

平成20年度

農林水産情報交流ネットワーク事業 全国アンケート調査
農業協同組合の経済事業に関する
意識・意向調査結果

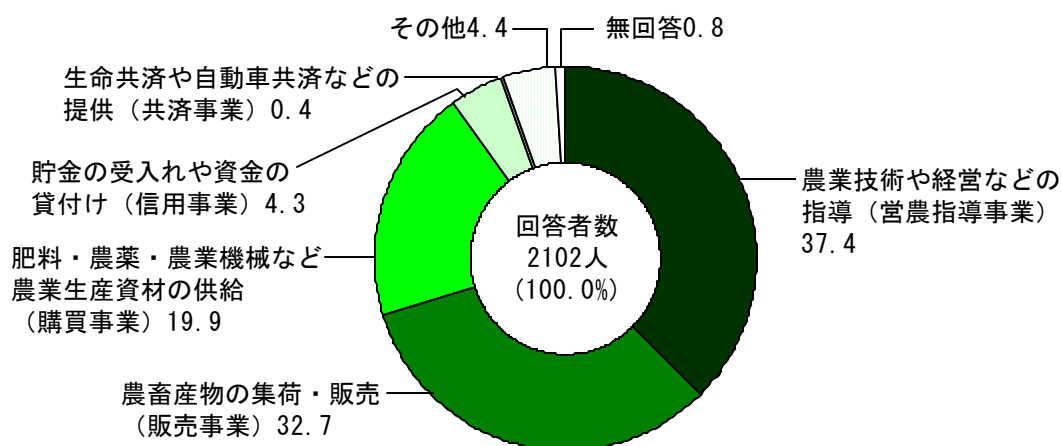
この調査は、平成20年7月中旬から7月下旬に、農林水産情報交流ネットワーク事業の農業者モニター2,500名に対して実施し、2,102名から回答を得た結果である。
以下、農業者モニターは「農業者」という。

【調査結果の概要】

1 農業協同組合の事業のうち、今後最も強化して欲しいもの
ー農業技術や経営などの指導（営農指導事業）が4割ー

農業協同組合の事業のうち、今後最も強化して欲しいものについて尋ねたところ、「農業技術や経営などの指導（営農指導事業）」が最も高い割合(37.4%)となり、次いで「農畜産物の集荷・販売（販売事業）」(32.7%)、「肥料・農薬・農業機械など農業生産資材の供給（購買事業）」(19.9%)となった。(P.10参照)

図1 農業協同組合の事業のうち、今後最も強化して欲しいもの

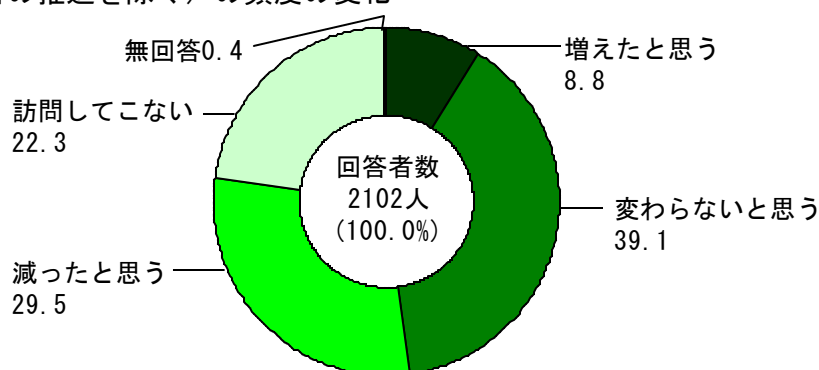


2 最近2、3年における農業協同組合の営農指導員や渉外担当者の訪問相談（貯金や共済の推進を除く）の頻度の変化

－「減ったと思う」は3割、「増えたと思う」は1割－

最近2、3年における農業協同組合の営農指導員や渉外担当者の訪問相談（貯金や共済の推進を除く）の変化について尋ねたところ、「減ったと思う」が29.5%となったのに対し、「増えたと思う」は8.8%となった。（P. 11参照）

図2 最近2、3年における農業協同組合の営農指導員や渉外担当者の訪問相談（貯金や共済の推進を除く）の頻度の変化



3 農業生産資材について

(1) 主な購入先

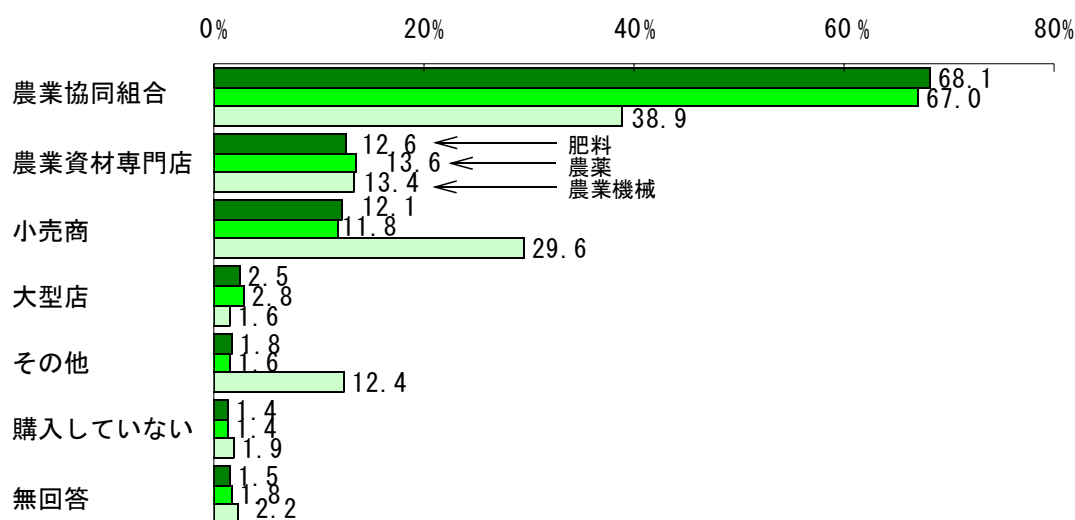
－「農業協同組合から購入」が最も高く、肥料及び農薬は7割、農業機械は4割－

農業生産資材について主な購入先を尋ねたところ、肥料については、「農業協同組合」が最も高い割合(68.1%)となり、次いで「農業資材専門店(JAグリーンを含む)」(12.6%)、「小売商(農業資材専門店を除く)」(12.1%)となった。

農薬については、「農業協同組合」が最も高い割合(67.0%)となり、次いで「農業資材専門店(JAグリーンを含む)」(13.6%)、「小売商(農業資材専門店を除く)」(11.8%)となった。

農業機械については、「農業協同組合」が最も高い割合(38.9%)となり、次いで「小売商(農業資材専門店を除く)」(29.6%)、「農業資材専門店(JAグリーンを含む)」(13.4%)となった。（P. 12～17参照）

図3－1 農業資材の主な購入先



(2) (1)で回答した購入先を主な購入先とする理由

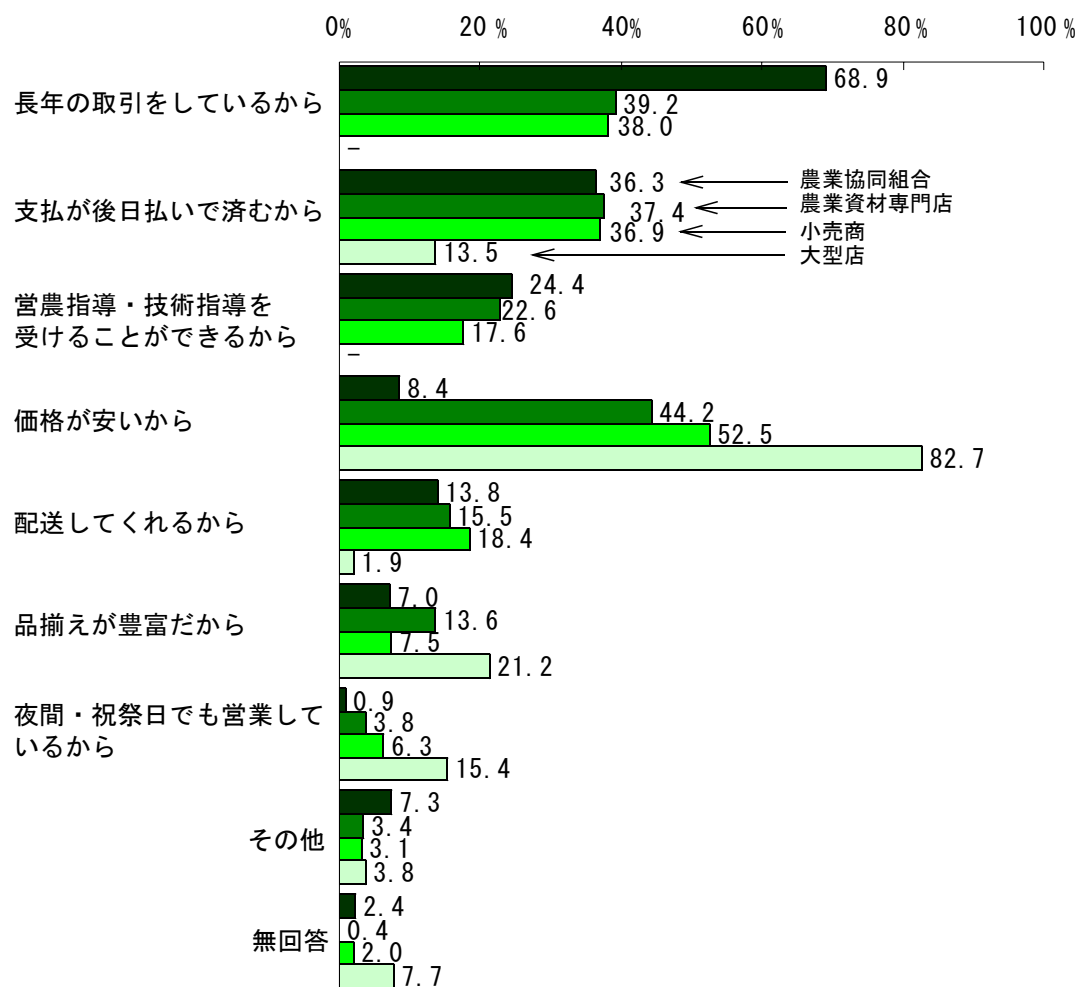
ア 肥料

ー農業協同組合を主な購入先とする理由は「長年の取引をしているから」が7割ー

(1)で回答した購入先を主な購入先とする理由を尋ねたところ、肥料の主な購入先として「農業協同組合」と回答した農業者(1,432名)が、「農業協同組合」を主な購入先とする理由については、「長年の取引をしているから」が最も高い割合(68.9%)となった。

また、「農業資材専門店」、「小売商」及び「大型店(ホームセンター等)」を主な購入先と回答した農業者(それぞれ「農業資材専門店」が265名、「小売商」が255名、「大型店」が52名)が、それぞれを主な購入先とする理由については、いずれも「価格が安いから」が最も高い割合となった。(P.18~19参照)

図3-2 (1)で回答した購入先を主な購入先とする理由 ー肥料ー (複数回答)



