



## 平成20年後期（8月～12月）の特別展示スケジュール

| 期間                    | 特別展示名                          | ねらい  | 展示内容  | 担当            |
|-----------------------|--------------------------------|--|---|---------------|
| 8月4日<br>～<br>8月8日     | カレーのヒ・ミ・ツ<br>～カレーで健康な体作りを！～    | 食品の新しい価値の再発見                                   | カレーは、食欲増進効果など健康面にも効果があると言われています。子供から大人まで幅広い年齢層に人気のあるカレーの魅力、おいしさのヒミツをクイズ、パネル、ビデオなどで紹介します。  | 総合食料局食品産業振興課  |
| 8月18日<br>～<br>8月22日   | 養殖魚を学ぼう！～養殖魚はどこからやってくる？！～      | 養殖現場の全てを簡単な写真・イラストを用いて紹介することで、消費者に正しい認識を持ってもらう | 養殖している魚種や産地といったことから、養殖魚の飼育方法・エサや薬の使用方法など、生産現場での取り組みをわかりやすく紹介します。また、養殖魚の稚魚や実物の養殖魚、フィレー商品、生簀模型などを展示します。   | 水産庁栽培養殖課      |
| 8月25日<br>～<br>8月29日   | チューインガムでリラックス！！☆噛むことの大切さを考えよう☆ | 噛むことの大切さとマナーの啓発                                | パネル、ビデオ等を用いてガムの製造工程、ガムの持つ噛む効用をはじめ、口臭予防、眠気防止などの機能性を紹介し、併せてポイ捨てというマナー違反への啓発を行います。展示はガムの原料であるチクル、砂糖とキシリトールの他、全社の製品を展示紹介します。また、試食品のサンプリングを行います。                                       | 総合食料局食品産業振興課  |
| 9月8日<br>～<br>9月12日    | グリーンチャンネルを見る週                  | 農林水産専門番組であるアグリネットの普及促進                         | 我が国唯一の農林水産情報の専門チャンネルであるグリーンチャンネルが放送するアグリネット番組をテレビモニター、パネル、チラシ等により紹介するほか、番組に寄せられた”視聴者の声”やイベント活動等を紹介します。  | 生産局畜産部競馬監督課   |
| 9月22日<br>～<br>9月26日   | 間伐でつくろう美しい森林                   | 間伐等の推進   | 美しい森林づくりの取組や間伐実施の取組の紹介、間伐材製品の展示など間伐の推進、間伐材の利用促進に向けた普及啓発、間伐材マークの紹介等を行います。  | 林野庁整備課造林間伐対策室 |
| 9月29日<br>～<br>10月3日   | 木づかい推進月間 第1弾：木づかい生活でエコしよう      | 林業の理解と発展                                       | 10月は「木づかい推進月間」です。木を使うことは、地球温暖化防止につながります。「木づかい」とは、暮らしの中に国産材の製品をどんどん取り入れて日本の森林を育てるエコ活動。ご家庭で使える、日本の森林を育てる国産材製品を紹介します。  | 林野庁木材利用課      |
| 10月6日<br>～<br>10月10日  | やっぱり安心！冷凍食品                    | 冷凍食品産業の振興                                      | 冷凍食品の安全性への信頼をより一層高めるために実施している様々な対策や、冷凍食品が持つ特性・利便性などを訴求し、現代社会にあって冷凍食品が「優れた食品」であることを紹介します。  | 総合食料局食品産業振興課  |
| 10月14日<br>～<br>10月17日 | ～森からの贈りもの～きのこなどの特用林産物          | 特用林産物に関する理解の促進                                 | 10月15日はきのこの日。現在は、栽培技術の発展とともに年間を通じて食べているしいたけ等きのこについて、栽培方法などをパネル、パンフレット等によりわかりやすく解説するとともに、きのこ、竹、漆、炭等の実物を展示し紹介します。   | 林野庁経営課特用林産対策室 |
| 10月20日<br>～<br>10月24日 | 「大好きいばらき農業農村フォトコンテスト」作品展       | 農業・農村の役割及び農業農村整備事業についての理解促進                    | 大好きいばらき農業農村フォトコンテスト実行委員会（茨城県・水士里ネット茨城）では、農業・農村の役割や、そこで行われる農業農村整備事業の重要性について、広く知っていただくため、農業農村フォトコンテストを実施しています。今回は、12回目の昨年度「私の大好きな茨城の農業農村」をテーマに募集した応募作品から、茨城県知事賞ほか、約40点の入賞作品をご紹介します。 | 茨城県農林水産部農村計画課 |
| 10月27日<br>～<br>10月31日 | 木づかい推進月間 第2弾：オフィスでできる木づかいエコ活動  | 林業の理解と発展                                       | 10月は「木づかい推進月間」です。「木づかい」とは、暮らしの中に国産材の製品をどんどん取り入れて日本の森林を育てるエコ活動。いま、職場や事業分野で国産材利用の取組の輪が広がっています。このような企業の具体的な木づかい事例を紹介します。   | 林野庁木材利用課      |



