

## 中国・台湾における農水産物の 知的財産権侵害の実情

トムソンコーポレーション株式会社  
トムソンブランド事業部  
経営企画・開発室長  
鶴岡 直樹

平成21年2月26日



THOMSON REUTERS

## 海外における農水産物の知的財産権に関する問題

近年、世界的な日本食ブームの広がりやアジア諸国等における経済発展に伴う富裕層の増加などにより、高品質な我が国農林水産物・食品の輸出拡大のチャンスが増大している。しかしながら同時に、アジア諸国を中心として、我が国の農林水産物の産地である地名について第三者による商標出願が散見され、また、我が国の農林水産物等を装った商品が出回る問題が発生している。これらの問題により、潜在的な市場の喪失、ブランド・イメージの低下等、我が国農林水産業に与える影響が深刻さを増している。このため、トムソンコーポレーション株式会社は、農林水産省の委託を受け中国、台湾における模倣品、産地偽装に関する調査を実施しました。



THOMSON REUTERS

# トムソンコーポレーション株式会社とは

トムソンコーポレーションは、昨年4月英国金融情報、ニュースメディアの大手ロイター・グループを買収し、トムソンロイターとして世界最大級の情報サービス会社となりました。  
弊社トムソンコーポレーション株式会社はトムソンロイター100%子会社の日本法人です。

Thomson Reuters (トムソンロイター)

トムソンコーポレーション株式会社

本社 ; ニューヨーク (米国)  
売上 ; 124億米ドル  
従業員数 ; 50,000人 (93カ国)  
上場市場 ; ニューヨーク、ロンドン  
トロント、ナスダック

設立 ; 1997年12月1日  
本社 ; 東京  
資本金 ; 4億5,500万円  
従業員数 ; 250名 (2008年5月現在)

## トムソンロイターの事業分野について

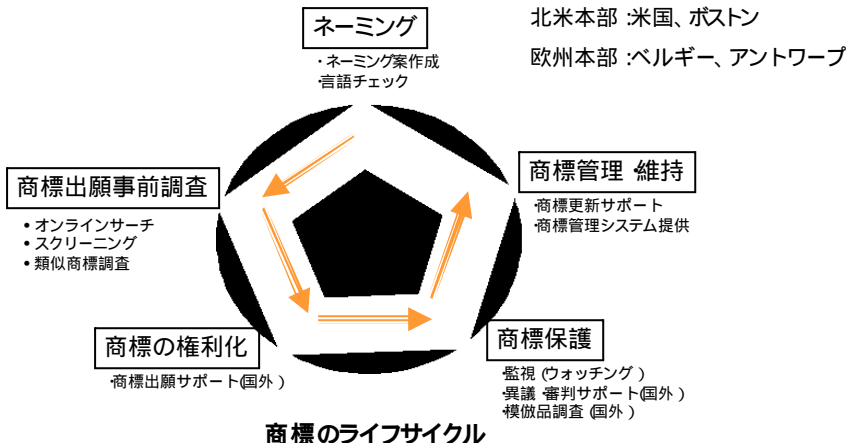
- + リーガル : 法律情報・ソリューションの提供、法律データベースサービスWestLawは世界の大手法律事務所98%で利用されています
- + ファイナンシャル : 国際金融情報サービスの世界最大手の一つで、50万人超の金融専門家に金融アプリケーションを提供しています
- + サイエнтиフィック : 世界の2000万人超の研究者に利用されています
- + メディア : ロイターニュースは毎日10億超の人々に配信されています
- + その他、タックス&アカウンティング、ヘルスケア部門



THOMSON REUTERS

# トムソンコーポレーション株式会社 トムソンブランディ事業部

トムソンブランディは、商標・ドメインに関するグローバルなソリューションを提供しています。



THOMSON REUTERS

# 商標権はとても強い権利

商標権はいったん登録されると;

- |                            |
|----------------------------|
| 1. その商標を独占的に使用できる          |
| 2. その商標に類似する他人の標章の利用を禁止できる |
| 3. 通常10年毎の更新で永続的に権利を保有できる  |

