

目 次

本編

第1部 調査の概要	1
第1章 調査の目的	1
第2章 調査の内容	1
第1節 国内関係者の意識啓発及び知識普及のためのセミナーの開催	1
第2節 外国における商標出願の監視システムの検討及び試行	2
第3節 中国、台湾等における模倣品及び産地偽装の現状調査	2
第4節 関係法律について	2
第2部 調査の実施概要	3
第1章 国内関係者の意識啓発及び知識普及のためのセミナーの開催	3
第1節 セミナーの開催日程	3
第2節 セミナーの内容	4
第3節 セミナーの結果	5
第2章 外国における商標出願の監視システムの検討	9
第1節 商標監視の目的	9
第2節 商標監視業務の実施計画	9
第3節 商標監視業務についての枠組み	9
第4節 都道府県の動向	12
第3章 中国、台湾等における模倣品及び産地偽装の現状調査	15
第1節 我が国農林水産物等の輸出関係者に対するヒアリング・アンケート調査	15
第2節 中国、台湾の現地調査	23
第4章 関係法律について	46
第1節 我が国商標法、不正競争防止法	46
第2章 中国商標法、反不正競争法等	55
第3節 台湾商標法、公平交易法	62
第4節 各国商標法の比較	66
第5節 用語集	67
第5章 まとめ	68

資料編

1. セミナーレジュメ（第1部、第2部）
2. アンケート票
3. 関連法（中国商標法、台湾商標法）