

平成21年3月

農林水産省消費・安全局表示・規格課長

## 「フード・コミュニケーション・プロジェクト」平成20年度事業報告と 平成21年度の取組に関する説明会の開催について

農林水産行政の推進にあたりましては、日頃より御理解と御協力をいただき、誠にありがとうございます。

さて、農林水産省では、食に対する消費者の信頼向上を図るため、食品事業者の皆様の意欲的な取組が適正に認められ、活性化されることを目的として、平成20年度より「フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）」を進めて参りました（FCPの概要については別添参考1をご参照ください）。

このプロジェクトは、食品事業者、関連事業者及びその団体（以下「食品事業者等」）の皆様に対して自主的な参加を呼びかけて、様々な取組を進めることを特徴としています。

平成20年度には、FCPに関する情報共有のためのネットワーク構築や、関係者が着目すべき食品事業者の行動のポイントを「協働の着眼点（第1版）」として策定する作業や、これを活用する方策の研究会の開催を行ってきたところです。

こうした平成20年度の取組の成果を生かして、平成21年度には、さらに多くの食品事業者等の皆様にご参加いただき、「協働の着眼点」の普及、具体的な活用に関する研究会や実行可能性調査を進めていく予定です。

つきましては、平成20年度の事業成果及び平成21年度のFCPの進め方について、食品事業者等の皆様にご説明する機会を下記のとおり、設けさせていただきますので、皆様にご参加を検討いただきますよう、よろしく願い申し上げます（説明会への参加申込み手続きは別添参考2をご参照ください）。

また、FCPの情報共有ネットワークに未加入の皆様におかれては、この機会に改めて加入をご検討いただきますよう、あわせてお願い申し上げます（FCP情報共有ネットワークへの参加手続きは別添参考3をご参照ください）。

## 記

場所：農林水産省第2会議室（1階）

時間：平成21年4月13日（別紙様式にて、下記の3つの時間帯の中から、ご都合の良い時間帯をお選び下さい。ご希望に応じて参加のご案内をさせていただきます予定です。）

① 10:00～12:00

② 13:00～15:00

③ 16:00～18:00

申込要領：参加を希望される方は、別紙様式をご確認の上、必要事項をご記入いただき、4月8日（水）までに農林水産省消費・安全局表示・規格課FCPチーム宛ファックスにて送付願います。なお会場の都合上、時間等の変更をお願いすることがありますのでご了承ください。

以上

### 【問合せ先】

農林水産省 消費・安全局 表示・規格課

FCPチーム 橋本、山田

電話：03-6744-2397（ダイヤルイン）

FAX：03-3502-0594

メールアドレス：fcp\_jimukyoku@nm.maff.go.jp

## フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)について

平成21年3月

農林水産省 消費・安全局 表示・規格課

○フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）は、農林水産省が、食品に対する消費者の信頼向上を図るため、平成20年度から新たに立ち上げた取組（3カ年計画のプロジェクト）

○消費者ニーズが多様化するなか、JAS 法等の規制による一律義務化でなく、意欲的な食品事業者の取組を活性化するための環境を整備することにより、消費者の信頼向上を図ることが目的

○FCP は、食品事業者の行動の「透明性向上」が重要なテーマ

- プロジェクト全体を通し、意欲的な食品事業者等の主体的な参画を得て、取組を推進
- 食品事業者、関連事業者等が、着目すべき食品事業者の行動のポイントを取りまとめ（「協働の着眼点」）
- 意欲的な食品事業者の取組について、「協働の着眼点」に則した情報の受発信（情報の好循環）を活性化
- 意欲的な食品事業者が適正に評価される機会の増大、フードチェーン全体での透明性の高まり

○平成20年度の取組

- 約220社／団体（平成21年3月現在）が参画する「情報共有ネットワーク」の構築
- 作業グループによる「協働の着眼点（第1版）」の策定  
食に携わる関係者が、それぞれの立場で、また連携して消費者の信頼を高めていくために着目すべきポイントとして、食品事業者の自主的な参加により作成。
- 「協働の着眼点」の具体的な活用方を検討する「研究会」の運営と提言  
食品事業者、関連事業者／団体の自主的な参加により、「企業行動の情報発信」「アセスメント」「地域活性化」の3テーマで検討。

