

〔別紙〕 21年産米穀の卸売価格調査結果の概要(平成22年1月分)

卸売価格調査結果(全国平均)

(単位 精米：円/包装・消費税等込み10kg)

産地品種名	平成22年1月				参考値					
	最高値	最低値	業者数	平成21年			平成21年			
				12月	対前月差	対前月比(%)	1月	対前年差	対前年比(%)	
北海道きらら397	3,256	3,710	2,880	25	3,276	▲ 20	▲ 0.6	3,271	▲ 15	▲ 0.5
北海道ななつぼし	3,276	3,550	2,980	9	3,275	1	0.0	3,336	▲ 60	▲ 1.8
青森つがるロマン	3,333	3,517	3,129	10	3,333	0	0.0	3,372	▲ 39	▲ 1.2
岩手ひとめぼれ	3,493	3,948	2,950	17	3,504	▲ 11	▲ 0.3	3,560	▲ 67	▲ 1.9
宮城ひとめぼれ	3,582	4,368	3,200	53	3,592	▲ 10	▲ 0.3	3,616	▲ 34	▲ 0.9
宮城ササニシキ	3,612	3,880	3,369	10	3,602	10	0.3	3,609	3	0.1
秋田あきたこまち	3,591	4,515	3,200	98	3,598	▲ 7	▲ 0.2	3,609	▲ 18	▲ 0.5
山形はえぬき	3,420	3,800	3,094	17	3,427	▲ 7	▲ 0.2	3,481	▲ 61	▲ 1.8
福島コシヒカリ(会津)	3,735	4,020	3,456	14	3,737	▲ 2	▲ 0.1	3,855	▲ 120	▲ 3.1
福島ひとめぼれ	3,435	3,780	3,140	16	3,462	▲ 27	▲ 0.8	3,512	▲ 77	▲ 2.2
茨城コシヒカリ	3,507	3,927	2,960	23	3,514	▲ 7	▲ 0.2	3,604	▲ 97	▲ 2.7
栃木コシヒカリ	3,527	3,900	3,200	25	3,541	▲ 14	▲ 0.4	3,583	▲ 56	▲ 1.6
千葉コシヒカリ	3,544	4,536	3,109	21	3,557	▲ 13	▲ 0.4	3,606	▲ 62	▲ 1.7
新潟コシヒカリ(一般)	4,020	5,030	3,363	116	4,023	▲ 3	▲ 0.1	4,146	▲ 126	▲ 3.0
新潟コシヒカリ(魚沼)	5,541	7,200	4,850	105	5,553	▲ 12	▲ 0.2	5,752	▲ 211	▲ 3.7
富山コシヒカリ	3,716	4,641	3,360	38	3,737	▲ 21	▲ 0.6	3,709	7	0.2
福井コシヒカリ	3,558	3,843	3,250	18	3,564	▲ 6	▲ 0.2	3,608	▲ 50	▲ 1.4
福井ハナエチゼン	3,296	3,486	3,100	19	3,296	0	0.0	3,325	▲ 29	▲ 0.9
長野コシヒカリ	3,692	4,116	3,400	11	3,746	▲ 54	▲ 1.4	3,775	▲ 83	▲ 2.2
滋賀コシヒカリ	3,469	3,780	3,200	9	3,469	0	0.0	3,533	▲ 64	▲ 1.8
島根コシヒカリ	3,633	3,927	3,345	11	3,633	0	0.0	3,616	17	0.5
もち精米(円/包装・消費税等込み1kg)	422	600	318	114	420	2	0.5	425	▲ 3	▲ 0.7

注:) 産地品種別は、作付比率の高い産地品種銘柄から、取扱業者の多い主要な銘柄としている。

21年産米穀の小売価格調査結果の概要(平成22年1月分)

小売価格調査結果(全国平均)

(単位 精米：円/包装・消費税等込み10kg)

