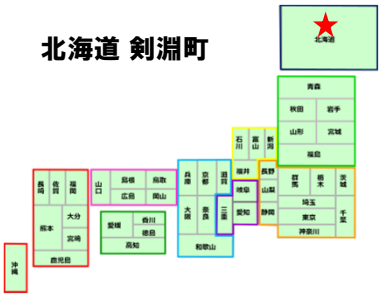
ディスカバー農山漁村（むら）の宝

「食」の提供・活用

農林漁業体験

地産地消

北海道 剣淵町



①絵本の里けんぶちＶＩＶＡ（ビバ）マルシェ

絵本の里けんぶち軽トラマルシェ
お客様と共に農業を楽しみたい！

軽トラの移動販売

軽トラマルシェ

地元食材の「農家めしバイキング」

概要

●若手農業者が**農作物を軽トラの荷台に積み込み、各地で移動販売（マルシェ）**。地元小・中・高校の体験学習の受入れ

●マルシェの情報は、ブログ等ＳＮＳを通じて定期的に発信

●小売店との価格競争に巻き込まれないよう、小売店にはない**少量多品種販売**を実施

成果

●**売上げが30万円（H22）から1,600万円（H26）**と増加傾向

●直接消費者と接することで、栽培農作物に一層の責任感を持つとともに、**消費者ニーズを直に感じることで、生産現場に反映**

●農作物の販売に留まらず、**農家レストランの食材提供やワークショップ、加工品製造など活動内容が多角化**

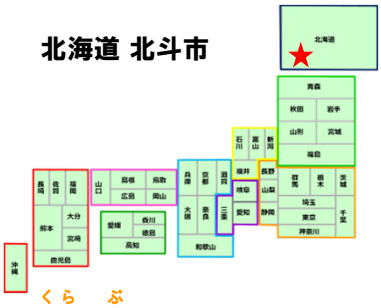
ディスカバー農山漁村（むら）の宝

「食」の提供・活用

農林漁業体験

地産地消

北海道 北斗市



②函館育ちふっくりんこ蔵部

美味しいお米　自分たちで決まりをつくって守る！
道南の「美味しいお米」をより多くの人に食べてもらいたい

田植え体験

高校生による販売促進

JAL国内便ファーストクラスの機内食

概要

- **独自基準を設けて品質を守る取組**により、米の品種「ふっくりんこ」のブランド化を推進
- 「食べる前に知ること」をテーマに、**地元高校生の農作業学習や体験ツアー**により、食について普及・啓発
- **「ふっくりんこ」を原料とした純米酒等加工品**の開発・販売

成果

- **生産量は、平成15年から右肩上がりで増加**し、平成22年以降は７～９千トンで推移
- **ＪＡＬ国内便ファーストクラスの機内食**として採用
- **地元外食チェーン店や小中学校の給食**に採用

ディスカバー農山漁村(むら)の宝

青森県 平川市

食育　農林漁業体験　６次産業化

③農業生産法人 株式会社グリーンファーム農家蔵（のうかぐら）

日本一の農家蔵・庭園の町で食農・食育教育の実践

高校生への食農教育

米国の学生へ食農教育

食農教育の生活体験

概要

●**日本一といわれる農家蔵・庭園群**を地域資源として活用

●**受入組織の構築**や**受入農家研修**、**大都市圏の旅行会社や学校への教育旅行の誘致活動**、**ファームステイ受入れ**、**インバウンド受入れ（米国、タイ、台湾）**等により、農作業・農村生活体験を通して農業と食料の大切さを理解する食農・食育の実践

●米粉入りパンやジェラートの販売など**６次産業化**を推進

成果

●毎年、**３千人規模**の教育旅行の受入れ

●**県内有数の教育旅行受入地**となることで、受入農家や地域商工業者に経済波及効果

●**米粉パン**は販売開始の26年度に**120万円の売上げ**。**27年度は200万円**を見込む

ディスカバー農山漁村（むら）の宝

自然・景観　観光　学校・企業

岩手県 遠野市

④遠野（とおの）・住田（すみた）ふるさと体験協議会

企業研修や外国人にグリーン・ツーリズムをすすめよう！

外国人旅行エージェントと収穫体験

海外研修生と古民家再生作業

廃校を活用して研修を実施

概要

●**首都圏の大企業と連携し廃校の活用や農家民泊**を通じて、コミュニケーション育成を主とした**企業研修・交流**を実施

●**インバウンド需要**に応え、**受入家庭向け英語研修**や**外国人の視点による市内サインの見直し、外国語の地図の刷新**などを実施するほか、**大型商談会に出展**しＰＲ

●沿岸復興地への視察・ボランティアのニーズに応える行程の確立

成果

●民泊の受入対象が、学生主体だったものが、**企業研修やインバウンド対応にまで広がることで、リピーター増**に繋がり、**様々な地域施設の利用も増加**するなど経済波及効果大

●**企業研修（２割増見込み（H26-27））**や**インバウンド（５割増見込み（H24-27））**の増加等新しい客層ニーズに対応するため、新規の受入家庭や後継者の確保が促進