

「酪農及び肉用牛生産の近代化を図るための  
基本方針」骨子案

平成27年2月

# 第1 酪農及び肉用牛生産の近代化に関する基本的な指針

## I. 酪農及び肉用牛生産をめぐる近年の情勢の変化

酪農・肉用牛生産については、人手不足、乳用牛・肉用牛飼養頭数の減少、飼料価格の上昇など（人・牛・エサ）の大きな変化により、生産基盤の弱体化が懸念される一方で、消費者の需要の多様化や国際環境の変化等により、今後の発展に向けた好機も生じている。

### 1. 生産基盤の弱体化の懸念

#### (1) 離農や後継者不足による人手不足

離農と後継者不足、農村の人口減少により、担い手と労働力の両面で、人手不足が深刻化している。

酪農では、設備投資の負担の増加や重い労働負担により、後継者と新規就農者の確保が困難となっている。

肉用牛生産では、特に小規模な繁殖農家で後継者の不在が目立つ。

#### (2) 乳用牛・肉用牛飼養頭数の減少

乳用牛・肉用繁殖牛の飼養頭数が減少している。

酪農では、乳用牛飼養頭数の減少により、生乳生産量が減少している。

肉用牛生産では、肉用繁殖牛飼養頭数の減少により、子牛価格が高騰して、肥育農家の経営を圧迫している。

#### (3) 飼料価格の上昇

酪農・肉用牛経営は相当部分を輸入飼料に依存してきたが、世界的な穀物需給の変化等により、配合飼料価格は高水準で推移している。

### 2. 消費者の需要の変化

人口減少等により国内需要は減少が見込まれる中、消費者ニーズは、安全・安心への関心や健康志向等により多様化している。

牛乳・乳製品では、チーズ、発酵乳等の需要が増加し、牛肉では、脂肪交雑の多い霜降り牛肉だけでなく、適度な脂肪交雑の牛肉への関心も高まっている。

### 3. 国際環境の変化

経済連携交渉の進展など国際化が進む中、外国産畜産物に対する競

争力の強化が課題となっている。

一方、海外における日本食への関心の高まりなどから、和牛肉など国産畜産物の輸出拡大の可能性が高まっている。

## II. 酪農・肉用牛生産の競争力の強化

### 1. 生産基盤強化のための取組

我が国の酪農・肉用牛生産の競争力を強化するためには、生産基盤を強化させることが最優先の課題である。

国、地方公共団体、関係機関等は、相互に連携を強化し、生産基盤の弱体化の主な要因である、①人手不足、②乳用牛・肉用牛飼養頭数の減少、③飼料価格の上昇の3つの要因を克服するための施策を早急に開始する必要がある。

生産者と地域の畜産関係者は、地域全体で高収益型の畜産を実現するための畜産クラスターの仕組みも活用しつつ、地域の実情等に応じて連携・協力し、収益性の向上と生産基盤の強化に取り組む。

#### (1) 担い手の育成と労働負担の軽減

飼料価格の上昇等による厳しい経営環境や経済連携への不安を背景に、担い手の高齢化や後継者不足などによる離農も増加し、酪農・肉用牛生産の飼養戸数は減少が続いている。

平成22年から26年までの4年間で、乳用牛飼養戸数は15%、肉用牛飼養戸数は23%減少している。一戸当たり飼養頭数が大きく伸びない中、この飼養戸数の減少は、総飼養頭数の減少を招いている。

飼養戸数の減少を抑制するためには、職業としての酪農・肉用牛生産の魅力を高め、後継者による継承や新規参入を促すとともに、離農農家を含む生産者の経営資産を後継者や若年層に円滑に継承することが重要である。

また、農村地域では過疎化の進行などにより雇用の確保が一層困難となっている中、労働負担を軽減するため、外部支援組織の活用による分業化、放牧や機械化による飼養管理の省力化の推進が課題となっている。

#### ① 新規就農の確保と担い手の育成

(背景・課題等)

酪農・肉用牛生産の新規就農等には、飼料生産のための農地の取得、飼養管理施設の整備、家畜の導入等が必要であり、多額の投資負担が生じる。

また、就農前後の継続的な研修等を通じ、家畜飼養・経営管理に係る技術・知識の習得と向上が必要である。

これらの農地の取得や施設の整備、技術・知識の習得について、新規就農者等の負担を軽減するための地域的な取組が重要である。

### (対応・取組)

農地の取得や施設の整備に係る負担軽減については、離農農場等の既存施設の貸付けなどの取組が有効である。

このため、地域の関係機関が情報を集約して提供するなど、新規就農希望者等と離農予定農家等とのマッチング支援を行う取組を進める。

また、家畜飼養・経営管理に係る技術・知識の習得について、地域の関係機関は、新規就農者等への研修機会の提供に努める。長年生産に携わってきた熟練の高齢者など、地域の生産者の協力を得ることにより、知識・経験の継承を進める。

国や地方公共団体は、地域の農業大学校等の教育機関の活用により、新規就農者等に対する研修等の充実・強化を推進する。

## ② 放牧活用の推進

### (背景・課題等)

放牧は、飼料の生産・給与や排せつ物処理等の省力化が期待できることなどから、担い手の高齢化や労働力不足への対応として有効である。

また、生活と仕事の調和（ワークライフバランス）の実現が期待できることなどから、職業としての酪農・肉用牛生産の魅力を高める効果も期待できる。

しかし、放牧に対する地域の理解や技術的課題などから放牧の条件が整わないことなどにより、我が国における放牧の取組は、これまで限られた地域で行われてきた。

### (対応・取組)

国、地方公共団体、生産者団体は、放牧について、地域住民の理解の醸成と啓発に努めるとともに、放牧技術の普及・高度化やそのための人材育成を推進する。

特に、酪農経営については、牛に高栄養な牧草を摂取させるため、適切な草地管理を促し、肉用牛経営については、荒廃農地等を放牧に活用するため、地域調整を行うほか、地域の土地条件・放牧手法に応じた牧柵等を設置するなどの条件整備を推進する。

## ③ 外部支援組織の活用の推進

### (背景・課題等)

酪農・肉用牛生産は、家畜の飼養・衛生管理、飼料の生産・調製など多岐にわたる作業を伴い、多くの労働力を要する。

コントラクター等への作業委託による分業化やヘルパーの活用

は、労働負担の軽減、作業の効率化、飼養管理等への集中による生産性の向上に有効である。また、これらの組織は、地域における新規就農者等の技術習得の場としても重要である。

#### (対応・取組)

外部支援組織の利用拡大を促進するため、以下のとおり組織の能力や利便性の向上を図る。

地域の自給飼料の安定的な生産・供給を担うコントラクターやTMRセンター等については、その設立や効率的な飼料生産のための機械等の整備を推進し、経営基盤の安定を図る。

また、地方公共団体と生産者団体は、地域において効率的な利用に向けた調整に取り組み、同組織の受託面積の拡大や効率的な作業体系の構築を促進する。

子牛の哺育・育成や繁殖牛の繁殖管理を行うキャトル・ステーション(CS)やキャトル・ブリーディング・ステーション(CBS)等については、その設立・整備を推進するとともに、当該組織における飼養管理に係る技術の向上を促進し、出荷される子牛等の市場評価の安定・向上を図る。

畜産農家の休日の確保、傷病時の経営継続等のために労働力を提供するヘルパーについては、ヘルパー要員の技能向上等を図り、特にその活用が不可欠な家族経営に対する利便性の向上を図る。

また、これらの組織については、新規就農者等の技術習得の場としての活用も促進する。

上記に記した複数の外部支援組織を、畜産クラスターも活用しつつ、地域の実情に応じて組み合わせて利用することにより、個々の経営体だけでなく地域全体での所得向上を推進する。

#### ④ ロボット等の省力化機械の導入推進

##### (背景・課題等)

高齢化・人口減少が進行している農村においては、労働力の確保が一層困難になっている。

こうした中、搾乳、哺乳、給餌等の労働負担の軽減に資する、搾乳ロボットや哺乳ロボットなどの省力化機械が普及・定着しつつある。

##### (対応・取組)

各経営体の飼養形態や飼養規模に応じて、計画的な省力化機械の導入を推進する。

この際、過剰な設備投資とならないよう配慮するとともに、地

域の関係機関は、ロボット等の導入に対応した新たな飼養管理の方法について指導・普及を図る。

## (2) 乳用牛・肉用牛飼養頭数の減少への対応

酪農経営においては、飼養戸数の減少による飼養頭数の減少を飼養規模の拡大で補いきれず、乳用牛飼養頭数が減少している。その背景としては、飼養規模の拡大に伴う大型施設の投資負担に加え、飼料生産基盤や労働力が確保できないという実態がある。

規模の拡大に応じて深刻化する環境問題や、一頭ごとのきめ細かい飼養管理が難しくなるという事情も聞かれる。このほか、肉用牛資源の確保を優先して、乳用後継牛を確保・育成しない大規模経営体がみられること、供用期間が短くなっていることなどにより乳用牛資源が不足傾向にある。

