

〔別紙〕 21年産米穀の卸売価格調査結果の概要(平成22年6月分)

卸売価格調査結果(全国平均)

(単位 精米 :円/包装・消費税等込み10kg)

産地品種名	平成22年6月				参 考 値					
	最高値	最低値	業者数	平成22年			平成21年			
				5月	対前月差	対前月比(%)	6月	対前年差	対前年比(%)	
北海道きらら397	3,217	3,710	2,762	25	3,221	▲4	▲0.1	3,310	▲93	▲2.8
北海道ななつぼし*	3,222	3,550	2,835	7	3,253	▲31	▲1.0	3,320	▲98	▲3.0
青森つがるロマン	3,306	3,517	2,874	10	3,308	▲2	▲0.1	3,368	▲62	▲1.8
岩手ひとめぼれ	3,457	3,948	2,883	17	3,466	▲9	▲0.3	3,543	▲86	▲2.4
宮城ひとめぼれ	3,567	4,368	3,147	54	3,567	0	0.0	3,620	▲53	▲1.5
宮城ササニシキ	3,618	3,880	3,369	10	3,612	6	0.2	3,650	▲32	▲0.9
秋田あきたこまち	3,568	4,368	2,907	98	3,568	0	0.0	3,603	▲35	▲1.0
山形はえぬき	3,368	3,800	2,776	15	3,369	▲1	▲0.0	3,475	▲107	▲3.1
福島コシヒカリ(会津)	3,697	4,020	3,360	14	3,699	▲2	▲0.1	3,831	▲134	▲3.5
福島ひとめぼれ	3,423	3,780	3,079	16	3,424	▲1	▲0.0	3,536	▲113	▲3.2
茨城コシヒカリ	3,449	3,927	2,945	21	3,447	2	0.1	3,598	▲149	▲4.1
栃木コシヒカリ	3,481	3,900	2,850	26	3,474	7	0.2	3,579	▲98	▲2.7
千葉コシヒカリ	3,526	4,536	2,792	19	3,527	▲1	▲0.0	3,586	▲60	▲1.7
新潟コシヒカリ(一般)	4,009	5,030	3,363	116	4,009	0	0.0	4,140	▲131	▲3.2
新潟コシヒカリ(魚沼)	5,517	7,200	4,850	104	5,522	▲5	▲0.1	5,747	▲230	▲4.0
富山コシヒカリ	3,700	4,641	3,283	38	3,701	▲1	▲0.0	3,705	▲5	▲0.1
福井コシヒカリ	3,513	3,843	3,188	18	3,496	17	0.5	3,617	▲104	▲2.9
福井ハナエチゼン	3,287	3,486	2,851	18	3,288	▲1	▲0.0	3,343	▲56	▲1.7
長野コシヒカリ	3,646	3,963	3,400	13	3,654	▲8	▲0.2	3,794	▲148	▲3.9
滋賀コシヒカリ	3,400	3,780	2,864	10	3,403	▲3	▲0.1	3,536	▲136	▲3.8
島根コシヒカリ	3,553	3,927	3,000	12	3,603	▲50	▲1.4	3,614	▲61	▲1.7
もち精米(円/包装・消費税等込み1kg)	419	600	300	116	419	0	0.0	425	▲6	▲1.4

注:1) 産地品種別は、作付比率の高い産地品種銘柄から、取扱業者の多い主要な銘柄としている。  
 2) 全調査対象者の5%未満の場合は参考値(\*表示)としている。

21年産米穀の小売価格調査結果の概要(平成22年6月分)

小売価格調査結果(全国平均)

(単位 精米 :円/包装・消費税等込み10kg)

