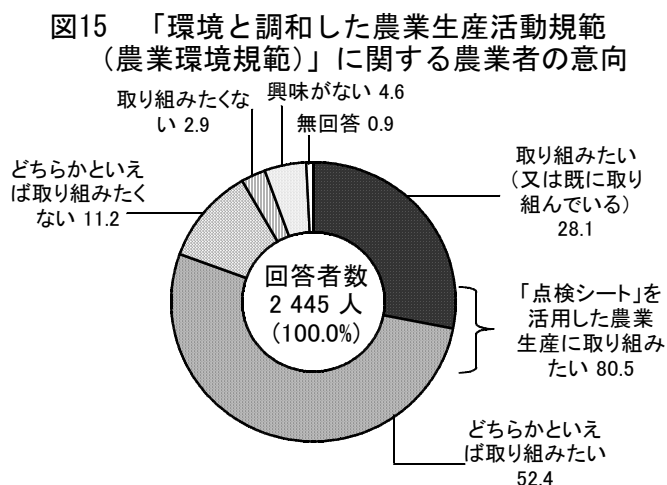
「環境保全型農業」の重要性については、農業者及び流通加工業者では「重要である」がそれぞれ66.9%及び71.7%、「どちらかといえば重要である」が31.4%及び25.8%、消費者では「重要である」が86.5%、「どちらかといえば重要である」が13.1%となっており、農業者、流通加工業者及び消費者のいずれにおいても「環境保全型農業は重要である」との回答がほぼ10割となっている。

図14 環境保全型農業に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識



8 「環境と調和した農業生産活動規範（農業環境規範）」に関する農業者の意向 － 「点検シート」を活用した農業生産に取り組むたい」が約8割 －

「点検シート」※を活用した農業生産に取り組むたいかについては、「どちらかといえば取り組むたいが52.4%、「取り組むたい（又は既に取り組んでいる）」が28.1%となっており、この2つを合わせた「点検シート」を活用した農業生産に取り組むたい」との回答は80.5%となっている。



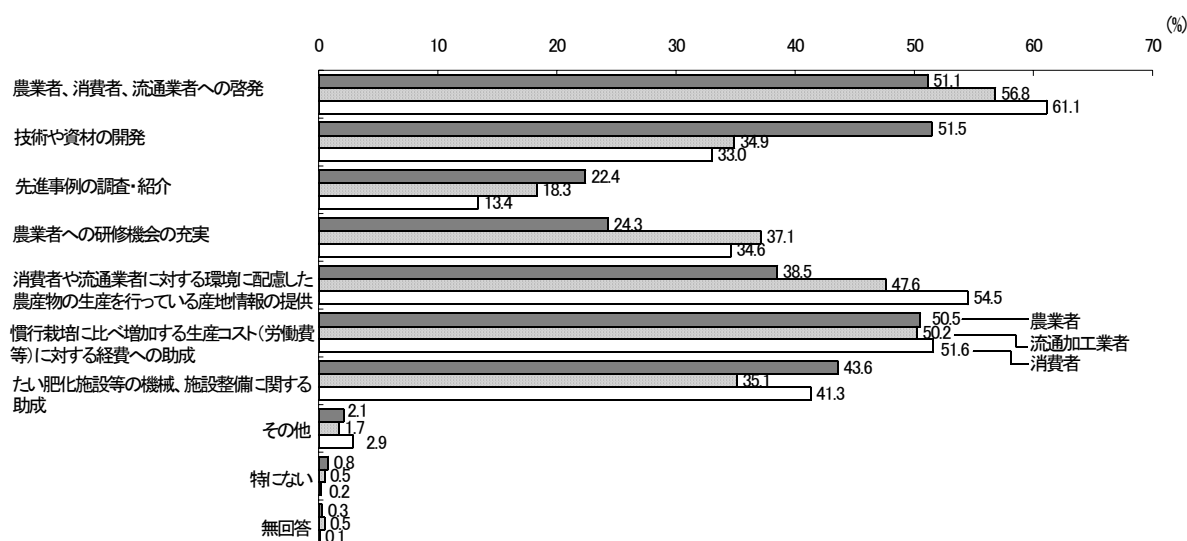
※ 農林水産省では平成17年3月に、環境と調和した農産物の生産を行っていく上で重要かつ基本的な取組を整理し農業者が自己点検するために用いる「環境と調和のとれた農業生産活動規範」を策定し、実行状況を点検できるよう「点検シート」を作成しました。

9 国に期待する施策に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意向 － 「農業者、消費者、流通業者への啓発」が農業者では約5割、流通加工業者及び消費者では約6割 －

環境に配慮した農産物の生産を推進する上で、国にどのような施策を期待するかについては、農業者では「技術や資材の開発」が51.5%、「農業者、消費者、流通業者への啓発」が51.1%、「慣行栽培に比べ増加する生産コスト（労働費等）に対する経費への助成」が50.5%となっている。

流通加工業者及び消費者では「農業者、消費者、流通業者への啓発」がそれぞれ56.8%、61.6%と最も高くなっている。

図16 国に期待する施策に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意向（複数回答）



【 統 計 表 】

1 農業における環境への影響に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識 (複数回答)

(1) 農業者の意識

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	水資源のかん養、大気浄化などの環境保全に貢献している	田園風景などの良好な景観を形成している	田畑やため池が多様な生物の生息域になるなど自然保全に貢献している	農薬や化学肥料の散布などにより、環境に負荷を与えている	ビニールハウスにより景観を損ねたり、たい肥の散布により悪臭が広がるなど、良好な環境を妨げている	その他	無 回 答	区分	
計	1	2 445	100.0	72.9	41.8	51.4	24.5	4.4	1.2	0.2	1
人											
経 営 部 門 別											
稲 作	2	475	100.0	76.6	43.2	55.8	20.0	1.5	0.6	0.2	2
露 地 野 菜	3	282	100.0	69.9	40.1	55.3	28.0	1.8	1.1	－	3
施 設 野 菜	4	177	100.0	70.1	43.5	47.5	26.0	5.1	1.7	－	4
果 樹	5	415	100.0	71.8	44.3	52.3	23.4	3.9	1.2	－	5
花 き	6	183	100.0	73.2	39.3	49.7	26.8	6.0	1.6	0.5	6
そ の 他 の 作 物	7	395	100.0	69.4	39.5	48.4	30.6	7.6	0.8	0.3	7
畜 産 酪 農	8	218	100.0	74.8	45.4	46.3	21.1	4.6	1.4	－	8
畜 産 肉 用 牛	9	70	100.0	77.1	40.0	47.1	25.7	4.3	－	1.4	9
そ の 他 の 畜 産	10	230	100.0	75.7	38.7	51.3	20.9	7.0	2.6	0.4	10
農 政 局 等 別											
北 海 道	11	154	100.0	68.2	51.3	43.5	24.0	7.8	0.6	－	11
東 北	12	275	100.0	80.7	36.0	59.3	18.5	2.2	－	0.4	12
関 東	13	540	100.0	73.5	43.0	45.4	28.7	4.3	0.9	0.2	13
北 陸	14	159	100.0	74.2	44.7	56.6	17.6	1.9	1.9	－	14
東 海	15	206	100.0	76.2	36.9	55.3	19.9	5.3	2.4	－	15
近 畿	16	247	100.0	68.0	46.6	52.2	23.9	4.0	0.4	0.4	16
中 国 四 国	17	400	100.0	71.0	41.0	51.5	26.8	4.5	1.8	－	17
九 州	18	434	100.0	72.8	39.6	52.3	25.6	4.8	1.4	0.5	18
沖 縄	19	30	100.0	50.0	50.0	50.0	33.3	10.0	3.3	－	19

1 農業における環境への影響に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識
(複数回答)(つづき)