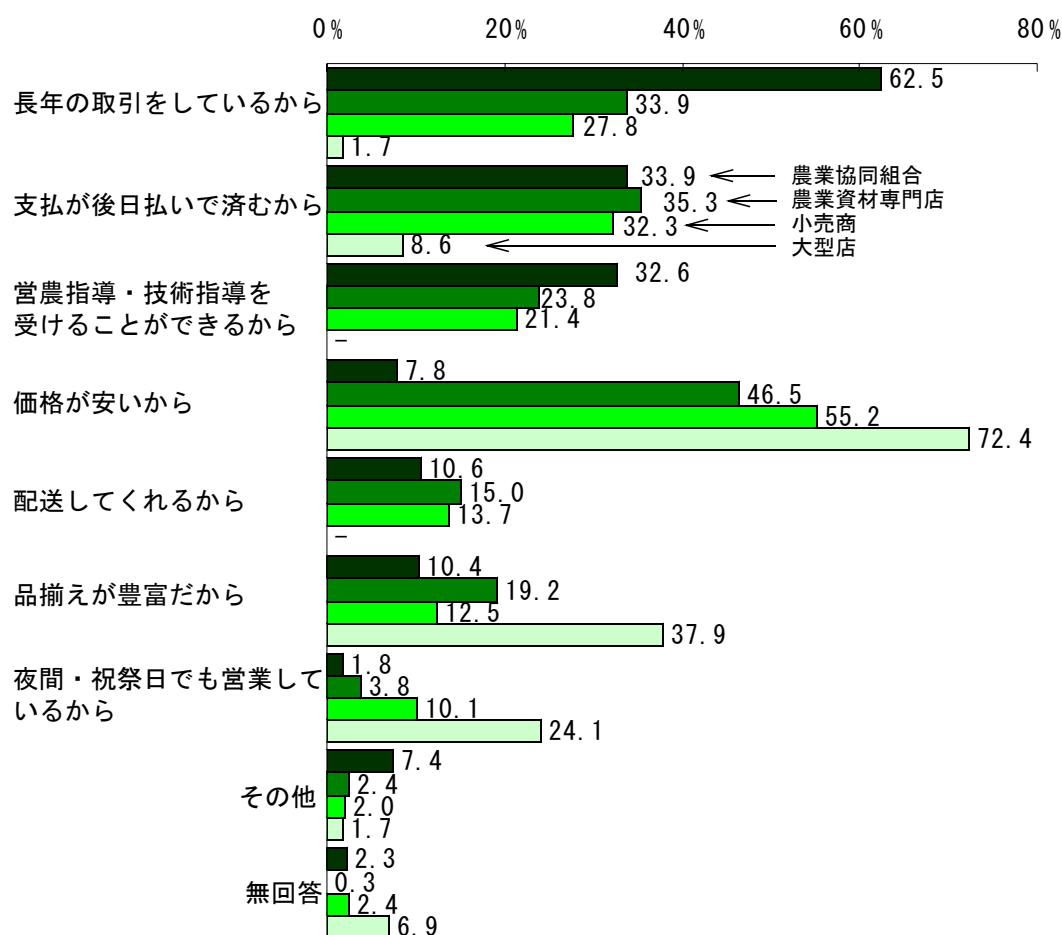
イ 農薬

－農業協同組合を主な購入先とする理由は「長年の取引をしているから」が6割－

(1) で回答した購入先を主な購入先とする理由を尋ねたところ、農薬の主な購入先として「農業協同組合」と回答した農業者(1,409名)が、「農業協同組合」を主な購入先とする理由については、「長年の取引をしているから」が最も高い割合(62.5%)となった。

また、「農業資材専門店」、「小売商」及び「大型店(ホームセンター等)」を主な購入先と回答した農業者(それぞれ「農業資材専門店」が286名、「小売商」が248名、「大型店」が58名)が、それぞれを主な購入先とする理由については、いずれも「価格が安いから」が最も高い割合となった。(P. 20～21参照)

図3-3 (1)で回答した購入先を主な購入先とする理由 －農薬－(複数回答)



ウ 農業機械

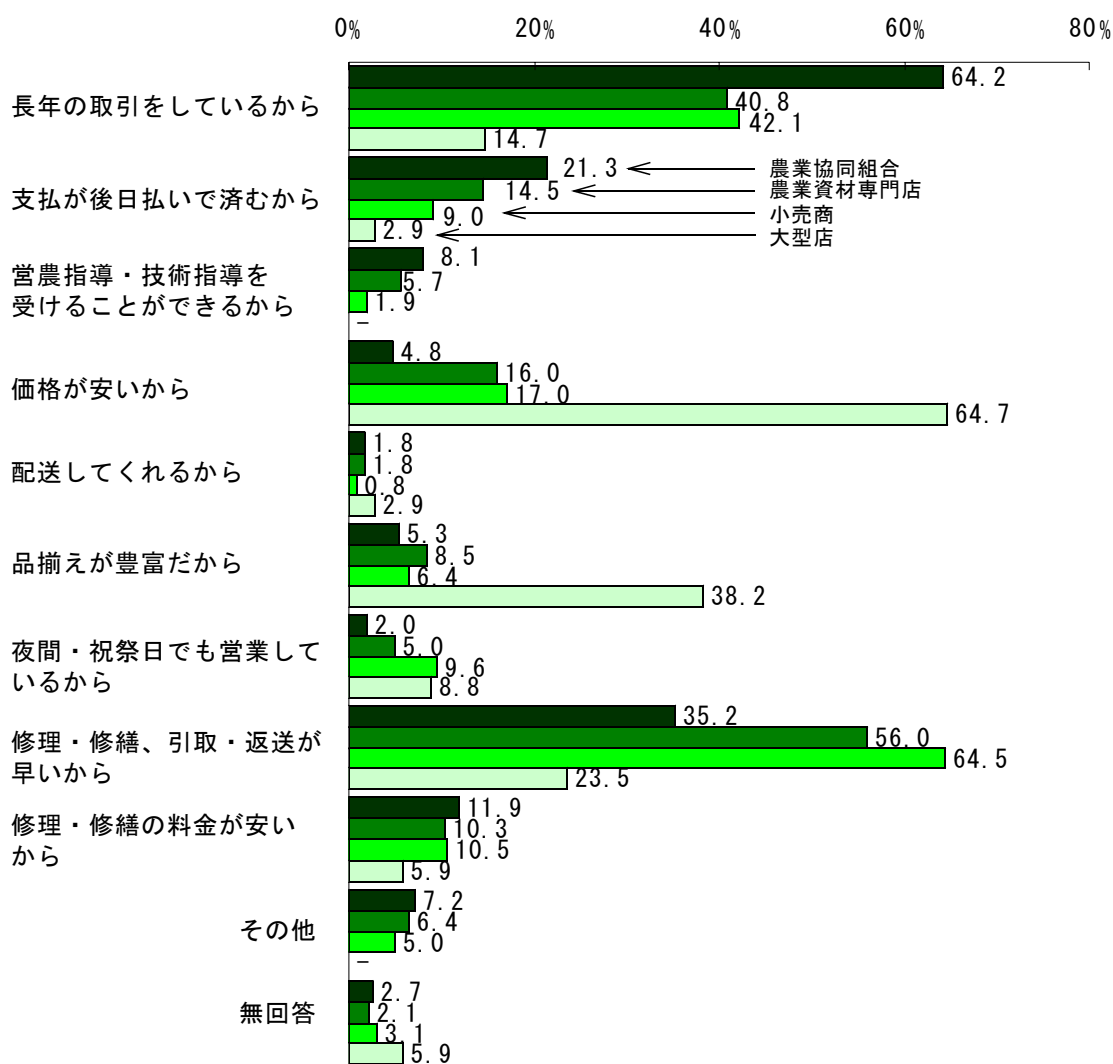
－農業協同組合を主な購入先とする理由は「長年の取引をしているから」が６割－

（１）で回答した購入先を主な購入先とする理由を尋ねたところ、農業機械の主な購入先として「農業協同組合」と回答した農業者（818名）が、「農業協同組合」を主な購入先とする理由については、「長年の取引をしているから」が最も高い割合（64.2%）となった。

また、「農業資材専門店」及び「小売商」を主な購入先と回答した農業者（それぞれ「農業資材専門店」が282名、「小売商」が622名）が、それぞれを主な購入先とする理由については、「修理・修繕、引取・返送が早いから」が最も高い割合となった。

また、「大型店」を主な購入先と回答した農業者（34名）が、主な購入先とする理由については、「価格が安いから」が最も高い割合となった。（P. 22～23参照）

図３－４ （１）で回答した購入先を主な購入先とする理由 －農業機械－（複数回答）



4 農業協同組合の農業生産資材の供給に対する同業他社と比べた満足度

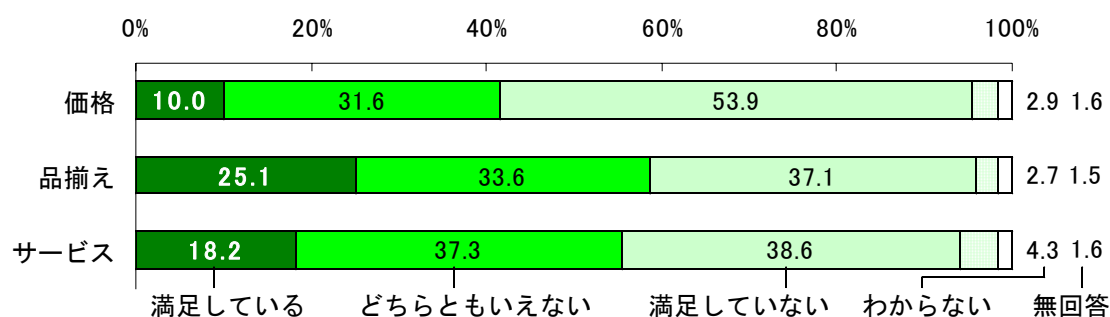
－価格については5割が、品揃え及びサービスについては4割が「満足していない」と回答－

農業協同組合の農業生産資材の供給に対する同業他社と比べた満足度について尋ねたところ、価格については、「満足していない」が53.9%となったのに対し、「満足している」は10.0%となった。

品揃えについては、「満足していない」が37.1%となったのに対し、「満足している」は25.1%となった。

サービスについては、「満足していない」が38.6%となったのに対し、「満足している」は18.2%となった。(P. 24～26参照)

図4 農業協同組合の農業生産資材の供給に対する同業他社と比べた満足度

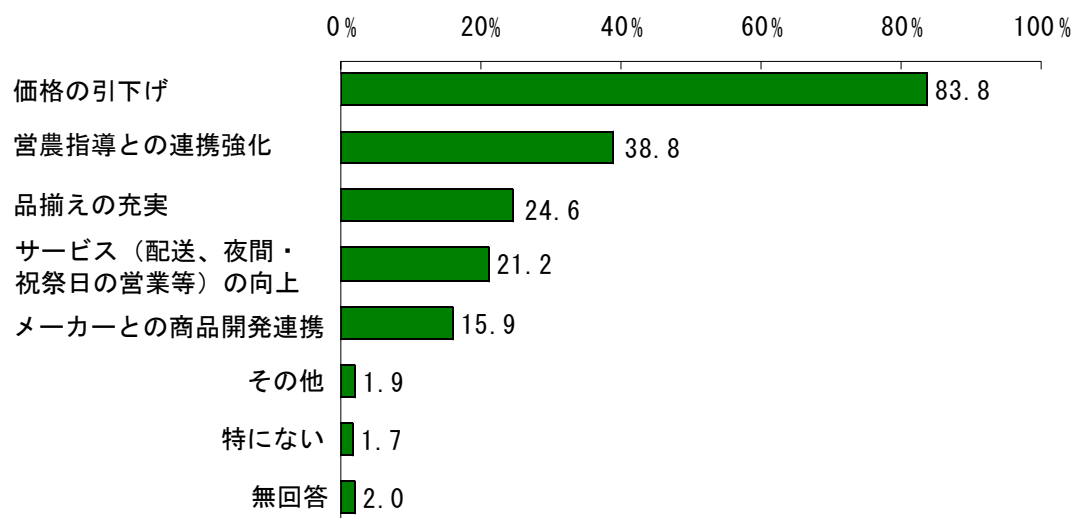


5 農業協同組合の農業生産資材の供給に期待すること

－「価格の引下げ」が最も高く8割－

農業協同組合の農業生産資材の供給に期待することについて尋ねたところ、「価格の引下げ」が最も高い割合(83.8%)となり、次いで「営農指導との連携強化」(38.8%)、「品揃えの充実」(24.6%)となった。(P. 27参照)

図5 農業協同組合の農業生産資材の供給に期待すること（複数回答）



6 農業協同組合における農業生産資材の価格について、最近2、3年で価格引下げに向けた取組（安価な資材の提供、手数料の引下げ、予約・大口利用に対する割引等）が強化されたと感じるか

