

明治大学との連携によりアンテナショップを開設

< 群馬県 >

市町村・集落の名称	嬭恋村
協働の相手（企業や大学等）の名称	明治大学 東京都千代田区神田駿河台 1 - 1
仲介者・コーディネーターの名称	なし
協働のポイント	
協働のきっかけ・経緯	平成17年3月：姉妹提携先である東京都千代田区の神田ふれあい通り商店会の空き店舗を活用して、神田ふれあい通り商店会・明治大学・嬭恋村の三者連携により、嬭恋村のアンテナショップ「ふれあい神田市場」を開設。
取組の具体的な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 学生が勉強の場としてふれあい神田市場を経営 ・ 嬭恋村の活性化とゼミの勉強の場として、学生が嬭恋村を活用して子どもたちに各種体験をさせている。 ・ 嬭恋村の社会人向けの講座を開設（平成19年度のみ）
農村地域への効果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 嬭恋村をPRできる ・ 農産物、特産品の魅力をPRできる
都市部の主体（企業や大学等）への効果	<p>学生が企画から実施までを自らの手で行うことで、企画力・実行力の向上を図り、自信へと繋げられる。</p> <p>子どもたちをまとめ、引率することで、指導力・統率力を身につけられる。</p> <p>スケジュール管理や綿密な打ち合わせを行うことによって、ゼミ員同士のチームワークの強化・育成が図られる。</p> <p>子どもたちの視点からと嬭恋村の立場から物事を考え、把握することで、双方にとって中立の立場から状況判断を行い、柔軟性・即応性を身につけられる。</p>
仲介者等の役割	なし
今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商学部以外の学部との連携 ・ 学生の発想を具体化させる方法
関連事業（国・都道府県等）	なし