

鏡むららしさを消費者に伝えたい  
～楽しい・なつかしい・気軽な直販店を目指して～



## 取組のポイント

- ◎ 直販による地域農業の振興
- ◎ 消費者ニーズに合わせた商品販売や料理教室等の開催による都市農村交流の推進

## 取組の概要

- ◆ 農家女性で作る自家用野菜の余剰分を販売することから活動を開始。地域農家の約8割が取組に参加し、売上も1億円を超え、直販への関心が高まっており、農業の担い手育成、高齢農業者の活躍の場として地域の農業振興に貢献。
- ◆ 店への出荷で生計を立てる農家も現れ、農業者の生活安定に寄与。郷土料理や加工品販売、漁家との連携による消費者のニーズにあった魚介類の販売、料理教室等にも取組を広げ、都市住民との交流の場となっている。