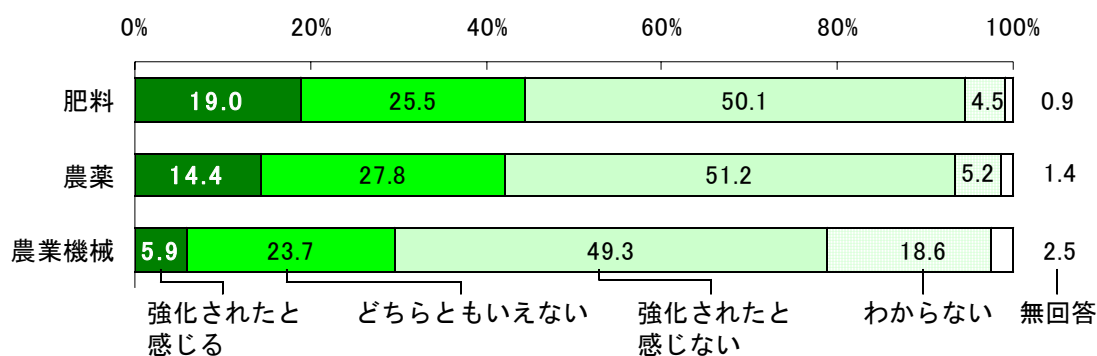
－肥料、農薬及び農業機械のいずれも「強化されたと感じない」が5割－

農業協同組合における農業生産資材の価格について、最近2、3年で価格引下げに向けた取組が強化されたと感じるかを尋ねたところ、肥料については、「強化されたと感じない」が50.1%となったのに対し、「強化されたと感じない」は19.0%となった。

農薬については、「強化されたと感じない」が51.2%となったのに対し、「強化されたと感じる」は14.4%となった。

農業機械については、「強化されたと感じない」が49.3%となったのに対し、「強化されたと感じる」は5.9%となった。（P. 28～30参照）

図6 農業協同組合における農業生産資材の価格について、最近2、3年で価格引下げに向けた取組が強化されたと感じるか

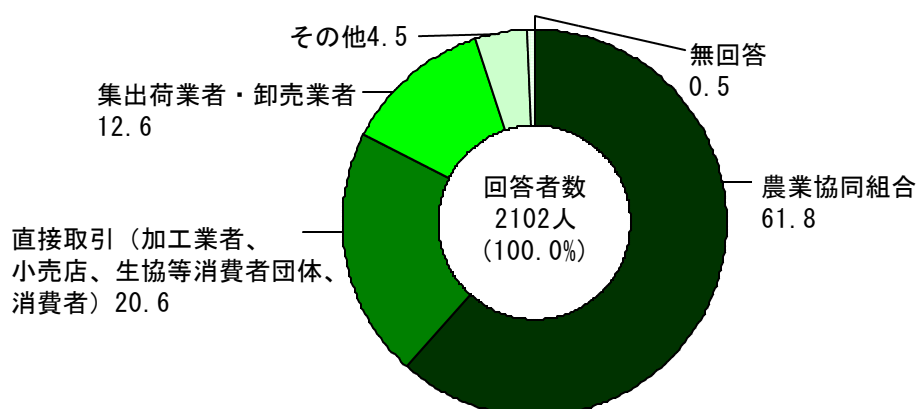


7 農畜産物の主な出荷先

－農業協同組合が最も高く6割－

農畜産物の主な出荷先について尋ねたところ、「農業協同組合」が最も高い割合（61.8%）となり、次いで「直接取引（加工業者、小売店、生協等消費者団体、消費者）」（20.6%）、「集出荷業者・卸売業者」（12.6%）となった。（P. 31参照）

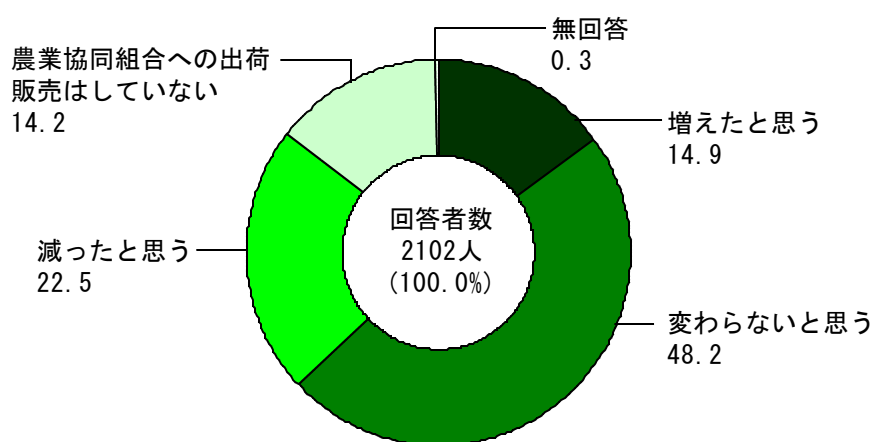
図7 農畜産物の主な出荷先



8 農畜産物の農業協同組合への出荷販売の割合について、最近2、3年でどのように
なったと思うか
－「減ったと思う」が2割－

農畜産物の農業協同組合への出荷販売の割合について、最近2、3年でどのように
なったと思うかと尋ねたところ、「減ったと思う」が22.5%となり、「増えたと思う」が
14.9%となった。(P. 32参照)

図8 農畜産物の農業協同組合への出荷販売の割合について、最近2、3年でどのよ
うになったと思うか

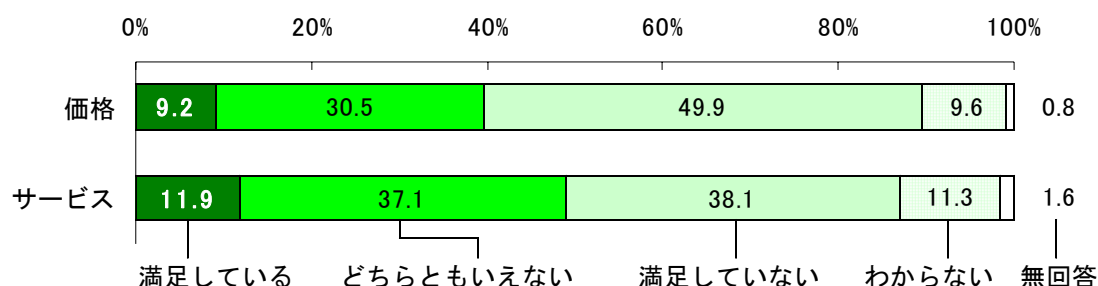


9 農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に対する同業他社と比べた満足度
－価格については5割が、サービスについては4割が「満足していない」と回答－

農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に対する同業他社と比べた満足度につい
て尋ねたところ、価格については、「満足していない」が49.9%となったのに対し、「満
足している」は9.2%となった。

サービスについては、「満足していない」が38.1%となったのに対し、「満足してい
る」は11.9%となった。(P. 33～34参照)

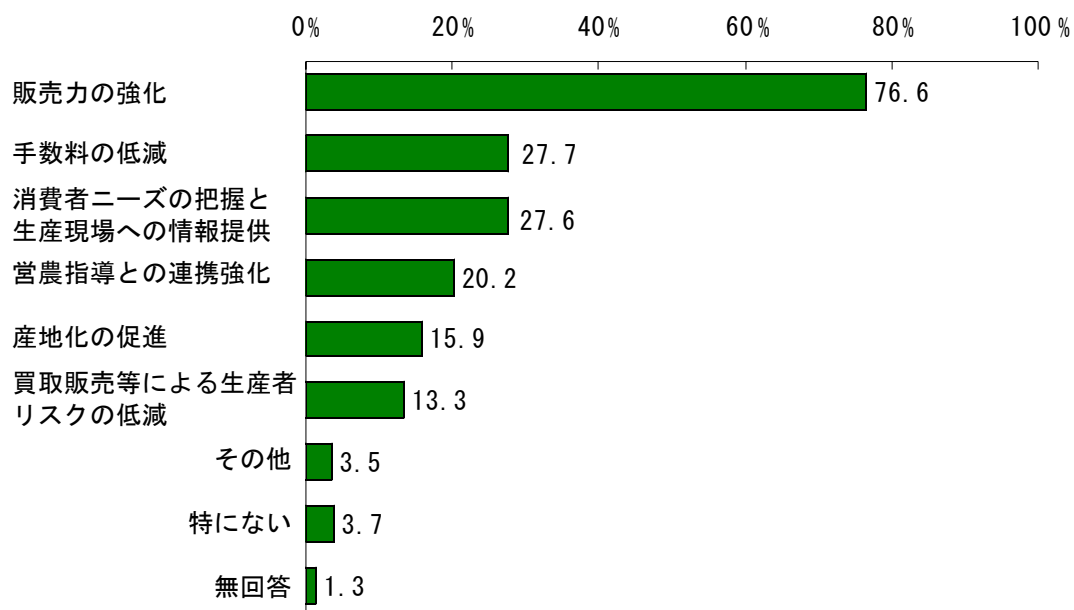
図9 農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に対する同業他社と比べた満足度



10 農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に期待すること －「販売力の強化」が最も高く8割－

農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に期待することについて尋ねたところ、「販売力の強化（価格交渉力の強化、直接販売その他販路の拡大、契約栽培の拡大、販売先の提案等）」が最も高い割合（76.6%）となり、次いで「手数料の低減」（27.7%）、「消費者ニーズの把握と生産現場への情報提供」（27.6%）となった。（P. 35参照）

図10 農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に期待すること（複数回答）



【 統 計 表 】

1 農業協同組合の事業のうち、今後最も強化して欲しいもの

単位：％

区 分	回答者数	計	農業技術 や経営な どの指導 (営農指 導事業)	農畜産物 の集荷・ 販売(販 売事業)	肥料・農 薬・農業 機械など 農業生産 資材の供 給(購買 事業)	貯金の受 入れや資 金の貸付 け(信用 事業)	生命共済 や自動車 共済など の提供 (共済事 業)	そ の 他	無 回 答	区分	
計	1	2 102	100.0	37.4	32.7	19.9	4.3	0.4	4.4	0.8	1
営 農 部 門 別											
稲 作	2	604	100.0	38.4	31.5	21.4	2.8	0.3	5.0	0.7	2
野 菜	3	508	100.0	36.4	35.2	21.5	2.4	0.4	3.7	0.4	3
果 樹	4	301	100.0	42.2	31.2	19.3	2.0	－	4.7	0.7	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	33.9	29.7	24.9	7.0	0.8	2.8	0.8	5
畜 産	6	332	100.0	36.7	35.8	9.9	9.0	0.6	6.0	1.8	6
販 売 金 額 規 模 別											
300 万 円 未 満	7	140	100.0	42.9	24.3	21.4	2.9	2.1	5.0	1.4	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	40.0	29.3	24.9	1.8	－	3.6	0.4	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	44.3	28.8	18.4	4.2	0.5	3.3	0.5	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	39.2	31.5	20.1	3.5	－	5.4	0.3	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	35.6	34.7	21.1	3.3	－	4.3	1.0	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	33.2	39.1	19.0	3.5	0.7	3.8	0.7	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	34.2	33.2	14.9	10.1	0.9	5.4	1.3	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別											
有	14	1 391	100.0	35.6	34.9	19.5	4.3	0.4	4.3	0.9	14
無	15	711	100.0	41.1	28.4	20.7	4.2	0.4	4.6	0.6	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別											
有	16	2 028	100.0	37.1	33.3	19.9	4.1	0.4	4.4	0.7	16
無	17	35	100.0	48.6	22.9	11.4	8.6	－	5.7	2.9	17
不 明	18	39	100.0	43.6	12.8	28.2	10.3	－	2.6	2.6	18
農 政 局 等 別											
北 海 道	19	62	100.0	30.6	37.1	22.6	3.2	－	4.8	1.6	19
東 北	20	327	100.0	42.8	33.0	16.2	3.1	0.6	3.7	0.6	20
関 東	21	479	100.0	37.6	31.3	20.9	4.4	0.2	4.4	1.3	21
北 陸	22	171	100.0	35.1	35.1	15.8	5.8	－	8.2	－	22
東 海	23	140	100.0	34.3	26.4	30.7	4.3	0.7	2.9	0.7	23
近 畿	24	219	100.0	41.6	27.9	20.5	3.7	0.9	5.0	0.5	24
中 国 四 国	25	353	100.0	38.5	34.3	18.4	3.7	0.3	4.2	0.6	25
九 州	26	322	100.0	31.7	37.0	19.9	5.9	0.6	3.7	1.2	26
沖 縄	27	29	100.0	37.9	31.0	24.1	3.4	－	3.4	－	27