このため、平成 20 年以降、乳用牛飼養頭数は、年率約 2 % 減少しており、平成 26 年は 139.5 万頭となっている。

また、肉用牛経営においては、肥育経営で一定の規模拡大が進む一方で、小規模な繁殖経営を中心に高齢化や後継者不足による離農が続いており、肉用牛飼養頭数は減少が続いている。具体的には、平成 21 年の 292 万頭をピークに減少に転じ、年率 3 % 程度の大幅な減少が続いており、特に繁殖牛は平成 26 年には 60 万頭を下回るまで減少している。

このような飼養頭数の減少の結果、酪農においては、乳用牛資源や生乳生産量の減少が続き、肉用牛生産においては、子牛価格が高騰して肥育経営を圧迫している。

乳用牛・肉用牛の飼養頭数を確保するためには、引き続き、個々の経営における飼養規模の拡大に取り組むほか、CBS への預託等を通じた地域全体での増頭や、性判別技術や受精卵移植技術の活用による計画的な乳用後継牛の確保と和子牛の生産拡大を推進することが必要である。

さらに、家畜改良増殖の推進や飼養管理の適正化により、乳用牛・肉用牛の個体の生産性の向上を推進することも重要である。

### ① 生産構造の転換等による規模拡大

(背景・課題等)

離農に伴う飼養頭数の減少を抑制するには、引き続き、個々の経営の飼養頭数の増加を推進することが重要である。規模拡大により生産の効率化を図ることは、国際化の進展に対応して、国際競争力を強化するためにも有効である。

また、分業化や個々の経営における省力化の推進などによる生

産構造の転換は、地域全体での飼養頭数の拡大にも資する。

特に、肉用牛生産においては、CBS 等の地域の繁殖・育成拠点の整備は、地域の肉用牛繁殖経営が繁殖牛や子牛を預託することで余裕の生じた飼養スペースでの増頭を可能にする。

さらに、繁殖・肥育一貫経営への移行は、子牛価格の変動リスクを軽減できるとともに、いわゆる「飼い直し」も回避できるため、出荷月齢の早期化や生産性の向上も期待できる。

#### (対応・取組)

引き続き、酪農・肉用牛経営においては、個々の経営の飼養頭数の増加による生産性の向上を推進する。地域の関係機関等は、分業化・省力化を支援することで、この飼養頭数の拡大を推進する。

また、生産者団体等は、畜産クラスターの仕組みを活用しつつ、地域の飼養規模を拡大するための CS・CBS の整備を進め、地域で繁殖・育成を集約化する体制の構築を推進する。

加えて、地域の関係機関等は、肉用牛の生産者に対して、繁殖・肥育一貫経営への移行を促進する。

## ② 計画的な乳用後継牛の確保と和子牛生産の拡大

#### (背景・課題等)

酪農経営においては、乳用雄子牛よりも価格の高い交雑種子牛の生産が増加していること等から乳用後継牛の頭数が減少しており、生乳生産量の減少要因の一つとなっている。こうしたことから、優良な乳用後継牛を確保する必要がある。

他方、乳用牛から生産される乳用雄牛、交雑種の牛は、酪農家の貴重な収入源として収益性の向上に寄与してきたほか、その牛肉は消費者に広く購入されてきた。しかしながら、枝肉の取引価格が相対的に低く、乳用雄肥育経営では生産コストが粗収益を上回る状況が続いている。

このような状況を踏まえ、酪農家の収入の確保を図りつつ、肉用牛生産の競争力を強化するため、酪農家由来の和子牛の生産を拡大し、乳用雄肥育経営や交雑種肥育経営から肉専用種肥育経営への転換を推進することが重要である。

#### (対応・取組)

性判別技術の活用により、優良な乳用後継牛の確保を推進する。

その上で、受精卵移植技術の計画的な活用を促進し、乳用雄牛や交雑種から、より付加価値の高い肉専用種の生産への移行を推

進する。

獣医師、家畜人工授精師などの地域の関係者は、これらの技術の効率的な利用に向けた技術の高位平準化に取り組み、国、都道府県の研究機関は、性判別技術や受精卵移植技術等での受胎率の向上に向けた技術的な課題の解決を図るとともに、これらの技術の普及に努める。

### ③ 乳用牛の供用期間の延長

(背景・課題等)

近年、乳用牛の供用期間は短縮傾向にあり、平成 24 年度の平均除籍産次は 3.5 産に低下している。供用期間の延長は、乳牛償却費の低減に加え、生涯生産量の増加に寄与することから、生乳生産量の確保・増加を図る上で有効である。

(対応・取組)

国や関係機関が的確な情報発信に努めることにより、乳用牛の供用期間の延長に向けた適正な飼養・衛生管理の徹底を図る。

具体的には、酪農における過搾乳の防止や乳用牛の栄養管理の徹底、適切な削蹄の励行、牛舎環境の改善等の取組を推進する。

### ④ 需給環境の変化に応じた家畜改良の推進

(背景・課題等)

需要に応じた畜産物の安定供給、品質の向上とともに、酪農・肉用牛経営の生産性の向上を図るために、家畜改良を推進していくことが重要である。

(対応・取組)

新たに策定される家畜改良増殖目標に即して改良増殖を推進する。

具体的には、乳用牛については、一頭当たり乳量の向上と供用期間の延長による生涯生産性を高める観点から、泌乳能力と体型をバランス良く改良する。

肉用牛については、生産コストの低減や多様な消費者ニーズへの対応の観点から、早期に十分な体重に達し、現状と同程度の脂肪交雑が入り、繁殖性等にも優れる種畜の作出や選抜・利用を推進する。

また、効率的な育種改良が行えるよう、SNP（一塩基多型）情報を活用したゲノミック評価手法の確立・精度向上等を推進する。

## ⑤ 牛群検定の加入率の向上

### (背景・課題等)

牛群検定の積極的な活用により乳用牛の生産性を向上させることが重要であるが、我が国の牛群検定加入率（頭数ベースで約60%、戸数ベースで約50%）は酪農先進国と比べ低く、乳用牛一頭当たり乳量の伸び悩みの一因とも考えられる。このため、酪農家の加入を促進し、その積極的な活用により生産性の向上を図る必要がある。

### (対応・取組)

関係機関は、酪農における飼養・繁殖管理、乳質・衛生管理及び乳用牛の遺伝的改良に役立つ分かりやすい検定データの提供等に努めることにより、酪農家の加入を促進する。

## ⑥ 家畜の快適性に配慮した飼養管理の推進

### (背景・課題等)

日々の観察や記録、良質な飼料や新鮮な水の供給等を始めとした適正な飼養管理の励行により、家畜を快適な環境で飼養することは、家畜本来の能力を最大限に発揮させることによる生産性の向上にも寄与する。

### (対応・取組)

我が国の実態を踏まえて平成23年3月に公表された「アニマル・ウエルフェアの考え方に対応した乳用牛／肉用牛の飼養管理指針」の周知・普及を図る。

## (3) 国産飼料生産基盤の確立

我が国の畜産は、飼養規模の拡大に伴い、安価で調達しやすい輸入濃厚飼料への依存度を強め、乳用牛の泌乳量の増加、肉用牛の効率的な増体を図ってきた。

しかし、アジア諸国等の新興国における人口の増加や所得水準の向上、バイオ燃料の利用の拡大等を背景として、穀物価格は高水準で推移し、配合飼料価格は10年前の1.5倍程度となっている。また、輸入飼料に依存する経営は、為替や海上運賃等の不確定要因の影響を大きく受ける。

酪農・肉用牛経営における生産コストの約4割を飼料費が占めることから、輸入飼料価格の上昇や変動は、経営に大きな影響を及ぼす。

このため、比較的安価かつ安定的に生産可能な国産粗飼料の生産

・利用の拡大、放牧活用の推進等により、輸入飼料への依存から脱却し、国産粗飼料等の生産基盤に立脚した安定的な生産に転換していくことが必要である。

## ① 国産粗飼料の生産・利用の拡大

### (背景・課題等)

酪農・肉用牛生産においては、他の畜種の生産と異なり一定量の粗飼料を給与しなければならず、粗飼料の生産・利用の拡大は重要である。

輸入粗飼料はその利便性などから利用されてきたが、価格変動等が経営に影響を及ぼすことから、高品質で低コストな国産粗飼料の生産・利用の拡大を推進し、飼料生産基盤に立脚した足腰の強い畜産に転換することが重要である。

### (対応・取組)

国、地方公共団体は、生産者団体と連携し、優良品種を用いた草地改良を進めるとともに、青刈りとうもろこし等の高栄養作物や水田を活用した稲 WCS 等の良質な国産粗飼料の生産・利用の拡大を図る。

また、コントラクター等の地域の飼料生産組織を活用することで、粗飼料の生産の作業効率を向上させるとともに、良質な粗飼料を低コストで生産する取組を推進する。

## ② 放牧活用の推進

### (背景・課題等)

放牧は、飼料費の低減による収益性の向上のほか、適度な運動等による受胎率の改善、肢蹄の強化など、牛の生産性の向上等に寄与することも期待される。

酪農経営においては、放牧により泌乳量が減少する可能性があるが、飼料費の低減効果も期待されることから、集約放牧や適正な規模拡大等により、一定の収益を確保することが可能である。

肉用牛繁殖経営においては、放牧による水田の有効活用や休耕田・荒廃農地の活用など、放牧地を確保できる可能性が高まっている。

### (対応・取組)

飼料費の低減に資するためにも、放牧技術の普及・高度化、牧柵の設置等の条件整備により、放牧を推進する。(詳細は、1 (1) ②のとおり)

