

〔別紙〕 21年産米穀の卸売価格調査結果の概要(平成21年10月分)

卸売価格調査結果(全国平均)

(単位 精米 :円/包装・消費税等込み10kg)

産地品種名	平成21年10月				参 考 値					
					平成21年			平成20年		
	最高値	最低値	業者数	9月	対前月差	対前月比(%)	10月	対前年差	対前年比(%)	
北海道きらら397	3,209	3,507	2,880	13	—	—	—	3,238	▲ 29	▲ 0.9
北海道ななつぼし*	3,282	3,550	2,890	6	—	—	—	3,322	▲ 40	▲ 1.2
青森つがるロマン	3,367	3,517	3,150	8	—	—	—	3,339	28	0.8
岩手ひとめぼれ	3,527	3,948	3,082	15	—	—	—	3,603	▲ 76	▲ 2.1
宮城ひとめぼれ	3,599	4,368	3,200	44	—	—	—	3,612	▲ 13	▲ 0.4
宮城ササニシキ	3,554	3,728	3,369	8	—	—	—	3,646	▲ 92	▲ 2.5
秋田あきたこまち	3,593	4,368	3,156	83	—	—	—	3,617	▲ 24	▲ 0.7
山形はえぬき	3,452	3,800	3,096	17	—	—	—	3,487	▲ 35	▲ 1.0
福島コシヒカリ(会津)	3,757	3,990	3,640	10	—	—	—	3,857	▲ 100	▲ 2.6
福島ひとめぼれ	3,464	3,844	3,171	14	—	—	—	3,469	▲ 5	▲ 0.1
茨城コシヒカリ	3,548	3,928	3,200	23	3,580	▲ 32	▲ 0.9	3,605	▲ 57	▲ 1.6
栃木コシヒカリ	3,582	4,050	3,200	20	—	—	—	3,601	▲ 19	▲ 0.5
千葉コシヒカリ	3,566	4,536	3,200	20	3,575	▲ 9	▲ 0.3	3,613	▲ 47	▲ 1.3
新潟コシヒカリ(一般)	4,012	5,030	3,358	105	3,901	111	2.8	4,165	▲ 153	▲ 3.7
新潟コシヒカリ(魚沼)	5,527	7,200	4,147	90	—	—	—	5,730	▲ 203	▲ 3.5
富山コシヒカリ	3,727	4,641	3,218	38	3,702	25	0.7	3,728	▲ 1	▲ 0.0
福井コシヒカリ	3,571	3,843	3,250	18	3,560	11	0.3	3,597	▲ 26	▲ 0.7
福井ハナエチゼン	3,301	3,486	3,100	19	—	—	—	3,335	▲ 34	▲ 1.0
長野コシヒカリ*	3,707	4,082	3,400	6	—	—	—	3,771	▲ 64	▲ 1.7
滋賀コシヒカリ	3,492	3,780	3,200	9	—	—	—	3,533	▲ 41	▲ 1.2
島根コシヒカリ	3,633	3,927	3,345	11	—	—	—	3,625	8	0.2
もち精米(円/包装・消費税等込み1kg)	424	600	300	116	424	0	0.0	396	28	7.1

注:1) 産地品種別は、作付比率の高い産地品種銘柄から、取扱業者の多い主要な銘柄としている。

2) 全調査対象者の5%未満の場合は参考値(*表示)としている。

21年産米穀の小売価格調査結果の概要(平成21年10月分)

小売価格調査結果(全国平均)

(単位 精米 :円/包装・消費税等込み10kg)

産地品種名	平成21年10月				参 考 値					
					平成21年			平成20年		
	最高値	最低値	業者数	9月	対前月差	対前月比(%)	10月	対前年差	対前年比(%)	
北海道きらら397	3,674	4,160	2,980	17	—	—	—	3,598	76	2.1
北海道ななつぼし	3,565	4,030	3,280	20	—	—	—	3,621	▲56	▲1.5
青森つがるロマン*	3,664	4,160	3,280	10	—	—	—	3,590	74	2.1
岩手ひとめぼれ	4,259	5,100	3,560	21	—	—	—	4,200	59	1.4
宮城ひとめぼれ	4,226	4,800	3,360	49	—	—	—	4,235	▲9	▲0.2
宮城ササニシキ	4,326	4,800	3,580	19	—	—	—	4,362	▲36	▲0.8
秋田あきたこまち	4,092	5,160	2,080	136	—	—	—	4,220	▲128	▲3.0
山形はえぬき	3,971	5,000	3,280	22	—	—	—	4,137	▲166	▲4.0
福島コシヒカリ(会津)	4,771	6,000	3,680	21	—	—	—	4,757	14	0.3
福島ひとめぼれ	3,992	4,830	2,980	26	—	—	—	4,138	▲146	▲3.5
茨城コシヒカリ	4,084	4,960	2,980	37	4,087	▲3	▲0.1	3,938	146	3.7
栃木コシヒカリ	3,894	4,760	3,280	28	—	—	—	4,075	▲181	▲4.4
千葉コシヒカリ	4,108	4,950	3,280	20	3,985	123	3.1	4,198	▲90	▲2.1
新潟コシヒカリ(一般)	4,880	6,600	2,380	176	4,801	79	1.6	5,069	▲189	▲3.7
新潟コシヒカリ(魚沼)	6,925	9,500	3,380	130	—	—	—	7,218	▲293	▲4.1
富山コシヒカリ	4,387	5,500	3,680	70	4,410	▲23	▲0.5	4,540	▲153	▲3.4
福井コシヒカリ	4,410	5,000	3,580	25	4,380	30	0.7	4,392	18	0.4
福井ハナエチゼン	3,961	4,600	2,980	21	—	—	—	4,053	▲92	▲2.3
長野コシヒカリ	4,624	5,800	3,560	26	—	—	—	4,636	▲12	▲0.3
滋賀コシヒカリ	4,139	4,900	3,480	20	—	—	—	4,377	▲238	▲5.4
島根コシヒカリ	4,373	5,500	3,280	16	—	—	—	4,362	11	0.3
もち精米(円/包装・消費税等込み1kg)	558	940	400	260	559	▲1	▲0.2	531	27	5.1

