

## 商品情報の提供のあり方の論点の項目立て（たたき台）

### I 商品情報の開示のあり方について

- 1 商品情報の開示の意義はなにか
- 2 消費者の求める商品情報はなにか
- 3 食品企業による商品情報の開示手段はどのようなものか
- 4 消費者が、食品に関する情報の意味を理解し活用する能力（リテラシー）を向上するための機会をどのように提供できるか
- 5 政府による対応はどうあるべきか

### II 容器包装への表示以外の方法による多様な商品情報の開示のあり方

- 1 開示する商品情報の決定に当たっては消費者の意見を踏まえるべきではないか
- 2 どのような手段により開示すべきか
- 3 消費者の誤認を招かない情報の開示方法とはどのようなものか
- 4 開示情報の信頼性を確保するための仕組みはどのようなものか

### III 商品購入時に容器包装の表示を見ることができない通信販売における基本的な情報の開示のあり方

- 1 開示すべき商品情報とはなにか
- 2 どのような手段により開示すべきか
- 3 消費者の誤認を招かない情報の開示方法とはどのようなものか
- 4 開示情報の信頼性を確保するための仕組みはどのようなものか