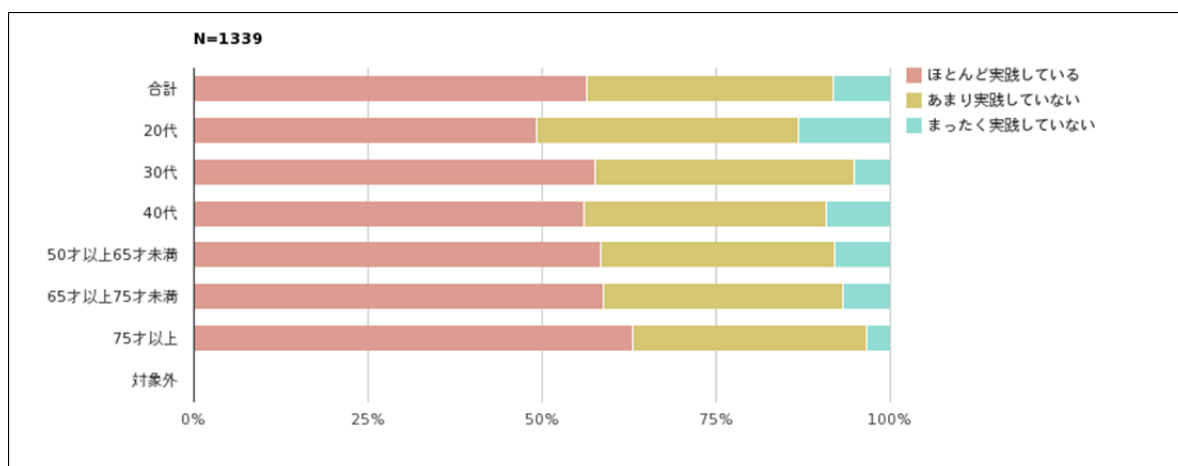


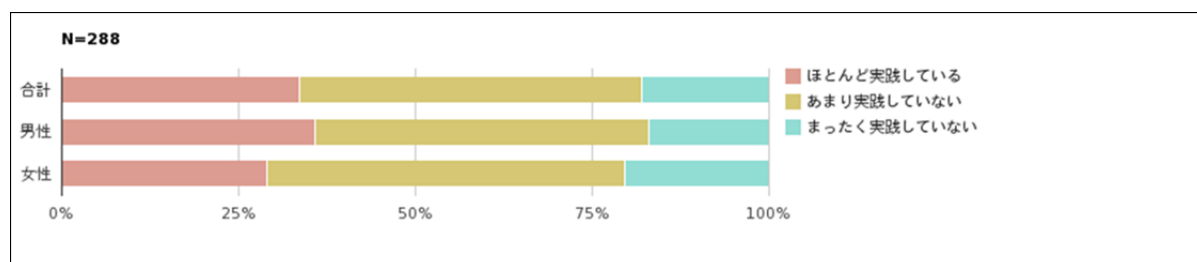
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 63 食事のとり方(ごはんを中心とした食事をとる・男性)



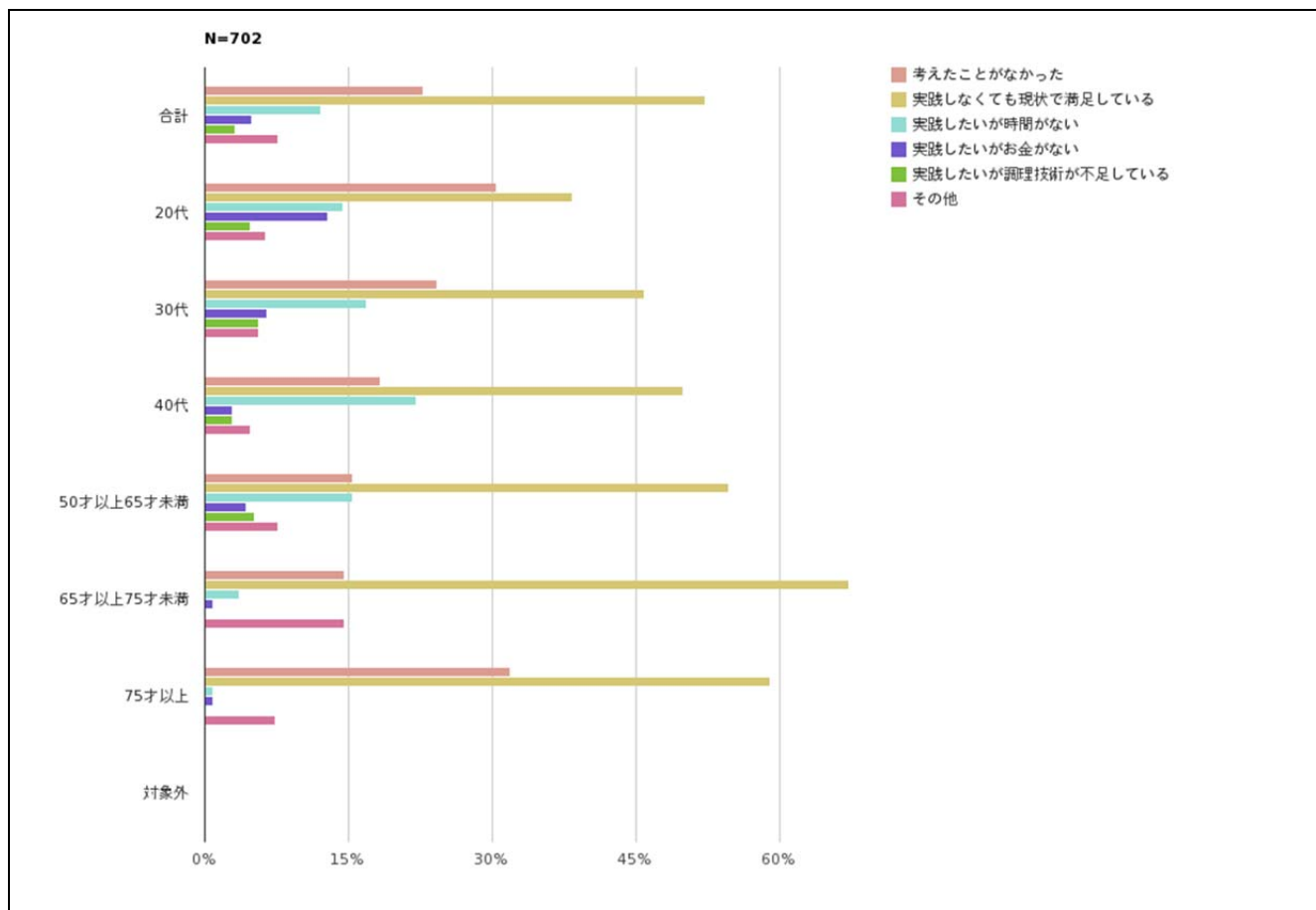