注: 商標権は属地主義

商標権の効力

		指定商品又は役務		
		同一	類似	非類似
登録商標	同一	使用権	禁止権	×
	類似	禁止権	禁止権	×
	非類似	×	×	×

×印は、商標権の効力の及ばない範囲です。

登録後の注意

- |                                  |
|----------------------------------|
| 1. 3年間使用しないと不使用取消しが可能            |
| 2. 登録(公告)後、5年を経過すると無効にすることが難しくなる |
| 3. 商標が普通名称化すると権利が無くなる            |

中国の商標出願・登録フロー

出願

方式審査

実体審査

公告

登録 公告後3ヶ月以内に異議が無い場合

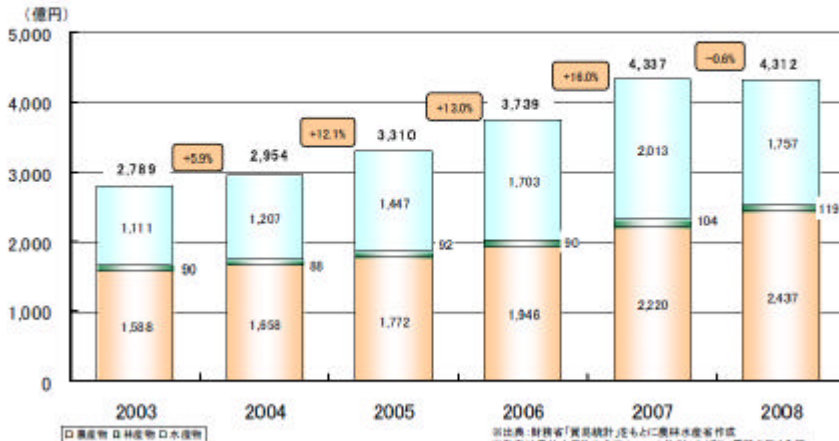


THOMSON REUTERS

## 農林水産物等の輸出額の推移

MAFF

- 目標: 農林水産物等の輸出額を2013年までに1兆円規模とする。
- 農林水産物等の輸出額は近年、増加傾向で推移。2008年(速報値)は4,312億円(対前年比0.6%減)



