

○国産の繭を生産・活用し、農福連携と6次産業化を通して養蚕の価値を向上させ、次世代への養蚕継承、障害者雇用の拡大など、地域の活性化に貢献。

基本情報

- 所在地：群馬県富岡市
- 選定表彰：
 - ・6次産業化アワード大臣官房長賞（R3）
- 主力商品・イベント：
 - ・絹糸を活用した織物やアクセサリ
 - ・シルク成分を活用した化粧雑貨
 - ・桑の枝を原料に使った和紙
- 活用した支援施策：
 - ・群馬県蚕糸業継承対策（多様な養蚕担い手育成事業）
 - ・富岡市多様な養蚕担い手育成事業
 - ・大日本蚕糸会繭生産緊急体制強化事業（新規養蚕参入者支援事業）

取組の概要

- パーソルグループの特例子会社として、障害者雇用の拡大と農福連携を推進しつつ、近隣の桑園を借り受けて自社管理し、市内の荒廃農地の解消にも貢献。
- 桑園の管理、蚕の飼育、繭の生産、シルク製品の製作を行うほか、廃棄される繭や毛羽を活用して化粧雑貨の開発など「廃棄しない養蚕」の実現を目指す。
- 化粧品メーカーとも連携しながら事業を展開。
- R4年4月より歴史的建造物である旧富岡倉庫にオープンした「Merci Cocon & Café」にて、シルクアクセサリや化粧雑貨の販売を開始。



絹織物の様子

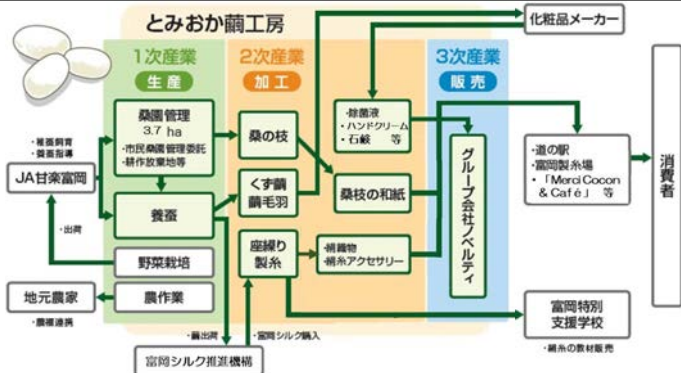


「とみおか繭工房」の販売ブース
 (R4よりカフェで販売)



桑の葉の収穫

体制図



取組の成果

- 障害者雇用の創出：55名（R5.4時点）
- 県内化粧品メーカーと連携しシルク成分を配合したアルコール除菌液を開発し、パーソルグループのノベルティとして活用

※R5年4月より会社統合に伴い「パーソルサンクス株式会社」から「パーソルダイバーズ株式会社」へ社名を変更

ウェブサイト▶<https://persol-diverse.co.jp/>

地域資源：農林水産物、景観、森林
 事業分野：食品、観光・旅行、アウトドア
 事業主体：地元企業、農林漁業者

○ブドウの栽培から醸造まで手掛けるこだわりのワインづくりに加え、地産地消にこだわったレストラン及びブドウ畑を眺められるオートキャンプ場を運営し、売上増加や付加価値の創出を実現。

基本情報

- 所在地：群馬県昭和村
- 主力商品・イベント：
 - ・ワイン、シードル
 - ・レストラン
 - ・オートキャンプ場
- 活用した支援施策：
 - ・小規模事業者持続化補助金（R5）
 - ・地域力活用市場獲得等支援事業
 新商品・新サービスの開発支援事業費補助金（H26）

取組の概要

- ブドウ栽培に適した冷涼な環境を求め、標高700mの赤城山麓に広がる3haの農地で、2000年からブドウ栽培を開始。
- 自社のワイナリーでワインを製造。地域の土壌や地形が生み出す味わいや、収穫年度の気候を表現できるよう、単一品種、年度別の商品づくりを行っている。
- ワイナリー内にレストランを併設し、地元の野菜や生乳をふんだんに使った地産地消メニューを提供。
- 雹害に遭った梨を活用し、里見梨シードル研究会と「ペアーシードル」を開発。
- R4年8月からは、ブドウ畑を眺めながらキャンプができる1日3組限定のオートキャンプ場「Camp in the vineyards」を運営。