### ③ 飼料用米等の国産飼料穀物の生産・利用の拡大

#### (背景・課題等)

主食用米の需要量が減少傾向にある中、我が国の食料自給率・自給力の向上を図るためには、引き続き、需要に即した主食用米の生産を進めるとともに、飼料用米等の生産拡大により、水田のフル活用を推進する必要がある。

我が国の気候・風土に適した米は、とうもろこしとほぼ同等の栄養価を有し、配合飼料原料となり得るほか、特徴ある畜産物のブランド化、水田活用を通じた堆肥の還元、地域との結びつきの強化等の効果も有する。

飼料用米を始めとする国産飼料穀物の生産・利用の拡大は、国内資源の有効活用を通じて、耕種農業と畜産が相互に支え合う強固な関係を構築する契機にもなることが期待される。

#### (対応・取組)

関係者の連携・協力により、耕種側と畜産側（畜産農家や配合飼料製造業者等）の需給を結びつけるマッチングを進め、取引の円滑化を推進する。

また、畜産農家における利用体制、配合飼料工場を通じた供給体制の整備等を推進し、飼料用米の生産・利用の拡大を図る。

さらに、イアコーン等の新たな濃厚飼料原料の生産・利用の取組を推進する。

### ④ エコフィードの生産・利用の促進

#### (背景・課題等)

飼料自給率の向上のみならず、酪農・肉用牛経営における飼料費の低減や、国内における資源循環の確保を図るため、食品残さや地域で排出される農場残さを原料としたエコフィードを活用することが重要である。

#### (対応・取組)

食品産業事業者や再生利用事業者、畜産農家等の関係者の連携や生産利用体制の強化を促進し、品質の確保を図りつつ、エコフィードの生産・利用の更なる拡大を推進する。

### ⑤ 飼料の流通基盤の強化

#### (背景・課題等)

我が国の配合飼料の流通体制は、これまで輸入飼料穀物を原料

として用いることを前提に構築されてきたが、国産飼料の利用を拡大するためには、国産飼料の生産地域の地理的な分布を考慮しつつ、流通基盤・体制の強化を図る必要がある。

また、輸入飼料穀物については、引き続き、効率的で安定的な供給を図る必要がある。

#### (対応・取組)

国産飼料の調製・保管体制の構築、配合飼料工場の機能強化、港湾整備を促進し、飼料の流通基盤・体制の整備を図る。

### ⑥ 肉用牛生産における肥育期間の短縮

#### (背景・課題等)

肉用牛の長期間の肥育は、脂肪交雑などの肉質の向上と枝肉重量の増加に貢献してきたが、近年の飼料価格の上昇は、肥育経営を圧迫している。

肉用牛生産の競争力を強化するためには、肉質等の優れた特性を維持しつつ、肥育期間の短縮などにより飼料費を抑制する必要がある。

実際に一部の肥育経営では、肥育期間の短縮により飼料費を抑制し、高い収益性を実現している。

#### (対応・取組)

肉質・枝肉重量の変化に留意しながら、肥育期間の短縮による効率的な肉用牛生産への生産構造の転換を進める。

## 2. 畜産経営の収益力の強化

畜産農家は、法人経営だけでなく、家族経営についても、以下の取組を実施して収益性の向上を図るとともに、経営能力や飼養管理能力等の継続的な強化を図ることが重要である。

### (1) 収益性の向上のための取組

畜産農家は、経営形態の違いや需給事情等の国内外の状況変化に対応して、収益性の向上に向けた最適な取組を行うことが重要である。

#### ① 国産飼料の活用による生産費の低減

#### (背景・課題等)

配合飼料価格は10年前に比べ高水準で推移している。

他方、国内では規模拡大に伴う労働力不足に応じて、コントラ

クター等の飼料生産に係る外部支援組織の設立が進み、また、放牧に利用可能な土地の増加が見込まれるほか、水田を活用した飼料用米や稲 WCS の生産・利用が拡大している。

(対応・取組)

草地の適正な管理や放牧の活用により自ら生産した粗飼料の利用はもとより、地域の耕種農家と連携した国産飼料の生産・利用の拡大に取り組む。

② 規模拡大による生産量の増加

(背景・課題等)

生産基盤強化のための施策を活用し、飼養規模の拡大により生産量を増加させることは、収益性の向上のために引き続き重要である。

(対応・取組)

経営の中長期的な発展のため、過大な設備投資等に留意しつつ、分業化・省力化等に取り組み、計画的に飼養規模の拡大を図る。

③ 飼料効率の向上等による生産性の向上

(背景・課題等)

飼料効率の向上を図るとともに、分娩監視や発情発見のための ICT（情報通信技術）等の技術や牛群検定成績の活用などにより適正な繁殖・飼養管理等を行い、家畜の持つ能力を最大限発揮させる。

こうしたことにより、中小規模の家族経営であっても、生産性の向上とそれによる収益性の向上が可能となる。

(対応・取組)

飼料分析等の実施による良質な粗飼料の確保や、ボディ・コンディション・スコアに基づく栄養管理による適正な飼料給与等に取り組む。

また、分娩監視や発情発見のための ICT の活用等による適正な繁殖・飼養管理の実施を通じて、供用期間の延長による償却費の低減、受胎率の向上などを図る。

④ 生産物の付加価値の向上

(背景・課題等)

消費者ニーズに対応し、特色のある畜産物の生産方法を消費者

に訴求することにより、ブランド化・差別化を図る事例もみられる。

(対応・取組)

放牧やエコフィード等の地域資源の活用を図り、特色のある畜産物を消費者等に訴求し、ブランド化等に取り組む。

(2) 経営の持続的発展のための経営能力と飼養管理能力の向上

畜産経営を持続的に安定・成長させるためには、経営者が、経営規模や経営形態を踏まえて、経営能力と飼養管理能力の向上を図ることが重要である。

法人化による体制整備や、女性の経営参画等の推進により、計画的な事業運営を行い、安定的な雇用、中長期的な人材育成、円滑な経営継承を図るとともに、飼養管理を高度化させることが重要である。

① 法人化等による経営判断の高度化

(背景・課題等)

酪農・肉用牛生産は、多額の設備投資や運転資金が必要であり、投資資金の回収に時間を要し、また、資材や生産物の価格変動が大きいという特徴があることから、損益だけでなく、資金（キャッシュフロー）を適切に管理することが重要である。

設備機械の計画的な更新と持続的・安定的な事業継続を図るためにには、適切に減価償却を行い、導入資金を借入した場合にはこれを返済して、内部留保の蓄積等を図る必要がある。

このような経営管理の高度化の必要性に対応するためには、経営判断のための体制を整備するとともに、適切な事業計画、資金計画等に基づく事業運営により、持続的に収益を確保し、想定外の変化が生じた場合にはその変化に適切に対応する必要がある。

(対応・取組)

法人化等を通じて、意思決定に係る責任者や手続を明確化するなど、高度な経営判断に対応した体制を整備する。

また、決算書の作成等により、経営の実態を把握する。その上で、飼養頭数、労働負担、債務の返済負担等についての現実的な想定に基づき、利益と費用について、将来的な価格変動等のリスクも踏まえて見通しを立て、適切な事業計画及び資金計画を策定する。

法人化を行わない家族経営においても、持続的・安定的な経営

を図るため、経営規模や経営形態に応じて、家計と経営を分離した上で、計画的な事業運営を行うことが重要である。

このような経営管理の高度化により、資金調達の手法の多様化等を通じて、一層の経営体質の強化が期待される。

## ② 中長期的な人材育成と円滑な経営継承

### (背景・課題等)

高齢化と後継者不足により、酪農・肉用牛経営を中止する者が増加し、家畜、施設等の経営資源の継承が困難になっている。

### (対応・取組)

人口減少等により雇用の確保が困難になる中、法人化等を行った経営体においては、就業環境の整備やキャリアパスの明確化により、後継者や雇用者の確保とその身分の安定を図る。

その上で、後継者や雇用者の段階的な経営参画等を進め、人材育成と円滑な経営継承に取り組むことにより、経営者の高齢化や世代交代にかかわらず継続的に事業を成長・発展させる。

## ③ 飼養管理能力の高度化

### (背景・課題等)

生産性等を向上させるため、生産者自らが飼養管理能力を向上させる取組を実践することが重要である。

特に、ロボット等の機械の導入後も家畜の健康状態を観察することは引き続き重要であり、機械導入により適切な飼養管理技術が変化することを踏まえ、機械導入に対応した飼養管理能力の向上を図ることが必要である。