2 最近2、3年における農業協同組合の営農指導員や渉外担当者の訪問相談 (貯金や共済の推進を除く)の頻度の変化

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	増えたと思 う	変わらない と思う	減ったと思 う	訪問して こない	無 回 答	区 分
計	2 102	100.0	8.8	39.1	29.5	22.3	0.4	1
営 農 部 門 別								
稲 作	604	100.0	9.8	35.6	29.3	25.2	0.2	2
野 菜	508	100.0	7.9	44.3	30.7	16.9	0.2	3
果 樹	301	100.0	8.3	39.9	32.6	18.6	0.7	4
そ の 他 の 作 物	357	100.0	7.6	40.3	26.9	24.6	0.6	5
畜 産	332	100.0	9.9	35.5	28.0	25.9	0.6	6
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満	140	100.0	5.0	40.0	25.7	29.3	—	7
300 ～ 500 万 円	225	100.0	7.1	46.7	24.0	21.8	0.4	8
500 ～ 700 万 円	212	100.0	9.9	39.2	30.7	20.3	—	9
700 ～ 1000 万 円	314	100.0	8.9	40.1	28.3	22.3	0.3	10
1000 ～ 2000 万 円	606	100.0	10.6	37.3	30.5	21.0	0.7	11
2000 ～ 3000 万 円	289	100.0	6.6	38.8	34.9	19.7	—	12
3000 万 円 以 上	316	100.0	9.2	36.1	28.5	25.6	0.6	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有	1 391	100.0	9.2	38.0	31.7	20.8	0.3	14
無	711	100.0	7.9	41.2	25.2	25.2	0.6	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有	2 028	100.0	9.0	39.2	29.5	22.0	0.3	16
無	35	100.0	—	31.4	28.6	37.1	2.9	17
不 明	39	100.0	5.1	41.0	30.8	20.5	2.6	18
農 政 局 等 別								
北 海 道	62	100.0	12.9	51.6	21.0	14.5	—	19
東 北	327	100.0	8.9	35.2	35.5	20.2	0.3	20
関 東	479	100.0	8.8	38.8	26.7	25.1	0.6	21
北 陸	171	100.0	14.0	40.4	26.9	18.7	—	22
東 海	140	100.0	7.1	44.3	29.3	19.3	—	23
近 畿	219	100.0	8.2	42.0	26.0	23.7	—	24
中 国 四 国	353	100.0	6.8	38.5	31.4	22.9	0.3	25
九 州	322	100.0	8.7	35.7	31.4	23.3	0.9	26
沖 縄	29	100.0	3.4	51.7	24.1	20.7	—	27

３ 農業生産資材について

（１）主な購入先

ア 肥料

区 分	回 答 者 数	計	農業協同 組合	農業資材専門 店（「Ｊ Ａグリーン」 を含む）	小売商（農 業資材専門 店を除く）	大型店 （ホームセ ンター等）	そ の 他	
計	1	2 102	100.0	68.1	12.6	12.1	2.5	1.8
営 農 部 門 別								
稲 作	2	604	100.0	72.5	12.4	11.1	1.7	0.7
野 菜	3	508	100.0	70.1	10.6	15.2	1.2	2.0
果 樹	4	301	100.0	70.1	13.0	12.6	1.3	1.7
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	60.2	17.1	14.6	2.2	3.6
畜 産	6	332	100.0	63.9	10.8	6.3	7.2	1.5
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満	7	140	100.0	73.6	10.7	6.4	2.1	3.6
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	69.8	11.6	12.9	3.1	0.9
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	72.2	9.4	13.7	1.4	1.9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	75.8	8.9	10.5	1.6	1.9
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	67.2	14.7	12.5	2.0	1.7
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	65.7	12.5	15.9	1.7	1.7
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	58.2	16.1	10.4	5.4	1.6
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有	14	1 391	100.0	68.6	12.9	12.4	2.2	1.5
無	15	711	100.0	67.2	12.1	11.5	3.1	2.3
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有	16	2 028	100.0	68.8	12.5	11.9	2.5	1.7
無	17	35	100.0	42.9	11.4	22.9	2.9	5.7
不 明	18	39	100.0	56.4	17.9	12.8	-	-
農 政 局 等 別								
北 海 道	19	62	100.0	74.2	16.1	4.8	-	1.6
東 北	20	327	100.0	72.8	14.4	8.6	1.5	1.8
関 東	21	479	100.0	63.9	13.6	15.2	3.5	0.8
北 陸	22	171	100.0	76.0	8.8	7.0	4.7	-
東 海	23	140	100.0	65.0	14.3	10.0	2.9	1.4
近 畿	24	219	100.0	61.6	12.3	17.4	3.7	2.3
中 国 四 国	25	353	100.0	69.1	11.3	12.7	2.3	2.3
九 州	26	322	100.0	66.8	12.7	12.7	0.6	3.4
沖 縄	27	29	100.0	93.1	-	3.4	-	-

単位：％

購入して いない	無 回 答	区 分
1.4	1.5	1
－	1.7	2
－	1.0	3
－	1.3	4
0.6	1.7	5
8.1	2.1	6
－	3.6	7
0.4	1.3	8
0.5	0.9	9
0.3	1.0	10
0.7	1.3	11
1.7	0.7	12
5.4	2.8	13
1.1	1.4	14
2.0	1.8	15
1.2	1.3	16
8.6	5.7	17
2.6	10.3	18
－	3.2	19
0.6	0.3	20
1.3	1.7	21
0.6	2.9	22
3.6	2.9	23
1.4	1.4	24
1.4	0.8	25
2.2	1.6	26
－	3.4	27

(1) 主な購入先 (つづき)

イ 農薬

区 分	回 答 者 数	計	農業協同 組合	農業資材専 門店（「J Aグリーン 」を含む）	小売商（農 業資材専門 店を除く）	大型店 （ホームセ ンター等）	そ の 他	
計	1	2 102	100.0	67.0	13.6	11.8	2.8	1.6
営 農 部 門 別								
稲 作	2	604	100.0	68.2	13.4	12.1	2.8	0.5
野 菜	3	508	100.0	73.0	11.6	11.8	0.2	1.0
果 樹	4	301	100.0	68.4	14.3	13.3	0.3	2.0
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	59.1	18.8	14.0	2.8	3.4
畜 産	6	332	100.0	63.0	10.8	7.5	8.7	2.1
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満	7	140	100.0	76.4	7.9	6.4	1.4	2.1
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	72.4	12.9	9.8	2.7	－
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	69.8	13.7	10.4	1.9	2.4
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	71.3	11.8	12.1	1.6	1.3
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	67.0	15.3	11.6	1.8	0.8
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	64.0	14.5	15.6	2.8	1.7
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	55.7	14.2	13.3	7.0	3.5
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有	14	1 391	100.0	66.6	13.8	13.4	2.2	1.3
無	15	711	100.0	67.9	13.2	8.6	3.9	2.1
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有	16	2 028	100.0	67.8	13.5	11.6	2.8	1.5
無	17	35	100.0	37.1	14.3	20.0	2.9	8.6
不 明	18	39	100.0	53.8	17.9	12.8	－	－
農 政 局 等 別								
北 海 道	19	62	100.0	74.2	12.9	1.6	－	1.6
東 北	20	327	100.0	69.1	17.1	9.2	2.1	1.5
関 東	21	479	100.0	61.2	13.8	17.3	3.8	0.6
北 陸	22	171	100.0	70.8	12.9	8.2	4.7	0.6
東 海	23	140	100.0	65.7	15.7	11.4	2.9	1.4
近 畿	24	219	100.0	63.0	12.3	15.5	5.0	1.8
中 国 四 国	25	353	100.0	70.8	12.5	9.3	2.0	2.0
九 州	26	322	100.0	66.8	12.7	11.5	0.9	3.1
沖 縄	27	29	100.0	96.6	－	－	－	－

単位：％

購入して いない	無 回 答	区 分
1.4	1.8	1
0.7	2.3	2
0.8	1.6	3
－	1.7	4
0.8	1.1	5
5.7	2.1	6
1.4	4.3	7
0.4	1.8	8
0.9	0.9	9
0.6	1.3	10
1.5	2.0	11
0.7	0.7	12
3.8	2.5	13
1.2	1.5	14
1.8	2.4	15
1.2	1.5	16
11.4	5.7	17
2.6	12.8	18
3.2	6.5	19
0.6	0.3	20
1.3	2.1	21
－	2.9	22
0.7	2.1	23
1.4	0.9	24
2.3	1.1	25
2.5	2.5	26
－	3.4	27

(1) 主な購入先 (つづき)

ウ 農業機械

区 分	回 答 者 数	計	農業協同 組合	農業資材専門店（「J Aグリーン」を含む）	小売商（農業資材専門 店を除く）	大型店 （ホームセ ンター等）	そ の 他	
計	1	2 102	100.0	38.9	13.4	29.6	1.6	12.4
営 農 部 門 別								
稲 作	2	604	100.0	42.1	10.4	27.5	1.0	16.1
野 菜	3	508	100.0	38.8	12.6	35.4	2.0	8.9
果 樹	4	301	100.0	46.2	11.6	31.2	1.0	6.6
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	34.5	18.5	26.6	1.7	11.8
畜 産	6	332	100.0	31.6	16.3	26.2	2.7	16.9
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満	7	140	100.0	40.7	12.9	20.7	1.4	18.6
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	38.7	11.1	31.1	3.1	12.9
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	45.3	11.8	28.8	2.4	9.4
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	39.5	12.7	30.3	1.6	12.4
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	41.9	13.0	30.2	0.7	10.2
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	38.4	13.5	31.8	1.0	12.1
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	28.2	17.7	29.1	2.5	15.5
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有	14	1 391	100.0	39.8	12.1	30.1	1.4	13.3
無	15	711	100.0	37.3	16.0	28.6	2.1	10.5
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有	16	2 028	100.0	39.3	13.3	29.7	1.6	12.2
無	17	35	100.0	31.4	8.6	25.7	2.9	20.0
不 明	18	39	100.0	23.1	23.1	25.6	-	15.4
農 政 局 等 別								
北 海 道	19	62	100.0	27.4	25.8	17.7	3.2	21.0
東 北	20	327	100.0	37.3	8.3	33.3	1.5	16.8
関 東	21	479	100.0	38.2	13.8	33.8	1.7	8.1
北 陸	22	171	100.0	44.4	12.3	28.7	1.8	7.6
東 海	23	140	100.0	37.9	16.4	29.3	2.1	10.7
近 畿	24	219	100.0	28.8	20.1	35.2	1.4	11.0
中 国 四 国	25	353	100.0	45.3	11.0	28.0	1.1	11.6
九 州	26	322	100.0	42.9	13.4	21.7	0.9	15.5
沖 縄	27	29	100.0	20.7	10.3	13.8	10.3	34.5

単位：％

購入して いない	無 回 答	区 分
1.9	2.2	1
1.0	2.0	2
0.8	1.6	3
0.7	2.7	4
3.6	3.4	5
4.5	1.8	6
0.7	5.0	7
1.3	1.8	8
0.5	1.9	9
1.3	2.2	10
2.0	2.0	11
1.4	1.7	12
4.7	2.2	13
1.7	1.7	14
2.3	3.2	15
1.8	2.0	16
8.6	2.9	17
2.6	10.3	18
3.2	1.6	19
2.1	0.6	20
1.5	2.9	21
1.8	3.5	22
－	3.6	23
1.8	1.8	24
2.3	0.6	25
2.5	3.1	26
3.4	6.9	27

(2) (1)で回答した購入先を主な購入先とする理由(複数回答)

