

〔別紙〕 21年産米穀の卸売価格調査結果の概要(平成21年11月分)

卸売価格調査結果(全国平均)

(単位 精米 :円/包装・消費税等込み10kg)

産地品種名	平成21年11月				参 考 値					
	最高値	最低値	業者数	平成21年			平成20年			
				10月	対前月差	対前月比(%)	11月	対前年差	対前年比(%)	
北海道きらら397	3,266	3,710	2,820	23	3,209	57	1.8	3,259	7	0.2
北海道ななつぼし	3,251	3,550	2,891	9	3,282	▲31	▲0.9	3,303	▲52	▲1.6
青森つがるロマン	3,326	3,517	3,080	10	3,367	▲41	▲1.2	3,348	▲22	▲0.7
岩手ひとめぼれ	3,507	3,948	2,950	17	3,527	▲20	▲0.6	3,582	▲75	▲2.1
宮城ひとめぼれ	3,600	4,368	3,200	52	3,599	1	0.0	3,602	▲2	▲0.1
宮城ササニシキ	3,594	3,880	3,369	10	3,554	40	1.1	3,603	▲9	▲0.2
秋田あきたこまち	3,593	4,515	3,200	97	3,593	0	0.0	3,613	▲20	▲0.6
山形はえぬき	3,423	3,800	3,090	17	3,452	▲29	▲0.8	3,484	▲61	▲1.8
福島コシヒカリ(会津)	3,765	4,020	3,612	12	3,757	8	0.2	3,857	▲92	▲2.4
福島ひとめぼれ	3,455	3,780	3,180	16	3,464	▲9	▲0.3	3,492	▲37	▲1.1
茨城コシヒカリ	3,520	3,927	3,168	23	3,548	▲28	▲0.8	3,614	▲94	▲2.6
栃木コシヒカリ	3,547	3,900	3,180	25	3,582	▲35	▲1.0	3,601	▲54	▲1.5
千葉コシヒカリ	3,556	4,536	3,168	21	3,566	▲10	▲0.3	3,613	▲57	▲1.6
新潟コシヒカリ(一般)	4,021	5,030	3,363	116	4,012	9	0.2	4,176	▲155	▲3.7
新潟コシヒカリ(魚沼)	5,541	7,200	4,850	103	5,527	14	0.3	5,751	▲210	▲3.7
富山コシヒカリ	3,729	4,641	3,276	37	3,727	2	0.1	3,719	10	0.3
福井コシヒカリ	3,561	3,843	3,250	18	3,571	▲10	▲0.3	3,641	▲80	▲2.2
福井ハナエチゼン	3,300	3,486	3,080	19	3,301	▲1	▲0.0	3,340	▲40	▲1.2
長野コシヒカリ	3,746	4,116	3,400	10	3,707	39	1.1	3,778	▲32	▲0.8
滋賀コシヒカリ	3,490	3,780	3,180	9	3,492	▲2	▲0.1	3,563	▲73	▲2.0
島根コシヒカリ	3,591	3,927	3,300	11	3,633	▲42	▲1.2	3,668	▲77	▲2.1
もち精米(円/包装・消費税等込み1kg)	421	600	300	118	424	▲3	▲0.7	417	4	1.0

注:) 産地品種別は、作付比率の高い産地品種銘柄から、取扱業者の多い主要な銘柄としている。

21年産米穀の小売価格調査結果の概要(平成21年11月分)

小売価格調査結果(全国平均)

(単位 精米 :円/包装・消費税等込み10kg)

産地品種名	平成21年11月				参 考 値					
					平成21年			平成20年		
	最高値	最低値	業者数	10月	対前月差	対前月比(%)	11月	対前年差	対前年比(%)	
北海道きらら397	3,630	4,160	2,980	32	3,674	▲44	▲1.2	3,619	11	0.3
北海道ななつぼし	3,513	4,160	2,980	27	3,565	▲52	▲1.5	3,645	▲132	▲3.6
青森つがるロマン	3,581	4,360	2,980	20	3,664	▲83	▲2.3	3,629	▲48	▲1.3
岩手ひとめぼれ	4,210	5,100	3,480	22	4,259	▲49	▲1.2	4,202	8	0.2
宮城ひとめぼれ	4,208	4,800	3,480	65	4,226	▲18	▲0.4	4,212	▲4	▲0.1
宮城ササニシキ	4,352	5,100	3,480	25	4,326	26	0.6	4,407	▲55	▲1.2
秋田あきたこまち	4,157	5,800	2,960	155	4,092	65	1.6	4,220	▲63	▲1.5
山形はえぬき	3,982	4,800	3,280	25	3,971	11	0.3	4,100	▲118	▲2.9
福島コシヒカリ(会津)	4,756	5,500	3,680	29	4,771	▲15	▲0.3	4,812	▲56	▲1.2
福島ひとめぼれ	4,110	4,830	3,600	26	3,992	118	3.0	4,175	▲65	▲1.6
茨城コシヒカリ	4,114	4,960	3,380	35	4,084	30	0.7	3,959	155	3.9
栃木コシヒカリ	3,862	4,580	3,380	40	3,894	▲32	▲0.8	3,999	▲137	▲3.4
千葉コシヒカリ	4,153	4,950	3,499	21	4,108	45	1.1	4,231	▲78	▲1.8
新潟コシヒカリ(一般)	4,940	7,000	3,850	201	4,880	60	1.2	5,116	▲176	▲3.4
新潟コシヒカリ(魚沼)	6,992	9,160	5,700	153	6,925	67	1.0	7,190	▲198	▲2.8
富山コシヒカリ	4,399	5,500	3,480	80	4,387	12	0.3	4,492	▲93	▲2.1
福井コシヒカリ	4,445	5,000	3,600	26	4,410	35	0.8	4,442	3	0.1
福井ハナエチゼン	3,825	4,600	2,980	20	3,961	▲136	▲3.4	4,055	▲230	▲5.7
長野コシヒカリ	4,554	5,800	3,480	31	4,624	▲70	▲1.5	4,665	▲111	▲2.4
滋賀コシヒカリ	4,127	4,900	3,180	18	4,139	▲12	▲0.3	4,227	▲100	▲2.4
島根コシヒカリ	4,406	5,200	3,560	20	4,373	33	0.8	4,377	29	0.7
もち精米(円/包装・消費税等込み1kg)	552	880	358	265	558	▲6	▲1.1	548	4	0.7