注:1) 卸売価格調査結果の注1,2と同じ。
2) 特売を含む値である。

(参考) ブレンド精米の構成比率別販売価格(平成21年10月分)

ブレンド精米の卸売価格(全国平均)

(単位 精米 : 円/10kg、包装・消費税等込み)

平成21年産米の 構成比率	平成21年10月			アイテム数	平成21年9月		平成20年10月			
	最高値	最低値	対前月差		対前月比 (%)	対前年差	対前年比 (%)			
全アイテム平均	3,175	4,271	2,265	182	—	—	—	3,165	10	0.3
21年産米10割	3,484	4,271	2,919	56	—	—	—	/		
21年産米5割以上	3,107	3,465	2,380	27	—	—	—			
21年産米5割未満等	3,027	3,665	2,265	100	—	—	—			

注:1) 各調査対象者ごとに、平成21年産米の構成比率(10割、5割以上、5割未満及び年産表示なし)を3区分し年間を通じて販売のある商品を調査対象とした。

2) 卸売価格は、127業者を調査し、それぞれの構成比率ごとの商品を単純平均した価格である。

ブレンド精米の小売価格(全国平均)

(単位 精米 : 円/10kg、包装・消費税等込み)

平成21年産米の 構成比率	平成21年10月			アイテム数	平成21年9月		平成20年10月			
	最高値	最低値	対前月差		対前月比 (%)	対前年差	対前年比 (%)			
全アイテム平均	3,671	5,560	2,280	221	—	—	—	3,686	▲ 15	▲ 0.4
21年産米10割	4,059	5,340	2,980	71	—	—	—	/		
21年産米50%以上	3,648	4,700	2,780	34	—	—	—			
21年産米50%未満等	3,440	5,560	2,280	116	—	—	—			

注:1) ブレンド精米の卸売価格、注1)と同じ。

2) 小売価格は、176業者を調査し、それぞれの構成比率ごとの商品を単純平均した価格である。

【調査の仕様】

1 調査対象者

(1) 卸売価格調査

卸売業者（主として米穀の卸売の業務を営む者をいう。以下同じ。）であって、都道府県ごとに取扱数量の多い3業者（東京都、神奈川県、愛知県、大阪府及び兵庫県にあっては、取扱数量の多い6業者）を調査対象者とした。

(2) 小売価格調査

人口5万人以上の市（東京都区部を含む。）に所在する小売店舗（主に消費者に対して米穀の販売を行う者をいう。以下同じ。）のうち都道府県ごとに5店舗（特別区及び政令指定都市が所在する都道府県にあっては、10店舗）を調査対象店舗とした。

なお、調査対象店舗数が5店舗の場合は、3店舗をスーパーマーケット、2店舗を米穀専門店等スーパーマーケット以外の店舗とし、10店舗の場合は、5店舗をスーパーマーケット、5店舗を米穀専門店等スーパーマーケット以外の店舗とした。

ア 卸売業者	143業者		
イ 小売店舗	316店舗	・スーパーマーケット	175店舗
		・米穀専門店等	141店舗

2 調査対象品目等

(1) 国内産うるち単一銘柄米（産地、品種及び年産が1種類の原料玄米で構成されているものであって、付加価値米を除く。）のうち、各都道府県の主要銘柄の10kg入1袋（10kg入の取扱いがない場合は5kg入2袋）。

(2) ブレンド精米（産地、品種及び年産が複数の種類の原料玄米で構成されているものであって、付加価値米を除く。）については、21年産米の構成比率（21年産10割、5割以上、5割未満又は年産表示なし）別に10kg入1袋。（10kg入の取扱いがない場合は5kg入2袋）。

なお、改正（平成21年1月9日）前の玄米及び精米品質表示基準による表示の場合も、調査対象品目としている。（この場合21年産の米の構成比率については、100%を10割、50%を5割として取り扱うこととした。）

(3) 卸・小売価格調査結果の公表に当たっては、原則として年間を通じて調査対象業者数の概ね5%以上の取扱いがある産地品種銘柄を対象とした。

3 調査内容等

(1) 地方農政局・農政事務所等が、1に定める調査対象者に対し、毎月原則として25日（2月及び12月にあっては20日）から月末までの間の1日における価格（消費税相当額を含む。以下同じ。）等を店頭調査又は聞き取りにより調査。

(2) 集計方法は、調査結果を産地品種ごとの単純平均とした。

4 その他

外国産うるち精米については、調査対象者数が少ないことから、公表していない。