ア 肥料

区 分	回 答 者 数	計	長年の取引 をしている から	支払が後日 払いで済む から	営農指導・ 技術指導を 受けること ができるか ら	価格が安い から	配送してく れるから	
計	1	2 041	100.0	59.0	35.7	22.6	21.1	14.3
営 農 部 門 別								
稲 作	2	594	100.0	60.6	37.5	24.7	19.7	11.6
野 菜	3	503	100.0	55.3	37.6	25.8	21.7	15.3
果 樹	4	297	100.0	63.3	33.7	23.9	18.9	14.1
そ の 他 の 作 物	5	349	100.0	54.7	34.4	18.9	26.1	14.9
畜 産	6	298	100.0	62.8	32.6	15.8	19.5	17.1
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満	7	135	100.0	68.9	32.6	20.7	13.3	17.0
300 ～ 500 万 円	8	221	100.0	61.5	36.7	20.4	17.6	13.6
500 ～ 700 万 円	9	209	100.0	56.0	40.2	25.4	17.7	18.2
700 ～ 1000 万 円	10	310	100.0	63.9	34.5	23.5	14.8	12.9
1000 ～ 2000 万 円	11	594	100.0	57.9	35.9	24.7	21.9	13.6
2000 ～ 3000 万 円	12	282	100.0	53.5	40.8	19.9	26.6	12.8
3000 万 円 以 上	13	290	100.0	56.9	29.3	20.3	29.7	14.8
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有	14	1 357	100.0	57.8	38.2	22.3	21.6	13.3
無	15	684	100.0	61.3	30.8	23.1	20.2	16.1
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有	16	1 977	100.0	58.9	35.9	22.5	21.2	13.8
無	17	30	100.0	60.0	40.0	26.7	23.3	26.7
不 明	18	34	100.0	64.7	20.6	23.5	14.7	29.4
主 な 購 入 先 別								
農 業 協 同 組 合	19	1 432	100.0	68.9	36.3	24.4	8.4	13.8
農 業 資 材 専 門 店	20	265	100.0	39.2	37.4	22.6	44.2	15.5
小 売 商	21	255	100.0	38.0	36.9	17.6	52.5	18.4
大 型 店	22	52	100.0	－	13.5	－	82.7	1.9
そ の 他	23	37	100.0	45.9	24.3	16.2	43.2	10.8
農 政 局 等 別								
北 海 道	24	60	100.0	45.0	48.3	16.7	43.3	8.3
東 北	25	324	100.0	58.0	41.7	24.7	21.0	13.6
関 東	26	465	100.0	60.9	28.6	20.9	21.3	17.2
北 陸	27	165	100.0	58.2	33.9	28.5	15.8	15.2
東 海	28	131	100.0	64.1	36.6	23.7	14.5	14.5
近 畿	29	213	100.0	58.7	27.7	26.3	20.7	14.6
中 国 四 国	30	345	100.0	62.0	39.7	21.7	19.7	11.6
九 州	31	310	100.0	55.5	38.4	20.0	25.5	14.5
沖 縄	32	28	100.0	53.6	46.4	10.7	7.1	7.1

注：1 (1) 主な購入先において、「購入していない」を選択した者及び無回答の者を除く回答である。

2 表側区分「主な購入先別」は、(1) 主な購入先の回答に基づく集計である。

単位：％

品揃えが豊富だから	夜間・祝祭日でも営業しているから	そ の 他	無 回 答	区分
8.2	2.4	6.3	2.3	1
7.1	2.7	6.4	3.0	2
8.3	2.4	6.4	1.8	3
7.1	2.4	5.7	1.3	4
11.5	2.6	6.0	2.6	5
7.7	1.7	7.0	2.0	6
7.4	3.0	7.4	3.0	7
9.5	3.6	4.5	2.3	8
8.6	2.4	3.8	1.4	9
8.1	3.2	8.1	1.9	10
7.9	1.5	5.9	2.5	11
8.5	2.5	7.1	2.5	12
7.9	2.1	7.2	2.1	13
7.6	2.3	7.1	2.4	14
9.5	2.6	4.7	2.0	15
8.4	2.4	6.4	2.2	16
-	3.3	6.7	-	17
2.9	-	2.9	5.9	18
7.0	0.9	7.3	2.4	19
13.6	3.8	3.4	0.4	20
7.5	6.3	3.1	2.0	21
21.2	15.4	3.8	7.7	22
5.4	5.4	16.2	2.7	23
5.0	-	8.3	1.7	24
11.4	1.5	6.2	0.3	25
8.8	2.6	5.2	3.2	26
6.7	0.6	6.1	4.2	27
5.3	4.6	6.9	3.1	28
8.9	2.8	7.5	2.3	29
7.2	3.8	7.0	0.6	30
6.8	1.9	5.2	3.2	31
14.3	-	17.9	3.6	32

(2) (1)で回答した購入先を主な購入先とする理由(複数回答) (つづき)

イ 農業

区 分	回 答 者 数	計	長年の取引 をしている から	支払が後日 払いで済む から	営農指導・ 技術指導を 受けること ができるか ら	価格が安い から	配送してく れるから	
計	1	2 034	100.0	52.2	33.1	28.9	21.6	11.3
営 農 部 門 別								
稲 作	2	586	100.0	55.5	36.3	28.7	20.3	10.8
野 菜	3	496	100.0	47.0	35.3	36.3	17.7	9.7
果 樹	4	296	100.0	55.7	34.1	30.4	23.6	9.5
そ の 他 の 作 物	5	350	100.0	47.7	30.6	23.4	27.7	14.9
畜 産	6	306	100.0	55.9	25.2	22.2	21.2	12.7
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満	7	132	100.0	65.2	29.5	25.8	13.6	13.6
300 ～ 500 万 円	8	220	100.0	55.9	34.1	31.8	16.8	10.9
500 ～ 700 万 円	9	208	100.0	48.1	41.3	28.4	19.7	14.4
700 ～ 1000 万 円	10	308	100.0	54.5	33.4	30.8	16.2	10.1
1000 ～ 2000 万 円	11	585	100.0	51.3	33.3	32.1	21.9	10.1
2000 ～ 3000 万 円	12	285	100.0	47.4	35.8	25.6	25.3	10.9
3000 万 円 以 上	13	296	100.0	50.3	24.7	23.3	31.4	12.5
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有	14	1 353	100.0	51.7	35.8	28.6	21.7	9.7
無	15	681	100.0	53.2	27.8	29.5	21.3	14.5
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有	16	1 972	100.0	52.1	33.4	28.8	21.6	11.0
無	17	29	100.0	48.3	34.5	31.0	24.1	20.7
不 明	18	33	100.0	57.6	15.2	33.3	21.2	21.2
主 な 購 入 先 別								
農 業 協 同 組 合	19	1 409	100.0	62.5	33.9	32.6	7.8	10.6
農 業 資 材 専 門 店	20	286	100.0	33.9	35.3	23.8	46.5	15.0
小 売 商	21	248	100.0	27.8	32.3	21.4	55.2	13.7
大 型 店	22	58	100.0	1.7	8.6	－	72.4	－
そ の 他	23	33	100.0	39.4	27.3	21.2	51.5	9.1
農 政 局 等 別								
北 海 道	24	56	100.0	44.6	50.0	19.6	35.7	5.4
東 北	25	324	100.0	52.2	38.0	29.3	21.9	11.7
関 東	26	463	100.0	50.5	24.0	29.2	24.0	12.1
北 陸	27	166	100.0	52.4	33.7	30.7	17.5	16.3
東 海	28	136	100.0	54.4	31.6	31.6	19.1	11.0
近 畿	29	214	100.0	49.1	29.0	32.2	22.4	13.6
中 国 四 国	30	341	100.0	56.3	37.0	29.0	17.9	8.2
九 州	31	306	100.0	52.6	36.6	26.5	23.5	10.8
沖 縄	32	28	100.0	50.0	42.9	14.3	3.6	3.6

注：1 (1) 主な購入先において、「購入していない」を選択した者及び無回答の者を除く回答である。

2 表側区分「主な購入先別」は、(1) 主な購入先の回答に基づく集計である。

単位：％

品揃えが豊富だから	夜間・祝祭日でも営業しているから	そ の 他	無 回 答	区分
12.6	3.7	5.8	2.2	1
11.4	4.4	5.8	2.6	2
15.5	3.4	6.0	1.8	3
9.5	2.7	4.4	1.4	4
13.7	2.9	5.7	2.6	5
12.1	4.6	6.9	2.6	6
12.9	3.0	5.3	3.0	7
12.3	4.5	2.3	2.3	8
14.4	1.4	4.8	1.4	9
13.0	3.9	8.1	1.9	10
11.6	3.8	5.5	2.1	11
13.0	3.9	7.4	2.5	12
12.8	4.4	6.1	2.7	13
12.0	3.8	6.9	2.2	14
13.8	3.5	3.7	2.2	15
12.8	3.5	5.8	2.2	16
3.4	17.2	3.4	-	17
9.1	-	6.1	3.0	18
10.4	1.8	7.4	2.3	19
19.2	3.8	2.4	0.3	20
12.5	10.1	2.0	2.4	21
37.9	24.1	1.7	6.9	22
9.1	-	3.0	3.0	23
10.7	-	7.1	-	24
13.0	4.3	5.9	0.3	25
16.4	4.5	4.3	3.5	26
9.6	1.2	3.6	4.8	27
13.2	4.4	6.6	2.9	28
10.3	4.2	5.6	2.3	29
11.4	4.4	7.9	0.6	30
10.1	2.3	5.6	2.6	31
25.0	3.6	14.3	3.6	32

(2) (1)で回答した購入先を主な購入先とする理由(複数回答) (つづき)

ウ 農業機械

区 分	回 答 者 数	計	長年の取引 をしている から	支払が後日 払いで済む から	営農指導・ 技術指導を 受けること ができるか ら	価格が安い から	配送してく れるから	
計	1	2 016	100.0	49.8	14.1	5.4	12.1	1.4
営 農 部 門 別								
稲 作	2	586	100.0	49.5	15.2	5.6	12.1	1.2
野 菜	3	496	100.0	48.8	15.5	5.4	11.5	0.8
果 樹	4	291	100.0	56.4	16.5	5.8	7.2	1.7
そ の 他 の 作 物	5	332	100.0	45.5	13.3	4.5	14.5	2.1
畜 産	6	311	100.0	50.2	8.4	5.5	15.1	1.9
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満	7	132	100.0	48.5	15.9	4.5	6.8	3.0
300 ～ 500 万 円	8	218	100.0	50.9	12.4	7.3	8.3	1.4
500 ～ 700 万 円	9	207	100.0	50.7	19.3	5.3	6.8	1.4
700 ～ 1000 万 円	10	303	100.0	51.2	14.2	4.6	10.6	1.0
1000 ～ 2000 万 円	11	582	100.0	51.9	13.9	5.7	12.4	1.0
2000 ～ 3000 万 円	12	280	100.0	47.9	13.6	5.4	13.6	0.7
3000 万 円 以 上	13	294	100.0	44.9	11.6	4.8	20.7	2.7
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有	14	1 344	100.0	49.0	14.8	5.1	12.5	1.3
無	15	672	100.0	51.3	12.6	6.0	11.3	1.6
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有	16	1 951	100.0	49.9	14.1	5.4	12.1	1.3
無	17	31	100.0	51.6	9.7	6.5	12.9	3.2
不 明	18	34	100.0	38.2	14.7	2.9	8.8	8.8
主 な 購 入 先 別								
農 業 協 同 組 合	19	818	100.0	64.2	21.3	8.1	4.8	1.8
農 業 資 材 専 門 店	20	282	100.0	40.8	14.5	5.7	16.0	1.8
小 売 商	21	622	100.0	42.1	9.0	1.9	17.0	0.8
大 型 店	22	34	100.0	14.7	2.9	-	64.7	2.9
そ の 他	23	260	100.0	36.9	4.6	5.8	12.3	1.2
農 政 局 等 別								
北 海 道	24	59	100.0	42.4	25.4	5.1	20.3	-
東 北	25	318	100.0	48.4	14.8	5.0	12.9	1.3
関 東	26	458	100.0	49.8	11.1	5.9	13.3	1.1
北 陸	27	162	100.0	49.4	13.0	8.0	11.1	0.6
東 海	28	135	100.0	48.1	15.6	6.7	15.6	3.0
近 畿	29	211	100.0	46.9	10.9	6.2	8.1	2.4
中 国 四 国	30	343	100.0	56.6	16.3	5.5	7.9	1.7
九 州	31	304	100.0	48.0	14.5	2.6	14.8	1.0
沖 縄	32	26	100.0	46.2	23.1	3.8	7.7	3.8

