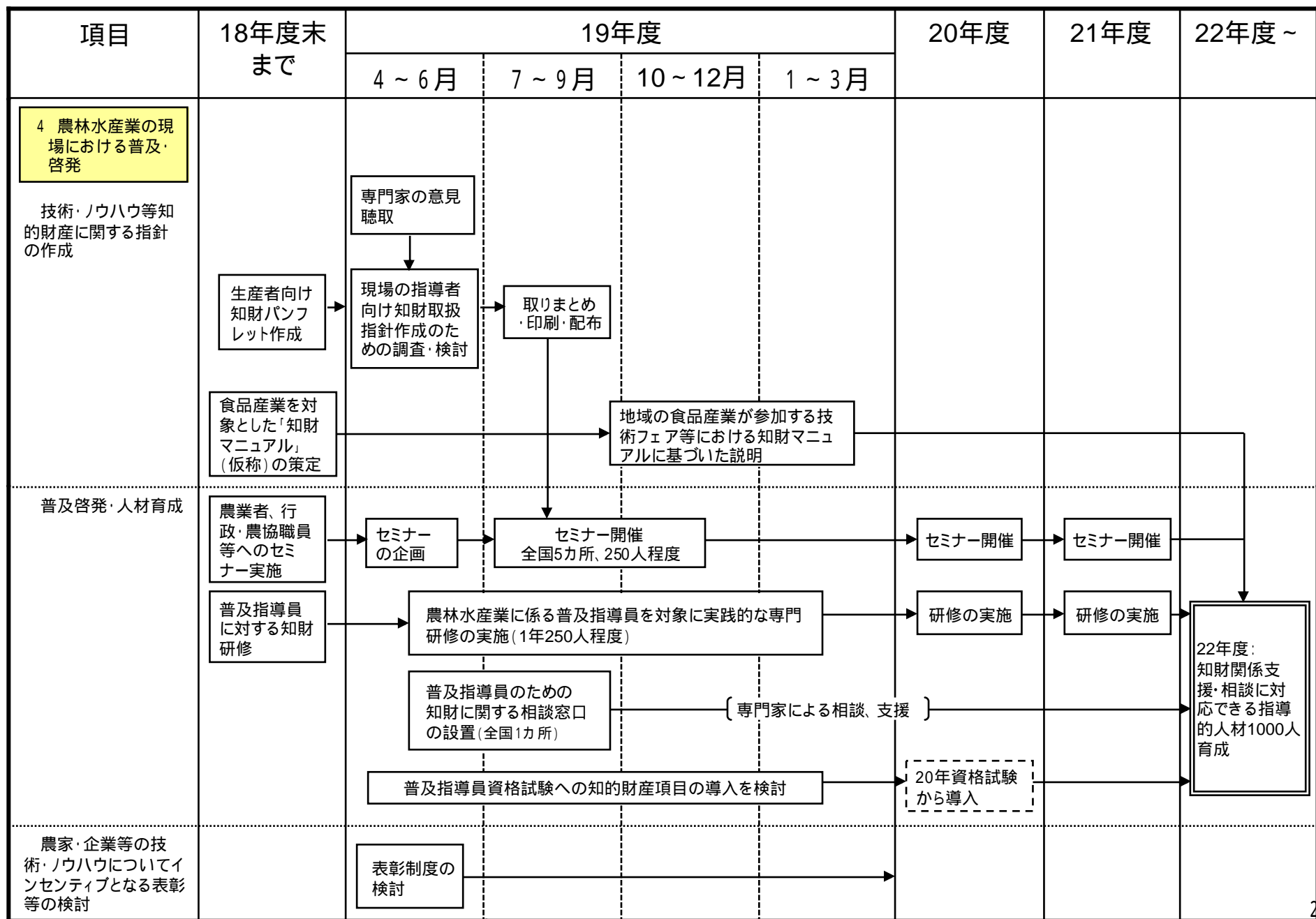


農林水產省知的財産戦略工程表

農林水産業等の現場における普及・人材育成



地域資源の再発見・活用

項目	18年度末 まで	19年度				20年度	21年度	22年度～
		4～6月	7～9月	10～12 月	1～3月			
<div style="border: 1px solid black; background-color: #ffffcc; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">5 地域資源の再発見・活用</div> <p>価値ある地域資源のリスト化と情報発信</p> <p>郷土料理・伝統食材100選の実施と紹介サイトの構築</p>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">検討委員会の設置</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">地域資源のリスト化及び情報発信方法の検討</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">100選の選定</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">情報発信(冊子及びウェブサイト等)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">[見直し、更新]</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">地域ブランド等の取組の促進と地域活性化への活用</div>
<p>企業やNPO等との連携の促進</p>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">広域で連携し共生・対流を推進する先導的取組等を公募・選定(10件程度)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">[先導的取組等に対する支援を平成23年度まで実施]</div>					
<p>農林水産物・食品に係る地域ブランド成功事例の収集・分析・活用</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">知財活用事例地域ブランド活動事例の収集</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">事例集の作成</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">優良ふるさと食品中央コンクール審査・決定・表彰</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">申請に基づき地域食品ブランド表示基準の審査・認定</div>				
<p>地域ブランド化の取組に対する支援</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">農水省HPに地域ブランドサイトの立ち上げ</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">地域ブランドの管理・維持に重点をおいたセミナーの企画</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">・セミナーの開催(9カ所、700人程度想定) ・知財マニュアルの更新</div>					
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">企業の森林づくりに関するシンポジウムの開催・国有林野でのフィールドの提供</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">[企業の森林づくり活動の評価手法の開発・企業の森林づくりをサポートする組織(森づくりコミッション)の設立支援]</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">都道府県に1つ程度の森づくりコミッションを設立</div>				
