

農村女性による起業活動実態調査の概要

調査の目的及び実施方法

本調査は、農村女性による農林漁業関連起業活動の実態を把握し、今後の起業活動の支援策の検討に資するため、全国の農業改良普及センターの協力を得て実施した。(平成16年1月実施)

要旨

1 農村女性による起業活動の実態

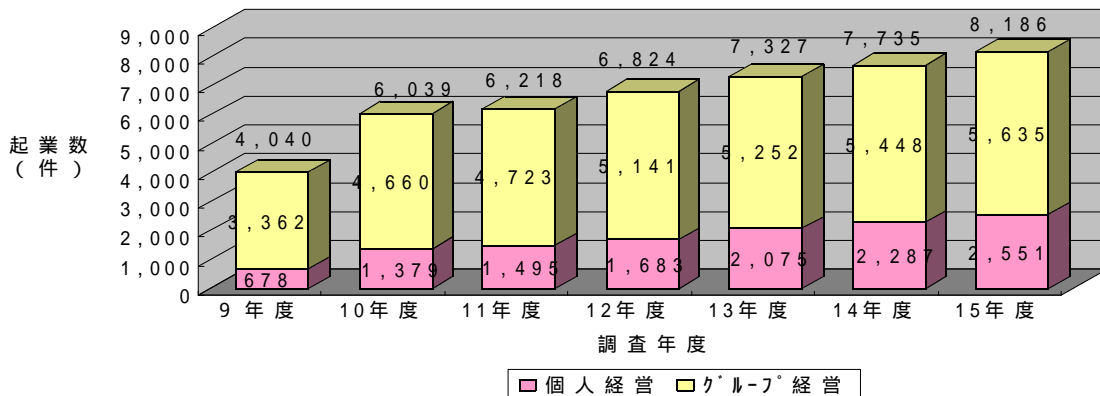
女性起業の数は全国で8,186件

平成15年度調査では、女性起業数は全国で8,186件となっており、うち、グループ経営が69%と大半を占めている。なお、前回(平成14年度)調査時より、個人経営は264件(対前年度増加率11.5%)、グループ経営は187件(対前年度増加率3.4%)とそれぞれ増加している。

(単位:件、%)

調査年度	個人経営	グループ経営	合計
平成15年度	2,551 (31.2)	5,635 (68.8)	8,186 (100.0)
対前年度増加率	11.5	3.4	5.8
平成14年度	2,287 (29.6)	5,448 (70.4)	7,735 (100.0)

女性起業数の動向



地域農産物を利用した食品加工が中心

活動内容で見ると、食品加工が72%、朝市などの販売・流通が44%を占めており、地域の農産物を利用した起業が多数を占めている。(複数回答)

(単位:件、%)

調査年度	農業生産	食品加工	食品以外の加工	販売・流通	都市との交流	サービス事業	その他	不明
平成15年度	1,030 (12.6)	5,912 (72.2)	344 (4.2)	3,570 (43.6)	797 (9.7)	57 (0.7)	42 (0.5)	1 (0.0)
平成14年度	835 (10.8)	5,414 (70.0)	317 (4.1)	3,186 (41.2)	611 (7.9)	48 (0.6)	43 (0.6)	0 (0.0)

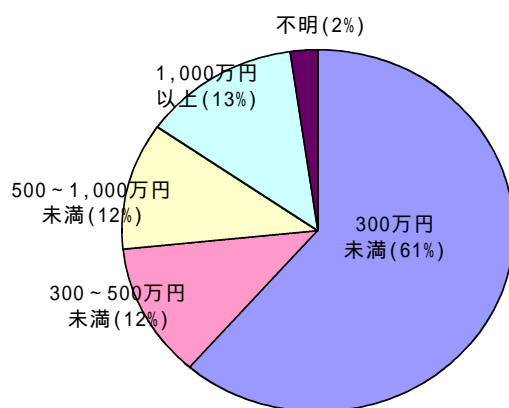
規模は零細

販売金額で見ると、年間売上げ300万円未満が61%を占めており、規模は零細である。なお、1,000万円以上は前年より120件以上増加するなど、着実に規模の拡大は進んでいる。

(単位：件、%)

調査年度	300万円未満	300～500万円未満	500～1,000万円未満	1,000万円以上	不明
平成15年度	5,024 (61.4)	968 (11.8)	942 (11.5)	1,061 (13.0)	191 (2.3)
平成14年度	4,748 (61.4)	925 (12.0)	880 (11.4)	935 (12.1)	247 (3.2)

売上金額 (過去1年間)



法人化の現状

法人化しているのは229件で、全体の3%となっている。なお、法人の形態では、有限会社、農事組合法人が多い。

(単位：件、%)