### (対応・取組)

飼養管理能力の高度化に向けて、生産者団体の指導員等を活用した地域の支援体制の整備・強化を図り、特にロボット等の機械導入後の適切な飼養管理に取り組む。

また、農場 HACCP の取組を通じ、経営者の自らの責任の明確化、作業の効率化、従業者に対する教育・訓練等を行う。

## ④ 女性の活躍の推進

### (背景・課題等)

酪農・肉用牛経営において、女性は重要な役割を担うとともに、重い労働負担を負ってきた。

最近では、搾乳ロボットなど省力化機械の導入や ICT の活用に

より労働負担の軽減が可能となる一方、牛の健康状態の把握など、きめ細かい個体管理が求められている。

また、経営管理や対外的な人的ネットワークが重要になっており、6次産業化など、より消費者の視点に立った判断が求められる、女性が活躍しやすい場面も増えている。

#### (対応・取組)

きめ細かな感性が求められる飼養管理のみならず、女性の創意工夫や社交性が発揮できるよう、女性の経営への参画を推進する。

また、地域内の取組や全国的なネットワークなど幅広い活動への参加を促進する。

### 3. 家畜衛生対策及び畜産環境対策の充実・強化

口蹄疫等の家畜の伝染性疾病は、酪農・肉用牛経営のみならず、地域経済、更には輸出促進にも甚大な影響を及ぼす。乳房炎等の慢性疾患も、生産量の減少や生産費の上昇につながることから、これらの予防は経営改善のためにも重要な課題である。

また、家畜排せつ物の適切な処理・利用は、地域住民の理解を得て酪農・肉用牛生産を継続するために必要不可欠であるほか、近年の環境規制の強化により、一層の徹底が求められている。

#### (1) 家畜衛生対策

##### ① 検疫・防疫による伝染病予防対策と危機管理体制の強化

###### (背景・課題等)

家畜の伝染性疾病、特に口蹄疫等については、近隣のアジア諸国において継続的に発生しており、人や物、渡り鳥等を介した我が国への侵入リスクは、依然として極めて高い状況にある。

#### (対応・取組)

水際検疫について、国は、入国者への質問の実施、靴底消毒や検疫探知犬の活用等による病原体の侵入防止措置の強化を図る。

国内防疫について、「発生の予防」、「早期の発見・通報」及び「迅速・的確な初動対応」に重点を置いた防疫対応が的確に図られるよう、特に家畜伝染病について、

(ア) 国は、防疫方針の適切な策定・改正、海外での発生状況の情報提供並びに各都道府県における予防措置の実施状況及び発生時に備えた準備状況の把握等

(イ) 都道府県は、市町村等の協力を得ながら、飼養衛生管理基準の遵守のための指導、発生時の円滑・迅速な防疫対応のた

めの準備の徹底等

(ウ) 生産者は、飼養衛生管理基準の遵守を基本とした日々の衛生管理の徹底や異状確認時の早期通報等をそれぞれ行う。

また、国内に浸潤している慢性疾患についても、生産者においては、飼養衛生管理基準の遵守等に取り組み、地域においては、自衛防疫を中心とした地域的な防疫対応を強化し、発生予防及びまん延防止に取り組む。国は、疾患の発生状況の調査、新たな診断法等の家畜衛生に関する技術の開発を推進し、それらの結果と科学的知見を組み合わせ、効率的・効果的な疾患の発生予防とまん延防止を図る。

## ② 農場 HACCP の一層の普及・定着

(背景・課題等)

生産段階における畜産物の安全性向上及び家畜の疾病予防の観点だけでなく、生産物の付加価値の向上、輸出先や販売先への訴求力を高める上でも、畜産農家における農場 HACCP の取組は有効である。

(対応・取組)

農場指導員の養成や取組農場の認証等を通じ、家畜保健衛生所、生産者、地元の獣医師等への農場 HACCP の普及・定着等を推進する。

## ③ 産業動物獣医師等の確保・育成

(背景・課題等)

口蹄疫等の家畜伝染病の発生の未然防止や飼養衛生管理基準の遵守指導等を行うためには、産業動物の診療を行う民間の獣医師や都道府県の家畜保健衛生所の家畜防疫員など産業動物獣医師の確保・育成が重要である。

近年、獣医師については、女性の進出・活躍がめざましく、20～30歳代では女性が半数を占める一方、結婚や出産、子育てによる離職者も多い。

(対応・取組)

獣医師の職域・地域間での偏在の解消に向けて、修学資金の貸与や畜産現場での臨床実習等により、獣医学生の産業動物分野への就業を誘導するとともに、卒後研修により産業動物獣医師の能力向上を図る。

また、女性獣医師が生涯を通じて能力を発揮できるよう、職場復帰等に向けてスキルアップするための研修機会の提供などを支援する。

## (2) 畜産環境対策

### ① 家畜排せつ物の管理の適正化と利用の推進

#### (背景・課題等)

家畜排せつ物の発生する畜産地域と堆肥を利用したい耕種農家の多い地域が、地域的に偏在している場合は、ミスマッチの解消が重要である。

また、家畜排せつ物のエネルギー利用（メタン発酵、焼却、炭化）については、家畜排せつ物を密閉状態で処理することによる臭気低減等の効果や、熱利用や発電による収益性の向上の効果も期待される。

#### (対応・取組)

地域内での堆肥利用や堆肥の広域利用を推進するほか、家畜排せつ物のエネルギー利用を推進する。

### ② 臭気防止対策・排水対策の推進

#### (背景・課題等)

畜産農家の大規模化や住宅地との混住化に伴い、周辺住民との間で苦情問題が深刻化しているほか、臭気や水質に係る環境規制が強化されており、臭気の低減や汚水の浄化処理対策の地域関係者全体での取組が重要である。

#### (対応・取組)

地域の関係機関による連携・協力を確保し、畜産環境アドバイザー等の専門家の意見も参考に、施設整備や処理技術の効果的な活用を図る。

## 4. 畜産クラスターの取組等による畜産と地域の活性化

酪農・肉用牛生産は、地域の関係者の雇用の基盤ともなっていることから、その生産基盤の弱体化は、地域の社会経済の存立に関わる重大な問題である。

このため、地域における畜産の生産基盤を強化するため、畜産農家だけでなく、関係者が連携・協力して酪農・肉用牛生産を振興し、地域全体で畜産の収益性を向上させる畜産クラスターの取組を推進することが重要である。

畜産農家と地域の関係者の一体的な取組により、畜産を起点とする取組の成果を地域の畜産全体に波及させ、地域を活性化する。

### (1) 地域が支える畜産

#### (背景・課題等)

酪農・肉用牛生産は、飼料を始めとする生産資材の調達や畜産物の加工・流通の取引など、生産・販売に関する取引を通じて、多くの関係者に支えられてきたところである。

また、近年では、耕畜連携、地域特産品を活用した特色のある畜産物の生産、外部支援組織との分業化、農協等の出資による地域の生産拠点や研修センターの設立等が進められるなど、生産者と関係者との連携による地域的な取組が活発化している。

このような変化を踏まえ、地域の酪農・肉用牛生産の生産基盤を強化するためには、地域の多様な関係者が、普段の取引関係を超えて、共通の目標を持って、継続的に連携・協力する取組を行うことが必要である。

#### (対応・取組)

畜産クラスターの取組を活用して、流通・加工業者、耕種農家、市町村、農協などの地域の関係者が連携・協力して、地域全体で畜産の収益性の向上を目指す。

畜産クラスターの取組においては、取組の成果が地域の生産者、関係者に広く波及するよう、1. (1) から (3) までに掲げる取組を活用しつつ、地域の実態を踏まえた創意工夫や自主的な取組により、共通の目標を立て、計画を策定する。そのために、協議会などにおいて徹底的に話し合い、関係者が一体となった継続的・計画的な取組を進める。

### (2) 畜産を起点とした地域振興

#### (背景・課題等)

酪農・肉用牛生産は関連産業の裾野が広いことから、その振興は、関連産業の発展等を通じて地域の雇用と所得の創出に資する。

また、地域資源や荒廃農地の有効活用により、資源循環、農村景観の改善、魅力的な里づくり等に資することも期待され、さらに、児童・生徒等の酪農体験学習だけでなく、幅広い世代が生き物と接する貴重な体験・学習の場として、地域の重要な観光資源ともなり得る。

#### (対応・取組)

畜産クラスターの取組も活用して、地域における酪農・肉用牛生産の振興を図り、地域の雇用、就農機会の創出を図る。

また、飼料作物と堆肥の交換、放牧の活用等を推進して、資源の循環や農村景観の改善を図るとともに、生産者と地域住民や都市住民との交流を通じて、地域のにぎわいを創出する。

## 5. 畜産経営の安定のための措置

酪農・肉用牛生産の持続性を確保し、意欲ある畜産農家が将来にわたって経営の継続と発展に取り組むことができるようになるとともに、畜産農家の努力のみでは吸収しきれない需給や価格の変化等による経営環境の悪化等に適切に対処できるようとするため、畜産経営安定対策や金融上の措置により、経営環境を整備する。

また、東日本大震災からの復旧・復興のため、汚染された牧草地の放射性物質の低減対策、汚染廃棄物の処理や被災農家の経営再開を推進することも重要である。

### (1) 畜産経営安定対策

(背景・課題等)

酪農・肉用牛生産においては、以下の経営安定対策が講じられている。

酪農については、加工原料乳の再生産を可能とすることにより、生乳全体の需給の安定を図ることを目的として、加工原料乳生産者補給金制度が設けられている。

また、肉用牛生産については、肉用牛の繁殖経営に関して、牛肉の輸入自由化に係る事情の変化が肉用子牛の価格に及ぼす影響を緩和し、肉用子牛生産の安定を図ることを目的として、肉用子牛生産者補給金制度が設けられており、また、肉用牛の肥育経営に関して、もと畜価格、枝肉価格等の変動が収益性に及ぼす影響を緩和することにより、肉用牛肥育経営の安定を図ることを目的として、肉用牛肥育経営特別対策（新マルキン事業）が設けられている。