注:1) 卸売価格調査結果の注と同じ。
2) 特売を含む値である。

(参考) ブレンド精米の構成比率別販売価格(平成21年11月分)

ブレンド精米の卸売価格(全国平均)

(単位 精米 : 円/10kg、包装・消費税等込み)

平成21年産米の 構成比率	平成21年11月			アイテム数	平成21年10月		平成20年11月			
	最高値	最低値	対前月差		対前月比 (%)	対前年差	対前年比 (%)			
全アイテム平均	3,165	4,271	2,265	191	3,175	▲ 10	▲ 0.3	3,180	▲ 15	▲ 0.5
21年産米10割	3,445	4,271	2,682	60	3,484	▲ 39	▲ 1.1	3,410	35	1.0
21年産米5割以上	3,104	3,465	2,380	32	3,107	▲ 3	▲ 0.1	3,042	62	2.0
21年産米5割未満等	3,016	3,654	2,265	99	3,027	▲ 11	▲ 0.4	3,048	▲ 32	▲ 1.0

注:1) 各調査対象者ごとに、平成21年産米の構成比率(10割、5割以上、5割未満及び年産表示なし)を3区分し年間を通じて販売のある商品を調査対象とした。

2) 卸売価格は、123業者を調査し、それぞれの構成比率ごとの商品を単純平均した価格である。

ブレンド精米の小売価格(全国平均)

(単位 精米 : 円/10kg、包装・消費税等込み)

平成21年産米の 構成比率	平成21年11月			アイテム数	平成21年10月		平成20年11月			
	最高値	最低値	対前月差		対前月比 (%)	対前年差	対前年比 (%)			
全アイテム平均	3,634	5,560	2,280	230	3,671	▲ 37	▲ 1.0	3,673	▲ 39	▲ 1.1
21年産米10割	4,002	5,340	2,980	84	4,059	▲ 57	▲ 1.4	4,026	▲ 24	▲ 0.6
21年産米50%以上	3,586	4,980	2,780	39	3,648	▲ 62	▲ 1.7	3,754	▲ 168	▲ 4.5
21年産米50%未満等	3,363	5,560	2,280	107	3,440	▲ 77	▲ 2.2	3,333	30	0.9

注:1) ブレンド精米の卸売価格、注1)と同じ。

2) 小売価格は、185業者を調査し、それぞれの構成比率ごとの商品を単純平均した価格である。

【調査の仕様】

1 調査対象者

(1) 卸売価格調査

卸売業者（主として米穀の卸売の業務を営む者をいう。以下同じ。）であって、都道府県ごとに取扱数量の多い3業者（東京都、神奈川県、愛知県、大阪府及び兵庫県にあっては、取扱数量の多い6業者）を調査対象者とした。

(2) 小売価格調査

人口5万人以上の市（東京都区部を含む。）に所在する小売店舗（主に消費者に対して米穀の販売を行う者をいう。以下同じ。）のうち都道府県ごとに5店舗（特別区及び政令指定都市が所在する都道府県にあっては、10店舗）を調査対象店舗とした。

なお、調査対象店舗数が5店舗の場合は、3店舗をスーパーマーケット、2店舗を米穀専門店等スーパーマーケット以外の店舗とし、10店舗の場合は、5店舗をスーパーマーケット、5店舗を米穀専門店等スーパーマーケット以外の店舗とした。

ア 卸売業者	143業者		
イ 小売店舗	309店舗	・スーパーマーケット	170店舗
		・米穀専門店等	139店舗

2 調査対象品目等

(1) 国内産うるち単一銘柄米（産地、品種及び年産が1種類の原料玄米で構成されているものであって、付加価値米を除く。）のうち、各都道府県の主要銘柄の10kg入1袋（10kg入の取扱いがない場合は5kg入2袋）。

(2) ブレンド精米（産地、品種及び年産が複数の種類の原料玄米で構成されているものであって、付加価値米を除く。）については、21年産米の構成比率（21年産10割、5割以上、5割未満又は年産表示なし）別に10kg入1袋。（10kg入の取扱いがない場合は5kg入2袋）。

なお、改正（平成21年1月9日）前の玄米及び精米品質表示基準による表示の場合も、調査対象品目としている。（この場合21年産の米の構成比率については、100%を10割、50%を5割として取り扱うこととした。）

(3) 卸・小売価格調査結果の公表に当たっては、原則として年間を通じて調査対象業者数の概ね5%以上の取扱いがある産地品種銘柄を対象とした。

3 調査内容等

(1) 地方農政局・農政事務所等が、1に定める調査対象者に対し、毎月原則として25日（2月及び12月にあっては20日）から月末までの間の1日における価格（消費税相当額を含む。以下同じ。）等を店頭調査又は聞き取りにより調査。

(2) 集計方法は、調査結果を産地品種ごとの単純平均とした。

4 その他

外国産うるち精米については、調査対象者数が少ないことから、公表していない。