(2) 流通加工業者の意識

単位：％

単位：％											
区 分	回 答 者 数	計	水資源のかん養、大気浄化などの環境保全に貢献している	田園風景などの良好な景観を形成している	田畑やため池が多様な生物の生息域になるなど自然保全に貢献している	農薬や化学肥料の散布などにより、環境に負荷を与えている	ビニールハウスにより景観を損ねたり、たい肥の散布により悪臭が広がるなど、良好な環境を妨げている	その他	無 回 答	区 分	
計	1	743	100.0	58.4	34.7	59.9	33.2	6.5	1.1	-	1
業 種 別											
食 品 製 造 業	2	184	100.0	69.0	31.5	56.5	31.5	1.6	2.2	-	2
食 品 卸 売 業	3	172	100.0	57.6	34.9	57.6	35.5	7.6	0.6	-	3
食 品 小 売 業	4	189	100.0	60.3	31.7	59.8	34.4	7.9	0.5	-	4
外 食 産 業	5	198	100.0	47.5	40.4	65.2	31.8	8.6	1.0	-	5
農 政 局 等 別											
北 海 道	6	53	100.0	52.8	28.3	58.5	43.4	7.5	1.9	-	6
東 北	7	79	100.0	59.5	38.0	62.0	31.6	3.8	1.3	-	7
関 東	8	180	100.0	62.8	33.9	60.6	27.2	8.3	1.1	-	8
北 陸	9	46	100.0	65.2	28.3	52.2	32.6	6.5	-	-	9
東 海	10	53	100.0	52.8	22.6	69.8	32.1	9.4	-	-	10
近 畿	11	105	100.0	46.7	41.9	63.8	33.3	7.6	1.0	-	11
中 国 四 国	12	113	100.0	61.9	38.1	54.0	36.3	6.2	0.9	-	12
九 州	13	101	100.0	63.4	32.7	60.4	36.6	3.0	1.0	-	13
沖 縄	14	13	100.0	38.5	53.8	46.2	38.5	-	7.7	-	14

1 農業における環境への影響に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識
(複数回答) (つづき)

(3) 消費者の意識

単位：％

区 分		回 答 者 数	計	水資源のかん養、大気浄化などの環境保全に貢献している	田園風景などの良好な景観を形成している	田畑やため池が多様な生物の生息域になるなど自然保全に貢献している	農薬や化学肥料の散布などにより、環境に負荷を与えている	ビニールハウスにより景観を損ねたり、たい肥の散布により悪臭が広がるなど、良好な環境を妨げている	その他	無 回 答	区分
計		1 357	100.0	57.0	35.1	59.9	36.8	4.0	1.6	0.1	1
性 別											
男 性	2	409	100.0	61.4	32.3	59.9	35.7	4.4	2.0	－	2
女 性	3	948	100.0	55.2	36.3	59.9	37.2	3.8	1.5	0.1	3
年 齢 階 層 別											
20 ～ 29 歳	4	92	100.0	45.7	50.0	59.8	37.0	3.3	1.1	－	4
30 ～ 39 歳	5	254	100.0	47.6	40.9	63.0	32.3	3.1	0.8	－	5
40 ～ 49 歳	6	285	100.0	57.2	37.9	60.7	35.8	1.8	1.4	－	6
50 ～ 64 歳	7	472	100.0	61.4	30.5	58.3	39.2	4.7	1.5	0.2	7
65 歳 以 上	8	254	100.0	62.2	29.1	59.1	37.8	6.3	3.1	－	8
性 別 ・ 年 齢 階 層 別											
男 性 20 ～ 29 歳	9	42	100.0	45.2	50.0	61.9	38.1	2.4	2.4	－	9
男 性 30 ～ 39 歳	10	59	100.0	45.8	49.2	59.3	32.2	1.7	1.7	－	10
男 性 40 ～ 49 歳	11	89	100.0	62.9	32.6	55.1	40.4	3.4	1.1	－	11
男 性 50 ～ 64 歳	12	114	100.0	61.4	23.7	64.0	38.6	6.1	1.8	－	12
男 性 65 歳 以 上	13	105	100.0	75.2	24.8	59.0	29.5	5.7	2.9	－	13
女 性 20 ～ 29 歳	14	50	100.0	46.0	50.0	58.0	36.0	4.0	－	－	14
女 性 30 ～ 39 歳	15	195	100.0	48.2	38.5	64.1	32.3	3.6	0.5	－	15
女 性 40 ～ 49 歳	16	196	100.0	54.6	40.3	63.3	33.7	1.0	1.5	－	16
女 性 50 ～ 64 歳	17	358	100.0	61.5	32.7	56.4	39.4	4.2	1.4	0.3	17
女 性 65 歳 以 上	18	149	100.0	53.0	32.2	59.1	43.6	6.7	3.4	－	18
農 政 局 等 別											
北 海 道	19	87	100.0	47.1	36.8	51.7	52.9	5.7	1.1	－	19
東 北	20	116	100.0	73.3	32.8	52.6	27.6	5.2	3.4	－	20
関 東	21	418	100.0	54.8	32.1	64.8	38.0	3.8	1.9	－	21
北 陸	22	86	100.0	60.5	36.0	53.5	34.9	1.2	2.3	－	22
東 海	23	103	100.0	62.1	28.2	68.0	34.0	3.9	1.9	－	23
近 畿	24	203	100.0	51.7	43.8	57.6	39.9	2.5	－	－	24
中 国 四 国	25	176	100.0	56.8	34.1	66.5	29.0	6.3	1.1	－	25
九 州	26	151	100.0	60.3	36.4	53.0	36.4	3.3	2.0	0.7	26
沖 縄	27	17	100.0	41.2	47.1	35.3	58.8	5.9	－	－	27

2 環境に配慮した農産物に関する農業者の意向

単位：％

単位：人									
区 分	回 答 者 数	計	取組みたい	どちらかといえ ば取組みたい	どちらかといえ ば取組みたくない	取組みたくない	無 回 答	区 分	
計	1	2 445	100.0	46.3	47.6	5.2	0.8	0.1	1
人									
経 営 部 門 別									
稲 作	2	475	100.0	48.6	46.5	4.2	0.4	0.2	2
露 地 野 菜	3	282	100.0	48.6	45.7	5.3	0.4	-	3
施 設 野 菜	4	177	100.0	42.4	46.3	10.2	1.1	-	4
果 樹	5	415	100.0	48.7	43.4	7.2	0.7	-	5
花 き	6	183	100.0	44.8	47.5	5.5	1.6	0.5	6
そ の 他 の 作 物	7	395	100.0	43.8	51.9	3.5	0.8	-	7
畜 産 酪 農	8	218	100.0	35.3	57.3	6.0	1.4	-	8
畜 産 肉 用 牛	9	70	100.0	58.6	38.6	1.4	1.4	-	9
そ の 他 の 畜 産	10	230	100.0	50.0	47.0	2.2	0.4	0.4	10
農 政 局 等 別									
北 海 道	11	154	100.0	44.8	48.7	6.5	-	-	11
東 北	12	275	100.0	50.5	43.6	5.1	0.4	0.4	12
関 東	13	540	100.0	44.3	51.3	3.5	0.9	-	13
北 陸	14	159	100.0	46.5	46.5	6.3	0.6	-	14
東 海	15	206	100.0	40.8	54.4	3.4	1.5	-	15
近 畿	16	247	100.0	46.6	43.3	8.1	2.0	-	16
中 国 四 国	17	400	100.0	45.0	48.3	6.0	0.8	-	17
九 州	18	434	100.0	50.7	43.8	4.8	0.2	0.5	18
沖 縄	19	30	100.0	43.3	53.3	3.3	-	-	19

3 環境に配慮した農産物の生産への具体的な取り組みに関する農業者の意向 (複数回答)

単位：％

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	けい畔の除 草などによ り、美しい 景観とする こと	生ゴミなど を原材料と したたい肥 による土づ くりを行い、資源循 環すること	化学肥料・ 農薬をなる べく使わな いようにす ること	ビニールや 稲わらなど の野焼きを しないなど 廃棄物を適 正に処理す ること	農業機械や 乾燥施設の 省エネル ギーに努め るなど地球 温暖化防止 に貢献する こと	その他	無 回 答	区 分	
計	1	2 297	100.0	29.6	49.5	66.5	31.5	13.7	1.5	0.2	1
人											
経 営 部 門 別											
稲 作	2	452	100.0	36.9	43.1	67.3	31.4	15.0	0.4	0.2	2
露 地 野 菜	3	266	100.0	25.9	50.4	69.5	29.7	9.0	1.9	0.4	3
施 設 野 菜	4	157	100.0	30.6	49.7	59.2	35.7	14.6	2.5	－	4
果 樹	5	382	100.0	23.3	46.6	71.2	39.3	12.6	1.8	－	5
花 き	6	169	100.0	29.6	48.5	58.0	34.9	18.9	1.8	0.6	6
そ の 他 の 作 物	7	378	100.0	25.9	52.4	67.7	34.4	12.2	1.1	－	7
畜 産 酪 農	8	202	100.0	31.2	59.4	61.9	18.3	18.8	2.5	－	8
畜 産 肉 用 牛	9	68	100.0	30.9	52.9	66.2	22.1	16.2	－	－	9
そ の 他 の 畜 産	10	223	100.0	33.2	52.5	66.8	25.1	11.2	2.2	0.9	10
農 政 局 等 別											
北 海 道	11	144	100.0	31.9	46.5	52.8	38.2	22.9	0.7	－	11
東 北	12	259	100.0	31.7	49.8	66.4	32.4	13.5	1.2	－	12
関 東	13	516	100.0	21.7	56.2	70.3	29.3	13.2	1.4	－	13
北 陸	14	148	100.0	35.8	43.2	67.6	37.8	8.8	0.7	0.7	14
東 海	15	196	100.0	36.2	48.0	64.8	26.0	12.8	2.6	0.5	15
近 畿	16	222	100.0	30.6	48.2	71.6	26.1	14.4	0.9	0.5	16
中 国 四 国	17	373	100.0	30.8	50.1	64.3	30.6	12.9	2.4	0.3	17
九 州	18	410	100.0	30.5	44.4	66.6	35.4	13.7	1.7	0.2	18
沖 縄	19	29	100.0	24.1	62.1	58.6	34.5	17.2	－	－	19