THOMSON REUTERS

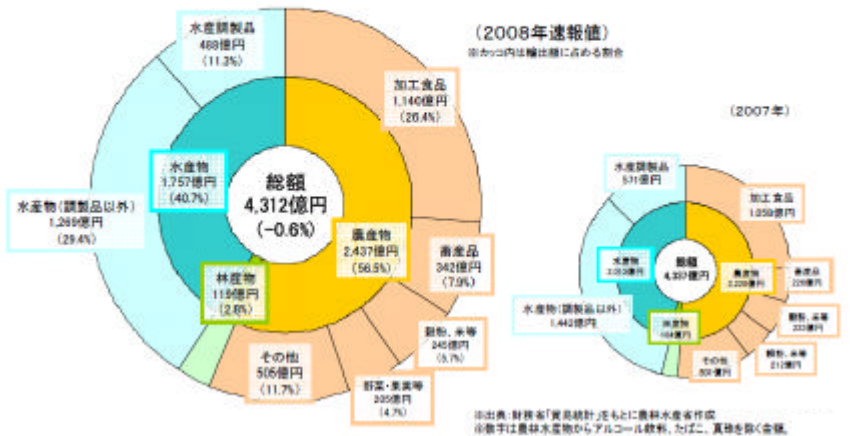
農林水産省ホームページより



## 農林水産物等の輸出額の品目別内訳

MAFF

●農林水産物等の輸出額を品目別で見ると、水産物が4割、加工食品が3割を占める。



THOMSON REUTERS

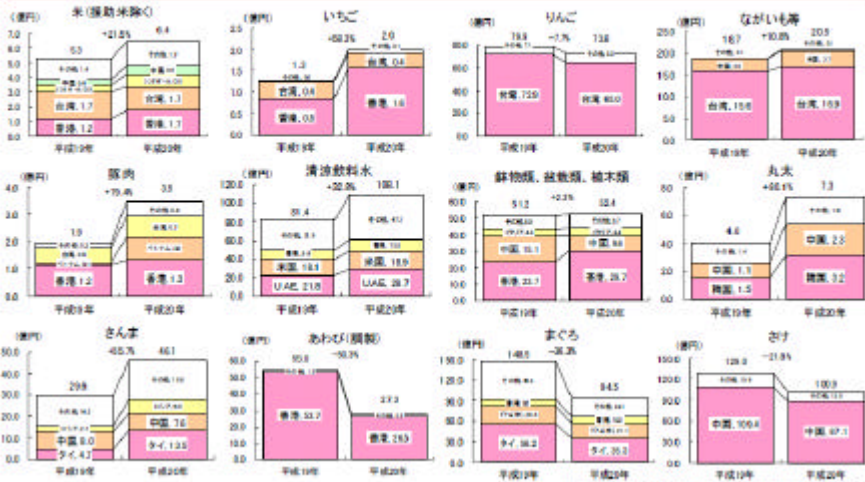
農林水産省ホームページより



## 主な品目の輸出額の動向

MAFF

●主な品目の輸出額の動向は以下のとおり。



THOMSON REUTERS

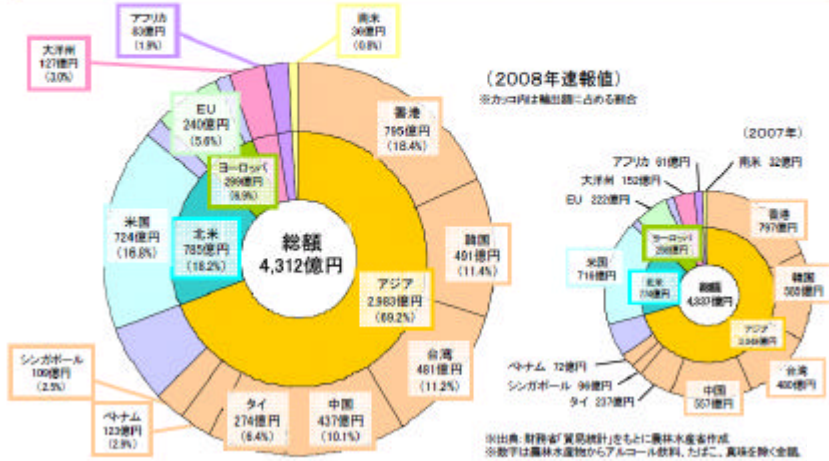
農林水産省ホームページより



# 農林水産物等の輸出額の国・地域別内訳

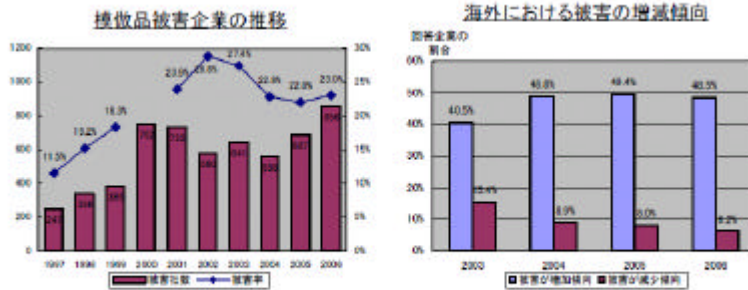
MAFF

- 農林水産物等の輸出額を輸出先国・地域別で見ると、7割がアジア、2割が北米。
- 国・地域別順位は、1位香港、2位米国、3位韓国、4位台湾、5位中国。



農林水産省ホームページより

## 模倣品被害の実態 - 1

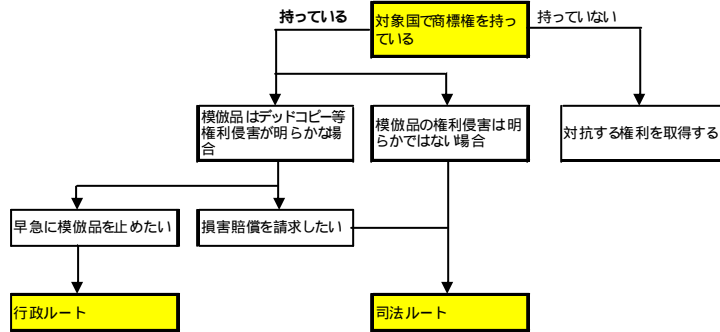
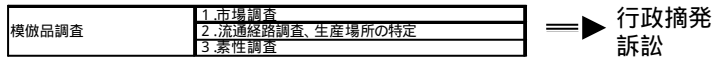


(出所) 統計庁「2007年度模倣品被害調査」  
 (注1) 被害率=模倣品被害社数/総回答社数  
 (注2) 丸数字は分子・分母ともに国内被害企業数も含む。





## 一般的な模倣品調査



**行政ルート**は偽物の製造・販売の差止、偽物商標ラベルの印刷・使用の差止、粗悪品質商品・原産地虚偽表示の差止、偽物の税関差止などを求めることができ、時間的にもコスト的にも合理的。但し地方保護主義の問題がある

**司法ルート**は損害賠償、謝罪広告、侵害者の刑事罰を求めることができ、行政ルートに対して解決までに時間とコストがかかる



THOMSON REUTERS

## 模倣品生産・販売の巧妙化

- 模倣品の押収を免れる
  - ? 商標権侵害の包装・箱とノーブランド品を別々に製造・管理し、販売時に模倣品を梱包