調査年度	法人化している					法人化していない	不明
		有限会社	農事組合法人	株式会社	その他		
平成15年度	229 (2.8)	139 (60.7)	51 (22.3)	7 (3.1)	32 (13.9)	7,955 (97.2)	2 (0.0)

2 起業活動におけるIT活用に関する調査

IT化の現状

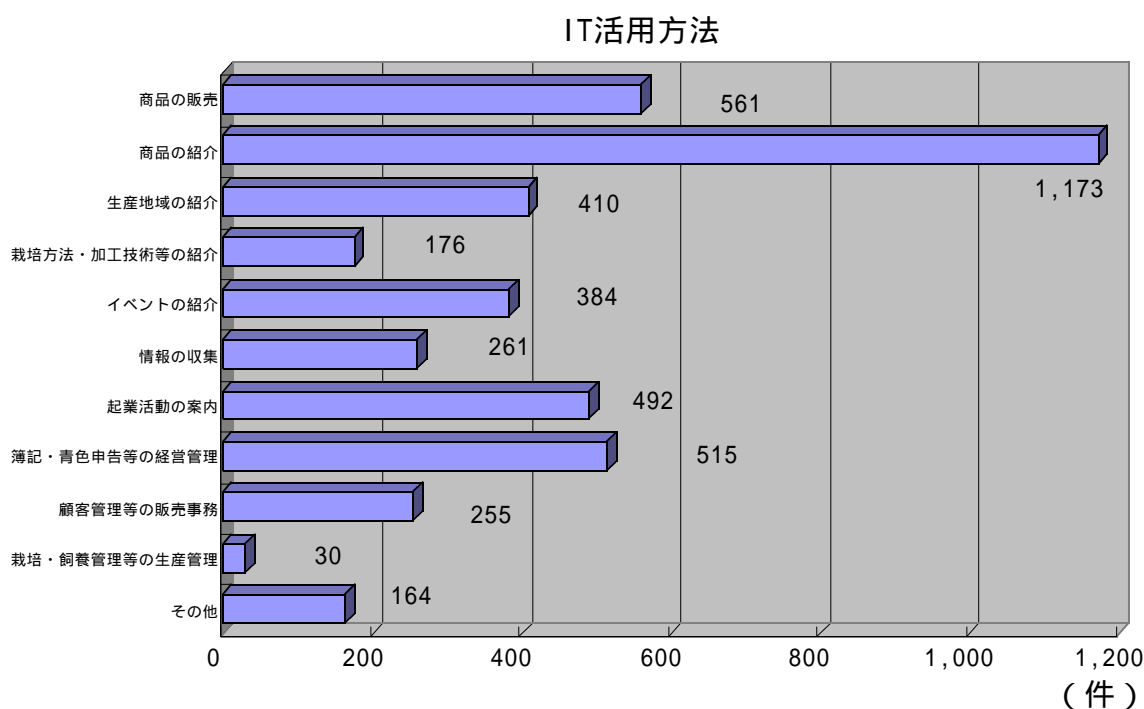
起業活動にIT(パソコン、インターネット、ホームページ等)を活用しているのは、2,063件で、全体の25%となっている。

(単位：件、%)

調査年度	活用している	活用していない	不明
平成15年度	2,063 (25.2)	6,095 (74.5)	28 (0.3)
平成14年度	1,658 (21.4)	5,976 (77.3)	101 (1.3)

ITの活用方法
 活用内容をみると、「商品の紹介」が最も多く、次いで「商品の販売」、「簿記・青色申告等の経営管理」、「起業活動の案内」の順となっている。（複数回答）
 （単位：件、％）

調査年度	活用内容					
平成15年度	商品の販売	商品の紹介	生産地域の紹介	栽培方法・加工技術等の紹介	イベントの紹介	情報の収集
	561 (27.2)	1,173 (56.9)	410 (19.9)	176 (8.5)	384 (18.6)	261 (12.7)
	起業活動の案内	簿記・青色申告等の経営管理	顧客管理等の販売事務	栽培・飼養管理等の生産管理	その他	
	492 (23.8)	515 (25.0)	255 (12.4)	30 (1.5)	164 (7.9)	



今後の活用
 起業活動にITを活用していないと答えた6,095件のうち、「今後活用したい」は1,012件で17％となっている。なお、前回（平成14年度）調査時より、「活用したい」は68件（対前年度増加率7％）増加しており、女性起業においてもITへの関心は高まってきている。

（単位：件、％）

調査年度	活用したい	活用したくない	分からない	不明
平成15年度	1,012 (16.6)	1,687 (27.7)	3,163 (51.9)	233 (3.8)
平成14年度	944 (15.8)	1,701 (28.5)	3,120 (52.2)	211 (3.5)