

農村女性による起業活動実態調査の概要

調査の目的及び実施方法

本調査は、農村女性による起業活動の実態を把握し、今後の女性による起業活動に対する支援策の検討に資するため、全国の農業改良普及センターの協力を得て実施した。  
(平成14年1月実施)

要旨

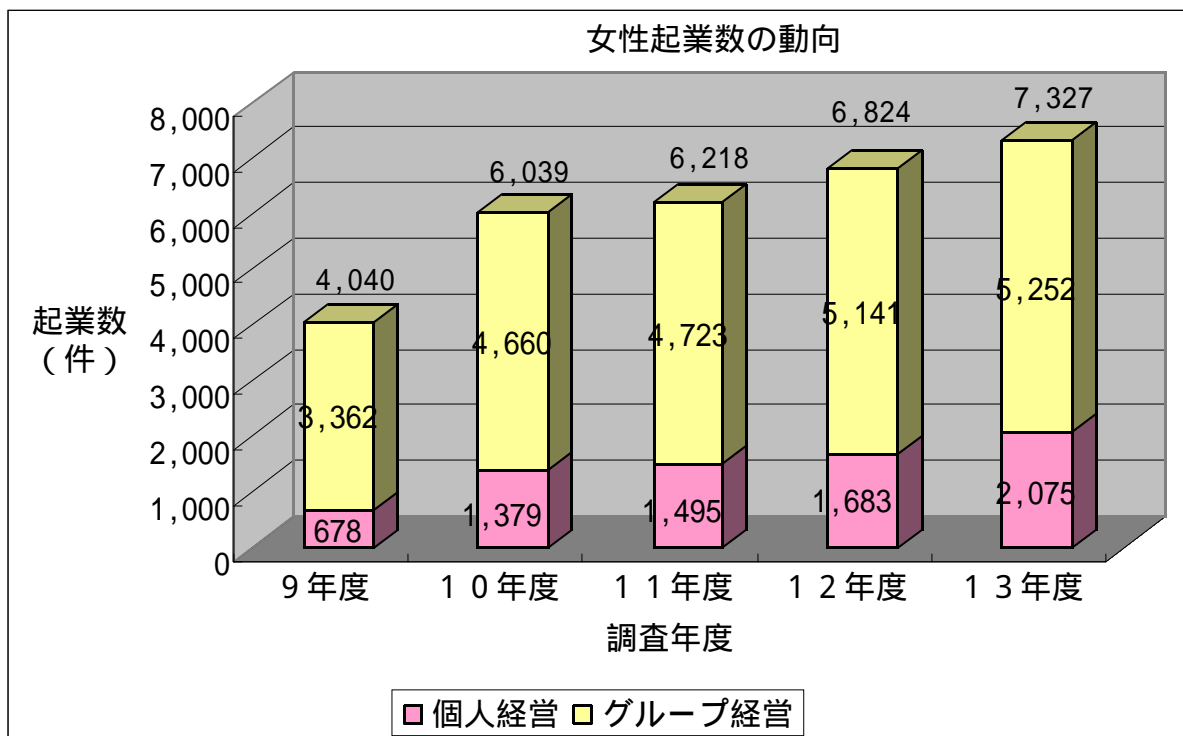
1 農村女性による起業活動の実態

女性起業の数は全国で7,327件

平成14年(平成13年度)調査では女性起業数は全国で7,327件となっており、そのうち、グループ経営が72%と大半を占めている。なお、前回(平成13年1月)調査時より、個人経営は392件(対前年度増加率23.3%)、グループ経営は111件(対前年度増加率2.2%)とそれぞれ増加している。

(単位:件、%)

調査年	個人経営	グループ経営	合計
平成14年	2,075 (28.3)	5,252 (71.7)	7,327 (100)
対前年度増加率	23.3	2.2	7.4
平成13年	1,683 (24.7)	5,141 (75.3)	6,824 (100)



地域農産物を利用した食品加工が中心

活動内容で見ると、食品加工が68%、朝市などの販売・流通が41%を占めており、地域の農産物を利用した起業が多数を占めている。(複数回答)

(単位：件、%)

調査年	農業生産	食品加工	食品以外の加工	販売・流通	都市との交流	サービス事業	その他
平成14年	553 (7.5)	4,962 (67.7)	302 (4.1)	2,976 (40.6)	467 (6.4)	30 (0.4)	53 (0.7)
平成13年	460 (6.7)	4,495 (65.9)	260 (3.8)	2,832 (41.5)	382 (5.6)	34 (0.5)	42 (0.6)

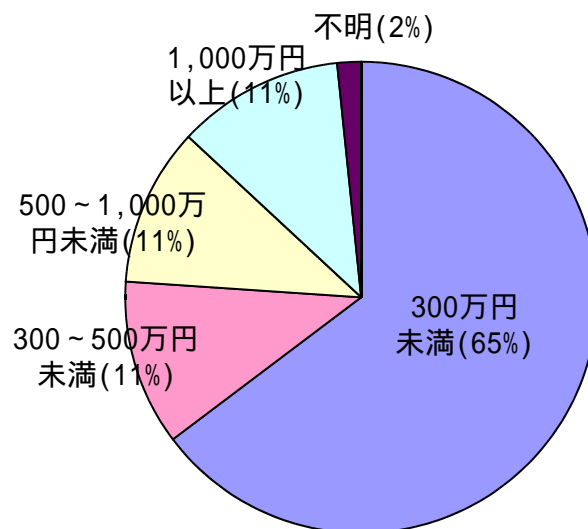
規模は零細

農産物などの販売金額で見ると、300万円未満が65%を占めており、規模は零細である。なお、1,000万円以上は11%を占めている。

(単位：件、%)

調査年	300万円未満	300~500万円未満	500~1,000万円未満	1,000万円以上	不明
平成14年	4,750 (64.8)	819 (11.2)	806 (11.0)	824 (11.2)	128 (1.7)
平成13年	4,389 (64.3)	853 (12.5)	757 (11.1)	717 (10.5)	108 (1.6)

売上金額 (過去1年間)



### 法人化の現状

グループ経営のうち、法人化しているのは123件で、全体の2%になっている。  
なお、法人の形態では、有限会社、農事組合法人が多くなっている。

(単位：件、%)

調査年	法人化 している	法人化している				法人化して いない
		有限会社	農事組合法人	株式会社	その他	
平成14 年	123 (2.3)	56	38	8	22	5,129 (97.7)
平成13 年	105 (2.0)	51	36	5	13	5,036 (98.0)