さらに、配合飼料については、輸入原料価格が急騰した場合に、補填を行うことにより畜産経営の安定を図り、畜産物の安定供給に寄与することを目的として、配合飼料価格安定制度等が設けられている。

(対応・取組)

意欲ある畜産農家が安心して経営を継続・発展させるため、現行の畜産経営安定対策等を適切に運用するとともに、制度の趣旨を踏まえつつ、社会・経済情勢の変化に応じて、そのあり方等を検討す

る。

## (2) 金融上の措置

### (背景・課題等)

酪農・肉用牛生産において、意欲ある畜産農家が経営発展等のために活用可能な制度資金として、スーパー L 資金や農業近代化資金等が措置されている。

また、家畜等を担保として活用する ABL（動産・債権担保融資）のような資金調達手法の活用も進められている。

さらに、経営環境の悪化等により借入金の償還が困難な経営の再建のためには、経営指導や負債の借換を行う金融措置が整備されている。

### (対応・取組)

経営発展や経営環境の悪化等に対応するための金融措置を引き続き適切に運用するとともに、ABL の利用拡大に関する検討を継続する。

また、これらの資金調達手法について、生産者、金融機関等に対する情報提供を進める。

## (3) 東日本大震災からの復旧・復興

### (背景・課題等)

平成 23 年に発生した東日本大震災及び東京電力株式会社福島第一原子力発電所の事故により、畜産関係を含む農業全体で大きな被害が発生するとともに、多くの生産者が被災した。また、牧草地の汚染に加え、多くの畜産系汚染廃棄物が一時保管の状態にある。

福島県の避難指示区域等では、畜産の経営再開事例が少ない状況となっている。

### (対応・取組)

関係府省が地方公共団体とも連携し、放射性物質に汚染された牧草地の放射性物質の低減対策や牧草等の汚染廃棄物の円滑な処理を推進するとともに、被災地での畜産経営の営農再開に向けた取組を推進する。

### III. 畜産物の安全確保、消費者の信頼確保、ニーズを踏まえた生産・供給の推進

酪農・肉用牛生産の競争力の強化のためには、生産者が加工・流通業者と一体となって、安定供給、食品の安全・消費者の信頼を確保する必要がある。

また、消費者ニーズの変化や多様化に対応して、新たな需要の喚起や高付加価値化により、消費者への訴求を図ることが重要である。

海外での日本食への関心の高まりを踏まえ、和牛肉等の輸出拡大に向け、輸出戦略の構築・実施や関係者の取組の加速が期待されている。

経済連携の進展等による国際化への対応のためにも、需要に応じた生産・供給による国際競争力の強化が重要である。

#### (1) 安全な畜産物の供給と消費者の信頼を確保するための取組

食品安全に関する国際的な考え方、「後始末より未然防止」を基本に「最終製品の検査による安全確保」から「全工程における管理の徹底」へ移行していることを踏まえ、畜産物や飼料・飼料添加物の製造・加工段階での HACCP の普及を促進し、安全と信頼を確保する。

##### ① 製造・加工段階での HACCP の普及促進等

###### (背景・課題等)

牛乳・乳製品については、生乳が腐敗しやすいことや異物の混入事案が発生したこと等を踏まえ、HACCP を導入した施設での処理・加工による安全確保や日々の点検等が重要であるが、中小・農協系乳業者では、このような施設の導入が遅れている。

食肉については、と畜場における HACCP を用いた衛生管理に対応した基準が設けられたほか、HACCP による衛生管理に取り組む事業者に対する支援のための枠組みが整備されるなど、HACCP の普及に向けた取組が進められている。

###### (対応・取組)

HACCP の普及促進については、第4に示すとおりである。

また、消費者の牛乳・乳製品への信頼を確保するため、異物混入事案等に対して、国は、乳業者に対して再発防止のための情報共有や指導に努めることとし、乳業者は、施設や工程、製品等の日々の点検を励行するといった細心の注意を払うことが必要である。

##### ② 飼料・飼料添加物に係る安全確保

#### (背景・課題等)

飼料・飼料添加物については、安全な畜産物の安定供給を確保するため、飼料原料、製造方法等の規制、組換えDNA技術応用飼料等の安全性の確認、飼料添加物の指定に関する規制等のリスク管理を的確に行い、安全を確保することが重要である。

#### (対応・取組)

関係機関及び都道府県は、飼料や飼料添加物の製造、輸入、販売及び使用の各段階において、検査、指導等を実施するとともに、安全性に関する情報を速やかに公表する。

また、国は、飼料の安全をより効果的・効率的に確保するためには、これまでハザードごとに整理していた工程管理のガイドラインを統合し、GMP（事業者が実践すべき基本的な適正製造規範）基準を示すとともに、事業者によるGMPやHACCPの導入を推進する。

### ③ 動物用医薬品に係る安全確保

#### (背景・課題等)

動物用医薬品については、安全な畜産物の安定供給を確保するため、安全で効果の高い製品を生産現場へ迅速に供給することが重要である。

#### (対応・取組)

国は、審査によって安全性及び有効性が確認された製剤を承認し、要指示医薬品制度や使用規制制度等による適正使用を推進するとともに、都道府県等の薬事監視員と連携して監視指導を的確に実施する。

また、審査制度の見直しや審査資料の国際的な共通化等により、安全を確保しつつ、効果の高い新しい動物用医薬品の承認の迅速化等を推進する。

## (2) 国内消費者のニーズ等を踏まえた生産・供給

牛乳・乳製品については、適切な配乳調整により安定供給に万全を期するとともに、消費者のニーズの変化や多様化に対応する。

牛肉については、適度な脂肪交雑の牛肉の生産や、地域の飼料資源を活用した肉用牛・牛肉の生産を推進する。

消費者ニーズに応じて生産・供給するとの発想のもと、生産者と加工・流通業者との連携により、需要と供給を結びつけることが重要である。

畜産農家は、需要の喚起と高付加価値化のため、畜産クラスター等の取組も活用して、6次産業化の取組等への加工・流通業者の積極的な参画を得て、消費者ニーズの把握と消費者への情報提供の充実、販売戦略の構築に取り組む。

## ① 牛乳・乳製品の安定供給

### (背景・課題等)

生乳は、毎日生産され、腐敗しやすいことから、廃棄することのないよう、需要に応じた生産・供給の確保が特に重要であるが、生乳や牛乳・乳製品の需給等は、世界的な気候、景気、需給動向の変化等により、より短いサイクルで大幅に変動するようになっている。

国内の生乳生産量が減少する中、生クリームやチーズの需要増などにより、牛乳・乳製品の需給調整弁であるバターや脱脂粉乳の需給がひつ迫傾向にあり、これらの安定供給には、これまで以上のきめ細やかな対応が必要である。

### (対応・取組)

牛乳・乳製品の安定供給を図るため、関係者一丸となって生乳生産基盤の維持・強化に努める。

また、国、関係団体等は、生乳や牛乳・乳製品の需給・価格動向等の的確な把握・分析及び緊密な情報共有を図るとともに、生産者や乳業者などに対してもこれらの適切な情報の提供に努める。これらの情報を踏まえつつ、乳業者は牛乳・乳製品をバランス良く適時・的確に製造し、安定供給を図っていく。

生産者と乳業者は、バターや脱脂粉乳を含め、生産・需給環境を踏まえた適切な配乳調整のあり方を検討することが必要である。また、両者間における用途別取引の中で生乳需給ひつ迫時に対応するための取引についても検討することが必要である。

国は、バターや脱脂粉乳の国家貿易に関する運用改善を図ることで輸入の予見性を高めるなど、乳業者によるバターや脱脂粉乳等の国内への安定供給に寄与する。

## ② 生乳の取引基準（体細胞基準、乳脂肪基準）の見直し

### (背景・課題等)

指定生乳生産者団体による乳質向上等を図るための指標として設定されている乳汁中の体細胞数(30万／ml以下)の自主基準は、乳質向上等に効果を上げてきた一方、産次の進んだ乳用牛の利用を困難にする面もあり、乳用牛の供用期間の延長に当たっての課

題の一つとなっている。

また、乳脂肪基準についても、乳脂肪分や無脂乳固形分（乳たんぱく質）の供給、自給飼料の一層の利用、放牧酪農等の推進、消費者ニーズの変化等を総合的に勘案し検討を進める必要がある。

#### (対応・取組)

生乳の取引基準のあり方について、生乳取引関係者において、その役割や生乳の安定供給、牛乳消費の安定等の観点から検討を進める。

この検討の際、潜在的な乳房炎の判断材料の一つである牛群検定における体細胞数の基準は牛ごとの基準であり、酪農家などの単位での基準である生乳取引に係る体細胞数の基準との混同は避ける必要がある。

### ③ 消費者ニーズを踏まえた生産

#### <牛乳・乳製品>

##### (背景・課題等)

飲用牛乳の消費は減少傾向にある一方、食生活の変化や消費者の健康志向の高まり等を背景に、チーズや機能性をうたった発酵乳等の需要は増加している。チーズについては、日本人の嗜好に合った商品の開発・普及が重要であり、発酵乳については、消費者の健康志向への訴求も有効である。