○平成21年度の展開

平成21年度は、

- ① 「協働の着眼点」を普及し活用を促すこと
- ② 実態を踏まえて「協働の着眼点」を改善すること
- ③ 食品事業者等の関係者のネットワークを充実・強化していくことが課題等を推進

(参考2)

## フード・コミュニケーション・プロジェクト事業説明会 参加申込み用紙

必要事項をご記入の上、4月8日（水曜日）（必着）までに、FAXにて下記申込み先にお送りください。

企業／団体名		
住所		
電話番号		
FAX番号		
参加者①	役職	
	お名前	
参加者②	役職	
	お名前	
参加者③	役職	
	お名前	
希望時間帯 (希望に○を付けてください)	第1希望	① 10:00~12:00 ② 13:00~15:00 ③16:00~18:00
	第2希望	① 10:00~12:00 ② 13:00~15:00 ③16:00~18:00

- ※ 1社あたり、3名までご参加いただけます。
- ※ 出席可能な時間帯が1つだけの場合は、第2希望にバツ印をつけていただきますようお願いいたします。
- ※ 本プロジェクトに関する情報は、フード・コミュニケーション・プロジェクトのホームページ (<http://www.food-communication-project.jp>) に掲載しておりますので、ご覧ください。

**ご参加いただける方には別途FAXにて整理票を送信します。  
(整理票の送付の際に時間についても併せて御連絡します。)**

### 【参加申込先】

農林水産省 消費・安全局 表示・規格課  
フード・コミュニケーション・プロジェクトチーム 事業説明会担当者 あて  
FAX 番号 03-3502-0594 (電話でのお申込みはご遠慮下さい)

ご記入いただいた個人情報は、本事業説明会の運営の目的のためのみ利用し、他の目的で利用することは一切ございません。情報の取り扱いに関しご同意いただいた上で、お申込みください。

フード・コミュニケーション・プロジェクト事務局宛  
(FAX: 03-3240-1906)

平成21年 月 日

### ネットワーク参加登録 申込書

お申し込みにあたっては、FCP ホームページ上のネットワーク参加規約(※)ならびにプライバシーポリシー(※※)に記された個人情報保護方針にご同意いただくことが条件になります。

(※) <http://www.food-communication-project.jp/network/index.html>

(※※) <http://www.food-communication-project.jp/privacy/index.html>

- ◇ ネットワーク参加規約に同意する。 はい いいえ  
◇ 個人情報保護方針に同意する。 はい いいえ

企業／ 団体 基本 情報	*フリガナ	
	*企業／団体名	
	*主要業種	<input type="checkbox"/> 食料品製造業・ <input type="checkbox"/> 飲食料品卸売業・ <input type="checkbox"/> 飲食料品小売業・ <input type="checkbox"/> 食品関連その他・ <input type="checkbox"/> 食品関連以外
	*法人種別	<input type="checkbox"/> 民間企業・ <input type="checkbox"/> 民間団体・ <input type="checkbox"/> 行政機関・ <input type="checkbox"/> その他
	*所在地	〒
	URL	http://
ご 担 当 者 情 報	*フリガナ	
	*氏名	
	*所属(部課)名	
	役職名	
	*電話番号	— —
	*FAX番号	— —
	*Eメールアドレス	
	追加Eメールアドレス①	
追加Eメールアドレス②		

**\*印の項目は必ずご記入下さい。**

(注) 本プロジェクトに参加ご希望の企業／団体の方は、1企業／団体あたり、代表窓口の方1名様のご登録に限らせていただいております。

なお、メルマガ配信用として、2名様までEメールアドレスの追加登録は可能です。

- ◆ お申し込み受付後、事務局から受付確認の連絡を差し上げます。