

1 絵本の里けんぶちVIVAマルシェ

絵本の里けんぶち軽トラマルシェ お客様と共に農業を楽しみたい!

北海道 剣淵町



該当
カテゴリー

「食」の
提供・活用

農林漁業
体験

地産地消



軽トラの移動販売



軽トラマルシェ



地元食材の「農家めしバイキング」

概要

- 若手農業者が農作物を軽トラの荷台に積み込み、各地で移動販売(マルシェ)。地元小・中・高校の体験学習の受入れ
- マルシェの情報は、ブログ等SNSを通じて定期的に発信
- 小売店との価格競争に巻き込まれないよう、小売店にはない少量多品種販売を実施



成果

- 売上げが30万円(H22)から1,600万円(H26)と増加傾向
- 直接消費者と接することで、栽培農作物に一層の責任感を持つとともに、消費者ニーズを直に感じることで、生産現場に反映
- 農作物の販売に留まらず、農家レストランの食材提供やワークショップ、加工品製造など活動内容が多角化

②函館育ちふっくりんこ蔵部

北海道 北斗市



該当
カテゴリー

「食」の
提供・活用

農林漁業
体験

地産地消

美味しいお米 自分たちで決まりをつくって守る!
道南の「美味しいお米」をより多くの人に食べてもらいたい



田植え体験



高校生による販売促進



JAL国内便ファーストクラスの機内食

概要

- 独自基準を設けて品質を守る取組により、米の品種「ふっくりんこ」のブランド化を推進
- 「食べる前に知ること」をテーマに、地元高校生の農作業学習や体験ツアーにより、食について普及・啓発
- 「ふっくりんこ」を原料とした純米酒等加工品の開発・販売

成果

- 生産量は、平成15年から右肩上がり増加し、平成22年以降は7～9千トンで推移
- JAL国内便ファーストクラスの機内食として採用
- 地元外食チェーン店や小中学校の給食に採用