##### (対応・取組)

乳業者は、消費者ニーズに応える商品開発に引き続き積極的に取り組む。

生乳の自己処理量の上限拡大や乳業施設の設置規制緩和などを踏まえ、国や関係団体は、指定生乳生産者団体の役割に留意しつつ、酪農家自らによる牛乳・乳製品の製造販売や特色ある生乳の直接販売等の取組の普及を図る。

また、チーズについては、堅調な需要が見込まれるもの、乳価が低いことを踏まえ、酪農・乳業関係者は一体となって、国産チーズの更なる付加価値向上に取り組む。

#### <牛肉>

##### (背景・課題等)

脂肪交雑の多い霜降り牛肉だけでなく、健康志向等の高まりを背景に適度な脂肪交雫の牛肉に対する消費者の関心も高まっていることを踏まえ、肉用牛・牛肉の生産を推進することが重要であ

る。

(対応・取組)

適度な脂肪交雑の牛肉等の生産、脂肪交雑の多くない特色ある品種や地域の飼料資源の活用等を通じ、多様な肉用牛・牛肉の生産に取り組むとともに、「おいしさ」に着目した国産牛肉の評価指標の研究を推進する。

④ 新商品開発などによる需要の拡大

(背景・課題等)

少子高齢化や人口減少により、畜産物に係る国内需要の減少が見込まれる中、畜産物の新規需要を喚起する必要がある。

(対応・取組)

新商品開発等の取組を推進するとともに、牛乳・乳製品を利用した食事（減塩和食である「乳和食」など）や、食べやすさ等に着目した食肉加工品等の普及・推進を図る。

⑤ 6次産業化による加工・流通・販売の促進

(背景・課題等)

酪農・肉用牛経営が主体となって行う6次産業化の取組は、消費者ニーズ等を踏まえた事業戦略の確立、自らの努力によるブランド化、高価格での販売などを通じて所得向上を図る有効な取組である。

しかしながら、6次産業化には、初期投資、販路の開拓、消費者の厳しい要求に応える品質の確保、生産と販売を両立する体制整備等を要するなどの課題がある。

(対応・取組)

酪農・肉用牛経営は、畜産クラスターや農林漁業成長産業化ファンド等の支援施策に加え、酪農家と指定生乳生産者団体との生乳取引の多様化を図る取組も活用しながら、加工・流通業者の積極的な参画を得て、新商品の開発、加工技術の習得、消費者ニーズの把握と消費者への情報提供の充実及び販売戦略の構築に取り組む。

⑥ 販売方法の工夫による商品の特性に応じた付加価値の付与

(背景・課題等)

付加価値が認められるためには、消費者に対し、原料畜産物や

商品の特性を積極的に訴求することも重要である。

例えば、放牧やエコフィードの活用、地域特産品の飼料利用を消費者に伝えるため、放牧畜産基準認証制度やエコフィード利用畜産物認証制度の活用、特色を表示することなどは効果的である。

また、原料原産地等に関する情報は、消費者が適切に食品を選択するための機会の確保や、消費者の需要に即した食品の生産の振興に資する重要なものである。表示が義務付けられていない食品においても、自主的な表示は消費者の商品選択等に資する。

#### (対応・取組)

加工・流通関係者を中心に、消費者の多様化するニーズに対応するため、生産情報の消費者への伝達、おいしい食べ方や食卓づくりの提案など様々な工夫を行ってきており、こうした取組を今後とも推進する。

放牧やエコフィードを活用して畜産物の付加価値を向上させる取組を推進するため、畜産農家、食品事業者、消費者等に向けて、先進事例や認証制度の普及を行うことなどにより、取組に対する理解醸成を図る。認証制度の運営団体は、関係者と連携し、制度の安定的な運営及び生産者や事業者における効果的な活用を図る。

また、原料原産地等の自主的な表示については、生産者団体、加工・流通関係者が連携を深め、生産地に係る情報を共有し、消費者に適切な情報提供を行っていく。国は、加工食品の原料原産地表示について、実行可能性を確保しつつ拡大に向けて検討する。

さらに、産地においては、地理的表示保護制度の活用についても検討する。

### ⑦ 和牛の遺伝資源の保護・活用

#### (背景・課題等)

我が国の和牛は、長年にわたり公的機関や生産者が携わって育種改良してきた。

和牛肉は、消費者の嗜好が多様化する中でも、きめ細かな脂肪交雑などの優れた特性から、国内はもとより、諸外国の事業者や消費者等からも高い支持を得ている。

#### (対応・取組)

生産者自らが遺伝資源の保護と有効活用を図っていくため、国産牛肉の生産、加工、流通、輸出等の関係者が連携して、牛肉の「和牛」表示の徹底、海外における和牛統一マークの活用等を推進する。

### (3) 品目別の輸出戦略に沿った輸出の戦略的な促進

#### (背景・課題等)

牛肉や牛乳・乳製品に対する国内需要が減少すると見込まれる一方、アジア諸国等の新興国の所得水準の向上や日本食に対する関心の高まりなどから、国産畜産物の輸出拡大の可能性が高まっている。

牛肉は平成 26 年に過去最高の輸出額を記録したことを踏まえ、今後とも、オールジャパンでの輸出体制のもと、品目別の輸出戦略に沿って、国産畜産物の輸出を戦略的に促進することが重要である。

#### (対応・取組)

日本畜産物輸出促進協議会を中心に輸出促進を一層強化していく。

牛肉については、輸出戦略に沿った取組を推進し、市場の大きい米国や EU で重点的に輸出拡大に努めていく。また、輸出解禁・輸出条件緩和に向けた検疫協議を進めるとともに、輸出先国の求める衛生基準等に適合した施設整備やハラール認証取得を支援する。

牛乳・乳製品については、的確な輸出戦略を早期に策定し、これに沿った取組を推進するとともに、輸出解禁・輸出条件緩和に向けた検疫協議等を進める。

### (4) 畜産や畜産物に対する国民の理解の醸成、食育等の推進

#### (背景・課題等)

酪農・肉用牛生産は、良質な動物性たんぱく質の供給、地域資源の活用による国土の保全や景観形成、資源循環の促進、地域の活性化に資するものであるが、輸入飼料価格の上昇等による生産コスト増加を消費者価格へ転嫁することが困難な中、収益の縮小により、生産基盤が弱体化している。

このため、畜産物の栄養や特性等に加え、酪農・肉用牛生産に関する正しい理解を得るために情報発信が必要である。

特に、学校給食については、牛乳の飲用習慣の定着化だけでなく、児童・生徒の畜産・酪農に対する理解醸成等の機会としても重要である。

#### (対応・取組)

生産者や地域の畜産関係者、生産者団体は、連携して、ふれあい牧場や酪農教育ファーム等における体験活動を始め、消費者と生産者の交流を深める産地交流会など様々な活動を通じ、子供たちや保護者に対する「食」や「生命」、動物の飼育等によって育まれる「心」に関する啓発や、生産現場及び畜産物についての理解増進を進めて

いく。

また、生産者団体や流通関係者は、各種広報において、畜産物の栄養や特性等に関する正確な情報発信を行い、消費者の信頼確保に努める。

さらに、これらの関係者は、牛乳の飲用習慣の定着化や児童・生徒の体位・体力の向上はもとより、畜産物や畜産・酪農に対する理解醸成を図るためにも、学校給食への安定的な牛乳等の供給を推進する。

第2 生乳及び牛肉の需要の長期見通しに即した生乳の地域別の需要の  
長期見通し、生乳の地域別の生産数量の目標、牛肉の生産数量の目  
標並びに乳牛及び肉用牛の地域別の飼養頭数の目標

食料・農業・農村基本計画を基に検討中

### 第3 近代的な酪農経営及び肉用牛経営の基本的指標

#### 1. 基本的考え方

我が国の酪農・肉用牛生産の基盤を維持・強化し、持続的な成長・発展を図るためには、個々の酪農・肉用牛経営においては、地域の実情等に応じて、それぞれの多様な経営判断により、生産コストの低減や販売額の増加に資する取組を効率的に組み合わせ、収益性の向上を図ることが重要である。そのような個々の取組は、「第1 酪農及び肉用牛生産の近代化に関する基本的な指針」Ⅱの1及び2において挙げているところである。

ここでは、競争力の高い畜産経営のモデルとして、これらの取組を組み合わせた経営類型を例示し、各類型の経営概要や生産性に係る主要な経営指標を示す。

具体的には、外部支援組織の活用や省力化機械の導入を通じた労働負担の軽減・規模拡大、放牧の活用や飼料用米等の国産飼料の生産・利用の拡大を通じた飼料の安定確保・コスト低減、6次産業化やブランド化を通じた販売額の増加などの収益性の向上に資する複数の取組からなる経営類型について、酪農経営では6類型、肉用牛生産では繁殖経営について3類型、肥育経営（繁殖・肥育一貫を含む）について3類型を設定する。

#### 2. 経営類型の設定の考え方

##### (1) 酪農経営

酪農経営については、土地条件の制約が小さい地域（主に北海道）と大きい地域（主に都府県）に分け、

土地条件の制約が小さい地域については、

- ① 放牧によりゆとりを確保しつつ、アイスクリーム等の製造・直販により販売額の増加を図る家族経営
- ② 搾乳ロボット等により省力化・規模拡大を図るとともに、性判別技術や受精卵移植技術を活用した効率的な後継牛確保と和子牛生産を行い、収益性の向上を図る家族経営
- ③ 飼料生産・調製や飼養管理の分業化・機械化等による省力化・効率化を通じ、規模拡大を図る大規模法人経営の類型を設定する。

