



平成20年前期（1月～7月）の特別展示スケジュール

期間	特別展示名	ねらい	展示内容	担当
1月15日 ～ 1月18日	「暮らしのとなりが産地です」 元気いっぱい 埼玉県の農林業	埼玉県の農林産物や各種農林施策を紹介	埼玉県は東京から電車で1時間圏内ですが、野菜を始め、米、畜産、花など様々な農産物が生産されています。また、県土の1/3を占める森林を活かし、木材に加え、椎茸等の林産物の生産も盛んです。これらの多彩な農林水産物に加え、特徴的な埼玉農林業の取組を紹介します。また、「彩の国黒豚」など埼玉の誇る美味をご試食下さい。	消費・安全局 消費者情報官 /埼玉県農林部
1月28日 ～ 2月1日	漁業と宇宙利用	漁業による衛星利用の実態についての周知を図るため	我が国遠洋漁業は燃油高騰から危機的な状況となっていますが、近年、人工衛星からのセンサ（海面高度・水色等）の解析が飛躍的に向上し、これを利用して海洋構造の立体的な解明を行うことにより、高度回遊性魚類のまぐろ類等について漁場等の特定を可能とする技術開発が行われています。このような漁業による衛星情報利用の実態と、今後の可能性について紹介します。	水産庁研究指導課海洋技術室
2月4日 ～ 2月8日	地域を支える農山漁村の女性たち	農山漁村女性の起業活動の活性化	農山漁村の女性は、地元農産物を活用したアイデア製品の加工・販売、伝統食を活かした農家レストランなどの「起業活動」により地域活性化に貢献しています。農山漁村女性の元気な力を、あなたも感じてみませんか！！	経営局普及・女性課女性・高齢者対策推進室
2月12日 ～ 2月15日	おいしいだけじゃないよ チョコレート・ココア	チョコレートやココアの持つ効能・栄養について普及啓発	チョコレートやココアに含まれている成分が動脈硬化の予防などに良いということが話題になっています。今回は、原材料や製品の展示を行うとともに、パネル等を用いてチョコレートやココアの持つ効能・栄養についてわかりやすく紹介します。	総合食料局食品産業振興課
2月18日 ～ 2月22日	上手に使おう機能性新素材～機能性食品素材の利用例をわかりやすく紹介します～	食品の新しい価値再発見	消費者の健康志向の高まりと食品製造技術の進歩により、生理活性、体調調節等の新しい機能を持つ食品素材が次々に市場に登場しています。これらの食品素材を活用した機能性食品と、その素材の機能等についてご紹介いたします。	総合食料局食品産業振興課
2月25日 ～ 2月29日	ふれあい牧場の週	ふれあい牧場を通じて消費者等に畜産への理解醸成と食育の推進を図る。	本物の羊や山羊などかわいい動物たちにふれあえるコーナー、ふれあい牧場の機能・役割等を紹介するコーナー等を設けるとともに、ふれあい牧場のパンフレットの配布や四季の牧場写真展示等により、ふれあい牧場の魅力を紹介します。	生産局畜産部畜産振興課草地整備推進室
3月3日 ～ 3月7日	「ふるさと山村フォトコンテスト」作品展示	山村の役割・魅力についての理解促進	山村と都市との幅広い交流の推進や山村地域のもつ役割・魅力等について広く国民の理解を深めるため、「ふるさと山村フォトコンテスト」を開催いたしました。16回目の今年度は「日本のふるさと美しい山村」をテーマに作品募集したところ、多くの方から応募がありました。今回の特別展示では、応募作品から、農林水産大臣賞ほか26点の入賞作品をご紹介します。	農村振興局農村政策課
3月17日 ～ 3月21日	リスクコミュニケーションってなあに？	食品の安全に関するリスクコミュニケーションの理解及び参加の促進	国が実施しているリスクコミュニケーションについて理解を深めていただくため、国が取組む食品の安全に関するリスク評価、リスク管理、リスクコミュニケーションの仕組みと関係府省の役割、また、農林水産省が実施する具体的な食品の安全に関するリスクコミュニケーションの事例（BSEに関する意見交換会、OIE、植物検疫、家畜衛生等）について紹介します。	消費・安全局 消費者情報官
4月7日 ～ 4月11日	カートカン 飲んで育てる 日本の森林	森林整備に貢献できる間伐材等を原料とした紙製品のアイテムとして、カートカンの認知度の向上を図る。	カートカン（飲料用紙製缶）は間伐材をはじめとした国産材を利用した、森林整備に貢献している飲料容器です。この飲料容器がどのように森林整備に貢献しているかをわかりやすく紹介します。	林野庁木材利用課
4月14日 ～ 4月18日	美しい森林づくり（国民参加の森林づくり）	美しい森林づくり推進国民運動の展開、及び国民参加の森林づくりと「緑の募金」への理解の促進と協力の呼びかけ	「緑の募金」を活用した緑化活動、全国の森林ボランティア活動の情報、緑の月間の各種イベント、二酸化炭素の吸収源としての森林の役割、森の名手・名人、「森の”聞き書き甲子園”」等をご紹介します。	林野庁研究・保全課森林保全推進室
5月12日 ～ 5月16日	鯨類の持続的利用を考える	鯨類調査の概要と意義、捕鯨の歴史及び食文化を紹介し、捕鯨問題に関する啓発を図る。	鯨類調査の概要と意義、鯨の保護、鯨製品等の紹介をします。	水産庁遠洋課



