

取組例

「単に料理を食べる」だけでなく「地域の魅力や活力を掘りおこし、ジビエに関する背景などを深く知ってもらい、地域に関わってもらおう」ファンづくりのための情報提供

「諫早ジビエの関心の高まりを受け、今後も定期的な開催を計画」

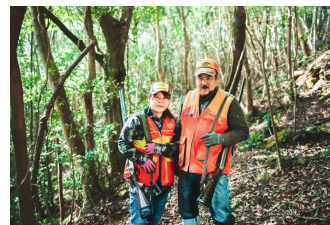
生産者・飲食店・消費者の三者をつなぐ
 (「食」を通して、この地で暮らすことを誇りに思えるまちづくりと
 交流人口の増加を目指す「頂プロジェクト」)

諫早頂プロジェクトの影響
 (諫早猪処理販売センター)



イベントでは、諫早猪処理販売センターのジビエ肉を活用
 ドイツで修行し、食肉加工マイスターを取得した職員が常駐

- ・参加店舗14店舗のうち5店舗と取引を継続
- ・SNSで拡散され、販路を拡大
- ・後継者として、女性の人材を確保



これまで1,000頭以上のイノシシを仕留めた狩猟のプロたちが、頂プロジェクトへ協力

- ・地元の飲食店からジビエの情報を発信
- ・市の補助金で冊子やポスターを作成
- ・教育委員会を通して、食育の観点から市内の小中学校に冊子やポスターを配布

ジビエ料理開発



参加店舗料理例

「イノシシの肉のポリート」



参加店舗料理例

「ジビエキーマカレー」