注：2で「取り組みたい」又は「どちらかといえば取り組みたい」と回答した者に対する割合である。

4 環境に配慮した農産物の生産への具体的な取り組みに関する農業者の意向（理由）
（複数回答）

単位：％

単位：％

区 分	回答者数	計	農薬の使用によって、健康面（農業者自身）への不安が考えられるから	連作障害や地力低下を防ぐなど、栽培技術面で効果があるから	農業分野での環境問題に配慮したいから	消費者や消費者グループから働きかけがあったから	行政機関、農協から働きかけがあったから	高価格で販売できる可能性があるなど、農業経営面で魅力があるから	その他	無 回 答	区 分	
計	1	2 297	100.0	52.9	40.5	61.6	4.8	6.9	13.6	2.7	3.5	1
人												
経 営 部 門 別												
稲 作	2	452	100.0	53.1	34.1	64.2	5.5	7.3	17.0	2.4	3.8	2
露 地 野 菜	3	266	100.0	54.1	33.5	65.4	7.5	6.8	14.7	3.4	3.0	3
施 設 野 菜	4	157	100.0	51.6	42.7	64.3	5.7	5.1	12.7	1.9	3.2	4
果 樹	5	382	100.0	53.4	46.6	56.5	3.7	8.9	14.7	2.4	3.1	5
花 き	6	169	100.0	60.4	46.2	56.2	2.4	3.6	8.3	3.6	3.0	6
そ の 他 の 作 物	7	378	100.0	49.7	52.6	56.1	3.2	8.2	13.2	1.6	3.4	7
畜 産 酪 農	8	202	100.0	50.5	35.1	68.3	5.4	5.0	9.9	4.0	4.4	8
畜 産 肉 用 牛	9	68	100.0	50.0	32.4	67.6	7.4	5.9	11.8	2.9	4.0	9
そ の 他 の 畜 産	10	223	100.0	54.3	32.3	64.6	4.9	6.7	12.6	3.1	3.3	10
農 政 局 等 別												
北 海 道	11	144	100.0	35.4	48.6	63.9	4.9	7.6	11.1	3.5	6.3	11
東 北	12	259	100.0	53.7	38.6	62.9	3.9	8.5	17.8	3.1	2.3	12
関 東	13	516	100.0	52.7	42.8	64.1	5.0	7.4	11.2	2.5	1.0	13
北 陸	14	148	100.0	49.3	34.5	66.9	5.4	9.5	15.5	2.0	3.4	14
東 海	15	196	100.0	54.6	33.7	58.7	7.7	9.7	14.8	2.6	3.6	15
近 畿	16	222	100.0	52.3	43.2	60.8	4.5	5.4	13.5	1.8	3.6	16
中 国 四 国	17	373	100.0	56.6	44.5	57.1	4.3	6.7	11.8	1.9	4.0	17
九 州	18	410	100.0	55.9	35.4	61.5	4.6	4.1	14.9	3.9	5.9	18
沖 縄	19	29	100.0	62.1	51.7	55.2	－	3.4	17.2	－	3.4	19

注：2で「取り組みたい」又は「どちらかといえば取り組みたい」と回答した者に対する割合である。

5 環境に配慮した農業生産として農業者に行ってほしい取組に関する流通加工業者及び消費者の意向（複数回答）

（１）流通加工業者の意向

単位：％

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	美しい田園風景を守ってほしい	化学肥料や農薬を減らした農業をしてほしい	生ゴミ等を使ったたい肥を利用した農産物の生産(物質循環)をしてほしい	多様な動植物が共存できるような農業をしてほしい	ふれあい(観光)農園を作ってほしい	その他	特にない	無 回 答	区 分	
計	1	743	100.0	24.4	70.1	57.1	31.8	9.3	0.8	-	-	1
業 種 別												
食 品 製 造 業	2	184	100.0	32.1	66.3	54.3	31.0	7.6	1.1	-	-	2
食 品 卸 売 業	3	172	100.0	23.3	69.2	57.0	32.6	9.3	-	-	-	3
食 品 小 売 業	4	189	100.0	23.3	71.4	53.4	33.3	10.6	1.6	-	-	4
外 食 産 業	5	198	100.0	19.2	73.2	63.1	30.3	9.6	0.5	-	-	5
農 政 局 等 別												
北 海 道	6	53	100.0	17.0	75.5	67.9	20.8	11.3	1.9	-	-	6
東 北	7	79	100.0	27.8	60.8	59.5	40.5	6.3	-	-	-	7
関 東	8	180	100.0	25.0	66.7	53.9	36.7	10.0	1.7	-	-	8
北 陸	9	46	100.0	30.4	73.9	58.7	21.7	6.5	-	-	-	9
東 海	10	53	100.0	17.0	69.8	58.5	34.0	13.2	-	-	-	10
近 畿	11	105	100.0	25.7	71.4	53.3	32.4	8.6	1.0	-	-	11
中 国 四 国	12	113	100.0	26.5	70.8	53.1	29.2	12.4	0.9	-	-	12
九 州	13	101	100.0	22.8	73.3	60.4	30.7	5.9	-	-	-	13
沖 縄	14	13	100.0	15.4	100.0	69.2	7.7	7.7	-	-	-	14

5 環境に配慮した農業生産として農業者に行ってほしい取組に関する流通加工業者
及び消費者の意向（複数回答）（つづき）

（2）消費者の意向

単位：％

単位：％

区 分	回答者数	計	美しい田園風景を守ってほしい	化学肥料や農薬を減らした農業をしてほしい	生ゴミ等を使ったたい肥を利用した農産物の生産(物質循環)をしてほしい	多様な動植物が共存できるような農業をしてほしい	ふれあい(観光)農園を作ってほしい	その他	特にない	無 回 答	区 分
計	1 357	100.0	23.4	78.1	53.6	29.3	9.0	1.5	0.1	-	1
性 別											
男 性	409	100.0	29.8	73.6	49.6	31.8	9.3	0.7	0.2	-	2
女 性	948	100.0	20.7	80.1	55.3	28.3	8.9	1.8	-	-	3
年 齢 階 層 別											
20 ～ 29 歳	92	100.0	25.0	84.8	50.0	22.8	7.6	1.1	-	-	4
30 ～ 39 歳	254	100.0	20.9	78.3	47.6	26.0	15.7	1.2	0.4	-	5
40 ～ 49 歳	285	100.0	22.8	77.5	53.0	30.2	9.5	1.8	-	-	6
50 ～ 64 歳	472	100.0	23.5	78.2	58.5	29.9	5.5	2.1	-	-	7
65 歳 以 上	254	100.0	26.0	76.0	52.4	33.1	8.7	0.4	-	-	8
性 別 ・ 年 齢 階 層 別											
男 性 20 ～ 29 歳	42	100.0	33.3	81.0	50.0	26.2	7.1	-	-	-	9
男 性 30 ～ 39 歳	59	100.0	27.1	72.9	40.7	27.1	16.9	-	1.7	-	10
男 性 40 ～ 49 歳	89	100.0	30.3	74.2	46.1	32.6	10.1	1.1	-	-	11
男 性 50 ～ 64 歳	114	100.0	23.7	75.4	59.6	32.5	4.4	1.8	-	-	12
男 性 65 歳 以 上	105	100.0	36.2	68.6	46.7	35.2	10.5	-	-	-	13
女 性 20 ～ 29 歳	50	100.0	18.0	88.0	50.0	20.0	8.0	2.0	-	-	14
女 性 30 ～ 39 歳	195	100.0	19.0	80.0	49.7	25.6	15.4	1.5	-	-	15
女 性 40 ～ 49 歳	196	100.0	19.4	79.1	56.1	29.1	9.2	2.0	-	-	16
女 性 50 ～ 64 歳	358	100.0	23.5	79.1	58.1	29.1	5.9	2.2	-	-	17
女 性 65 歳 以 上	149	100.0	18.8	81.2	56.4	31.5	7.4	0.7	-	-	18
農 政 局 等 別											
北 海 道	87	100.0	16.1	81.6	63.2	26.4	4.6	2.3	-	-	19
東 北	116	100.0	19.0	75.0	53.4	31.9	15.5	-	-	-	20
関 東	418	100.0	22.0	75.6	52.6	34.7	9.8	1.7	-	-	21
北 陸	86	100.0	29.1	75.6	53.5	19.8	10.5	1.2	-	-	22
東 海	103	100.0	21.4	81.6	60.2	25.2	7.8	1.9	-	-	23
近 畿	203	100.0	26.6	80.3	50.7	30.5	5.9	1.0	-	-	24
中 国 四 国	176	100.0	27.8	79.5	46.6	26.7	11.9	1.1	0.6	-	25
九 州	151	100.0	25.2	80.1	57.0	24.5	4.6	2.0	-	-	26
沖 縄	17	100.0	11.8	76.5	64.7	23.5	11.8	5.9	-	-	27