自社製造のワイン



レストラン



オートキャンプ場

体制図

奥利根ワイン(株)

雹害に遭った梨の活用

里見梨シードル研究会

キャンプ場運営

株式会社R.project

シードル開発

まるひろりんご園 他

取組の成果

- オートキャンプ事業
 - ・売上高：90万円（R4）→185万円（R5）
 - ・キャンプ場利用客によるレストラン売上：8万円（R4）→25万円（R5）
 - ・利用者数：大人242人 こども 53人 ペット16匹 107区画（R4.8～11）
 大人498人 こども118人 ペット48匹 205区画（R5.4～11）

ウェブサイト▶<https://oze.co.jp/>

○米、いちご、タイ野菜等の環境保全型農業を実践。各種イベントに出店し、トムヤムクンヌードルやミルクスムージー等の自社加工品をキッチンカーで販売することにより、売上げや雇用の増大を実現。

基本情報

- 所在地：埼玉県吉見町
- 主力商品・イベント：
 - ・自社栽培米を加工した米粉麺
 - ・自社栽培いちごを活用した苺スイーツ
 - ・移動販売
 - ・観光農園
- 活用した支援施策：
 - ・食料産業・6次産業化交付金（R3）

取組の概要

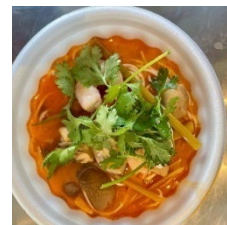
- 使用する農薬を減らし、有機質の堆肥で育んだ健康な土を用いて、米、いちご、パクチー等のタイ野菜を生産。2020年に、いちご観光農園「Pon Pon YAMA Strawberry」をオープン。
- 各種イベントに積極的に出店し、グルテンフリー米粉麺を使ったトムヤムクンヌードルや埼玉県オリジナルいちご品種「あまりん」を使用した「あまりんミルクスムージー」、「あまりんミルクジェラート」等の苺スイーツなどをキッチンカーで販売。
- 米粉麺の原料として米選別時に発生する規格外品やくず米を有効活用。



いちご観光農園



キッチンカーでの販売



自社栽培ハーブと自社製米粉麺の
あまりんミルクスムージー
トムヤムクンヌードル



体制図

株式会社ヤマグレイン

製麺技術の提供

米粉麺商品販売支援
顧客ニーズに合った商品の提案

株式会社ポップ
(製麺機メーカー)

埼玉中央
農業協同組合

取組の成果

- | | | |
|------------------|-----------------|----------------|
| ○売上 | : 1,100万円 (H30) | → 3,100万円 (R4) |
| （うちキッチンカー） | : 64万円 (R3) | → 356万円 (R4) |
| ○観光農園来客者数 | : 1,000人 (H30) | → 4,716人 (R4) |
| ○イベント出店回数(含自主開催) | : 0回 (H30) | → 54回 (R4) |
| ○雇用者数 | : 2人 (R3) | → 6人 (R4) |

ウェブサイト▶<https://yamagrain.com/>

- 自然豊かな里山「大山千枚田（棚田）」の環境保全を進めながら、観光協会等と連携した都市との交流を通して豊かで潤いのある地域社会づくりを推進。古民家レストランを活用した所得と雇用の拡大にも貢献。

基本情報

- 所在地：千葉県鴨川市
- 選定表彰等：
 - ・ 農林水産祭（むらづくり部門）大臣賞(R3)
 - ・ 指定棚田地域（R2）
- 主力商品・イベント：
 - ・ 棚田（大山千枚田）
 - ・ 棚田オーナー制度、酒づくりオーナー制度
 - ・ 古民家レストラン
 - ・ 家づくり体験塾
- 活用した支援施策：
 - ・ 農業構造改善事業（地域農業基盤確立農業構造改善事業）
 - ・ 近代化施設整備事業

