

(資料 3-2)

ヒアリングでお伺いしたい事項

1. 御社(団体)の食の海外展開やフード・バリューチェーン(FVC)構築に向けた取組について(戦略と取組状況。主要地域別)

我社は中国を単独市場として認識して中国完結型の人員配置を取っております。中国を絡むアセアン諸国との不都合もあり経済合理性を考慮すると中国は中国で完結する事が望ましいと考えます。アセアンにおいては宗教上の課題(ハラール)(ベジ、ノンベジ)も考慮し、地域毎の商品開発を行っています。吉野家の品質を維持しながらも、地域に密着した商品と味を再現しています。

2. 御社(団体)が食の海外展開やFVC構築で直面している課題と対応について(情報、規制、制度、人材、資金調達等。主要地域別)

我々のビジネスは直接的にエンドユーザーに繋がっています。機器、食材、流通、加工を経て店舗にてエンドユーザーに商売を行っていますが、現状においてこれらの体制の整備は一部不足するものがあり、個々人の企業や団体が独自といわれる体制を作り、これら活動を行っている現状です。また、法整備など相談窓口、契約書などの法務相談などが不足あるいはありません。また人材に関する確保及び育成に関する国際的な取り組みをする必要性も考えます。具体例としては・・・

3 . 官民連携によるF V C構築のための戦略について (官民の役割分担と連携、重点地域、戦略に盛り込むべき事項等)

原材料生産→これらの流通→加工工場の稼働→飲食店ないし販売店への流通などアセアン諸国特にタイ、ミャンマー、カンボジア、ベトナム、ラオス地域の開発と連携は今後アセアンにおける最重要地区になるものと思われます。人材の育成と確保学校の設立とインキュベート機能としての官民の一体事業など取り組む課題は多岐にわたります。特に6年半後に控えたオリンピックなどの対応についても、これら活動の種まきを行わなければ、ならないと考えます。

※ 上記事項 (順不同) を考慮して、御社 (団体) の取組、課題、ご意見等をいただければと思います。