注：1 (1) 主な購入先において、「購入していない」を選択した者及び無回答の者を除く回答である。

2 表側区分「主な購入先別」は、(1) 主な購入先の回答に基づく集計である。

単位：％

品揃えが豊富だから	夜間・祝祭日でも営業しているから	修理・修繕、引取・返送が早いから	修理・修繕の料金が安いから	その他	無回答	区分
6.9	5.4	51.0	11.1	7.4	2.7	1
8.2	4.4	51.2	10.6	8.9	2.9	2
4.8	6.7	53.8	11.9	4.8	2.8	3
7.2	4.5	47.8	11.3	6.2	2.1	4
6.9	5.1	50.9	10.2	8.4	3.3	5
7.4	6.4	49.2	11.3	8.7	2.3	6
9.8	3.8	47.0	9.8	8.3	3.8	7
7.8	5.0	46.8	12.8	8.3	3.7	8
8.2	4.3	51.2	14.0	6.3	1.4	9
7.3	4.3	54.5	8.3	8.6	2.3	10
4.8	5.3	51.5	12.4	7.0	2.6	11
7.9	7.9	56.4	6.8	6.1	2.5	12
6.8	6.1	45.9	12.6	7.8	3.4	13
6.3	6.0	52.3	10.9	8.0	2.8	14
8.2	4.3	48.4	11.5	6.1	2.7	15
6.7	5.4	51.1	11.0	7.4	2.7	16
12.9	6.5	54.8	16.1	9.7	-	17
14.7	2.9	41.2	11.8	5.9	5.9	18
5.3	2.0	35.2	11.9	7.2	2.7	19
8.5	5.0	56.0	10.3	6.4	2.1	20
6.4	9.6	64.5	10.5	5.0	3.1	21
38.2	8.8	23.5	5.9	-	5.9	22
7.3	6.2	66.5	11.5	15.8	2.3	23
8.5	3.4	42.4	13.6	10.2	1.7	24
9.1	5.7	52.5	11.3	9.4	0.6	25
7.4	4.8	52.2	9.8	5.7	3.9	26
5.6	8.0	46.9	9.3	10.5	4.3	27
7.4	7.4	50.4	9.6	3.0	3.7	28
7.1	4.7	51.2	10.9	6.6	4.7	29
5.5	5.2	50.7	9.0	8.7	0.3	30
5.6	4.9	52.3	16.8	6.6	3.0	31
3.8	3.8	46.2	3.8	7.7	7.7	32

4 農業協同組合の農業生産資材の供給に対する同業他社と比べた満足度

(1) 価格

単位：％

区 分		回 答 者 数	計	満足して いる	どちらとも いえない	満足して いない	わからない	無 回 答	区 分
計	1	2 102	100.0	10.0	31.6	53.9	2.9	1.6	1
営 農 部 門 別									
稲 作	2	604	100.0	10.8	32.0	52.6	2.6	2.0	2
野 菜	3	508	100.0	12.0	33.9	51.6	1.8	0.8	3
果 樹	4	301	100.0	6.0	28.2	61.1	3.0	1.7	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	10.9	30.8	53.8	2.2	2.2	5
畜 産	6	332	100.0	8.4	31.3	53.0	6.0	1.2	6
販 売 金 額 規 模 別									
300 万 円 未 満	7	140	100.0	13.6	30.0	49.3	5.7	1.4	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	10.2	28.4	57.3	2.7	1.3	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	13.2	28.3	53.8	2.4	2.4	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	6.7	38.2	52.2	2.2	0.6	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	10.1	31.8	53.1	3.0	2.0	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	9.7	31.1	55.7	2.4	1.0	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	9.8	30.1	54.7	3.5	1.9	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
有	14	1 391	100.0	9.7	31.9	55.1	1.9	1.3	14
無	15	711	100.0	10.7	30.9	51.3	4.9	2.1	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別									
有	16	2 028	100.0	9.8	31.9	54.1	2.8	1.4	16
無	17	35	100.0	17.1	22.9	40.0	14.3	5.7	17
不 明	18	39	100.0	15.4	25.6	53.8	－	5.1	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	62	100.0	25.8	24.2	50.0	－	－	19
東 北	20	327	100.0	9.2	33.9	53.5	2.4	0.9	20
関 東	21	479	100.0	8.6	32.6	52.4	4.4	2.1	21
北 陸	22	171	100.0	6.4	31.6	57.9	1.8	2.3	22
東 海	23	140	100.0	13.6	30.0	50.7	3.6	2.1	23
近 畿	24	219	100.0	11.4	32.0	52.5	2.7	1.4	24
中 国 四 国	25	353	100.0	8.2	30.0	58.1	3.1	0.6	25
九 州	26	322	100.0	10.2	32.0	53.1	2.5	2.2	26
沖 縄	27	29	100.0	24.1	24.1	48.3	－	3.4	27

4 農業協同組合の農業生産資材の供給に対する同業他社と比べた満足度（つづき）

（２）品揃え

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	満足して いる	どちらとも いえない	満足して いない	わからない	無 回 答	区 分
計 1	2 102	100.0	25.1	33.6	37.1	2.7	1.5	1
営 農 部 門 別								
稲 作 2	604	100.0	27.2	33.8	35.6	1.8	1.7	2
野 菜 3	508	100.0	28.5	32.5	36.6	2.0	0.4	3
果 樹 4	301	100.0	20.9	35.2	39.9	2.3	1.7	4
そ の 他 の 作 物 5	357	100.0	26.9	30.3	38.9	1.4	2.5	5
畜 産 6	332	100.0	18.1	37.0	36.1	7.2	1.5	6
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満 7	140	100.0	25.0	36.4	32.1	4.3	2.1	7
300 ～ 500 万 円 8	225	100.0	26.7	32.4	36.9	2.7	1.3	8
500 ～ 700 万 円 9	212	100.0	27.4	31.6	35.8	2.8	2.4	9
700 ～ 1000 万 円 10	314	100.0	23.2	36.9	36.9	1.3	1.6	10
1000 ～ 2000 万 円 11	606	100.0	27.1	33.7	35.0	2.6	1.7	11
2000 ～ 3000 万 円 12	289	100.0	26.0	29.8	41.5	2.4	0.3	12
3000 万 円 以 上 13	316	100.0	19.9	34.5	40.5	3.8	1.3	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有 14	1 391	100.0	26.5	32.9	37.7	1.7	1.2	14
無 15	711	100.0	22.4	34.9	35.9	4.8	2.1	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有 16	2 028	100.0	25.4	33.6	37.0	2.6	1.3	16
無 17	35	100.0	20.0	31.4	31.4	11.4	5.7	17
不 明 18	39	100.0	15.4	33.3	46.2	－	5.1	18
農 政 局 等 別								
北 海 道 19	62	100.0	37.1	22.6	40.3	－	－	19
東 北 20	327	100.0	30.6	34.9	32.1	2.4	－	20
関 東 21	479	100.0	24.0	30.1	41.3	3.3	1.3	21
北 陸 22	171	100.0	24.6	36.3	33.3	2.3	3.5	22
東 海 23	140	100.0	24.3	36.4	34.3	2.9	2.1	23
近 畿 24	219	100.0	21.0	34.2	38.4	4.1	2.3	24
中 国 四 国 25	353	100.0	21.0	35.1	40.5	2.8	0.6	25
九 州 26	322	100.0	26.7	34.5	34.8	1.9	2.2	26
沖 縄 27	29	100.0	27.6	37.9	27.6	－	6.9	27

4 農業協同組合の農業生産資材の供給に対する同業他社と比べた満足度（つづき）

（３）サービス

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	満足して いる	どちらとも いえない	満足して いない	わからない	無 回 答	区 分
計 1	2 102	100.0	18.2	37.3	38.6	4.3	1.6	1
営 農 部 門 別								
稲 作 2	604	100.0	18.4	38.1	38.7	3.5	1.3	2
野 菜 3	508	100.0	21.3	37.2	38.4	2.4	0.8	3
果 樹 4	301	100.0	15.0	35.9	43.2	4.3	1.7	4
そ の 他 の 作 物 5	357	100.0	19.0	33.3	39.2	5.3	3.1	5
畜 産 6	332	100.0	15.1	41.9	34.0	7.5	1.5	6
販 売 金 額 規 模 別								
300 万 円 未 満 7	140	100.0	17.1	35.0	37.9	7.9	2.1	7
300 ～ 500 万 円 8	225	100.0	19.1	38.2	38.2	3.6	0.9	8
500 ～ 700 万 円 9	212	100.0	23.1	34.4	35.8	4.2	2.4	9
700 ～ 1000 万 円 10	314	100.0	17.8	39.2	39.5	1.9	1.6	10
1000 ～ 2000 万 円 11	606	100.0	19.1	36.5	38.9	3.8	1.7	11
2000 ～ 3000 万 円 12	289	100.0	16.6	36.3	40.8	5.2	1.0	12
3000 万 円 以 上 13	316	100.0	14.6	40.5	37.7	5.7	1.6	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別								
有 14	1 391	100.0	17.8	38.0	39.5	3.5	1.2	14
無 15	711	100.0	19.0	36.0	36.8	5.8	2.4	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別								
有 16	2 028	100.0	18.2	37.5	38.7	4.2	1.4	16
無 17	35	100.0	17.1	25.7	37.1	14.3	5.7	17
不 明 18	39	100.0	17.9	41.0	35.9	－	5.1	18
農 政 局 等 別								
北 海 道 19	62	100.0	24.2	32.3	41.9	1.6	－	19
東 北 20	327	100.0	16.5	41.6	38.5	3.4	－	20
関 東 21	479	100.0	18.2	39.7	34.9	5.6	1.7	21
北 陸 22	171	100.0	21.1	37.4	33.3	4.7	3.5	22
東 海 23	140	100.0	19.3	35.7	36.4	7.1	1.4	23
近 畿 24	219	100.0	19.2	37.4	36.5	4.6	2.3	24
中 国 四 国 25	353	100.0	16.4	34.6	44.8	3.4	0.8	25
九 州 26	322	100.0	18.0	34.8	41.6	3.4	2.2	26
沖 縄 27	29	100.0	17.2	31.0	44.8	－	6.9	27

5 農業協同組合の農業生産資材の供給に期待すること（複数回答）

単位：％

区 分	回答者数	計	価格の 引下げ	営農指導 との連携 強化	品揃えの 充実	サービス (配送、 夜間・祝 祭日の営 業等)の 向上	メーカー との商品 開発連携	そ の 他	特にない	無 回 答	区 分	
計	1	2 102	100.0	83.8	38.8	24.6	21.2	15.9	1.9	1.7	2.0	1
営 農 部 門 別												
稲 作	2	604	100.0	85.1	43.9	20.9	20.9	16.1	1.5	1.0	1.7	2
野 菜	3	508	100.0	84.3	42.9	24.6	18.9	18.9	1.2	1.2	1.4	3
果 樹	4	301	100.0	87.0	29.6	29.9	24.9	14.3	2.7	1.0	0.7	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	83.8	33.6	28.6	19.3	16.0	2.5	1.1	3.6	5
畜 産	6	332	100.0	78.0	37.0	22.3	24.1	12.7	2.1	4.8	3.0	6
販 売 金 額 規 模 別												
300 万 円 未 満	7	140	100.0	82.9	42.9	22.9	17.1	10.7	2.9	2.1	2.9	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	81.3	51.6	22.7	20.0	13.8	－	0.9	2.2	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	88.2	38.7	27.4	18.9	17.0	0.5	0.9	1.4	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	86.6	37.6	29.0	20.7	14.6	2.5	0.3	0.6	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	85.5	36.0	25.1	19.8	18.0	2.0	1.7	2.0	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	85.1	37.7	21.8	26.0	15.9	2.8	1.0	1.7	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	75.9	35.4	22.2	24.4	16.5	1.9	4.4	3.5	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別												
有	14	1 391	100.0	84.8	38.1	23.5	20.7	17.7	2.2	1.4	1.9	14
無	15	711	100.0	81.9	40.1	26.7	22.2	12.5	1.3	2.1	2.1	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別												
有	16	2 028	100.0	83.9	38.8	24.1	21.4	16.0	1.9	1.7	2.0	16
無	17	35	100.0	80.0	34.3	45.7	17.1	8.6	－	－	5.7	17
不 明	18	39	100.0	84.6	43.6	30.8	12.8	20.5	－	－	－	18
農 政 局 等 別												
北 海 道	19	62	100.0	90.3	33.9	30.6	14.5	17.7	3.2	－	1.6	19
東 北	20	327	100.0	88.4	41.9	22.3	20.2	17.1	0.6	1.2	1.5	20
関 東	21	479	100.0	82.0	34.4	27.1	26.5	11.9	1.3	2.3	2.5	21
北 陸	22	171	100.0	84.2	37.4	22.8	19.9	21.1	3.5	0.6	1.8	22
東 海	23	140	100.0	82.9	30.0	22.1	26.4	17.9	2.9	2.9	0.7	23
近 畿	24	219	100.0	81.7	41.6	27.4	18.7	14.2	1.8	2.7	0.5	24
中 国 四 国	25	353	100.0	81.0	47.3	24.4	17.3	15.6	2.0	1.7	2.0	25
九 州	26	322	100.0	85.4	35.7	23.0	19.3	18.9	2.5	0.9	3.1	26
沖 縄	27	29	100.0	82.8	44.8	17.2	31.0	10.3	－	－	6.9	27