産地品種名	平成22年1月				参考値					
	最高値	最低値	業者数	平成21年			平成21年			
				12月	対前月差	対前月比(%)	1月	対前年差	対前年比(%)	
北海道きらら397	3,666	4,160	2,960	30	3,649	17	0.5	3,696	▲30	▲0.8
北海道ななつぼし	3,593	4,360	3,180	31	3,458	135	3.9	3,561	32	0.9
青森つがるロマン	3,502	4,160	2,880	17	3,486	16	0.5	3,668	▲166	▲4.5
岩手ひとめぼれ	4,297	5,100	3,560	22	4,308	▲11	▲0.3	4,218	79	1.9
宮城ひとめぼれ	4,115	4,800	3,280	67	4,213	▲98	▲2.3	4,249	▲134	▲3.2
宮城ササニシキ	4,369	5,100	3,160	22	4,298	71	1.7	4,474	▲105	▲2.3
秋田あきたこまち	4,113	5,600	2,980	163	4,121	▲8	▲0.2	4,266	▲153	▲3.6
山形はえぬき	3,965	4,800	2,980	27	3,934	31	0.8	4,038	▲73	▲1.8
福島コシヒカリ(会津)	4,683	5,500	3,680	30	4,706	▲23	▲0.5	4,817	▲134	▲2.8
福島ひとめぼれ	3,996	4,830	2,970	27	3,999	▲3	▲0.1	4,147	▲151	▲3.6
茨城コシヒカリ	4,017	4,960	2,980	34	4,075	▲58	▲1.4	4,000	17	0.4
栃木コシヒカリ	3,829	4,580	3,160	43	3,798	31	0.8	4,057	▲228	▲5.6
千葉コシヒカリ	4,100	4,950	3,499	24	4,092	8	0.2	4,210	▲110	▲2.6
新潟コシヒカリ(一般)	4,884	7,000	3,380	204	4,912	▲28	▲0.6	5,096	▲212	▲4.2
新潟コシヒカリ(魚沼)	6,942	9,160	4,560	154	6,896	46	0.7	7,215	▲273	▲3.8
富山コシヒカリ	4,416	5,560	3,560	76	4,343	73	1.7	4,517	▲101	▲2.2
福井コシヒカリ	4,368	5,000	3,580	29	4,408	▲40	▲0.9	4,425	▲57	▲1.3
福井ハナエチゼン	3,871	4,600	2,960	20	3,914	▲43	▲1.1	4,093	▲222	▲5.4
長野コシヒカリ	4,607	5,800	3,480	31	4,614	▲7	▲0.2	4,688	▲81	▲1.7
滋賀コシヒカリ	4,066	4,900	3,480	20	4,104	▲38	▲0.9	4,348	▲282	▲6.5
島根コシヒカリ	4,314	5,200	3,380	19	4,381	▲67	▲1.5	4,300	14	0.3
もち精米(円/包装・消費税等込み1kg)	547	890	298	270	541	6	1.1	559	▲12	▲2.1

注:1) 卸売価格調査結果の注と同じ。  
2) 特売を含む値である。

(参考) ブレンド精米の構成比率別販売価格(平成22年1月分)

ブレンド精米の卸売価格(全国平均)

(単位 精米 : 円/10kg、包装・消費税等込み)

平成21年産米の 構成比率	平成22年1月			平成21年12月			平成21年1月			
	最高値	最低値	アイテム数	対前月差	対前月比 (%)	対前年差	対前年比 (%)			
全アイテム平均	3,164	4,271	2,265	193	3,166	▲ 2	▲ 0.1	3,190	▲ 26	▲ 0.8
21年産米10割	3,440	4,271	2,682	65	3,443	▲ 3	▲ 0.1	3,414	26	0.8
21年産米5割以上	3,069	3,386	2,380	33	3,081	▲ 12	▲ 0.4	3,083	▲ 14	▲ 0.5
21年産米5割未満等	3,007	3,607	2,265	95	3,019	▲ 12	▲ 0.4	3,031	▲ 24	▲ 0.8

