

## 食への信頼向上活動促進事業委託費（新規）

151（0）百万円

### 対策のポイント

食品の安全や消費者の信頼確保に向けた意欲的な事業者の取組を促すため、民間の多様な主体がこれら事業者の取組を適正に評価・奨励するための枠組み作りを推進します。

#### （CSRとは）

「Corporate Social Responsibility（企業の社会的責任）」の略で、企業も「社会」や「環境」に関する問題意識をその事業活動等の中に自主的に組み込んでいくべきであるという考え方です。

本事業では、消費者利益を最優先した情報提供等の取組を食品事業者のCSRと位置付けて、積極的に取り組む機運の醸成を図ることとしています。

#### （サプライチェーンマネジメントとは）

企業が取引先との間の受発注、資材の調達から在庫管理、製品の配送まで、事業活動の川上から川下までを総合的に管理することを言い、製品の信頼性向上や在庫の適正管理等の効果が期待されます。

### 政策目標

食品の安全や消費者の信頼確保に向けて、積極的に取り組む食品事業者の増加

#### < 内容 >

##### 1．事業内容

食品の安全や消費者の信頼確保に向けた意欲的な事業者の取組を促すため、民間の多様な主体がこれら事業者の取組を適正に評価・奨励するための枠組み作りを推進します。

- （1）食品事業者の社会的責任（CSR）としての積極的な情報提供等の取組の重要性を普及・啓発するセミナー等を開催
- （2）食品事業者による衛生管理、サプライチェーンマネジメント、消費者とのコミュニケーション等における意欲的な取組が、消費者の視点から、評価・奨励されるための枠組みを策定
- （3）消費者、NPO、格付会社、取引相手先等の多様な民間の主体による適正な評価、推奨を促進するための研究会を開催

2．委託先 民間団体等

3．事業実施期間 平成20年度～22年度

【担当課：消費・安全局表示・規格課 (03)3502-5724】