6 環境に配慮した農産物の取り扱いに関する流通加工業者の意向

単位：％

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	積極的に取 り扱いたい と思う	どちらかと いえば取り 扱いたいと 思う	どちらかと いえば取り 扱いたいと は思わない	まったく取 り扱いたい とは思わな い	無 回 答	区 分	
計	1	743	100.0	27.9	59.1	10.0	2.4	0.7	1
業 種 別									
食 品 製 造 業	2	184	100.0	21.7	59.2	15.2	2.2	1.6	2
食 品 卸 売 業	3	172	100.0	29.1	57.0	11.0	2.3	0.6	3
食 品 小 売 業	4	189	100.0	33.3	55.0	7.9	3.2	0.5	4
外 食 産 業	5	198	100.0	27.3	64.6	6.1	2.0	－	5
農 政 局 等 別									
北 海 道	6	53	100.0	24.5	62.3	7.5	5.7	－	6
東 北	7	79	100.0	36.7	49.4	8.9	1.3	3.8	7
関 東	8	180	100.0	30.0	57.8	10.0	1.1	1.1	8
北 陸	9	46	100.0	15.2	67.4	15.2	2.2	－	9
東 海	10	53	100.0	34.0	45.3	20.8	－	－	10
近 畿	11	105	100.0	21.9	66.7	8.6	2.9	－	11
中 国 四 国	12	113	100.0	21.2	69.0	6.2	3.5	－	12
九 州	13	101	100.0	34.7	51.5	9.9	4.0	－	13
沖 縄	14	13	100.0	30.8	61.5	7.7	－	－	14

7 環境に配慮した農産物の取り扱いに関する流通加工業者の意向（理由）（複数回答）

（１）取り扱いたいと思う

単位：％

単位：％									
区 分	回 答 者 数	計	国または県の認定があるので安心だから	消費者のニーズがあるから	環境保全型農業を推進すべきだと思うから	その他	無 回 答	区 分	
計	1	646	100.0	38.7	63.5	72.8	4.2	0.2	1
業 種 別									
食 品 製 造 業	2	149	100.0	36.2	68.5	69.1	2.0	0.7	2
食 品 卸 売 業	3	148	100.0	33.1	66.2	75.0	5.4	－	3
食 品 小 売 業	4	167	100.0	41.9	65.3	68.9	6.0	－	4
外 食 産 業	5	182	100.0	42.3	55.5	77.5	3.3	－	5
農 政 局 等 別									
北 海 道	6	46	100.0	39.1	58.7	71.7	4.3	－	6
東 北	7	68	100.0	36.8	69.1	73.5	5.9	－	7
関 東	8	158	100.0	40.5	62.7	72.8	3.2	－	8
北 陸	9	38	100.0	36.8	65.8	60.5	－	－	9
東 海	10	42	100.0	35.7	71.4	76.2	2.4	－	10
近 畿	11	93	100.0	35.5	52.7	81.7	6.5	1.1	11
中 国 四 国	12	102	100.0	37.3	72.5	63.7	4.9	－	12
九 州	13	87	100.0	43.7	59.8	75.9	3.4	－	13
沖 縄	14	12	100.0	41.7	58.3	83.3	8.3	－	14

注：6で「取り扱いたいと思う」と回答した者に対する割合である。

（２）取り扱いたくないと思わない

単位：％

単位：%									
区 分	回 答 者 数	計	普通の農産物との違いがわからないから	他の認定農産物（エコファーマーマーク、有機JAS等）との違いがわからないから	安定的な量の確保が難しいから	消費者のニーズがないから	その他	無 回 答	区 分
計	1	92	100.0	45.7	35.9	52.2	23.9	10.9	1.1
業 種 別									
食 品 製 造 業	2	32	100.0	46.9	40.6	65.6	12.5	6.3	-
食 品 卸 売 業	3	23	100.0	47.8	26.1	52.2	21.7	21.7	-
食 品 小 売 業	4	21	100.0	52.4	33.3	33.3	28.6	14.3	4.8
外 食 産 業	5	16	100.0	31.3	43.8	50.0	43.8	-	-

注：6で「取り扱いたくないと思わない」と回答した者に対する割合である。

8 環境に配慮した農産物の購入に関する消費者の意向

単位：％

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	購入したい と思う	どちらか といえ ば購入 したい と思う	どちらか といえ ば購入 したい とは思 わない	購入した いと思 わない	無 回 答	区 分	
計	1	1 357	100.0	63.2	35.4	1.0	0.4	0.1	1
性 別									
男 性	2	409	100.0	55.5	42.3	1.7	0.2	0.2	2
女 性	3	948	100.0	66.5	32.5	0.6	0.4	－	3
年 齢 階 層 別									
20 ～ 29 歳	4	92	100.0	46.7	53.3	－	－	－	4
30 ～ 39 歳	5	254	100.0	53.5	44.1	1.2	1.2	－	5
40 ～ 49 歳	6	285	100.0	57.5	41.8	0.4	0.4	－	6
50 ～ 64 歳	7	472	100.0	71.0	27.5	1.1	0.2	0.2	7
65 歳 以 上	8	254	100.0	70.5	28.0	1.6	－	－	8
性 別 ・ 年 齢 階 層 別									
男 性 20 ～ 29 歳	9	42	100.0	42.9	57.1	－	－	－	9
男 性 30 ～ 39 歳	10	59	100.0	52.5	42.4	3.4	1.7	－	10
男 性 40 ～ 49 歳	11	89	100.0	50.6	49.4	－	－	－	11
男 性 50 ～ 64 歳	12	114	100.0	59.6	37.7	1.8	－	0.9	12
男 性 65 歳 以 上	13	105	100.0	61.9	35.2	2.9	－	－	13
女 性 20 ～ 29 歳	14	50	100.0	50.0	50.0	－	－	－	14
女 性 30 ～ 39 歳	15	195	100.0	53.8	44.6	0.5	1.0	－	15
女 性 40 ～ 49 歳	16	196	100.0	60.7	38.3	0.5	0.5	－	16
女 性 50 ～ 64 歳	17	358	100.0	74.6	24.3	0.8	0.3	－	17
女 性 65 歳 以 上	18	149	100.0	76.5	22.8	0.7	－	－	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	87	100.0	63.2	34.5	1.1	1.1	－	19
東 北	20	116	100.0	54.3	43.1	0.9	1.7	－	20
関 東	21	418	100.0	66.7	32.5	0.5	0.2	－	21
北 陸	22	86	100.0	51.2	46.5	2.3	－	－	22
東 海	23	103	100.0	68.9	31.1	－	－	－	23
近 畿	24	203	100.0	54.2	44.8	1.0	－	－	24
中 国 四 国	25	176	100.0	67.6	30.7	1.7	－	－	25
九 州	26	151	100.0	66.9	31.1	0.7	0.7	0.7	26
沖 縄	27	17	100.0	88.2	5.9	5.9	－	－	27