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 64 食事のとり方(ごはんを中心とした食事をとる・女性)



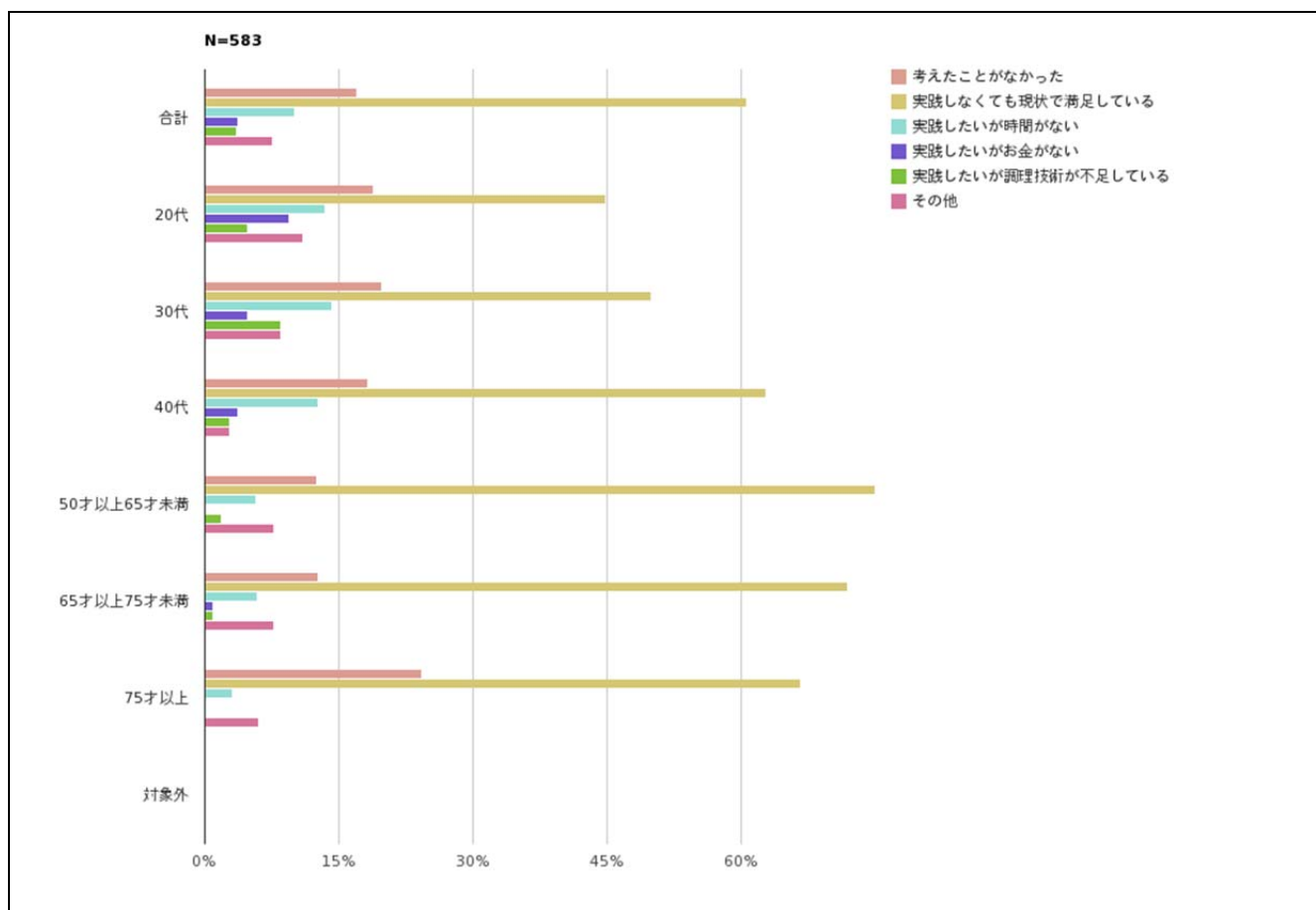
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 65 食事のとり方(ごはんを中心とした食事をとる・単独世帯・有職者)