6 農業協同組合における農業生産資材の価格について、最近2、3年で価格
引下げに向けた取組（安価な資材の提供、手数料の引下げ、予約・大口利用
に対する割引等）が強化されたと感じるか

(1) 肥料

単位：％

区 分		回 答 者 数	計	強化され たと感じる	どちらと もいえない	強化され たと感じ ない	わからな い	無 回 答	区 分
計	1	2 102	100.0	19.0	25.5	50.1	4.5	0.9	1
営 農 部 門 別									
稲 作	2	604	100.0	23.2	25.7	47.7	3.0	0.5	2
野 菜	3	508	100.0	21.3	25.6	50.0	3.0	0.2	3
果 樹	4	301	100.0	13.0	24.3	58.1	4.3	0.3	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	19.6	25.5	50.4	3.4	1.1	5
畜 産	6	332	100.0	12.7	26.5	47.0	10.8	3.0	6
販 売 金 額 規 模 別									
300 万 円 未 満	7	140	100.0	15.0	27.1	51.4	6.4	－	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	18.2	29.8	47.6	4.0	0.4	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	18.9	24.5	51.4	4.2	0.9	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	18.2	27.4	49.7	4.5	0.3	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	20.1	24.3	52.3	2.6	0.7	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	22.8	19.4	55.0	2.1	0.7	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	16.5	28.8	42.1	9.8	2.8	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
有	14	1 391	100.0	19.8	24.8	50.9	3.6	0.9	14
無	15	711	100.0	17.4	27.0	48.5	6.2	0.8	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別									
有	16	2 028	100.0	19.2	25.7	50.1	4.3	0.6	16
無	17	35	100.0	8.6	25.7	40.0	17.1	8.6	17
不 明	18	39	100.0	17.9	17.9	56.4	－	7.7	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	62	100.0	25.8	25.8	48.4	－	－	19
東 北	20	327	100.0	21.1	24.5	51.7	2.8	－	20
関 東	21	479	100.0	17.1	27.8	47.4	6.7	1.0	21
北 陸	22	171	100.0	24.0	21.6	49.7	4.7	－	22
東 海	23	140	100.0	20.0	27.1	45.0	5.7	2.1	23
近 畿	24	219	100.0	17.4	27.9	47.9	6.4	0.5	24
中 国 四 国	25	353	100.0	15.6	28.0	52.4	3.7	0.3	25
九 州	26	322	100.0	19.6	19.6	55.3	3.1	2.5	26
沖 縄	27	29	100.0	24.1	34.5	37.9	－	3.4	27

6 農業協同組合における農業生産資材の価格について、最近2、3年で価格
引下げに向けた取組（安価な資材の提供、手数料の引下げ、予約・大口利用
に対する割引等）が強化されたと感じるか（つづき）

（2）農業

単位：％

区 分		回 答 者 数	計	強化され たと感じる	どちらと もいえない	強化され たと感じ ない	わからな い	無 回 答	区 分
計	1	2 102	100.0	14.4	27.8	51.2	5.2	1.4	1
営 農 部 門 別									
稲 作	2	604	100.0	17.2	27.5	50.5	3.5	1.3	2
野 菜	3	508	100.0	15.2	28.9	51.2	3.7	1.0	3
果 樹	4	301	100.0	13.0	25.6	56.8	4.3	0.3	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	15.4	27.5	51.0	3.9	2.2	5
畜 産	6	332	100.0	8.1	28.9	47.9	12.7	2.4	6
販 売 金 額 規 模 別									
300 万 円 未 満	7	140	100.0	12.9	30.7	48.6	5.7	2.1	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	15.6	27.1	51.6	4.9	0.9	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	14.2	25.5	52.4	5.7	2.4	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	12.7	29.3	52.2	4.5	1.3	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	15.3	28.1	52.0	3.3	1.3	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	17.0	24.6	55.4	2.8	0.3	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	11.7	29.4	45.3	11.4	2.2	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
有	14	1 391	100.0	14.5	27.8	52.3	4.2	1.2	14
無	15	711	100.0	14.2	27.7	49.1	7.0	2.0	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別									
有	16	2 028	100.0	14.6	28.0	51.3	5.0	1.1	16
無	17	35	100.0	5.7	22.9	42.9	17.1	11.4	17
不 明	18	39	100.0	10.3	20.5	56.4	2.6	10.3	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	62	100.0	19.4	33.9	41.9	4.8	－	19
東 北	20	327	100.0	17.1	25.1	54.1	3.7	－	20
関 東	21	479	100.0	12.7	29.9	49.1	7.1	1.3	21
北 陸	22	171	100.0	19.9	21.6	52.6	4.1	1.8	22
東 海	23	140	100.0	18.6	27.1	46.4	6.4	1.4	23
近 畿	24	219	100.0	14.2	29.2	48.4	6.8	1.4	24
中 国 四 国	25	353	100.0	9.6	31.7	52.4	5.4	0.8	25
九 州	26	322	100.0	13.7	24.5	55.3	3.1	3.4	26
沖 縄	27	29	100.0	13.8	27.6	51.7	－	6.9	27

6 農業協同組合における農業生産資材の価格について、最近2、3年で価格
引下げに向けた取組（安価な資材の提供、手数料の引下げ、予約・大口利用
に対する割引等）が強化されたと感じるか（つづき）

（3）農業機械

単位：％

区 分		回 答 者 数	計	強化され たと感じる	どちらと もいえな い	強化され たと感じ ない	わからな い	無 回 答	区 分
計	1	2 102	100.0	5.9	23.7	49.3	18.6	2.5	1
営 農 部 門 別									
稲 作	2	604	100.0	7.5	22.5	48.8	18.2	3.0	2
野 菜	3	508	100.0	6.1	25.8	46.5	19.9	1.8	3
果 樹	4	301	100.0	6.3	20.9	54.8	16.3	1.7	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	4.2	25.2	50.4	17.1	3.1	5
畜 産	6	332	100.0	4.2	23.5	48.2	21.1	3.0	6
販 売 金 額 規 模 別									
300 万 円 未 満	7	140	100.0	5.0	27.1	45.7	17.9	4.3	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	5.3	24.9	48.4	20.4	0.9	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	9.0	22.2	50.5	14.6	3.8	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	5.4	22.0	51.3	19.7	1.6	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	6.8	24.4	48.8	17.5	2.5	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	3.5	23.5	55.0	16.6	1.4	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	5.7	22.8	44.3	23.1	4.1	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
有	14	1 391	100.0	6.1	23.1	51.5	17.5	1.7	14
無	15	711	100.0	5.5	24.8	44.9	20.7	4.2	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別									
有	16	2 028	100.0	6.0	23.8	49.6	18.3	2.3	16
無	17	35	100.0	2.9	22.9	34.3	34.3	5.7	17
不 明	18	39	100.0	2.6	20.5	48.7	17.9	10.3	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	62	100.0	3.2	37.1	50.0	8.1	1.6	19
東 北	20	327	100.0	6.1	22.0	50.2	19.9	1.8	20
関 東	21	479	100.0	6.1	24.6	44.5	21.5	3.3	21
北 陸	22	171	100.0	11.7	16.4	46.8	23.4	1.8	22
東 海	23	140	100.0	5.7	31.4	45.7	15.7	1.4	23
近 畿	24	219	100.0	4.1	21.5	48.9	22.4	3.2	24
中 国 四 国	25	353	100.0	5.7	24.9	53.5	15.3	0.6	25
九 州	26	322	100.0	5.0	22.4	54.7	14.0	4.0	26
沖 縄	27	29	100.0	－	20.7	41.4	27.6	10.3	27

7 農畜産物の主な出荷先

単位：％

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	農 業 協 同 組 合	直接取引 (加工業 者、小売 店、生協等 消費者団 体、消費 者)	集出荷業 者・卸売業 者	そ の 他	無 回 答	区 分	
計	1	2 102	100.0	61.8	20.6	12.6	4.5	0.5	1
営 農 部 門 別									
稲 作	2	604	100.0	62.7	23.3	11.1	2.3	0.5	2
野 菜	3	508	100.0	66.9	14.6	14.8	3.0	0.8	3
果 樹	4	301	100.0	53.2	34.6	7.0	5.0	0.3	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	53.2	18.8	17.6	9.8	0.6	5
畜 産	6	332	100.0	69.0	14.2	11.7	4.8	0.3	6
販 売 金 額 規 模 別									
300 万 円 未 満	7	140	100.0	52.1	27.9	12.9	7.1	－	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	62.7	20.9	12.4	3.6	0.4	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	62.7	22.2	9.4	4.7	0.9	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	60.5	22.3	11.8	4.8	0.6	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	63.0	21.5	11.6	3.1	0.8	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	69.6	13.1	13.5	3.8	－	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	56.3	19.6	16.8	7.0	0.3	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
有	14	1 391	100.0	64.5	19.5	11.4	4.2	0.5	14
無	15	711	100.0	56.4	22.8	15.0	5.2	0.6	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別									
有	16	2 028	100.0	62.8	20.0	12.2	4.5	0.4	16
無	17	35	100.0	25.7	37.1	28.6	5.7	2.9	17
不 明	18	39	100.0	41.0	35.9	17.9	2.6	2.6	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	62	100.0	87.1	6.5	6.5	－	－	19
東 北	20	327	100.0	69.7	15.6	11.0	3.7	－	20
関 東	21	479	100.0	54.3	24.2	15.9	4.8	0.8	21
北 陸	22	171	100.0	71.9	19.3	6.4	2.3	－	22
東 海	23	140	100.0	57.9	19.3	20.0	2.9	－	23
近 畿	24	219	100.0	44.3	26.9	19.6	8.2	0.9	24
中 国 四 国	25	353	100.0	64.3	21.5	9.6	4.2	0.3	25
九 州	26	322	100.0	65.5	18.9	9.9	4.7	0.9	26
沖 縄	27	29	100.0	58.6	20.7	3.4	13.8	3.4	27