9 環境に配慮した農産物の購入に関する消費者の意向（理由）（複数回答）

（１）購入したいと思う

単位：％

単位：70

区 分	回 答 者 数	計	安全で健康 にもよいと 思うから	美味しそう だから	環境に配慮 した農業を している生 産者を応援 したいから	その他	無 回 答	区 分	
計	1	1 338	100.0	93.9	18.6	77.8	2.2	0.1	
性 別									
男 性	2	400	100.0	93.5	17.8	78.0	2.3	-	2
女 性	3	938	100.0	94.1	19.0	77.7	2.2	0.2	3
年 齢 階 層 別									
20 ～ 29 歳	4	92	100.0	87.0	32.6	64.1	2.2	-	4
30 ～ 39 歳	5	248	100.0	95.6	30.2	62.9	1.6	-	5
40 ～ 49 歳	6	283	100.0	95.1	22.6	71.4	1.8	0.4	6
50 ～ 64 歳	7	465	100.0	92.3	12.7	86.5	2.8	0.2	7
65 歳 以 上	8	250	100.0	96.8	8.4	88.8	2.4	-	8
性 別 ・ 年 齢 階 層 別									
男 性 20 ～ 29 歳	9	42	100.0	83.3	21.4	76.2	4.8	-	9
男 性 30 ～ 39 歳	10	56	100.0	89.3	33.9	62.5	1.8	-	10
男 性 40 ～ 49 歳	11	89	100.0	95.5	22.5	69.7	2.2	-	11
男 性 50 ～ 64 歳	12	111	100.0	94.6	13.5	83.8	1.8	-	12
男 性 65 歳 以 上	13	102	100.0	97.1	7.8	88.2	2.0	-	13
女 性 20 ～ 29 歳	14	50	100.0	90.0	42.0	54.0	-	-	14
女 性 30 ～ 39 歳	15	192	100.0	97.4	29.2	63.0	1.6	-	15
女 性 40 ～ 49 歳	16	194	100.0	94.8	22.7	72.2	1.5	0.5	16
女 性 50 ～ 64 歳	17	354	100.0	91.5	12.4	87.3	3.1	0.3	17
女 性 65 歳 以 上	18	148	100.0	96.6	8.8	89.2	2.7	-	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	85	100.0	91.8	15.3	82.4	3.5	1.2	19
東 北 道	20	113	100.0	88.5	22.1	76.1	1.8	0.9	20
関 東 道	21	415	100.0	94.9	18.6	78.6	2.4	-	21
北 陸 道	22	84	100.0	91.7	22.6	75.0	3.6	-	22
東 海 道	23	103	100.0	95.1	18.4	78.6	1.9	-	23
近 畿 道	24	201	100.0	95.5	15.4	79.1	2.0	-	24
中 国 道	25	173	100.0	93.1	17.9	79.8	2.3	-	25
九 州 道	26	148	100.0	95.9	22.3	70.3	1.4	-	26
沖 縄 県	27	16	100.0	93.8	6.3	87.5	-	-	27

注：8で「購入したいと思う」又は「どちらかといえば購入したいと思う」と回答した者に対する割合である。

（２）購入したいとは思わない

単位：％

区 分	回答者数	計	価格が高い と思うから	虫食いや形 など見た目 が悪く思 うから	購入できる 場が少ない と思うから	表示などが 信頼できな いから	その他	無 回 答	区 分
計	1	18	100.0	61.1	5.6	44.4	50.0	5.6	1

注：8で「購入したいとは思わない」又は「どちらかといえば購入したいとは思わない」と回答した者に対する割合である。

10 環境に配慮した農産物の生産についての問題点に関する農業者の意識
(複数回答)

単位：％

区 分	回答者数	計	技術的に安定するまでの間は収量が減少したり、品質が低下すること	労力がかかること	資材コストがかかること	高い価格で販売するための販路を確保するには時間がかかること	取組のための技術が確立されていないこと	その他	特にない	無 回 答	区分	
計	1	2 445	100.0	49.0	59.1	34.4	18.2	29.5	1.3	0.8	0.9	1
人												
経 営 部 門 別												
稲 作	2	475	100.0	50.7	61.1	30.3	18.1	30.7	0.6	0.8	1.1	2
露 地 野 菜	3	282	100.0	46.8	52.8	32.6	22.0	34.0	2.1	1.4	1.1	3
施 設 野 菜	4	177	100.0	59.3	51.4	29.4	17.5	29.9	0.6	2.3	0.6	4
果 樹	5	415	100.0	48.9	52.0	39.8	19.0	31.1	2.4	0.2	0.7	5
花 き	6	183	100.0	51.9	59.6	35.0	6.6	37.7	1.1	－	2.2	6
そ の 他 の 作 物	7	395	100.0	53.7	57.7	36.5	17.5	24.8	0.8	0.8	0.8	7
畜 産 酪 農	8	218	100.0	33.0	76.6	40.8	16.5	23.4	2.3	0.5	－	8
畜 産 肉 用 牛	9	70	100.0	44.3	67.1	35.7	18.6	31.4	1.4	－	－	9
そ の 他 の 畜 産	10	230	100.0	46.1	64.8	28.7	24.8	25.2	0.4	1.3	1.3	10
農 政 局 等 別												
北 海 道	11	154	100.0	54.5	59.1	31.2	18.2	30.5	－	0.6	－	11
東 北	12	275	100.0	53.5	60.7	35.6	16.7	24.0	0.7	0.7	1.5	12
関 東	13	540	100.0	48.7	59.8	37.4	13.3	30.6	1.3	0.7	0.6	13
北 陸	14	159	100.0	48.4	62.3	29.6	19.5	30.2	3.1	0.6	1.3	14
東 海	15	206	100.0	37.9	60.7	41.7	18.9	30.6	2.4	0.5	－	15
近 畿	16	247	100.0	46.2	61.1	33.6	17.0	30.8	1.6	0.8	1.6	16
中 国 四 国	17	400	100.0	45.5	60.3	33.5	22.8	29.0	0.5	1.3	0.5	17
九 州	18	434	100.0	54.1	54.4	30.0	21.0	30.0	1.6	0.9	1.6	18
沖 縄	19	30	100.0	56.7	43.3	43.3	16.7	36.7	－	－	－	19

1 1 環境に配慮した農産物の取り扱いに関する流通加工業者の意識（複数回答）

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	環境に配慮した農産物の生産を行っているエコファーマーマークの付いた農産物や有機農産物（有機JAS規格）、特別栽培農産物などの消費者へのPR	環境に配慮した農産物の生産を行っているエコファーマーマークの付いた農産物や有機農産物（有機JAS規格）、特別栽培農産物などの農産物の安定的な供給	商品に資材使用状況を表示するなど、マークよりも取組内容を重視した表示を行う	消費者が購入しやすい価格での供給	その他	無 回 答	区 分	
計	1	743	100.0	51.7	50.7	20.2	63.0	2.0	0.5	1
業 種 別										
食 品 製 造 業	2	184	100.0	52.7	51.1	18.5	62.5	0.5	1.1	2
食 品 卸 売 業	3	172	100.0	57.0	50.6	20.3	56.4	2.9	0.6	3
食 品 小 売 業	4	189	100.0	57.7	47.1	18.5	60.8	3.2	0.5	4
外 食 産 業	5	198	100.0	40.4	54.0	23.2	71.2	1.5	－	5
農 政 局 等 別										
北 海 道	6	53	100.0	52.8	45.3	26.4	62.3	1.9	－	6
東 北	7	79	100.0	59.5	44.3	16.5	63.3	5.1	－	7
関 東	8	180	100.0	55.0	56.1	21.1	53.3	1.7	0.6	8
北 陸	9	46	100.0	52.2	43.5	17.4	67.4	2.2	－	9
東 海	10	53	100.0	49.1	52.8	13.2	66.0	1.9	－	10
近 畿	11	105	100.0	45.7	47.6	17.1	74.3	1.9	－	11
中 国 四 国	12	113	100.0	46.9	46.9	23.9	70.8	－	1.8	12
九 州	13	101	100.0	50.5	57.4	22.8	56.4	3.0	1.0	13
沖 縄	14	13	100.0	61.5	61.5	15.4	61.5	－	－	14

12 環境に配慮した農産物の価格に関する流通加工業者の意識

単位：％

単位：％								
区 分	回 答 者 数	計	慣行栽培による農産物の価格より、高くても購入してくれる	慣行栽培による農産物と同じ価格なら購入してくれる	慣行栽培による農産物の価格より、安いなら購入してくれる	無 回 答	区 分	
計	1	743	100.0	28.0	67.8	3.8	0.4	1
業 種 別								
食 品 製 造 業	2	184	100.0	30.4	65.2	2.7	1.6	2
食 品 卸 売 業	3	172	100.0	30.2	66.3	3.5	－	3
食 品 小 売 業	4	189	100.0	33.3	65.1	1.6	－	4
外 食 産 業	5	198	100.0	18.7	74.2	7.1	－	5
農 政 局 等 別								
北 海 道	6	53	100.0	30.2	64.2	5.7	－	6
東 北	7	79	100.0	24.1	72.2	3.8	－	7
関 東	8	180	100.0	29.4	66.1	3.9	0.6	8
北 陸	9	46	100.0	17.4	78.3	2.2	2.2	9
東 海	10	53	100.0	39.6	56.6	3.8	－	10
近 畿	11	105	100.0	26.7	68.6	4.8	－	11
中 国 四 国	12	113	100.0	24.8	69.9	4.4	0.9	12
九 州	13	101	100.0	29.7	69.3	1.0	－	13
沖 縄	14	13	100.0	38.5	53.8	7.7	－	14