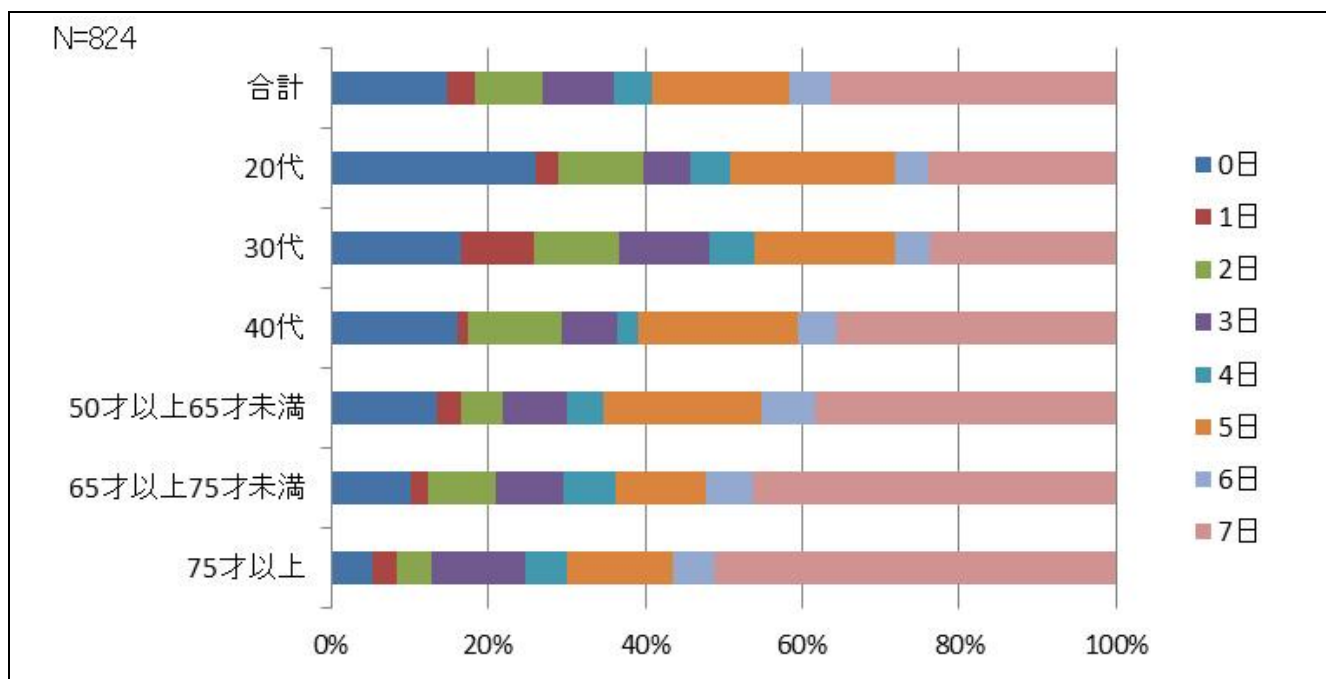
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 66 「ごはんを中心とした食事をする」を実践していない理由(男性)



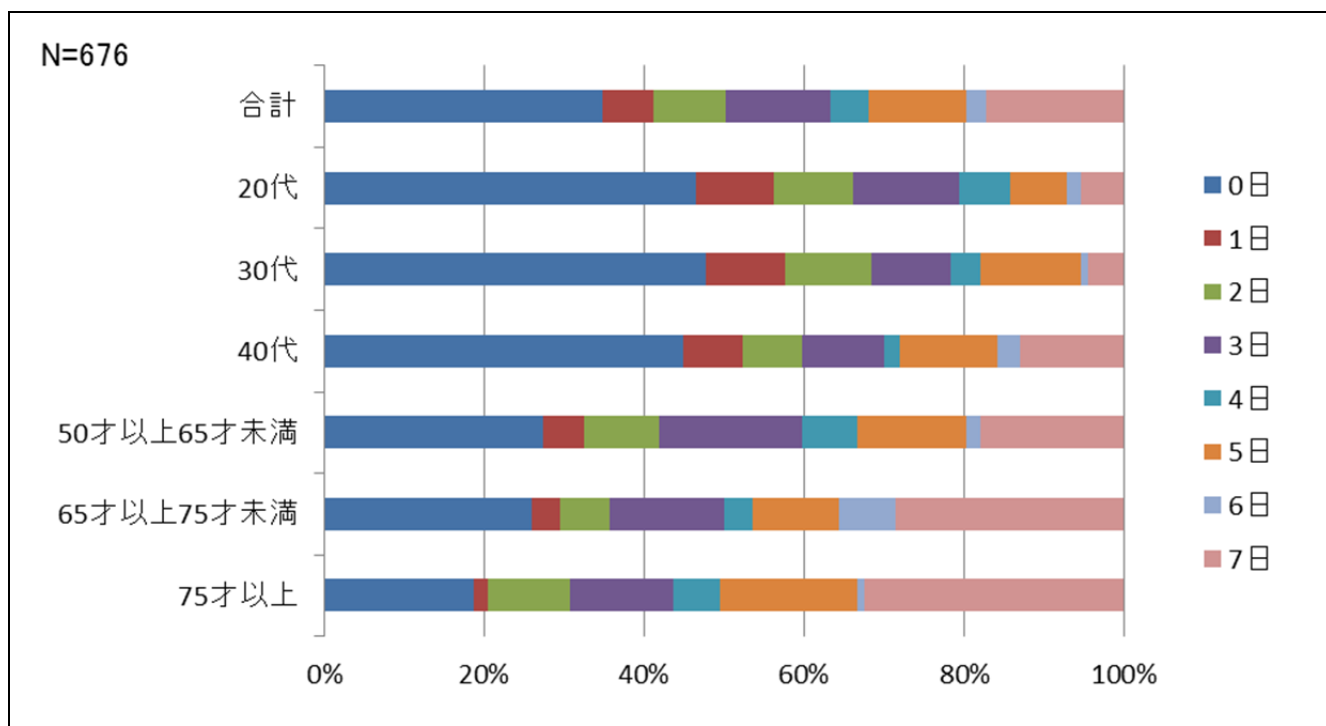