また、土地条件の制約が大きい地域については、

- ④ コントラクターの活用等により省力化しつつ、つなぎ飼いで可能な範囲での規模拡大を図る家族経営
- ⑤ 搾乳ロボット等により省力化しつつ規模拡大を図るとともに、

飼料用米等を活用した耕畜連携により経営の持続性を確保する家族経営

- ⑥ 飼料用米等を活用した耕畜連携により経営の持続性を確保するとともに、チーズ等の製造・直販により販売額の増加を図る大規模法人経営の類型を設定する。

## (2) 肉用牛経営

肉用牛経営については、これを繁殖経営と肥育経営（繁殖・肥育一貫を含む）に分け、繁殖経営については、

- ① 荒廃農地や水田等での放牧により省力化を図りつつ、適切な規模での効率的な飼養管理を図る家族経営  
② 荒廃農地等での放牧やキャトル・ブリーディング・ステーションの活用を通じ、省力化と牛舎の有効利用により規模拡大を図る家族経営  
③ 分娩監視装置や哺乳ロボットの導入、コントラクターの活用等により、分娩間隔の短縮や省力化等を図る大規模法人経営の類型を設定する。

また、肥育経営については、品種（肉専用種、交雑種、乳用種）の違いを踏まえ、

- ④ 飼料用米等の活用や増体能力に優れたもと畜の導入等により、生産性の向上や規模拡大を図る、肉専用種肥育の家族経営  
⑤ エコフィード等の活用や肥育牛の出荷月齢の早期化、繁殖・肥育一貫化による飼料費やもと畜費の低減等を図る、肉専用種繁殖・肥育一貫の大規模法人経営  
⑥ 肥育牛の出荷月齢の早期化による飼料費等の低減や牛肉の地域ブランド化等により収益性の向上を図る、交雑種・乳用種の育成・肥育一貫の大規模法人経営の類型を設定する。

## 1. 酪農経営指標

	1	2	3
【経営類型の特徴】	生産性の高い草地への放牧により、乳量を維持しつつ、ゆとりを確保した家族経営 【6次产业化部門】アイスクリーム等の製造・直販により販売額を増加	搾乳ロボット等により省力化・規模拡大を図るとともに、性別別技術や受精卵移植技術を活用した効率的な後継牛確保と和子牛生産を行い、収益性の向上を図る家族経営	飼料生産・調製や飼養管理の分業化・機械化等による省力化・効率化を通じ、規模拡大を図る大規模法人経営
【立地条件】	土地条件の制約が小さい地域(主として北海道)		
【土地条件】	牧草地主体	アイスクリーム Ot	畑主体 畠主体
【経営形態】	家族(1戸1法人も含む)		家族(1戸1法人も含む) 法人
【飼養形態】	経産牛66頭 飼養方式 つなぎ・パイプライン 搾乳ユニット 自動搬送装置		経産牛100頭 フリーストール パーラー(アブレスト) 搾乳ロボット 公共牧場(育成)
外部化	酪農ヘルパー		フリーストール パーラー(ロータリー) 哺乳ロボット
給与方式	分離給与		TMR給与 自動給餌機
放牧利用(うち放牧地面積)	放牧利用(Oha)		— —
【牛】			
経産牛1頭当たり乳量	Okg		
更新産次	○		
【飼料】			
作付体系及び単収	○○(草種) Okg/10a		
作付面積(延べ面積)	Oha		
外部化	—		TMRセンター —
購入国産飼料	○○(種類)		
飼料自給率(国産飼料)	○%		
粗飼料給与率	○%		
経営内たい肥利用割合	○割		
【人】			
労働	総労働時間 (うち主たる従事者の労働時間) 雇用者	○時間 (○時間×○人) 常時雇用○人 臨時雇用○人	○時間 (○時間×○人) 常時雇用○人 臨時雇用○人
経営	粗収入 経営費 (うち雇用労賃) 農業所得	○万円 ○万円 (○万円) ○万円	○万円 ○万円 (○万円) ○万円
生産性	主たる従事者1人当たり所得 経産牛1頭当たり飼養労働時間 (現状平均規模との比較) 生乳1kg当たり費用合計 (現状平均規模との比較)	○万円 ○時間 (○%) ○円 (○%)	○万円 ○時間 (○%) ○円 (○%)

## 酪農経営指標(続き)

	4	5	6	
【経営類型の特徴】	コントラクターの活用等により省力化しつつ、つなぎ飼いで可能な範囲での規模拡大を図る家族経営	搾乳ロボット等により省力化しつつ規模拡大を図るとともに、飼料用米等を活用した耕畜連携により経営の持続性を確保する家族経営	飼料用米等を活用した耕畜連携により経営の持続性を確保する大規模法人経営	【6次産業化部門】チーズ等の製造・直販により販売額の増加
【立地条件】	土地条件の制約が大きい地域(主として都府県)			
【土地条件】	畠又は水田	畠又は水田	畠又は水田	チーズ
【経営形態】	家族(1戸1法人も含む)	家族(1戸1法人も含む)	法人	Ot
【飼養形態】	経産牛80頭	経産牛100頭	経産牛200頭	
飼養方式	つなぎ・パイプライン 搾乳ユニット 自動搬送装置	フリーストール パーラー(アブレスト) 搾乳ロボット	フリーストール パーラー(パラレル) 哺乳ロボット	
外部化	公共牧場(育成) 酪農ヘルパー	公共牧場(育成)	公共牧場(育成)	
給与方式	分離給与	TMR給与 自動給餌機	TMR給与 自動給餌機	
放牧利用(うち放牧地面積)	—	—	—	
【牛】				
経産牛1頭当たり乳量	○kg			
更新産次	○			
【飼料】				
作付体系及び単収	○○(草種) ○kg/10a			
作付面積(延べ面積)	○ha			
外部化	コントラクター	TMRセンター	TMRセンター	
購入国産飼料	○○(種類)			
飼料自給率(国産飼料)	○%			
粗飼料給与率	○%			
経営内たい肥利用割合	○割			
【人】				
労働	総労働時間 (うち主たる従事者の労働時間)	○時間 (○時間×○人)		
	雇用者	常時雇用○人 臨時雇用○人		
経営	粗収入	○万円		
	経営費 (うち雇用労賃)	○万円 (○万円)		
	農業所得	○万円		
	主たる従事者1人当たり所得	○万円		
生産性	経産牛1頭当たり飼養労働時間 (現状平均規模との比較)	○時間 (○%)		
	生乳1kg当たり費用合計 (現状平均規模との比較)	○円 (○%)		

## 2. 肉用牛(繁殖)経営指標

	1	2	3
【経営類型の特徴】	耕作放棄地や水田等での放牧により省力化を図りつつ、適切な規模での効率的な飼養管理を図る家族経営	耕作放棄地等での放牧やキャトル・ブリーディング・ステーションの活用を通じ、省力化と牛舎の有効利用により規模拡大を図る家族経営	分娩監視装置や哺乳ロボットの導入、コントラクターの活用等により、分娩間隔の短縮や省力化等を図る大規模法人経営
【立地条件】	全国		
【土地条件】	畠又は水田	畠又は水田	畠又は水田
【経営形態】	家族・複合	家族・専業(1戸1法人も含む)	法人
【飼養形態】	繁殖雌牛 30頭	繁殖雌牛 80頭	繁殖雌牛 200頭
飼養方式	牛房群飼 連動スタンチョン	牛房群飼 連動スタンチョン、早期離乳	牛房群飼 連動スタンチョン、哺乳ロボット発情発見装置、分娩監視装置 早期離乳
外部化		キャトル・ブリーディング・ステーション	
給与方式	分離給与	分離給与	分離給与
放牧利用(うち放牧地面積)	水田放牧等(Oha)	水田放牧等(Oha)	—
【牛】			
分娩間隔	○月		
初産月齢	○カ月齢		
出荷月齢	○カ月齢		
出荷時体重	○kg		
【飼料】			
作付体系及び単収	○○(草種) ○kg/10a		
作付面積(延べ面積)	Oha		
外部化	—	—	コントラクター
購入国産飼料	○○(種類)		
飼料自給率(国産飼料)	○%		
粗飼料給与率	○%		
経営内たい肥利用割合	○割		
【人】			
労働	総労働時間 (うち主たる従事者の労働時間)	○時間 (○時間×○人)	
	雇用者	常時雇用○人 臨時雇用○人	
経営	粗収入	○万円	
	経営費 (うち雇用労賃)	○万円 (○万円)	
	農業所得	○万円	
	主たる従事者1人当たり所得	○万円	
生産性	子牛1頭当たりの飼養労働時間 (現状平均規模との比較)	○時間 (○%)	
	子牛1頭当たり費用合計 (現状平均規模との比較)	○千円 (○%)	