注:1) 各調査対象者ごとに、平成21年産米の構成比率(10割、5割以上、5割未満及び年産表示なし)を3区分し年間を通じて販売のある商品を調査対象とした。

2) 卸売価格は、125業者を調査し、それぞれの構成比率ごとの商品を単純平均した価格である。

ブレンド精米の小売価格(全国平均)

(単位 精米 : 円/10kg、包装・消費税等込み)

平成21年産米の 構成比率	平成22年1月			平成21年12月			平成21年1月			
	最高値	最低値	アイテム数	対前月差	対前月比 (%)	対前年差	対前年比 (%)			
全アイテム平均	3,622	5,560	1,980	222	3,644	▲ 22	▲ 0.6	3,654	▲ 32	▲ 0.9
21年産米10割	4,016	5,340	2,880	86	4,032	▲ 16	▲ 0.4	3,993	23	0.6
21年産米50%以上	3,503	4,980	2,500	38	3,466	37	1.1	3,626	▲ 123	▲ 3.4
21年産米50%未満等	3,322	5,560	1,980	98	3,359	▲ 37	▲ 1.1	3,304	18	0.5

注:1) ブレンド精米の卸売価格、注1)と同じ。

2) 小売価格は、184業者を調査し、それぞれの構成比率ごとの商品を単純平均した価格である。

## 【調査の仕様】

### 1 調査対象者

#### (1) 卸売価格調査

卸売業者（主として米穀の卸売の業務を営む者をいう。以下同じ。）であって、都道府県ごとに取扱数量の多い3業者（東京都、神奈川県、愛知県、大阪府及び兵庫県にあっては、取扱数量の多い6業者）を調査対象者とした。

#### (2) 小売価格調査

人口5万人以上の市（東京都区部を含む。）に所在する小売店舗（主に消費者に対して米穀の販売を行う者をいう。以下同じ。）のうち都道府県ごとに5店舗（特別区及び政令指定都市が所在する都道府県にあっては、10店舗）を調査対象店舗とした。

なお、調査対象店舗数が5店舗の場合は、3店舗をスーパーマーケット、2店舗を米穀専門店等スーパーマーケット以外の店舗とし、10店舗の場合は、5店舗をスーパーマーケット、5店舗を米穀専門店等スーパーマーケット以外の店舗とした。

ア 卸売業者	143業者		
イ 小売店舗	318店舗	・スーパーマーケット	177店舗
		・米穀専門店等	141店舗

### 2 調査対象品目等

(1) 国内産うるち単一銘柄米（産地、品種及び年産が1種類の原料玄米で構成されているものであって、付加価値米を除く。）のうち、各都道府県の主要銘柄の10kg入1袋（10kg入の取扱がない場合は5kg入2袋）。

(2) ブレンド精米（産地、品種及び年産が複数の種類の原料玄米で構成されているものであって、付加価値米を除く。）については、21年産米の構成比率（21年産10割、5割以上、5割未満又は年産表示なし）別に10kg入1袋。（10kg入の取扱がない場合は5kg入2袋）。

なお、改正（平成21年1月9日）前の玄米及び精米品質表示基準による表示の場合も、調査対象品目としている。（この場合21年産の米の構成比率については、100%を10割、50%を5割として取り扱うこととした。）

(3) 卸・小売価格調査結果の公表に当たっては、原則として年間を通じて調査対象業者数の概ね5%以上の取扱がある産地品種銘柄を対象とした。

### 3 調査内容等

(1) 地方農政局・農政事務所等が、1に定める調査対象者に対し、毎月原則として25日（2月及び12月にあっては20日）から月末までの間の1日における価格（消費税相当額を含む。以下同じ。）等を店頭調査又は聞き取りにより調査。

(2) 集計方法は、調査結果を産地品種ごとの単純平均とした。

### 4 その他

外国産うるち精米については、調査対象者数が少ないことから、公表していない。