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 67 「ごはんを中心とした食事をする」を実践していない理由(女性)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 68 ご飯回数が過半数以上※¹の者が「主食・主菜・副菜」揃えて食べている回数
(昼食・男性)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 69 ご飯回数が過半数未満※²の者が「主食・主菜・副菜」揃えて食べている回数
(昼食・男性)

※1: 週の食事回数を 21 回 (=3 食×7 日) として、ご飯を食べる回数が 11 回以上の者

※2: 週の食事回数を 21 回 (=3 食×7 日) として、ご飯を食べる回数が 10 回以下の者

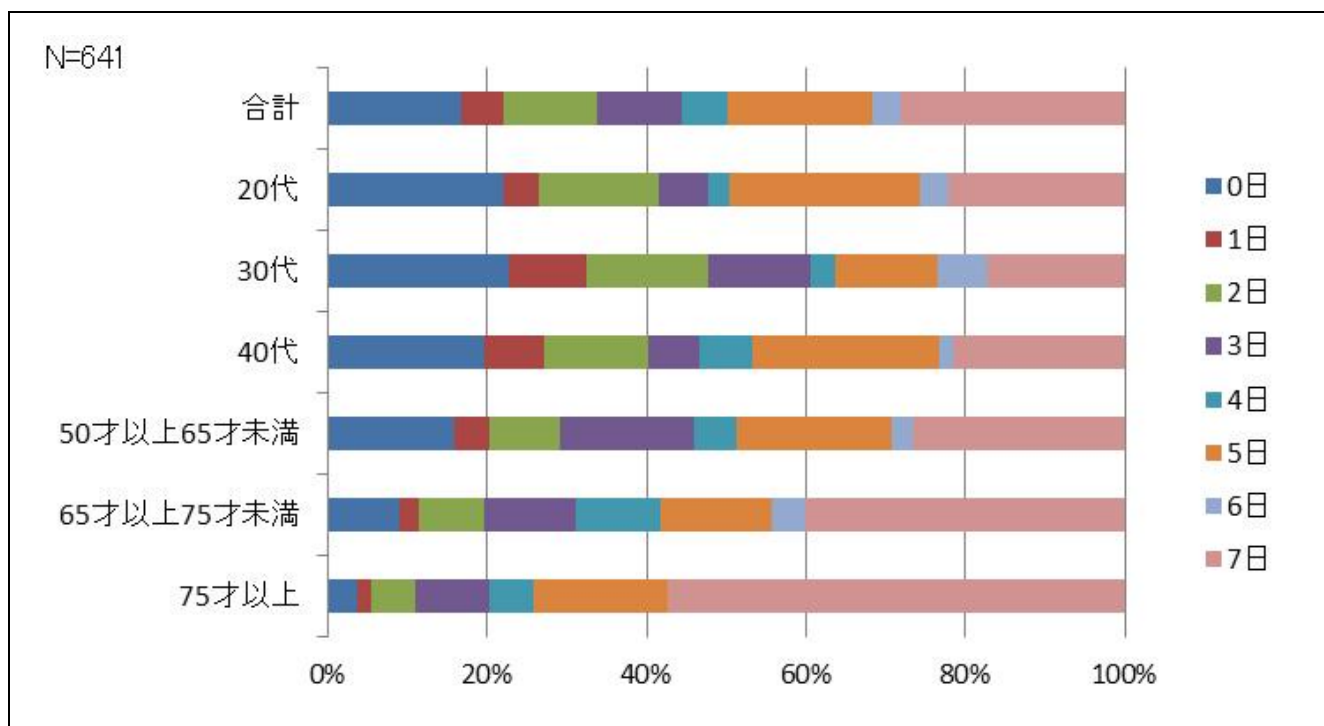