農林水産省本省「消費者の部屋」

平成20年前期（1月～7月）の特別展示スケジュール（つづき）

期間	特別展示名	ねらい	展示内容	担当
5月19日 ～ 5月23日	知ってる？植物検疫と動物検疫	植物等及び動物・肉製品等の輸出入検疫について、国民の理解を図る。	植物等及び動物・肉製品等の輸出入検疫制度と植物防疫所及び動物検疫所の活動を紹介します。海外でお土産を買う前に、ペットを連れて海外へ行く前に、必ずチェックしてください！	消費・安全局 植物防疫課、 動物衛生課
6月2日 ～ 6月6日	6月1日は『牛乳の日』 6月は『牛乳月間』	牛乳の新しい機能の訴求	3-A-Day・肥満対策と食生活の関連等、牛乳の三次機能・「ミルクって、サブリかも。」のポスターを展示し、牛乳の良さを知っていただく。期間中は牛乳の試飲他も実施します。	生産局畜産部 牛乳乳製品課
6月9日 ～ 6月13日	立ち上がる農山漁村	地域における自発的、意欲的な取組の紹介	農山漁村には、地域の資源を活かし、自らの創意工夫によって地域を元気にしている人たちがいます。そういった意欲あふれた取組で「立ち上がる農山漁村」として選定された事例について、パネルやパンフレット、産品を展示して紹介します。	農村振興局農村政策課農村整備総合調整室
* 6月16日からの展示は、北別館1階で行います。（下記地図参照）				
6月16日 ～ 6月20日	Let's食育～日本型食生活をご提案します～	日本型食生活、教育ファーム等食育について、広く知っていただく	6月は「食育月間」です。「食事バランスガイド」を活用した「日本型食生活」の実践方法や教育ファーム等農林漁業体験についてご紹介をします。	消費・安全局 消費者情報官
6月23日 ～ 6月27日	みんなでLet's食育～食品関連事業者等の取組を紹介します～	食品関連事業者等の食育の取組について広く知っていただく	食品関連事業者等によるバランスのよい食生活の提案、食育イベントの開催、農林漁業体験活動の実施など様々な取組をご紹介します。	消費・安全局 消費者情報官
6月30日 ～ 7月4日	日本とブラジルの農業交流 - ブラジルで活躍する日系農業者 -	ブラジル農業移住100周年にあたり活躍する日系農業者の紹介	2008年は日本人のブラジル移住100周年に当たり、日伯双方で種々の記念行事が企画されている。これに併せて「日本とブラジルの農業交流 ブラジルで活躍する日系農業者」と題し、農業移住の歴史を振り返りつつ農業大國ブラジルで活躍する日系農業者の姿と農業交流について紹介します。	農村振興局農村政策課
7月7日 ～ 7月11日	～びわ湖・田んぼ・人～ 農でにぎわう近江の探訪	農村の魅力を発信（都市農村交流、魚のゆりかご水田等の取り組みなど）	滋賀県では、農業・農村のもつ豊かな自然、景観、歴史的遺産や伝統文化などの地域資源を活用した取り組みを進めています。ここでは、地域のみなさんと協働して、都市住民との交流を深めつつ豊かな田園空間の創造を目指したり、人や生きもののにぎわう農村の振興を図るための、さまざまな取り組みを紹介します。	消費・安全局 消費者情報官 /滋賀県農政水産部
7月14日 ～ 7月18日	食の安全と消費者の信頼を科学で支える	生産資材や食品についての消費者の信頼の確保	たべもの作りに欠かせない肥料、農薬、飼料の安全性の検査や、食品表示の検査は、どのように行われているかご存知ですか？FAMICは、生産資材から食品まで、品質・安全性・表示の正しさを、科学で確かめています。どんな風に確かめているのか見に来てください。	独立行政法人 農林水産消費安全技術センター企画調整部広報室
7月22日 ～ 7月25日	豊かな海づくりの週	一般国民、特に小学生に対する栽培漁業の取組状況や重要性の啓発	健全な水産業の発展のためには、水産資源の保存管理が不可欠。稚魚や稚貝などの放流や生育環境の保全など、海を育み、海を守る「豊かな海づくり」の取組を、栽培漁業対象種の稚魚等の水槽展示やわかりやすいパネルの展示などにより紹介します。	水産庁増殖推進部栽培養殖課
7月28日 ～ 8月1日	食品衛生月間！あなたの手指は健康ですか？ 健康手指で食品衛生	手洗いについて見直す。食中毒予防についての意識向上を図る	正しい手洗いとはどういうことか、だいが浸透してきましたね。多くの食事はヒトの手指を使って作られています。私たちの手指の状態を詳しく観察してみませんか！？ご家庭での食中毒予防の方法も紹介します。	消費・安全局 消費者情報官 /（社）日本食品衛生協会

特別展示スケジュールは、予告なく追加・変更されることがあります。

- (1)入場は無料です。
- (2)特別展示は、期間中の月曜日から金曜日まで行っています。
ただし、祝祭日、年末年始は閉室です。
- (3)開室時間は、10時から17時までです。
ただし、展示初日は12時から17時、
展示最終日は10時から13時です。
詳しくは、消費者の部屋にお問い合わせ下さい。
- (4)住所：〒100-8950東京都千代田区霞が関1-2-1
農林水産省北別館1階「消費者の部屋」
TEL:03-3591-6529
FAX:03-5512-7651
- (5)最寄り駅：東京メトロ 霞ヶ関駅
(丸ノ内線、日比谷線、千代田線) 出口A5（現在閉鎖中）、B3a
ホームページ：http://www.maff.go.jp/j/heya/