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">アドバイザー派遣(5団体)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">アドバイザーの派遣のための調査</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">アドバイザーの派遣事業の実施</div>				

海外対策

項目	18年度末 まで	19年度				20年度	21年度	22年度～
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月			
6 日本ブランド対策 ブランドマークによる輸出促進	生産者団体による日本産果実マークの使用に関する検討会開催	生産者団体で日本産果実マークの使用検討 「和牛」統一マークの検討・策定		・新規市場(UAE)においてマーク使用の実証試験開始(りんごを予定) ・マークのPR 関係者との調整・マークの普及	輸出和牛肉に貼付し、輸出(アメリカ中心)	・対象品目、対象国を順次拡大 ・マークのPR		和牛、果実等についての日本ブランドの醸成
海外の日本食優良店に対する取組	提言取りまとめ	提言に基づく対応の具体化	海外日本食優良店の調査等		海外の日本食優良店に対する取組の開始			
7 海外の情報収集、相談窓口設置 海外における規制等の調査、情報提供	企画	海外状況調査	取りまとめ・印刷・配布	情報提供				・海外における侵害対応の強化 ・企業等の活動への活用
相手国政府・企業への働きかけ			現地調査ミッション団の派遣による調査・分析	個別・具体的な侵害事案に対し相手国政府への申し入れ				
技術流出防止指針の作成	海外における食品製造技術流出防止指針の策定のための検討委員会立ち上げ		指針のとりまとめ	指針の配布	技術流出防止対策の普及・啓発			
「海外事業活動支援センター(仮称)」の設置	企画		「海外事業活動支援センター(仮称)」を設置(東京)	海外における知的財産制度・模倣品被害等に関する情報収集・提供、相談体制の強化				
			海外主要都市(3カ国5都市)に「海外連絡協議会」を設置。相談員配置。					

育成者権、家畜の遺伝資源の保護対策

項目	18年度末 まで	19年度				20年度	21年度	22年度～
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月			
8 育成者権保護強化				審査官等の増員 23人 28人		20年度: 審査期間を世界 最速2.5年に短縮		新品種の 育成・活 用を促進 22年度: 年間出願 件数 2,000件
審査の迅速化		〔品種登録審査の情報を一元化する総合電子化システムの開発〕				新シ ステムの 運用	登録品種情報の 提供、活用の促進	
法的保護の強化	通常国会へ種 苗法改正法案 の提出・審議		改正法案の 普及・啓発	法律施行 12月1日				
		自家増殖の問題に関する実態調査			自家増殖の問題の検討 会による検討			
権利侵害対策		品種保護Gメン の増員 10人 14人	官民合同ミッシ ョンの派遣		官民合同ミッシ ョンの派遣	品種保護Gメン の計画的増員		
	品種のDNA分 析技術の開発	東アジア植物 品種保護 フォーラム(仮 称)構想の具 体化検討	〔各国への 働きかけ〕	フォーラム 設置提唱 (国際セミ ナー開催)	〔各国への 働きかけ〕	フォーラム 第1回会議	〔フォーラムでの議論継続 制度調和・審査強力等を 推進〕	
9 家畜の遺伝資源 の保護強化		効率的な特許取得のた めの協議会の設立準備	協議会の設立		〔関係者間の協力により遺伝子特許取得を効率的に推進〕			
和牛等の遺伝子特 許の取得・活用と育種 改良の促進		遺伝子特許の戦略的活 用のためのパテントブル の構築準備	パテントブルの構築		〔パテントブルによる遺伝子特許の戦略的活用〕			和牛の 遺伝資 源の保 護・活用
精液の流通管理の 徹底	省令改正	〔精液等の流通経路の確認の強化〕			完全施行	〔モデルの実証・普及〕		
		精液ストロー等の流通管理に係るモデル開発						
「和牛」表示の厳格 化	ガイドライン の策定	ガイドライン の普及						