

## NPO 法人「日本で最も美しい村」連合が企業サポーターから支援を受けて市町村と連携

### < 熊本県 >

市町村・集落の名称	南小国町
協働の相手（企業や大学等）の名称	NPO法人「日本で最も美しい村」連合
仲介者・コーディネーターの名称	
協働のポイント	全国の町村がネットワークを結び、地方農山村に残る伝統文化や美しい景観を守ることで付加価値を高め、協調して大きくプロモーション活動を行うことで地域の活力につなげていく取り組み。フランスやイタリアの活動を参考。
協働のきっかけ・経緯	地方に残された美しい景観や文化が少しずつ失われていく現状を何とか打開したいと、北海道美瑛町の呼びかけで平成17年10月に7町村が協働しスタートした。様々な企業サポーターからの支援を受け毎年参加町村を増やし、現在は18町村が加盟している。
取組の具体的な内容	人口規模1万人以下、景観や文化、環境について特質すべき資産を2つ以上持つなど、様々な基準を合格した町村のみが加盟することができる。企業や個人サポーターなど会員には連合ロゴマークの使用が許可される。現在(株)カルビーや伊那食品(株)など多くの企業や個人に支えられ活動を行っている。
農村地域への効果	連合に加盟することで地域住民の景観意識の向上など自治活動の活発化にも繋がっている。メディアに取り上げられ知名度が広がることで徐々に集客などに影響が出始めている。
都市部の主体（企業や大学等）への効果	企業会員となることで連合の知名度が増していけばロゴマークの価値も向上し、営利につなげることができる。
仲介者等の役割	
今後の課題	地域住民への活動の理解と周知。自治体と企業との意識統一。加入規則の確認。
関連事業（国・都道府県等）	

(活動状況写



真等)



the most beautiful  
villages  
in japan

← 「日本でもっとも美しい村」連合ロゴマーク