1 3 環境に配慮した農産物の価格に関する消費者の意向

単位：％

単位：％								
区 分	回 答 者 数	計	慣行栽培による農産物の価格より、高くても購入したい	慣行栽培による農産物と同じ価格なら購入したい	慣行栽培による農産物の価格より、安いなら購入したい	無 回 答	区 分	
計	1	1 357	100.0	40.2	57.4	2.2	0.1	1
性 別								
男 性	2	409	100.0	39.6	57.0	2.9	0.5	2
女 性	3	948	100.0	40.5	57.6	1.9	－	3
年 齢 階 層 別								
20 ～ 29 歳	4	92	100.0	26.1	68.5	5.4	－	4
30 ～ 39 歳	5	254	100.0	23.2	71.7	4.7	0.4	5
40 ～ 49 歳	6	285	100.0	31.6	66.0	2.5	－	6
50 ～ 64 歳	7	472	100.0	48.3	50.6	0.8	0.2	7
65 歳 以 上	8	254	100.0	57.1	42.1	0.8	－	8
性 別 ・ 年 齢 階 層 別								
男 性 20 ～ 29 歳	9	42	100.0	35.7	57.1	7.1	－	9
男 性 30 ～ 39 歳	10	59	100.0	15.3	76.3	6.8	1.7	10
男 性 40 ～ 49 歳	11	89	100.0	29.2	66.3	4.5	－	11
男 性 50 ～ 64 歳	12	114	100.0	48.2	50.9	－	0.9	12
男 性 65 歳 以 上	13	105	100.0	54.3	44.8	1.0	－	13
女 性 20 ～ 29 歳	14	50	100.0	18.0	78.0	4.0	－	14
女 性 30 ～ 39 歳	15	195	100.0	25.6	70.3	4.1	－	15
女 性 40 ～ 49 歳	16	196	100.0	32.7	65.8	1.5	－	16
女 性 50 ～ 64 歳	17	358	100.0	48.3	50.6	1.1	－	17
女 性 65 歳 以 上	18	149	100.0	59.1	40.3	0.7	－	18
農 政 局 等 別								
北 海 道	19	87	100.0	41.4	57.5	1.1	－	19
東 北	20	116	100.0	44.0	54.3	1.7	－	20
関 東	21	418	100.0	42.8	55.5	1.7	－	21
北 陸	22	86	100.0	30.2	66.3	3.5	－	22
東 海	23	103	100.0	45.6	50.5	3.9	－	23
近 畿	24	203	100.0	32.5	65.0	2.0	0.5	24
中 国 四 国	25	176	100.0	40.3	55.7	4.0	－	25
九 州	26	151	100.0	40.4	57.6	1.3	0.7	26
沖 縄	27	17	100.0	52.9	47.1	－	－	27

1 4 「環境保全型農業」に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識

(1) 農業者の意識

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	重要である	どちらかといえ ば重要である	どちらかといえ ば重要ではない	重要ではない	無 回 答	区 分
計	1	2 445	100.0	66.9	31.4	1.3	0.2	1
人								
経 営 部 門 別								
稲 作	2	475	100.0	62.7	36.6	0.6	-	2
露 地 野 菜	3	282	100.0	68.4	29.8	1.1	0.7	3
施 設 野 菜	4	177	100.0	58.8	37.9	2.8	0.6	4
果 樹	5	415	100.0	69.2	28.2	2.2	-	5
花 き	6	183	100.0	60.7	37.2	2.2	-	6
そ の 他 の 作 物	7	395	100.0	64.3	33.9	1.3	0.3	7
畜 産 酪 農	8	218	100.0	68.8	30.7	-	-	8
畜 産 肉 用 牛	9	70	100.0	80.0	20.0	-	-	9
そ の 他 の 畜 産	10	230	100.0	79.6	18.7	1.7	-	10
農 政 局 等 別								
北 海 道	11	154	100.0	64.3	35.1	0.6	-	11
東 北	12	275	100.0	64.7	33.8	1.1	0.4	12
関 東	13	540	100.0	67.6	30.2	1.7	0.6	13
北 陸	14	159	100.0	62.9	35.8	0.6	-	14
東 海	15	206	100.0	64.6	33.5	1.9	-	15
近 畿	16	247	100.0	65.6	31.6	1.6	-	16
中 国 四 国	17	400	100.0	67.5	31.3	1.3	-	17
九 州	18	434	100.0	70.3	28.3	1.4	-	18
沖 縄	19	30	100.0	80.0	20.0	-	-	19

1 4 「環境保全型農業」に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識（つづき）

（２）流通加工業者の意識

単位：％

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	重要である	どちらかといえ ば重要である	どちらかといえ ば重要ではない	重要ではない	無 回 答	区 分	
計	1	743	100.0	71.7	25.8	1.6	0.3	0.5	1
業 種 別									
食 品 製 造 業	2	184	100.0	65.2	32.1	1.1	1.1	0.5	2
食 品 卸 売 業	3	172	100.0	66.9	30.2	2.9	－	－	3
食 品 小 売 業	4	189	100.0	75.1	23.3	0.5	－	1.1	4
外 食 産 業	5	198	100.0	78.8	18.7	2.0	－	0.5	5
農 政 局 等 別									
北 海 道	6	53	100.0	81.1	18.9	－	－	－	6
東 北	7	79	100.0	72.2	21.5	3.8	1.3	1.3	7
関 東	8	180	100.0	71.7	26.7	1.7	－	－	8
北 陸	9	46	100.0	63.0	37.0	－	－	－	9
東 海	10	53	100.0	67.9	28.3	3.8	－	－	10
近 畿	11	105	100.0	71.4	28.6	－	－	－	11
中 国 四 国	12	113	100.0	75.2	18.6	2.7	0.9	2.7	12
九 州	13	101	100.0	70.3	28.7	1.0	－	－	13
沖 縄	14	13	100.0	61.5	38.5	－	－	－	14

14 「環境保全型農業」に関する農業者、流通加工業者及び消費者の意識（つづき）

（3）消費者の意識

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	重要である	どちらかといえは重要である	どちらかといえは重要ではない	重要ではない	無 回 答	区 分
計	1	1 357	100.0	86.5	13.1	0.1	0.1	1
性 別								
男 性	2	409	100.0	83.1	16.1	0.5	0.2	2
女 性	3	948	100.0	88.0	11.8	-	0.1	3
年 齢 階 層 別								
20 ～ 29 歳	4	92	100.0	82.6	17.4	-	-	4
30 ～ 39 歳	5	254	100.0	83.5	16.1	-	0.4	5
40 ～ 49 歳	6	285	100.0	89.5	10.2	-	0.4	6
50 ～ 64 歳	7	472	100.0	88.6	11.2	0.2	-	7
65 歳 以 上	8	254	100.0	83.9	15.4	0.4	0.4	8
性 別 ・ 年 齢 階 層 別								
男 性 20 ～ 29 歳	9	42	100.0	83.3	16.7	-	-	9
男 性 30 ～ 39 歳	10	59	100.0	78.0	20.3	-	1.7	10
男 性 40 ～ 49 歳	11	89	100.0	89.9	10.1	-	-	11
男 性 50 ～ 64 歳	12	114	100.0	81.6	17.5	0.9	-	12
男 性 65 歳 以 上	13	105	100.0	81.9	17.1	1.0	-	13
女 性 20 ～ 29 歳	14	50	100.0	82.0	18.0	-	-	14
女 性 30 ～ 39 歳	15	195	100.0	85.1	14.9	-	-	15
女 性 40 ～ 49 歳	16	196	100.0	89.3	10.2	-	-	16
女 性 50 ～ 64 歳	17	358	100.0	90.8	9.2	-	-	17
女 性 65 歳 以 上	18	149	100.0	85.2	14.1	-	0.7	18
農 政 局 等 別								
北 海 道	19	87	100.0	88.5	10.3	-	-	19
東 北	20	116	100.0	87.1	11.2	-	1.7	20
関 東	21	418	100.0	88.0	11.5	0.5	-	21
北 陸	22	86	100.0	75.6	24.4	-	-	22
東 海	23	103	100.0	90.3	9.7	-	-	23
近 畿	24	203	100.0	85.2	14.8	-	-	24
中 国 四 国	25	176	100.0	84.7	15.3	-	-	25
九 州	26	151	100.0	87.4	12.6	-	-	26
沖 縄	27	17	100.0	94.1	5.9	-	-	27