  - ? 模倣品をノーブランド品として出荷し、販売時点でロゴマークのシール、パーツ等を貼付（国を分けて行う場合もある）
- 正規品の容器を用いるなど模倣品と判断ができないようにする
  - ? 正規品のダンボールや箱を回収し、粗悪なものを詰めて正規品と偽って販売
  - ? 正規品であることを示す識別シールを模倣して添付
- 模倣品は安価という認識を逆手に取る
  - ? デッドコピーの模倣品に正規品と同程度の価格を設定し、販売
- ? 発見を免れる
  - ? 一般の住居内など発見されにくい場所で生産
  - ? 通常は別の場所に保管し、販売時に持ってくる
  - ? 堂々と正規店舗を装って模倣品を販売



THOMSON REUTERS

## 模倣品、産地偽装の被害調査の方法

- 農林水産物等の輸出関係者に対するアンケート・ヒアリング調査により、模倣品被害及び産地偽装の実態を調査する。
  - 平成20年6月に農林水産省がまとめた「農林水産物の輸取出組事例」に掲載されている75例の事業者・生産者と農林水産・食品分野で、地域団体商標で登録を受けた184の権利者団体に対し、海外での模倣品、産地偽装(偽装表示)に関するヒアリングとアンケート調査を実施した。
- 中国の北京、上海、広州、台湾の台北において、模倣品被害及び産地偽装に関する市場調査を行った。

### 調査日時

北京： 10月27 - 31日  
 上海、台北：11月3 - 7日  
 広州： 11月10 - 14日

### 調査方法

調査場所で、商品名又は産地名に日本と表示のあるもの、及び日本の地名と思われる表示の付いているものなど、模倣品、産地偽装が疑われるものについて、写真を撮り、記録する。また可能な場合は聞き取り調査も行う

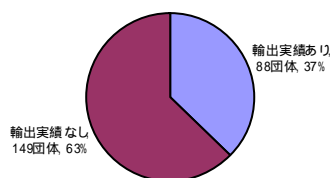


THOMSON REUTERS

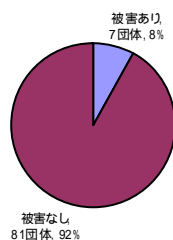
## ヒアリング調査結果 - 1

*ヒアリング実施状況	内訳
ヒアリング・アンケート実施数	259
有効回答数	237
無効数	22
*輸出状況	内訳
輸出実績あり	88
輸出実績なし	149
合計	237
*被害実態	内訳
被害あり	7
被害なし	81
合計	88