取組の概要

- 棚田を地域資源とし、観光協会等と連携したライトアップイベント等を開催するほか、里山の環境保全や棚田/酒づくり/大豆畑のオーナー制度などの取組により、都市との交流を促進。
- 古民家レストラン「ごんべい」にて、地元農産物を利用したメニューの提供や農産物加工品の販売を行うことにより、所得の拡大と女性の雇用にも貢献。
- 県内外の小学校の宿泊学習を受け入れているほか、関東10大学の学生と連携した「棚田環境大学」によるワークショップ、荒廃竹林の整備・再生、イベント等を実施。



幻想的な棚田（松明）



古民家レストラン



体験学習（祭り寿司づくり）

体制図

特定非営利活動法人 大山千枚田保存会

- ・ 棚田の保全活動
- ・ 棚田米のブランド化
- ・ 農家レストランの運営
- ・ 自然体験活動の運営
- ・ 情報の収集、発信 など

連携

行政
観光協会
旅館組合
商工会
NPO法人
関東10大学
地元林業家、大工
地元住民

取組の成果

- 交流人口の創出：年間 1 万人以上（R1）
- 古民家レストランの売上：約700万円（R1）
- 家づくり体験塾による古民家再生：13件（H18～R2まで）
- 小学校宿泊学習の受入：112組、5,594名（R1）

ウェブサイト▶ <https://senmaida.com/>

- 地域で増加している耕作放棄地を活用しそばを栽培。そばを活用した乾麺、菓子や焼酎を製造し、近隣の直売所で販売。オーナー制度やそば打ち体験イベントを実施するなど、関係人口の創出にも貢献。

基本情報

- 所在地：千葉県長生村
- 選定表彰：
 - ・ふるさと名品オブ・ザ・イヤール地方創生賞（R3）
 - ・ふるさとづくり大賞 団体表彰（R4）
- 主力商品・イベント：
 - ・そば
 - ・そば加工品（乾麺、菓子、焼酎）
 - ・そばオーナー制度
 - ・そば打ち体験
- 活用した支援施策：
 - ・農業経営多角化支援事業（H28）

取組の概要

- 農業従事者の高齢化や後継者不足により、地域で増加している耕作放棄地を活用し、「ながいきそば」を栽培。
- 農薬を使用しない安全・安心なそば作りに取り組みるとともに、養蜂家と連携して、みつ峰による交配を行い、収穫量の向上に努めている。
- 乾麺だけでなく、クッキーやラスクなどのお菓子や焼酎などの加工品を製造・販売。
- また、「ながいきそばオーナーズクラブ」をスタートし、そば打ち体験イベントも行うなど関係人口の創出に努めている。



みつ峰による交配

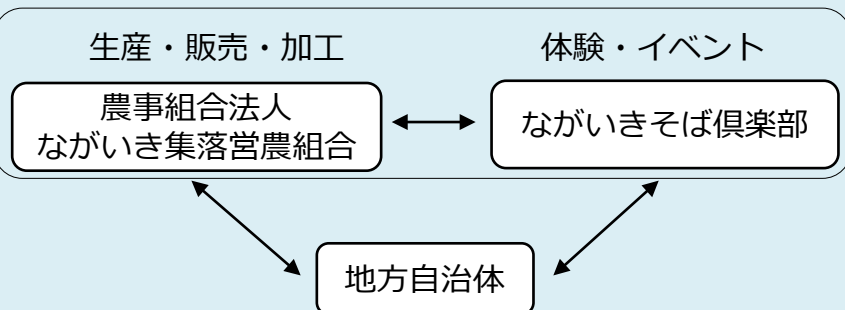


ながいきそば加工品



そば打ち体験

体制図



取組の成果

- 売上：240万円（H27） → 480万円（R4）
- 雇用：0名（H27） → 7名（R4）
- ながいきそばオーナーズクラブ会員数：
 - 61名（H27） → 88名（R4）
- 体験イベント開催回数：3回/年（R4）

ウェブサイト▶<https://nagaiki-soba.com/>