15 「環境と調和した農業生産活動規範（農業環境規範）」に関する農業者の意向

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	取り組みたい（又は既に取り組んでいる）	どちらかといえば取り組みたい	どちらかといえば取り組みたくない	取り組みたくない	興味がない	無 回 答	区 分	
計	1	2 445	100.0	28.1	52.4	11.2	2.9	4.6	0.9	1
人										
経 営 部 門 別										
稲 作	2	475	100.0	30.3	52.8	10.5	2.3	2.7	1.3	2
露 地 野 菜	3	282	100.0	33.0	46.5	10.3	2.8	6.7	0.7	3
施 設 野 菜	4	177	100.0	26.6	52.0	13.0	2.3	5.6	0.6	4
果 樹	5	415	100.0	31.1	50.4	8.9	3.1	6.3	0.2	5
花 き	6	183	100.0	21.3	51.9	14.8	3.3	6.6	2.2	6
そ の 他 の 作 物	7	395	100.0	26.8	56.5	10.9	2.0	2.5	1.3	7
畜 産 酪 農	8	218	100.0	15.6	59.6	14.7	6.9	2.8	－	8
畜 産 肉 用 牛	9	70	100.0	37.1	45.7	10.0	2.9	4.3	0.5	9
そ の 他 の 畜 産	10	230	100.0	30.4	50.9	10.9	1.7	5.7	0.4	10
農 政 局 等 別										
北 海 道	11	154	100.0	33.8	46.1	14.9	2.6	2.6	－	11
東 北	12	275	100.0	28.4	54.2	10.9	1.1	4.0	1.5	12
関 東	13	540	100.0	28.1	53.1	11.5	3.3	3.3	0.6	13
北 陸	14	159	100.0	30.2	50.9	10.1	2.5	4.4	1.9	14
東 海	15	206	100.0	24.3	51.9	14.1	4.4	4.4	1.0	15
近 畿	16	247	100.0	28.3	49.0	12.1	2.0	6.9	1.6	16
中 国 四 国	17	400	100.0	26.8	52.5	10.8	3.8	5.8	0.5	17
九 州	18	434	100.0	28.6	54.1	8.8	2.8	5.1	0.7	18
沖 縄	19	30	100.0	23.3	63.3	6.7	3.3	3.3	－	19

16 環境に配慮した農産物について国に期待する施策に関する農業者の意向、流通加工業者及び消費者の意向（複数回答）

（１）農業者の意向

区 分		回 答 者 数	計	農業者、消費者、流通業者への啓発	技術や資材の開発	先進事例の調査・紹介	農業者への研修機会の充実	消費者や流通業者に対する環境に配慮した農産物の生産を行っている産地情報の提供	慣行栽培に比べ増加する生産コスト（労働費等）に対する経費への助成	たい肥化施設等の機械、施設整備に関する助成
計	1	2 445	100.0	51.1	51.5	22.4	24.3	38.5	50.5	43.6
経 営 部 門 別										
稲 作	2	475	100.0	51.2	46.9	20.0	27.8	37.7	54.9	42.3
露 地 野 菜	3	282	100.0	57.4	52.5	20.9	27.0	39.0	52.1	35.5
施 設 野 菜	4	177	100.0	50.8	57.1	25.4	19.8	39.0	50.8	38.4
果 樹	5	415	100.0	51.6	56.4	23.6	24.6	42.7	51.3	32.0
花 き	6	183	100.0	49.7	61.2	30.6	25.7	36.6	45.9	33.3
そ の 他 の 作 物	7	395	100.0	52.9	51.1	21.3	25.3	40.3	51.1	41.8
畜 産 酪 農	8	218	100.0	39.0	46.3	17.9	18.3	33.0	48.6	74.3
畜 産 肉 用 牛	9	70	100.0	58.6	37.1	24.3	25.7	41.4	45.7	57.1
そ の 他 の 畜 産	10	230	100.0	50.0	48.7	23.5	19.6	34.8	43.0	59.1
農 政 局 等 別										
北 海 道	11	154	100.0	41.6	49.4	15.6	19.5	38.3	64.3	51.9
東 北	12	275	100.0	44.4	47.6	16.7	24.0	44.0	61.8	49.8
関 東	13	540	100.0	55.7	54.3	22.4	24.6	36.9	46.1	40.2
北 陸	14	159	100.0	54.1	44.0	20.1	30.2	35.8	48.4	44.7
東 海	15	206	100.0	48.5	50.5	24.8	21.4	38.3	48.5	45.1
近 畿	16	247	100.0	50.6	54.7	24.3	23.9	37.2	48.2	42.5
中 国 四 国	17	400	100.0	51.5	50.5	24.8	25.5	37.3	51.8	41.3
九 州	18	434	100.0	53.0	53.9	24.9	24.7	40.1	45.6	41.5
沖 縄	19	30	100.0	53.3	46.7	20.0	20.0	40.0	50.0	60.0

（２）流通加工業者の意向

区 分	回 答 者 数	計	農業者、消費者、流通業者への啓発	技術や資材の開発	先進事例の調査・紹介	農業者への研修機会の充実	消費者や流通業者に対する環境に配慮した農産物の生産を行っている産地情報の提供	慣行栽培に比べ増加する生産コスト（労働費等）に対する経費への助成	たい肥化施設等の機械、施設整備に関する助成	
計	1	743	100.0	56.8	34.9	18.3	37.1	47.6	50.2	35.1
業 種 別										
食 品 製 造 業	2	184	100.0	57.1	38.0	19.6	34.2	44.0	50.0	38.0
食 品 卸 売 業	3	172	100.0	59.9	34.9	15.7	30.8	54.1	52.9	30.2
食 品 小 売 業	4	189	100.0	59.8	32.3	12.7	34.9	46.0	51.3	39.7
外 食 産 業	5	198	100.0	51.0	34.3	24.7	47.5	47.0	47.0	32.3
農 政 局 等 別										
北 海 道	6	53	100.0	56.6	35.8	22.6	35.8	49.1	49.1	28.3
東 北	7	79	100.0	58.2	30.4	15.2	35.4	53.2	46.8	41.8
関 東	8	180	100.0	57.8	33.3	23.3	41.7	47.2	47.8	30.0
北 陸	9	46	100.0	52.2	32.6	13.0	32.6	50.0	54.3	39.1
東 海	10	53	100.0	43.4	35.8	9.4	39.6	50.9	50.9	45.3
近 畿	11	105	100.0	58.1	37.1	18.1	36.2	41.0	55.2	39.0
中 国 四 国	12	113	100.0	61.9	28.3	18.6	31.0	53.1	52.2	31.9
九 州	13	101	100.0	56.4	41.6	16.8	38.6	41.6	49.5	35.6
沖 縄	14	13	100.0	53.8	69.2	15.4	46.2	46.2	38.5	30.8

単位：％

その他	特にない	無 回 答	区 分
2.1	0.8	0.3	1
1.9	0.8	0.2	2
3.2	0.7	－	3
1.7	1.1	－	4
2.2	0.5	0.5	5
1.6	0.5	0.5	6
1.5	0.8	－	7
2.8	1.4	－	8
－	－	0.5	9
2.6	0.9	1.3	10
1.9	0.6	－	11
1.5	0.7	0.4	12
2.8	1.1	－	13
5.0	1.3	－	14
1.9	－	0.5	15
1.6	1.2	0.8	16
1.8	0.5	－	17
1.4	0.7	0.7	18
－	－	－	19

単位：％

その他	特にない	無 回 答	区 分
1.7	0.5	0.5	1
3.3	－	0.5	2
1.2	1.2	－	3
1.6	0.5	1.6	4
1.0	0.5	－	5
－	1.9	－	6
3.8	1.3	－	7
2.2	0.6	0.6	8
2.2	－	－	9
－	－	1.9	10
1.0	－	－	11
1.8	0.9	1.8	12
2.0	－	－	13
－	－	－	14