平成20年後期（8月～12月）の特別展示スケジュール(つづき)

| 期間                    | 特別展示名                                    | ねらい   | 展示内容  | 担当                          |
|-----------------------|--|---|---|-----------------------------|
| 11月4日<br>～<br>11月7日   | 食品表示とJAS規格                               | JAS制度の普及・啓発   | 食品表示とJAS規格は「JAS法」という法律でルールが定められています。みなさんが食品などを買うときのみちしるべとなるJASマークや、食品表示のしくみについてご紹介します。  | 消費・安全局<br>表示・規格課            |
| 11月10日<br>～<br>11月14日 | 有機農業の目指す世界                               | 環境保全に貢献する有機農業に対する消費者の理解・共感を得る                               | 環境保全に大きく貢献するものの、現状では、通常の農業生産活動と比べて品質・収量が安定せず、労働コスト等の増加を伴う有機農業を推進するためには、特に、消費者の有機農業に対する理解の増進が重要です。よって展示では、有機農業の取組内容効果、有機農業の推進に関わる民間団体及び行政の取組を紹介するとともに、有機農業により生産された農産物及びその加工品の展示・試食を行います。 | 生産局農業環境対策課                  |
| <b>* 新規に追加されました</b>   |  |   |   |                             |
| 11月17日<br>～<br>11月21日 | ともに考えよう！私たちの食料の未来                        | 食料自給率向上についての普及・啓発   | 食料自給率向上に向けた国民運動『FOOD ACTION NIPPON』と朝ごはんの喫食向上を推進する『めざましごはんキャンペーン』について、パネル等を用いて紹介します。  | 大臣官房食料安全保障課<br>総合食料局流通加工対策室 |
| 11月25日<br>～<br>11月28日 | 養豚を学ぼう！～安全・安心でおいしい豚肉の生産とは？！～             | おいしく、安全・安心な国産豚肉の生産状況について、消費者向けにわかりやすく情報提供し、養豚業の様々な取組への理解を図る | ポスター、パネル、ビデオ等を用いて国産豚肉の生産状況をわかりやすく紹介するとともに、ホエイ(乳清)を一部利用して生産されたホエイ豚肉(しゃぶしゃぶ)の試食やアンケートを実施し、ホエイ豚を紹介しします。  | 生産局畜産部畜産振興課畜産技術室            |
| <b>* 新規に追加されました</b>   |  |   |   |                             |
| 12月1日<br>～<br>12月5日   | クリスマスパーティーをシャンメリーが盛り上げます！～知っていますか？地場の飲料～ | 地域の特色ある清涼飲料の普及、中小企業の振興                                      | 近年、地サイダーや地ドリンクがメディアに多く取り上げられています。各地域では特色ある様々な清涼飲料が作られており、地場の農産物を活用した、地域に密着した飲料も数多くあります。家族で楽しむクリスマスパーティーなどに欠かせないシャンメリーを中心に、子どもも大人も楽しめる清涼飲料の魅力をご紹介します。全国各地の製品の試飲も行います。                    | 総合食料局食品産業振興課                |
| 12月8日<br>～<br>12月12日  | 国有林野で遊び、学ぼう！                             | 国民に開かれた国有林の取組の紹介  | ボランティアによる森林整備活動や森林環境教育の取組など国有林野を利用した様々な取組を紹介するほか、全国各地にある「レクリエーションの森」におけるスキーをはじめとした森林レクリエーションについてご紹介します。   | 林野庁業務課<br>国有林野総合利用推進室       |

※特別展示スケジュールは、予告なく追加・変更されることがあります。

- (1)入場は無料です。
- (2)特別展示は、期間中の月曜日から金曜日まで行っています。  
ただし、祝祭日、年末年始は閉室です。
- (3)開室時間は、10時から17時までです。  
ただし、展示初日は12時から17時、  
展示最終日は10時から13時です。  
詳しくは、消費者の部屋にお問い合わせ下さい。
- (4)住所：〒100-8950東京都千代田区霞が関1-2-1  
農林水産省北別館1階「消費者の部屋」  
TEL:03-3591-6529  
FAX:03-5512-7651
- (5)最寄り駅:東京メトロ霞ヶ関駅  
丸ノ内線、日比谷線、千代田線 出口A5(現在閉鎖中)、B3a  
ホームページ: <http://www.maff.go.jp/j/heya/>

