

○輸出戦略上の重点品目(※)の輸出額・輸出数量(平成27年)

品目	計				輸出先上位3カ国・地域								
			対前年増減率		1位			2位			3位		
	金額 (億円)	数量	金額	数量	輸出先	金額 (億円)	シェア	輸出先	金額 (億円)	シェア	輸出先	金額 (億円)	シェア
コメ・コメ加工品	201	-	19.2 %	-	米国	59	29%	香港	38	19%	台湾	21	10%
日本酒(清酒)	140	18,180 kℓ	21.8 %	11.4 %	米国	50	36%	香港	23	16%	韓国	14	10%
米菓(あられ・せんべい)	39	3,679 t	▲ 1.9 %	▲ 8.3 %	台湾	9	24%	香港	8	21%	米国	8	21%
コメ(援助米を除く)	22	7,640 t	56.4 %	69.2 %	香港	7	29%	シンガポール	5	21%	中国	3	13%
青果物	235	64,981 t	44.2 %	57.8 %	台湾	133	56%	香港	64	27%	米国	12	5%
りんご	134	34,678 t	55.0 %	43.8 %	台湾	99	74%	香港	25	19%	中国	6	5%
ながいも	26	7,114 t	8.8 %	23.1 %	台湾	13	49%	米国	11	43%	シンガポール	2	8%
花き	82	-	▲ 3.9 %	-	中国	42	52%	香港	13	16%	ベトナム	9	11%
植木等	76	-	▲ 6.2 %	-	中国	41	54%	香港	11	15%	ベトナム	9	11%
切り花	5	83 t	50.4 %	46.9 %	香港	2	36%	米国	1	28%	中国	1	21%
緑茶	101	4,127 t	29.6 %	17.4 %	米国	44	43%	ドイツ	13	13%	シンガポール	9	9%
牛肉	110	1,611 t	34.6 %	28.1 %	香港	30	27%	米国	17	16%	カンボジア	15	14%
加工食品	2,258	-	26.8 %	-	香港	464	21%	米国	402	18%	台湾	301	13%
アルコール飲料 (日本酒を除く)	250	91,726 kℓ	40.2 %	28.3 %	韓国	51	21%	米国	44	18%	台湾	36	14%
清涼飲料水	197	81,463 kℓ	23.9 %	12.9 %	アラブ首長国連邦	54	27%	香港	32	16%	米国	24	12%
菓子(米菓を除く)	177	13,484 t	19.8 %	8.5 %	香港	61	35%	台湾	24	13%	米国	19	11%
醤油	62	29,508 t	19.5 %	11.6 %	米国	13	22%	オーストラリア	6	9%	英国	5	9%
味噌	28	13,044 t	9.6 %	6.0 %	米国	7	26%	台湾	3	10%	韓国	2	8%
粉乳	56	3,448 t	54.1 %	34.0 %	ベトナム	27	48%	台湾	10	18%	香港	9	16%
林産物	270	-	23.2 %	-	中国	95	35%	韓国	44	16%	フィリピン	35	13%
丸太	94	691,830 m <sup>3</sup>	36.6 %	32.7 %	中国	57	61%	韓国	25	27%	台湾	11	11%
製材	33	60,457 m <sup>3</sup>	2.3 %	▲ 10.6 %	中国	14	41%	フィリピン	7	21%	韓国	5	16%
乾しいたけ	2	59 t	7.6 %	1.9 %	台湾	1	45%	香港	1	41%	米国	0	9%
水産物	2,757	-	18.0 %	-	香港	821	30%	米国	393	14%	中国	386	14%
ホタテ貝	591	79,779 t	32.3 %	42.5 %	中国	242	41%	米国	127	22%	ベトナム	61	10%
さば	179	186,025 t	55.4 %	75.7 %	タイ	46	26%	エジプト	42	24%	ベトナム	21	12%
ぶり	138	7,944 t	38.2 %	25.6 %	米国	116	84%	香港	4	3%	中国	3	2%
さけ・ます	72	20,362 t	▲ 37.0 %	▲ 46.2 %	中国	43	60%	ベトナム	13	18%	タイ	13	17%

(※)国別・品目別輸出戦略(平成25年8月策定)における重点品目 数量単位 t:トン、kℓ:キロリットル、m<sup>3</sup>:立方メートル