図 70 ご飯回数が過半数以上の者が「主食・主菜・副菜」揃えて食べている回数
(昼食・女性)

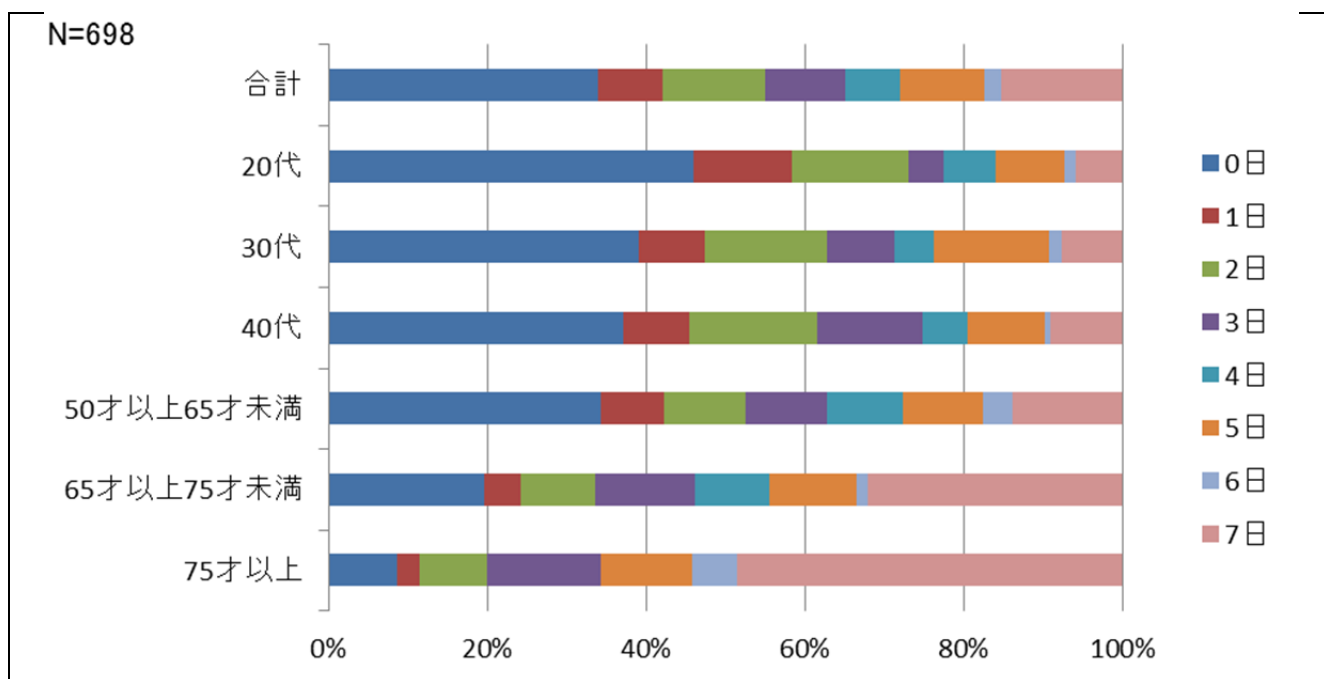
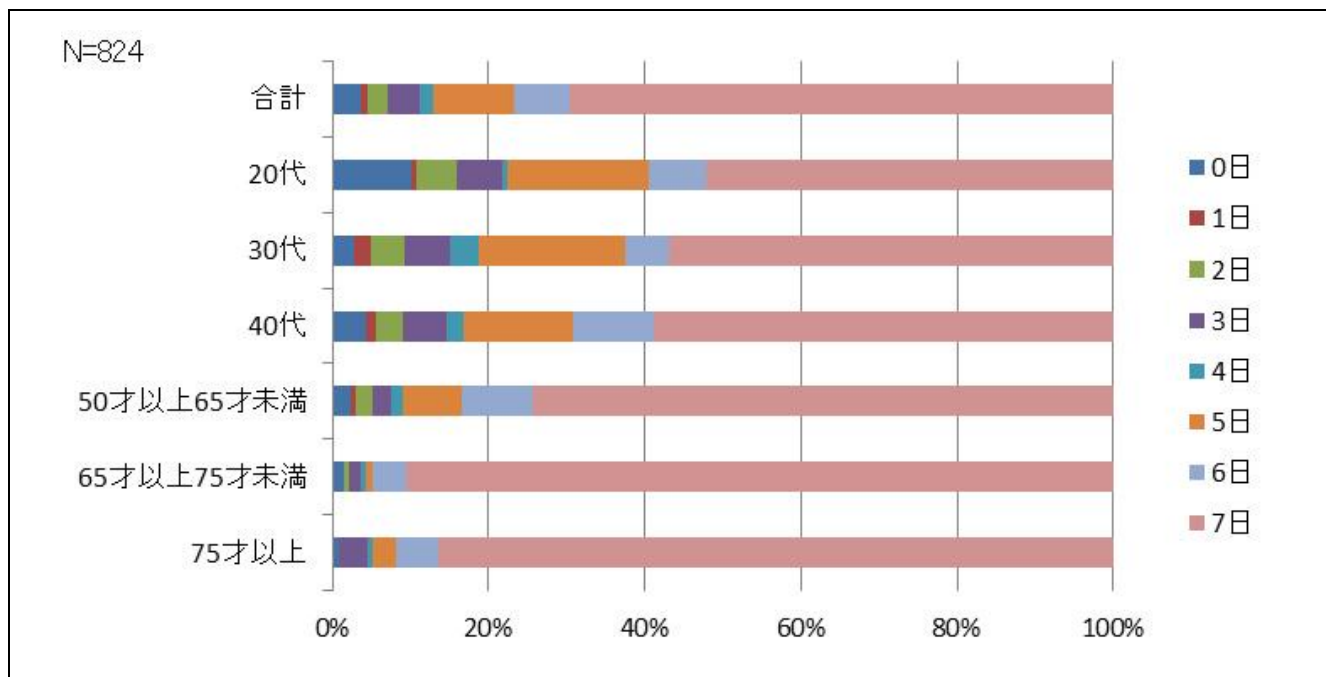
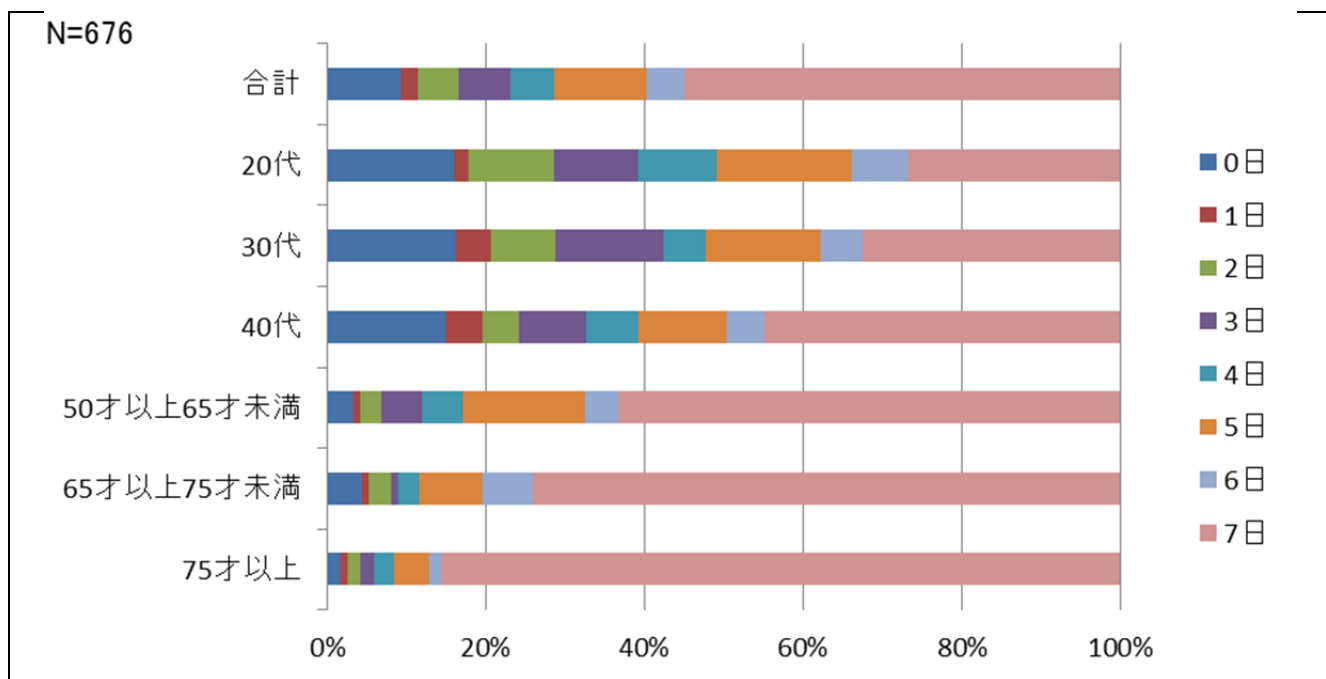


図 71 ご飯回数が過半数未満の者が「主食・主菜・副菜」揃えて食べている回数
(昼食・女性)