産地品種名	平成22年6月				参 考 値					
					平成22年5月			平成21年6月		
	最高値	最低値	業者数	対前月差	対前月比(%)	対前年差	対前年比(%)			
北海道きらら397	3,630	4,300	2,980	27	3,620	10	0.3	3,704	▲ 74	▲ 2.0
北海道ななつぼし	3,475	4,030	2,980	30	3,506	▲ 31	▲ 0.9	3,466	9	0.3
青森つがるロマン	3,557	4,160	2,980	18	3,490	67	1.9	3,525	32	0.9
岩手ひとめぼれ	4,216	5,100	2,980	27	4,125	91	2.2	4,252	▲ 36	▲ 0.8
宮城ひとめぼれ	4,143	4,800	3,080	65	4,141	2	0.0	4,182	▲ 39	▲ 0.9
宮城ササニシキ	4,402	5,000	3,880	20	4,344	58	1.3	4,431	▲ 29	▲ 0.7
秋田あきたこまち	4,093	5,600	2,980	160	4,124	▲ 31	▲ 0.8	4,155	▲ 62	▲ 1.5
山形はえぬき	3,855	4,800	2,980	28	3,789	66	1.7	4,031	▲ 176	▲ 4.4
福島コシヒカリ(会津)	4,656	5,560	3,680	34	4,706	▲ 50	▲ 1.1	4,703	▲ 47	▲ 1.0
福島ひとめぼれ	3,980	4,830	2,970	34	3,944	36	0.9	4,200	▲ 220	▲ 5.2
茨城コシヒカリ	4,026	4,760	3,440	37	3,989	37	0.9	3,977	49	1.2
栃木コシヒカリ	3,837	4,580	3,160	38	3,895	▲ 58	▲ 1.5	4,023	▲ 186	▲ 4.6
千葉コシヒカリ	4,066	4,950	3,499	20	3,957	109	2.8	4,182	▲ 116	▲ 2.8
新潟コシヒカリ(一般)	4,843	7,000	3,560	200	4,864	▲ 21	▲ 0.4	5,011	▲ 168	▲ 3.4
新潟コシヒカリ(魚沼)	6,948	9,160	5,700	153	6,952	▲ 4	▲ 0.1	7,120	▲ 172	▲ 2.4
富山コシヒカリ	4,362	5,500	3,760	76	4,385	▲ 23	▲ 0.5	4,464	▲ 102	▲ 2.3
福井コシヒカリ	4,317	5,000	3,180	27	4,104	213	5.2	4,325	▲ 8	▲ 0.2
福井ハナエチゼン	3,577	4,600	2,980	25	3,731	▲ 154	▲ 4.1	4,018	▲ 441	▲ 11.0
長野コシヒカリ	4,558	5,800	3,580	30	4,663	▲ 105	▲ 2.3	4,632	▲ 74	▲ 1.6
滋賀コシヒカリ	4,073	4,900	2,950	19	3,941	132	3.3	4,206	▲ 133	▲ 3.2
島根コシヒカリ	4,239	5,200	2,880	21	4,229	10	0.2	4,339	▲ 100	▲ 2.3
もち精米(円/包装・消費税等込み1kg)	555	890	380	257	553	2	0.4	559	▲ 4	▲ 0.7

注:1) 卸売価格調査結果の注と同じ。  
2) 特売を含む値である。

(参考) ブレンド精米の構成比率別販売価格(平成22年6月分)

ブレンド精米の卸売価格(全国平均)

(単位 精米 : 円/10kg、包装・消費税等込み)

平成21年産米の 構成比率	平成22年6月			平成22年5月			平成21年6月			
	最高値	最低値	アイテム数	対前月差	対前月比 (%)	対前年差	対前年比 (%)			
全アイテム平均	3,153	4,271	2,265	195	3,157	▲ 4	▲ 0.1	3,199	▲ 46	▲ 1.4
21年産米10割	3,376	4,271	2,600	74	3,412	▲ 36	▲ 1.1	3,423	▲ 47	▲ 1.4
21年産米5割以上	3,044	3,402	2,380	39	3,061	▲ 17	▲ 0.6	3,123	▲ 79	▲ 2.5
21年産米5割未満等	3,004	3,560	2,265	82	2,991	13	0.4	3,019	▲ 15	▲ 0.5

注:1) 各調査対象者ごとに、平成21年産米の構成比率(10割、5割以上、5割未満及び年産表示なし)を3区分し年間を通じて販売のある商品を調査対象とした。

2) 卸売価格は、127業者を調査し、それぞれの構成比率ごとの商品を単純平均した価格である。

ブレンド精米の小売価格(全国平均)

(単位 精米 : 円/10kg、包装・消費税等込み)

平成21年産米の 構成比率	平成22年6月			平成22年5月			平成21年6月			
	最高値	最低値	アイテム数	対前月差	対前月比 (%)	対前年差	対前年比 (%)			
全アイテム平均	3,616	5,560	1,980	214	3,619	▲ 3	▲ 0.1	3,674	▲ 58	▲ 1.6
21年産米10割	3,904	5,340	2,680	98	3,918	▲ 14	▲ 0.4	3,958	▲ 54	▲ 1.4
21年産米5割以上	3,389	4,600	2,500	34	3,471	▲ 82	▲ 2.4	3,562	▲ 173	▲ 4.9
21年産米5割未満等	3,365	5,560	1,980	82	3,329	36	1.1	3,374	▲ 9	▲ 0.3

注:1) ブレンド精米の卸売価格、注1)と同じ。

2) 小売価格は、181業者を調査し、それぞれの構成比率ごとの商品を単純平均した価格である。