輸出実績



被害実態

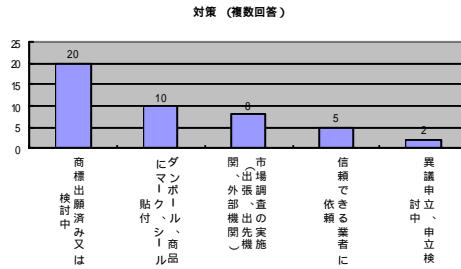
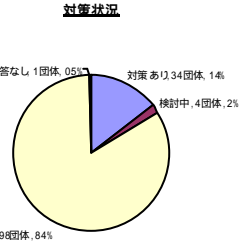


THOMSON REUTERS

# ヒアリング調査結果 - 2

*対策状況	内訳
対策あり	34
検討中	4
対策なし	198
回答なし	1
合計	237

*具体的対策	内訳 (複数回答)
商標出願済み又は検討中	20
ダンボール、商品にマーク、シール貼付	10
市場調査の実施 (出張、出先機関、外部機関)	8
信頼できる業者に依頼	5
異議申立、申立検討中	2
合計	45



# 被害実態報告

回答数	5	
被害国 (複数回答)	台湾	4 桃、昆布、ホタテ貝柱、梨 (2件)
	香港	2 干し貝柱、茶
	中国	1 干し貝柱
	米国	1 茶
	カナダ	1 茶
発覚経緯 (複数回答)	4	現地からの報告
	2	市場調査 (調査費用 :100万円)
被害の実態 (複数回答)	4	デザイン模倣
	2	商標権侵害
	2	産地偽装
偽装品の価格	3	安価
偽装品の品質	2	劣る
偽装品発見後の対策	0	現地行政機関への摘発
	2	知的財産権の取得
	1	ブランドシールの導入
	1	現地行政政府に取締り強化を依頼
	1	検討中
年間対策費	3	特に無い
	1	50万円以内
対策の目的	4	ブランド保護





Trademark: FANLIDIBEI YIHAI  
 Original Trademark: 帆立貝  
 Design Type: WORD AND DESIGN  
 Database: China  
 Application Number: 4276428  
 Registration Number: 4276428  
 Application Date: 29-SEP-2004  
 Registration Date: 28-FEB-2007  
 Expiry Date: 27-FEB-2017  
 Status: REGISTRATION (REGISTERED)  
 Owner: da lian jing ji shu kai fa qi ye hui shui chan pin you xian gong si  
 大连经济技术开发区亿海水产品有限公司  
 辽宁省大连市瓦房店市  
 CN (CHINA)  
 Agent: 辽宁立信商标事务所  
 International Class(es): 29 (Meats and processed foods)  
 Subclass Description: Sea foods (not include live ones)  
 Goods and Services: 貝类食品(非活); 扇贝(非活)  
 Last Full Publication: 28-NOV-2006  
 In Journal: SG 1048  
 History: FULL PUBLICATION OF REGISTRATION  
 SG Volume: 1048 Dated: 28-NOV-2006



Trademark: YIHAI  
 Design Type: WORD AND DESIGN  
 Database: China  
 Application Number: 4985662  
 Registration Number: 4985662  
 Application Date: 29-JUL-2004  
 Registration Date: 21-JAN-2007  
 Expiry Date: 28-JAN-2017  
 Status: REGISTRATION (REGISTERED)  
 Owner: da lian jing ji shu kai fa qi ye hui shui chan pin you xian gong si  
 大连经济技术开发区亿海水产品有限公司  
 辽宁省大连市瓦房店市  
 CN (CHINA)  
 Agent: 辽宁立信商标事务所  
 International Class(es): 29 (Meats and processed foods)  
 Subclass Description: Sea foods (not include live ones)  
 Goods and Services: 食品(非活); 贝类食品(非活); 牡蛎(非活); 扇贝(非活); 鱿鱼(非活); 鱿鱼干  
 Last Full Publication: 25-OCT-2006  
 In Journal: SG 1044  
 History: FULL PUBLICATION OF REGISTRATION  
 SG Volume: 1044 Dated: 25-OCT-2006