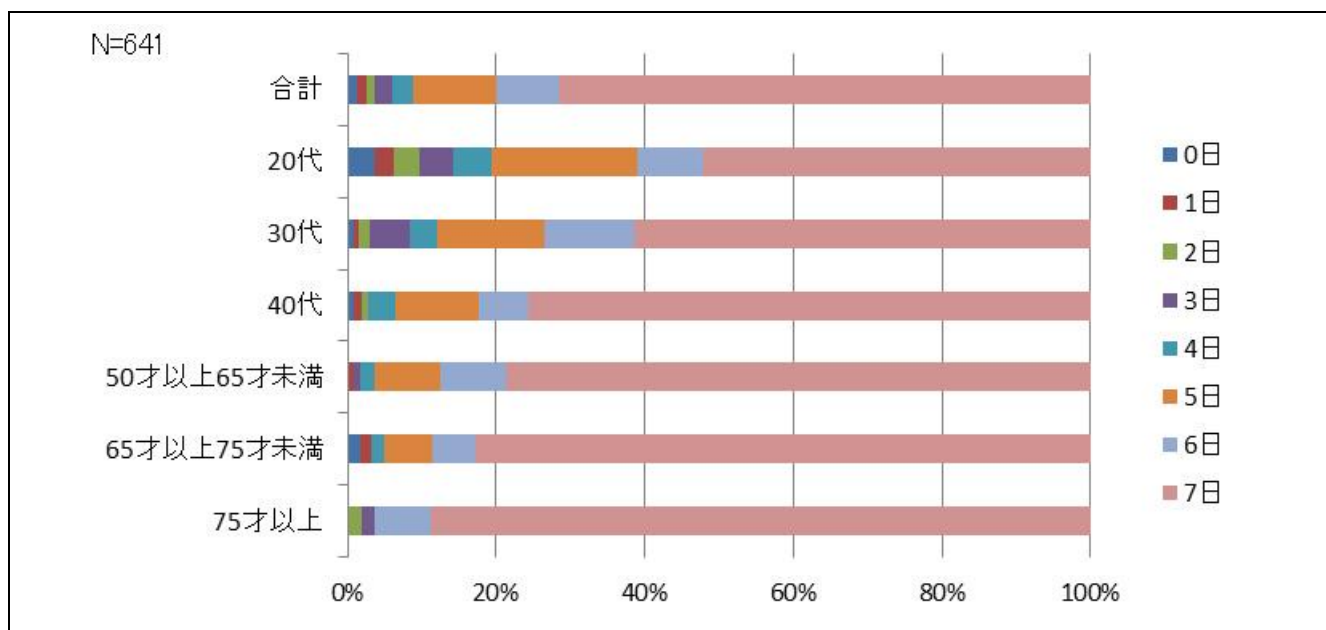
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 72 ご飯回数が過半数以上の者が「主食・主菜・副菜」揃えて食べている回数
(夕食・男性)



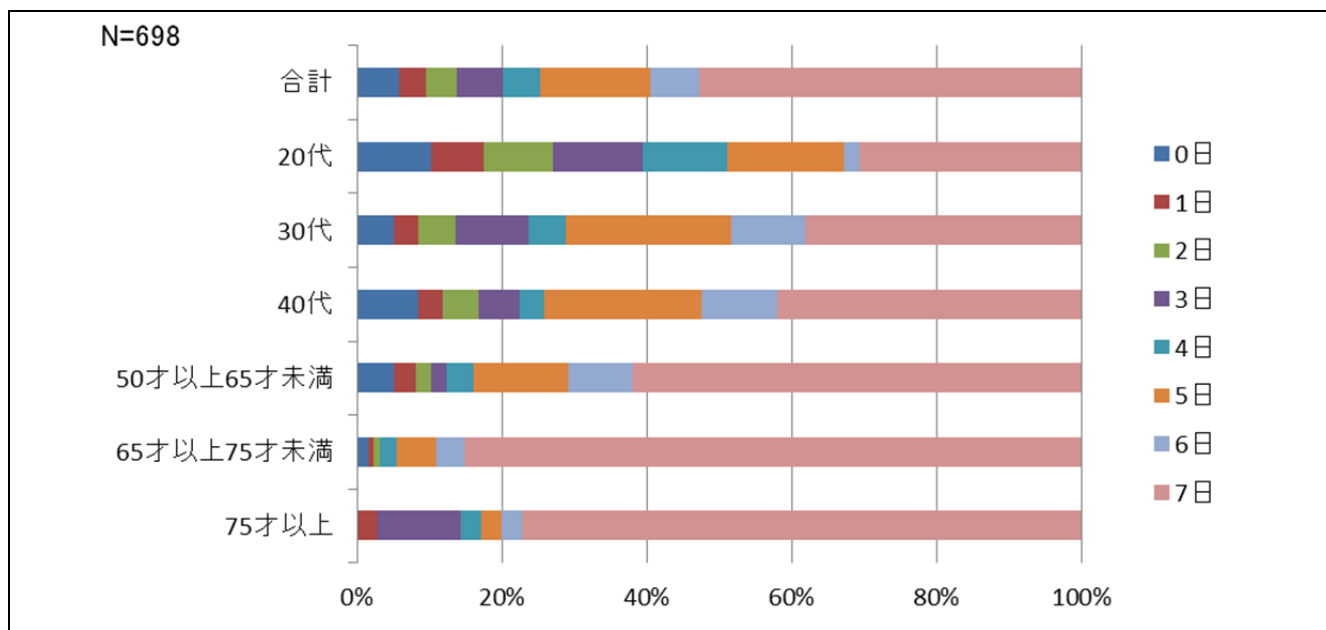
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 