16 環境に配慮した農産物について国に期待する施策に関する農業者の意向、流通加工業者及び消費者の意向（複数回答）（つづき）

（3）消費者の意向

区 分	回 答 者 数	計	農業者、消費者、流通業者への啓発	技術や資材の開発	先進事例の調査・紹介	農業者への研修機会の充実	消費者や流通業者に対する環境に配慮した農産物の生産を行っている産地情報の提供	慣行栽培に比べ増加する生産コスト（労働費等）に対する経費への助成	たい肥化施設等の機械、施設整備に関する助成
計	1 357	100.0	61.1	33.0	13.4	34.6	54.5	51.6	41.3
性 別									
男 性	2	409	100.0	64.1	35.2	15.9	30.6	55.7	38.4
女 性	3	948	100.0	59.8	32.1	12.3	36.4	53.9	42.6
年 齢 階 層 別									
20 ～ 29 歳	4	92	100.0	55.4	33.7	15.2	32.6	42.4	42.4
30 ～ 39 歳	5	254	100.0	50.4	38.2	13.4	26.0	52.4	41.3
40 ～ 49 歳	6	285	100.0	58.9	33.3	12.3	32.3	49.1	46.3
50 ～ 64 歳	7	472	100.0	63.8	33.9	14.0	39.6	54.7	40.5
65 歳 以 上	8	254	100.0	71.3	25.6	13.0	37.4	66.5	37.0
性 別 ・ 年 齢 階 層 別									
男 性 20 ～ 29 歳	9	42	100.0	54.8	31.0	16.7	28.6	52.4	45.2
男 性 30 ～ 39 歳	10	59	100.0	50.8	39.0	15.3	28.8	47.5	39.0
男 性 40 ～ 49 歳	11	89	100.0	62.9	34.8	20.2	36.0	48.3	36.0
男 性 50 ～ 64 歳	12	114	100.0	65.8	43.0	15.8	32.5	55.3	38.6
男 性 65 歳 以 上	13	105	100.0	74.3	26.7	12.4	25.7	68.6	37.1
女 性 20 ～ 29 歳	14	50	100.0	56.0	36.0	14.0	36.0	34.0	40.0
女 性 30 ～ 39 歳	15	195	100.0	50.3	37.9	12.8	25.1	53.8	42.1
女 性 40 ～ 49 歳	16	196	100.0	57.1	32.7	8.7	30.6	49.5	51.0
女 性 50 ～ 64 歳	17	358	100.0	63.1	31.0	13.4	41.9	54.5	41.1
女 性 65 歳 以 上	18	149	100.0	69.1	24.8	13.4	45.6	65.1	36.9
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	87	100.0	64.4	31.0	11.5	33.3	49.4	40.2
東 北	20	116	100.0	52.6	31.0	12.9	37.9	56.9	41.4
関 東	21	418	100.0	61.5	29.7	15.8	32.5	57.2	44.5
北 陸	22	86	100.0	67.4	29.1	8.1	29.1	57.0	48.8
東 海	23	103	100.0	44.7	33.0	8.7	36.9	62.1	41.7
近 畿	24	203	100.0	58.1	40.9	14.8	34.5	48.3	38.9
中 国 四 国	25	176	100.0	67.6	33.0	11.9	37.5	54.5	37.5
九 州	26	151	100.0	66.9	36.4	13.9	35.8	49.0	39.1
沖 縄	27	17	100.0	76.5	35.3	17.6	47.1	58.8	17.6

単位：％

その他	特にない	無 回 答	区 分
2.9	0.2	0.1	1
2.2	0.7	0.2	2
3.2	－	0.1	3
2.2	1.1	－	4
2.0	0.8	－	5
1.4	－	－	6
4.9	－	－	7
2.0	－	0.8	8
2.4	2.4	－	9
1.7	3.4	－	10
－	－	－	11
4.4	－	－	12
1.9	－	1.0	13
2.0	－	－	14
2.1	－	－	15
2.0	－	－	16
5.0	－	－	17
2.0	－	0.7	18
4.6	－	1.1	19
2.6	0.9	－	20
2.6	－	－	21
2.3	1.2	－	22
4.9	－	－	23
2.5	－	－	24
2.3	－	－	25
3.3	0.7	0.7	26
－	－	－	27

【利用上の注意】

1 調査の内容

本調査は、農業環境施策の検討資料とするため、農業者、流通加工業者及び消費者が農産物の生産活動における環境保全について、どのような意識・意向を持たれているかを把握したものである。

2 調査対象

生産者（農業者、林業者、漁業者）、流通加工業者及び消費者の意見・意向等を迅速に把握して農林水産行政に反映させることなどを目的とした「農林水産情報交流ネットワーク事業」において、全国に配置している情報交流モニター等の中から、農業者モニター、流通加工業者モニター及び消費情報提供協力者を対象とした。

3 実施時期

平成17年9月中旬～10月上旬

4 調査方法

地方農政局、地方農政局取りまとめ統計・情報センター、北海道統計・情報事務所、北海道取りまとめ統計・情報センター及び沖縄総合事務局からの郵送調査により行った。

5 調査票の回収率等

	配付者数 (人)	回答者数 (人)	回 収 率 (%)
農業者モニター	3,224	2,445	75.8
流通加工業者モニター	1,038	743	71.6
消費情報提供協力者	1,480	1,357	91.7

6 用語の説明等

- (1) 環境保全型農業とは、農業の持つ物質循環機能を活かし、生産性との調和などに留意しつつ、土づくり等を通じて化学肥料、農薬の使用等による環境負荷の軽減に配慮した持続的な農業をいう。
- (2) エコファーマーとは、持続性の高い農業生産方式の導入の促進に関する法律に基づき、土づくり技術、化学肥料使用低減技術、化学合成農薬使用低減技術を一体的に導入する計画を立て、都道府県知事の認定を受けた農業者をいう。
- (3) 農業環境規範とは、土づくりの励行、適切で効果的・効率的な施肥、効果的・効率的で適切な防除、家畜排せつ物法の遵守、エネルギーの節減等、農業者が環境保全に向けて最低限取り組むべき事項をまとめたものをいう。農業者自らが生産活動を点検し、改善に努めるためのものとして策定。

(4) 統計表の農業者モニターにおける経営区分は、原則として農産物の販売金額が第1位の以下の経営部門で分類した。

稲作	酪農
露地野菜	肉用牛
施設野菜	その他畜産
果樹	養豚
花き	採卵鶏
その他作物	ブロイラー
麦類作	養蚕
雑穀・いも類・豆類	
工芸農作物	
その他作物	

(5) 農政局等の区分は次のとおりである。

北海道：北海道

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野、静岡

北陸：新潟、富山、石川、福井

東海：岐阜、愛知、三重

近畿：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島

沖縄：沖縄

- (6) 統計表の各回答率は、各設問（各区分）の有効回答者数計を 100.0とする割合である。

なお、標本誤差は回答者数と回答率によって異なっており、回答者数別の標本誤差の範囲（95%は信頼できる誤差の範囲）は、おおむね次のとおりであり、利用に当たっては注意願いたい。

標本誤差の範囲とは、例えば、ある選択肢の回答率が50%の場合、2,400戸を取りまとめた結果では、同調査（2,400戸を取りまとめ）を100回行ううちの95回は、48.0%～52.0%（50%の上下2.0%）の範囲の中に収まるというものである。

回答率 回答者数	10% (又は90%)	20% (又は80%)	30% (又は70%)	40% (又は60%)	50%
2,400	± 1.2	± 1.6	± 1.8	± 2.0	± 2.0
1,400	± 1.6	± 2.1	± 2.4	± 2.6	± 2.6
900	± 2.0	± 2.6	± 3.0	± 3.2	± 3.3
700	± 2.2	± 3.0	± 3.4	± 3.6	± 3.7
500	± 2.6	± 3.5	± 4.0	± 4.3	± 4.4
400	± 2.9	± 3.9	± 4.5	± 4.8	± 4.9
300	± 3.4	± 4.5	± 5.2	± 5.5	± 5.7
200	± 4.2	± 5.5	± 6.4	± 6.8	± 6.9
100	± 5.9	± 7.8	± 9.0	± 9.6	± 9.8
90	± 6.2	± 8.3	± 9.5	±10.1	±10.3
80	± 6.6	± 8.8	±10.0	±10.7	±11.0
70	± 7.0	± 9.4	±10.7	±11.5	±11.7
60	± 7.6	±10.1	±11.6	±12.4	±12.7
50	± 8.3	±11.1	±12.7	±13.6	±13.9
40	± 9.3	±12.4	±14.2	±15.2	±15.5
30	±10.7	±14.3	±16.4	±17.5	±17.9
20	±13.1	±17.5	±20.1	±21.5	±21.9
10	±18.6	±24.8	±28.4	±30.4	±31.0

注：標本誤差の範囲は、 $\pm 1.96 \times \sqrt{\frac{\text{回答率} \times (1 - \text{回答率})}{\text{回答者数}}}$ により求めた。

- (7) 表示単位未満を四捨五入したため、計と内訳の積み上げ値は必ずしも一致しない。
- (8) 統計表に使用した記号「－」は、事実のないことを表す。
- (9) 統計表の数値の中には、回答者数の少ないものもあるので、利用に当たっては、十分注意されたい。

連絡先

農林水産省 大臣官房 情報課 業務第2班
 電 話（代表） 03(3502)8111 内線2577
 （直通） 03(3502)8449

この資料は、農林水産省ホームページ【<http://www.maff.go.jp/>】の「施策の動き・情報 ≧ 農林水産業の意識・意向調査」で御覧いただけます。