THOMSON REUTERS

注: トムソンロイターのデータベースより

## 現地調査対象 (北京)

???
スーパー發スーパー
ウォルマートスーパー
明光寺果物卸売り市場
金五星野菜市場
カルフルスーパー
易初蓮の花スーパー
金源モール
錦綉大地市場
青果店
華潤万家スーパー
城郷倉儲スーパー
物美スーパー-中関村店
???
紅橋市場

???
カルフルスーパー
新發地市場
京深海鮮市場
美廉美スーパー
欧尚スーパー
物美スーパー
方庄ショッピングセンター
カルフルスーパー
快客スーパー
京城開源市場
華潤万家スーパー
北京中央農産品市場
???
北京懷柔南華市場

???
八里橋卸売り市場
万客隆スーパー
???
BHGスーパー
楽購スーパー
賽特スーパー
カルフルスーパー
東郊卸売り市場
華普スーパー
???
ウォルマートスーパー
SOGOショッピング

7地区36市場



THOMSON REUTERS

## 現地調査対象 (上海)

???	???	???
上海ウォルマートスーパー	?????????????????	?????????????????
上海易初蓮の花スーパー	?????????????????	?????????????????
上海第一食品	?????????	?????????????????
上海東大果物卸売り市場	?????????????????	?????????????????????????????
上海小夏果物卸売り	?????????????????	?????????
上海家得利スーパー	?????????	?????????????????
上海聯華スーパー	???	?????????????????????????
上海華聯スーパー	?????????????????????????	?????????????????????????????
???	?????????????????	???
?????????	???	?????????????????
?????????????????	?????????????????????	?????????????????
???	?????????????????	???
?????????????????	???	?????????????????????????
?????????????????	?????????????????????????	?????????????????????????????

10地区34市場



## 現地調査対象 (広州)

?????????????????????	?????????????????????	?????????????????
?????????????	?????????????	?????????????????
?????????????????	?? soho? ???	?????????
?????	?????????????	?????????
?????????????????????	?????????????	?????????????????????
???	?????????????	?????????????????????
?????????????????	?????????????????	?????????????????
?????????????????????	?????	?????????????????????
?????????	?????????	?????????????????????
?????????????	?????????	?????????????????
?????????????	?????????????	?????
?????????????	?????????????????	
?????????????	?????	

34市場



# 中国調査結果

北京市場	リンゴ	ナシ	貝	魚	海藻	コメ	緑茶
ウォルマートスーパー	×	×	×	×	×	×	×
物美スーパー-中関路店	×	×	×	×	×	×	×
BH6スーパー	×	×	×	×	×	×	×
寶特スーパー	×	×	×	×	×	×	×
SOGOショッピング	×	×	×	×	×	×	×
カルフルスーパー	×	×	×	×	×	×	×
?????	リンゴ	ナシ	貝	魚	海藻	コメ	緑茶
上海ウォルマートスーパー	×	×	×	×	×	×	×
上海易初蓮の花スーパー	×	×	×	×	×	×	×
上海第一食品	×	×	×	×	×	×	×
????????????	×	×	×	×	×	×	×
上海第一八百伴	×	×	×	×	×	×	×
上海中山西路果物卸売り市場	×	×	×	×	×	×	×
上海世紀華聯スーパー	×	×	×	×	×	×	×
上海港匯広場	×	×	×	×	×	×	×
上海カルフルスーパー	×	×	×	×	×	×	×
上海楽購スーパー	×	×	×	×	×	×	×
上海カルフルスーパー-蓮の花路店	×	×	×	×	×	×	×
上海友誼商城	×	×	×	×	×	×	×
上海龍興路卸売り市場	×	×	×	×	×	×	×
上海カルフルスーパー	×	×	×	×	×	×	×
上海城市スーパー	×	×	×	×	×	×	×
上海百盛スーパー	×	×	×	×	×	×	×
上海カルフルスーパー	×	×	×	×	×	×	×
?????	リンゴ	ナシ	貝	魚	海藻	コメ	緑茶
????????	×	×	×	×	×	×	×
????????	×	×	×	×	×	×	×
???	×	×	×	×	×	×	×



