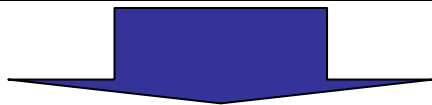


総理を本部長とした「知的財産戦略本部」にて、「世界最先端の知財立国を目指す」との目標の下、施策を推進。

第1期(2003年～2005年)
基本的な制度改革
産官学の協力体制の整備

第2期(2006年～2008年)
知的財産立国の実効を上げる
知的財産を活用した国際競争力強化
新たな課題に対応した制度整備



現在、5月に「知的財産推進計画2008」を本部決定すべく、以下の専門調査会にて議論中。

知的財産による競争力強化専門調査会

我が国の国際競争力を強化していくため、技術、制度、市場の3つの「知財フロンティア」を開拓していくという基本理念の下、内部の経営資源を利用するばかりでなく外部の経営資源をより積極的に活用するという「オープンイノベーションの手法」について、検討。

農林水産分野においても、十分活用されていない知的財産を活用するためのネットワークの構築等について報告書に記述。

コンテンツ・日本ブランド専門調査会

アニメ等のコンテンツ振興の議論に加え、日本ブランドとして、豊かな食文化の醸成、多様で信頼できる地域ブランドの確立、ファッションの振興等について議論。

農林水産省の輸出振興策、地域ブランド施策についても情報提供。

本部メンバー

(内閣総理大臣及び国務大臣)

本部長 福田 康夫内閣総理大臣
副本部長 町村 信孝内閣官房長官
岸田 文雄内閣府特命担当大臣
渡海紀三朗文部科学大臣
甘利明経済産業大臣
本部員 増田 寛也総務大臣、内閣府特命担当大臣
鳩山 邦夫法務大臣
高村 正彦外務大臣
額賀福志郎財務大臣
舩添 要一厚生労働大臣
若林 正俊農林水産大臣
冬柴 鐵三国土交通大臣
鴨下 一郎環境大臣
石破 茂防衛大臣
泉 信也国家公安委員会委員長、
内閣府特命担当大臣
渡辺 喜美内閣府特命担当大臣
大田 弘子内閣府特命担当大臣
上川 陽子内閣府特命担当大臣

(有識者)

相澤 益男 総合科学技術会議議員
岡村 正 (株)東芝取締役会長
梶山 千里 九州大学総長
角川 歴彦 (株)角川グループホールディングス代表
取締役会長兼CEO
佐藤 辰彦 弁理士/創成国際特許事務所所長
里中満智子 漫画家
中山 信弘 東京大学大学院法学政治学研究科教授
長谷川閑史 武田薬品工業(株)代表取締役社長
三尾美枝子 弁理士
山本 貴史 (株)東京大学TLO代表取締役社長

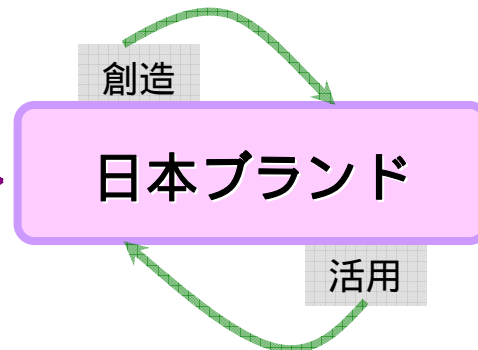
日本ブランド戦略 ~ 今後の方向性

日本の洗練されたライフスタイルを活かした食文化、地域ブランド、ファッションの分野における取組を推進

アニメ、映画、音楽等日本のコンテンツも、海外の若者から「日本の魅力」として捉えられている。

分野横断的な発信によって相乗効果を生じさせ、各分野単独よりもはるかに効果的な「日本ブランド」を発信可能となるよう検討すべき。

アニメ
映画
音楽
ゲーム
食
ファッション
地域
伝統文化
⋮



(検討方法例)

- ・各行政機関による調査情報等を共有し相互に活用することによる相乗的・鳥瞰的な分析
- ・海外の先進事例の調査
- ・世界各地の対日ニーズの把握

関係省庁の連携が不可欠

日本ブランドの確立と発信の強化

地域、対象等に応じた日本ブランドの発信 等