8 農畜産物の農業協同組合への出荷販売の割合について、最近2、3年で
どのように変わったと思うか

単位：％

単位：％

区 分	回 答 者 数	計	増えたと思 う	変わらない と思う	減ったと思 う	農業協同組 合への出荷 販売はして いない	無 回 答	区 分	
計	1	2 102	100.0	14.9	48.2	22.5	14.2	0.3	1
営 農 部 門 別									
稲 作	2	604	100.0	16.9	45.4	28.0	9.6	0.2	2
野 菜	3	508	100.0	12.6	55.1	21.3	10.8	0.2	3
果 樹	4	301	100.0	9.3	44.5	27.6	18.6	－	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	18.8	40.3	18.5	21.6	0.8	5
畜 産	6	332	100.0	15.7	54.5	13.9	15.7	0.3	6
販 売 金 額 規 模 別									
300 万 円 未 満	7	140	100.0	11.4	40.0	27.1	21.4	－	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	18.2	48.9	21.8	11.1	－	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	14.6	45.3	26.9	12.3	0.9	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	11.8	47.8	28.3	11.8	0.3	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	14.9	51.8	20.3	12.7	0.3	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	14.9	49.8	23.9	11.4	－	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	17.4	45.3	14.9	22.2	0.3	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
有	14	1 391	100.0	15.5	50.0	22.1	12.0	0.3	14
無	15	711	100.0	13.6	44.6	23.1	18.4	0.3	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別									
有	16	2 028	100.0	14.8	48.7	22.5	13.7	0.2	16
無	17	35	100.0	11.4	25.7	22.9	37.1	2.9	17
不 明	18	39	100.0	20.5	43.6	17.9	17.9	－	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	62	100.0	19.4	64.5	14.5	1.6	－	19
東 北	20	327	100.0	14.7	47.1	30.0	8.3	－	20
関 東	21	479	100.0	11.3	47.2	22.3	18.8	0.4	21
北 陸	22	171	100.0	13.5	56.7	21.6	8.2	－	22
東 海	23	140	100.0	16.4	39.3	25.0	19.3	－	23
近 畿	24	219	100.0	13.2	37.4	23.3	26.0	－	24
中 国 四 国	25	353	100.0	16.1	53.0	19.5	11.3	－	25
九 州	26	322	100.0	17.4	50.9	19.3	11.8	0.6	26
沖 縄	27	29	100.0	37.9	27.6	13.8	13.8	6.9	27

9 農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に対する同業他社と比べた満足度

(1) 価格

単位：％

区 分		回 答 者 数	計	満足して いる	どちらとも いえない	満足して いない	わからない	無 回 答	区 分
計	1	2 102	100.0	9.2	30.5	49.9	9.6	0.8	1
営 農 部 門 別									
稲 作	2	604	100.0	6.0	32.1	56.1	5.0	0.8	2
野 菜	3	508	100.0	12.2	30.5	48.0	8.7	0.6	3
果 樹	4	301	100.0	5.6	25.6	53.8	14.6	0.3	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	10.9	31.7	42.6	13.7	1.1	5
畜 産	6	332	100.0	12.0	30.7	45.5	10.5	1.2	6
販 売 金 額 規 模 別									
300 万 円 未 満	7	140	100.0	8.6	37.1	43.6	10.7	－	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	5.3	38.7	48.9	6.2	0.9	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	11.3	25.9	53.8	8.0	0.9	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	9.9	27.1	53.5	9.6	－	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	8.1	31.7	49.7	9.6	1.0	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	12.5	27.7	48.8	10.4	0.7	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	9.5	28.5	48.4	12.0	1.6	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
有	14	1 391	100.0	8.6	30.7	51.1	8.8	0.7	14
無	15	711	100.0	10.4	30.1	47.4	11.1	1.0	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別									
有	16	2 028	100.0	9.4	30.5	50.0	9.5	0.6	16
無	17	35	100.0	－	28.6	42.9	22.9	5.7	17
不 明	18	39	100.0	10.3	30.8	48.7	5.1	5.1	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	62	100.0	19.4	32.3	46.8	1.6	－	19
東 北	20	327	100.0	7.3	33.6	52.6	6.4	－	20
関 東	21	479	100.0	9.0	33.0	45.7	11.5	0.8	21
北 陸	22	171	100.0	9.9	31.0	52.6	6.4	－	22
東 海	23	140	100.0	12.9	20.7	50.0	14.3	2.1	23
近 畿	24	219	100.0	6.8	33.3	43.8	16.0	－	24
中 国 四 国	25	353	100.0	8.8	26.9	54.4	9.6	0.3	25
九 州	26	322	100.0	8.4	30.7	51.6	7.5	1.9	26
沖 縄	27	29	100.0	24.1	13.8	48.3	3.4	10.3	27

9 農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に対する同業他社と比べた満足度
(つづき)

(2) サービス

単位：％

区 分		回 答 者 数	計	満足して いる	どちらとも いえない	満足してい ない	わからない	無 回 答	区 分
計	1	2 102	100.0	11.9	37.1	38.1	11.3	1.6	1
営 農 部 門 別									
稲 作	2	604	100.0	8.6	40.9	41.6	7.3	1.7	2
野 菜	3	508	100.0	15.9	36.8	35.8	10.2	1.2	3
果 樹	4	301	100.0	10.6	34.6	37.9	16.3	0.7	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	10.9	36.7	34.2	15.4	2.8	5
畜 産	6	332	100.0	14.2	33.1	39.8	11.1	1.8	6
販 売 金 額 規 模 別									
300 万 円 未 満	7	140	100.0	12.1	42.1	32.9	11.4	1.4	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	6.7	48.9	36.0	6.7	1.8	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	14.6	34.0	38.7	10.4	2.4	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	14.6	35.0	37.3	11.5	1.6	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	12.5	37.5	38.0	10.6	1.5	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	11.8	34.6	38.8	14.2	0.7	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	10.1	32.0	42.1	13.6	2.2	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別									
有	14	1 391	100.0	10.9	38.2	39.2	10.6	1.2	14
無	15	711	100.0	14.1	34.9	36.0	12.7	2.4	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別									
有	16	2 028	100.0	12.1	36.9	38.4	11.1	1.5	16
無	17	35	100.0	－	42.9	22.9	28.6	5.7	17
不 明	18	39	100.0	15.4	38.5	35.9	5.1	5.1	18
農 政 局 等 別									
北 海 道	19	62	100.0	21.0	38.7	37.1	3.2	－	19
東 北	20	327	100.0	7.6	42.2	40.7	8.6	0.9	20
関 東	21	479	100.0	12.7	34.4	36.5	14.2	2.1	21
北 陸	22	171	100.0	12.9	40.4	36.8	8.2	1.8	22
東 海	23	140	100.0	11.4	32.9	38.6	14.3	2.9	23
近 畿	24	219	100.0	11.9	35.6	33.3	17.4	1.8	24
中 国 四 国	25	353	100.0	13.9	37.1	37.7	10.5	0.8	25
九 州	26	322	100.0	11.5	36.0	41.6	9.3	1.6	26
沖 縄	27	29	100.0	6.9	41.4	44.8	－	6.9	27

10 農業協同組合の農畜産物の集荷や販売事業に期待すること（複数回答）

単位：％

区 分	回答者数	計	販売力の強化 ^注	手数料の低減	消費者ニーズの把握と生産現場への情報提供	営農指導との連携強化	産地化の促進	買取販売等による生産者リスクの低減	その他	特にない	無 回 答	区分	
計	1	2 102	100.0	76.6	27.7	27.6	20.2	15.9	13.3	3.5	3.7	1.3	1
営 農 部 門 別													
稲 作	2	604	100.0	77.5	25.2	26.7	21.0	17.4	16.6	3.0	2.5	1.5	2
野 菜	3	508	100.0	79.7	27.8	28.7	23.0	13.0	13.8	3.7	3.0	0.6	3
果 樹	4	301	100.0	74.4	21.9	31.2	20.6	15.9	11.6	4.3	4.7	1.3	4
そ の 他 の 作 物	5	357	100.0	72.8	27.2	31.1	16.2	17.1	11.2	3.9	5.6	1.7	5
畜 産	6	332	100.0	76.2	38.3	20.5	18.1	16.3	10.5	3.0	4.2	1.5	6
販 売 金 額 規 模 別													
300 万 円 未 満	7	140	100.0	67.9	20.0	35.0	26.4	16.4	12.1	3.6	4.3	1.4	7
300 ～ 500 万 円	8	225	100.0	70.7	24.9	27.6	26.2	21.8	16.4	2.2	1.3	1.3	8
500 ～ 700 万 円	9	212	100.0	71.7	25.9	29.2	25.9	16.0	11.3	3.8	3.8	1.9	9
700 ～ 1000 万 円	10	314	100.0	82.5	22.3	30.3	17.8	13.1	14.0	5.4	3.5	1.3	10
1000 ～ 2000 万 円	11	606	100.0	79.4	29.5	29.4	17.3	13.9	13.7	3.6	3.5	1.3	11
2000 ～ 3000 万 円	12	289	100.0	80.3	34.6	23.9	19.0	16.3	10.4	3.5	3.1	－	12
3000 万 円 以 上	13	316	100.0	73.4	30.1	20.6	18.0	17.7	14.2	2.2	6.3	1.9	13
認 定 農 業 者 の 有 無 別													
有	14	1 391	100.0	79.1	28.3	27.1	18.9	14.7	13.9	3.9	3.5	1.2	14
無	15	711	100.0	71.7	26.7	28.6	22.6	18.1	12.1	2.8	4.1	1.5	15
農 協 組 合 員 の 有 無 別													
有	16	2 028	100.0	77.2	27.6	27.4	20.2	16.0	13.4	3.6	3.6	1.2	16
無	17	35	100.0	60.0	31.4	37.1	8.6	11.4	11.4	－	11.4	5.7	17
不 明	18	39	100.0	61.5	33.3	28.2	28.2	12.8	12.8	2.6	5.1	－	18
農 政 局 等 別													
北 海 道	19	62	100.0	83.9	38.7	17.7	11.3	22.6	12.9	1.6	－	3.2	19
東 北	20	327	100.0	79.5	33.0	27.2	17.7	15.9	17.1	2.1	1.5	0.6	20
関 東	21	479	100.0	77.2	26.1	29.6	20.3	12.7	12.9	3.1	4.8	1.5	21
北 陸	22	171	100.0	76.6	27.5	28.1	20.5	17.5	16.4	2.9	2.9	0.6	22
東 海	23	140	100.0	70.0	24.3	25.7	21.4	21.4	11.4	4.3	5.7	0.7	23
近 畿	24	219	100.0	64.8	24.7	27.9	22.4	18.3	11.0	5.5	6.8	1.4	24
中 国 四 国	25	353	100.0	79.6	23.8	28.6	23.8	17.0	9.1	4.5	3.1	1.1	25
九 州	26	322	100.0	78.9	31.1	26.4	17.7	13.0	14.6	3.4	3.4	1.9	26
沖 縄	27	29	100.0	75.9	24.1	24.1	24.1	17.2	24.1	3.4	－	3.4	27

注：販売力の強化とは、価格交渉力の強化、直接販売その他販路の拡大、契約栽培の拡大、販売先の提案等を指す。

【利用上の注意】

1 調査の内容

本調査は、農業協同組合の経済事業について、農業者がどのような意識・意向を持たれているかを調査した。

2 調査対象

情報交流モニターの中の農業者モニターを対象とした。

情報交流モニターは、生産者（農業者、林業者、漁業者）、流通加工業者及び消費者の意識・意向等を迅速に把握して農林水産行政に反映させることなどを目的とした「農林水産情報交流ネットワーク事業」において、全国に配置している。

3 実施時期

平成20年7月中旬～7月下旬

4 調査方法

地方農政局、地方農政事務所、北海道農政事務所及び内閣府沖縄総合事務局からの郵送調査により実施した。

5 調査票の回収率等

対象者数 (人)	回答者数 (人)	回 収 率 (%)
2,500	2,102	84.1

6 その他

(1) 農政局等の区分は次のとおりである。

北 海 道：北海道

東 北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関 東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野、静岡

北 陸：新潟、富山、石川、福井

東 海：岐阜、愛知、三重

近 畿：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九 州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島

沖 縄：沖縄

(2) 統計表の各回答率は、各設問（各区分）の有効回答者数計を100.0とする割合である。

- (3) 表示単位未満を四捨五入したため、計と内訳の積み上げ値は必ずしも一致しない。
- (4) 統計表に使用した記号「－」は、事実のないことを表す。
- (5) 統計表の数値の中には、回答者数の少ないものもあるので、利用に当たっては、十分注意されたい。

連絡先

農林水産省 大臣官房 情報評価課 業務第2班

電 話（代表） 03(3502)8111 内線3256

（直通） 03(3502)8047

この資料は、農林水産省ホームページ【<http://www.maff.go.jp/>】の右側の「統計情報 ≫ 各種調査結果 ≫ 意識・意向調査」からご覧いただけます。