# 現地調査対象 (台北)

- ??????
- ??????
- 新光三越(南西店)
- 大潤發RT-MART (中? 店)
- 頂好WELLCOME(忠孝店)
- SOGO(忠孝店)
- 微風広場
- 第二???
- ???
- 松青(吉林店)
- 全聯福利中心(榮? 店)
- 明曜百貨
- 愛買(忠孝店)
- 遠企購物中心
- ??? カルフル(天母店)
- 大葉高島屋
- 好市多コストコ(内湖区)

17市場



# 台湾調査結果

台北	リンゴ	ナシ	ブドウ	ミカン	柿	びんざん	長いも	さつまいも	たまねぎ	コリ根	大根	にんじん	目	魚	海藻	なまこ	コメ	緑茶	その他
??????																			
???????	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
新光三越(南西店)																			肉、白菜
大潤發RT-MART(中?店)			x	x	x	x			x	x	x	x	x	x		x		x	x
頂好WELLCOME(忠孝店)			x		x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SOGO(忠孝店)			x				x	x	x	x	x	x	x						こんにゃく
微風広場	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x				x			みずな、ほうれん草
第二???			x	x		x									x	x	x	x	キウイ
???	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						x	x
松青(吉林店)		x	x	x	x	x			x	x	x	x	x		x	x			牛乳
全聯福利中心(朱?店)		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ケルブの芽
明曜百貨	x	x	x	x	x				x	x		x	x	x	x	x			x
愛買(忠孝店)		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x		x	焼き海苔
遠企購物中心			x		x	x			x		x	x		x				x	メロン、かぼちゃ
??? カルフール(天母店)	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
大葉高島屋			x	x		x	x		x	x				x		x			なす、メロン
好市多コストコ(内湖店)	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x		x	x	x		x	x

? : ?????????? ?????????????????????????????????



# 模倣品、産地偽装の根拠法

## 中国

- + 商標法
- + 反不正競争法
  - 産地偽装、商品品質の虚偽表示
- + 製品品質法
  - 産地偽装、認証マークの偽造・盗用

## 台湾

- + 商標法
- + 公平交易法
  - 不正競争、公正取引
- + 商品表示法
  - 産地偽装
- + 消費者保護法
  - ネットショッピング等



# 模倣品・産地偽装の対策のまとめ

## 模倣品、産地偽装が見つかった時

### 模倣者、産地偽装者を調べる

1. 市場調査を実施し、どこで誰によって販売されているかを調査する
2. 流通経路を探り、生産者と生産現場を把握する
3. 生産者の素性を洗い、生産者ネットワークを調査する

## 対策のオプション

### 行政手続き

1. 販売業者を摘発する
2. 生産者まで調査し、生産現場を摘発する

### 警告書を出す

販売業者、流通業者、生産者に警告書を送付する

### 司法手続き

## 冒用商標を取消し又は無効にする

1. 商標公告後または登録後の一定期間内、異議を申立てることができる
2. 一定期間登録商標が使用されていないことを理由に不使用取消し審判を請求できる
3. 除斥期間内であれば、登録に瑕疵があることを理由にその登録の無効を請求できる
4. 除斥期間過ぎた場合でも、登録に悪意があったことを立証できればその登録を無効にできる

監視(ウォッチ)の必要性



THOMSON REUTERS

譲渡交渉もオプション

## お問い合わせ先

トムソンコーポレーション株式会社  
トムソンブランディング事業部  
〒105-0002 東京都港区愛宕 1 - 3 - 4

経営企画 開発室長 鶴岡 直樹  
TEL : 03 - 5733 - 6120  
FAX : 03 - 5733 - 6130  
E-mail : naoki.tsuruoka@thomsonreuters.com



THOMSON REUTERS