

バンタンデザイン研究所キャリアスクール名古屋校が農業とデザインのコラボレーションした事業を展開

< 岐阜県 >

1. 市町村・集落の名称	恵那市岩村町富田地区など アグリカルチャー・デザイン事業
2. 協働の相手(企業や大学等)の名称	バンタンデザイン研究所キャリアスクール名古屋校(名古屋市) 愛知県名古屋市中区栄3-8-8 Tel:052-269-3451
3. 仲介者・コーディネーターの名称	恵那市
4. 協働のポイント	事業の提案企業であるバンタンデザイン研究所と恵那市が主体となって、地元農家・農業団体等の協力を得て『協働』の形で事業を展開している。
5. 協働のきっかけ・経緯	H18.6 (株)ハラキンを通じて事業の紹介を受ける。39年間に亘りクリエイティブ分野に多くの人材を輩出してきたバンタンデザイン研究所が、クリエイティブコンテンツを用い、農村部が抱える荒廃地の増加や農村の過疎化などをデザイナーの若い感性を取り入れることにより、問題解決の糸口に繋げることを目的として、恵那市が提案を受け、事業を実施する運びとなった。
6. 取組の具体的な内容	『アグリカルチャー×デザイン』をコンセプトに、一見コラボレーションし難い取り組みではあるが、それぞれが目的を共有することで事業を展開している。 具体的な活動としては以下のような取り組みを実施。 ・地域イベントのポスターデザイン ・案山子ファッションコンテスト ・空き家のリノベーション(再生)デザイン ・地域キャラクターデザインなど
7. 農村地域への効果	・事業を受け入れたことで地域の活性化が図れた。 ・新たな取り組みが創出された。(イベントの企画) ・地域資源のPRが図れた。
8. 都市部の主体(企業や大学等)への効果	・アグリカルチャー×デザインの実践ができた。 ・受講生のスキルアップや実績作りに繋がった。 ・農村との交流が図れた。
9. 仲介者等の役割	・デザインとなる素材の提供 ・受入先との連絡調整 ・マスコミなどへの情報提供
10. 今後の課題	・デザインの利活用を再検討する。 ・多方面のニーズに応えられるスケジュール調整。 ・事業の明確化及び役割の明確化。
11. 関連事業(国・都道府県等)	