### 3. 肉用牛(肥育・一貫)経営指標

	1	2	3
【経営類型の特徴】	飼料用米等の活用や増体能力に優れたもと畜の導入等により、生産性の向上や規模拡大を図る、肉専用種肥育の家族経営	エコフィード等の活用や肥育牛の出荷月齢の早期化、繁殖・肥育一貫化による飼料費やもと畜費の低減等を図る、肉専用種繁殖・肥育一貫の大規模法人経営	肥育牛の出荷月齢の早期化による飼料費等の低減や牛肉の地域ブランド化等により収益性の向上を図る、交雑種・乳用種の育成・肥育一貫の大規模法人経営
【立地条件】	全国	主として北海道	
【土地条件】	畠又は水田	畠又は水田	畠主体
【経営形態】	家族・専業(1戸1法人も含む)	法人	法人
【飼養形態】	肉専用種肥育 200頭	肉専用種繁殖・肥育一貫 繁殖300頭 育成200頭 肥育500頭	交雑種・乳用種育成・肥育一貫 肥育1,000頭 交雑種600頭 乳用種400頭 育成430頭 交雑種250頭 乳用種180頭
飼養方式	牛房群飼 自動給餌機	牛房群飼 連動スタンチョン・哺乳ロボット 発情発見装置、分娩監視装置	牛房群飼 自動給餌機
給与方式	分離給与	TMR給与	分離給与
【牛】			
分娩間隔	—		
初産月齢	—		
肥育開始月齢	○ヶ月齢		
出荷月齢	○ヶ月齢		
肥育期間	○ヶ月		
出荷時体重	○kg以上		
1日当たり増体量	○以上		
【飼料】			
作付体系及び単収	○○(草種) ○kg/10a		
作付面積(延べ面積)	○ha		
外部化	コントラクター	—	コントラクター
購入国産飼料	○○(種類)		
飼料自給率(国産飼料)	○%		
粗飼料給与率	○%		
経営内たい肥利用割合	○割		
【人】			
労働	総労働時間 (うち主たる従事者の労働時間)	○時間 (○時間×○人)	
	雇用者	常時雇用○人 臨時雇用○人	
経営	粗収入	○万円	
	経営費 (うち雇用労賃)	○万円 (○万円)	
	農業所得	○万円	
	主たる従事者1人当たり所得	○万円	
生産性	牛1頭当たり飼養労働時間 (現状平均規模との比較)	肥育牛○時間 (○%)	
	牛1頭当たり費用合計 (現状平均規模との比較)	肥育牛○千円 (○%)	

## 第4 集乳及び乳業の合理化並びに肉用牛及び牛肉の流通の合理化に関する基本的な事項

### 1. 集送乳及び乳業の合理化に関する基本的な事項

#### (1) 生乳生産者団体のあり方と集送乳の合理化

(現状)

都府県を中心に、乳用牛飼養戸数が減少するとともに生乳生産量も減少していることから、指定生乳生産者団体や農業協同組合連合会、単位農協の受託乳量は減少傾向で推移している。

また、酪農家の点在化、乳業工場の再編等に伴う集乳及び送乳距離の拡大や、人件費高騰等に加え、指定団体への集送乳の一元化が完全に達成されていないこと等から、集送乳に係る生乳流通コストの低減が進んでいない。

(方向性)

地域の関係者の合意により、生産者の収益性の向上を図るため、農業協同組合連合会、単位農協等の更なる再編整備を促すとともに、集送乳業務の指定生乳生産者団体への集約・一元化を進めるなど、指定生乳生産者団体の一層の機能強化と生乳流通コストの低減を図るための自主的な検討を促す。

#### ○ 集送乳等経費の目標

	目標（平成37年度）
集送乳等経費	現状の〇～〇割

#### (2) 乳業の再編・合理化

(現状)

乳業施設については、一定程度の再編・合理化が進んでいるものの、そのスピードが鈍化している。

特に中小・農協系乳業については、一般に商品開発力が弱く、稼働率も低い傾向があり、厳しい経営もみられることから、高度な衛生水準を備えた乳業施設への投資や再編・合理化が遅れている状況にある。

(方向性)

安全で効率的な牛乳・乳製品の供給等を図るため、乳業者は、HACCP を導入した高度な衛生管理水準を備えた乳業施設で処理・加工を行うことが重要である。

特に乳業施設の更新が遅れている中小・農協系乳業者を中心に、こうした高度な衛生管理水準を備えた乳業施設への再編・合理化に早急に取り組む必要があり、国はこれを推進する。

- 製造販売コストの目標（1日当たり生乳処理量2トン以上の工場）

区分	目標（平成37年度）
原料用バター	現状の○～○割
脱脂粉乳	現状の○～○割
飲用牛乳	現状の○～○割

- 牛乳・乳製品工場数の目標（1日当たり生乳処理量2トン以上の工場）

区分	現状(平成25年度)	目標（平成37年度）
乳製品工場数	43	現状の○～○割
飲用牛乳工場数	207	現状の○～○割
全体工場数	250	現状の○～○割

- 飲用牛乳工場数に占めるHACCP対応工場数の目標（1日当たり生乳処理量2トン以上の工場）

	現状（平成25年度）	目標（平成37年度）
飲用牛乳工場数に占めるHACCP対応工場数の割合	71%	○割以上

注：ここでいうHACCP対応工場とは、食品衛生法（昭和22年法律第233号）に定める総合衛生管理製造過程における承認取得工場を指す。

- 脱脂粉乳を製造する乳業工場数に占めるHACCP対応工場数の目標（1日当たり生乳処理量20トン以上の工場）

	現状（平成25年度）	目標（平成37年度）
脱脂粉乳を製造する乳業工場数に占めるHACCP対応工場数の割合	54%	○割以上

## 2. 肉用牛及び牛肉の流通の合理化に関する基本的な事項

### (1) 肉用牛の流通合理化

#### (現状)

家畜市場については、小規模な家畜市場の再編統合は着実に進展しており、基幹的市場（年間1万頭以上の取引頭数の市場）及び離島を除く家畜市場の年間取引頭数は、3,472頭と平成32年度目標の3,500頭が達成されている。

#### (方向性)

家畜市場については、肉用牛の公正な取引と適正な価格形成を確保するとともに、地域において肉用牛繁殖基盤の維持・拡大等に重要な役割を果たしていることを踏まえつつ、周辺の市場も含めた上場頭数の実態に応じて再編整備を推進する。

また、各地域の家畜市場の実情に応じて、その更なる活性化を図る観点から、県域を越えた再編も考慮するよう努めるものとする。

さらに、今後、性判別技術・受精卵移植技術の活用及び肉用牛繁殖・肥育経営の一貫化等による子牛の生産・流通状況の変化が見込まれることから、酪農から生産される和子牛や交雑種、乳用種の初生牛等についても適正な価格形成機能を発揮するなど生産・流通構造の変化に対応することも必要である。

### (2) 牛肉の流通合理化

#### (現状)

牛肉の流通については、食肉処理施設の大規模化により流通・処理コストの低減が図られることから、これまでにも施設の再編統合等により規模拡大が進展してきたものの、一方で稼働率は〇%程度で推移しており、[その向上]が課題となっている。

また、従来はフードチェーンのより下流の消費者に近い段階で行われてきた細かな食肉加工処理を、より上流の産地食肉センターや卸売業者等が行うようになってきている。

#### (方向性)

##### ① 食肉処理施設の再編整備の継続

と畜解体から部分肉加工処理まで一貫かつ大規模に行う産地食肉センターについては、食肉の処理コストの低減とともに、部分肉流通の拡大による流通コストの低減、国産食肉の安全性向上にも寄与する。このため、地域の実情を踏まえつつ、都道府県、市町村、生産者団体や食肉流通団体の協力と支援のもと、

食肉の製造・加工段階での HACCP による衛生管理の普及促進に向けた動きにも配慮しながら、引き続き、産地食肉センターを中心とした食肉処理施設の再編整備を継続することとし、1 日当たりの処理頭数及び稼働率の目標を設定する。

○ 食肉処理施設の 1 日当たりの処理頭数及び稼働率の目標

	現状(平成 25 年度)	目標(平成 37 年度)
1 頭当たりの処理頭数	491 頭	○頭以上
稼 働 率	64 %	○%以上
(参考) 1 日当たりの処理能力	770 頭	○頭以上

注：頭数は、いずれも肥育牛 1 頭を肥育豚 4 頭で換算し、豚の頭数ベースで表したもの。

② 食肉卸売市場の基本的機能の強化

食肉卸売市場については、市場の有する公正な取引を通じた適正な価格形成機能を最大限発揮し、専門小売業者や量販店等の需要者ニーズに応じられるよう、多様な品目（和牛、交雑種、乳用種等）について、十分な量を集め供給していく集荷機能や、市場の卸売業者が出荷者に対して速やかに代金を支払う決済機能の強化等を図る。

③ 人材の育成

消費者に対して、安全な国産牛肉等を安定的に供給していく観点から、食肉の衛生・品質管理に関する高度な知識及び技術を習得した食肉処理従事者の育成を推進する。

④ 食肉処理における HACCP 導入の促進

食肉処理施設等にあっては、HACCP 導入型基準が示されるなど、食肉の製造・加工段階での HACCP による衛生管理の導入を一層促進させる動きが進展していることを踏まえ、消費者に対し、安全な畜産物を供給するとともに、国産畜産物への信頼性を確保するよう、HACCP の導入に取り組むことが重要である。