73 ご飯回数が過半数未満の者が「主食・主菜・副菜」揃えて食べている回数
(夕食・男性)



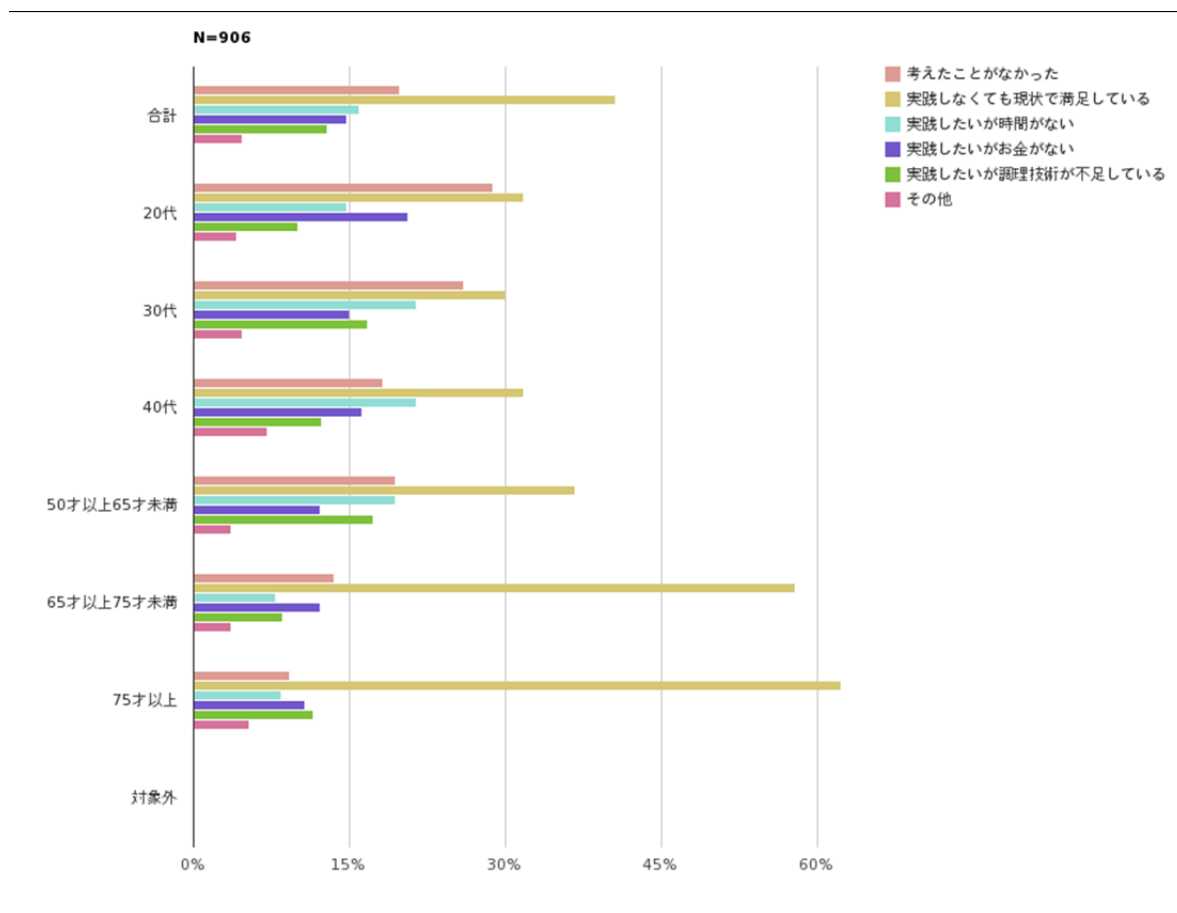
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 74 ご飯回数が過半数以上の者が「主食・主菜・副菜」揃えて食べている回数
(夕食・女性)



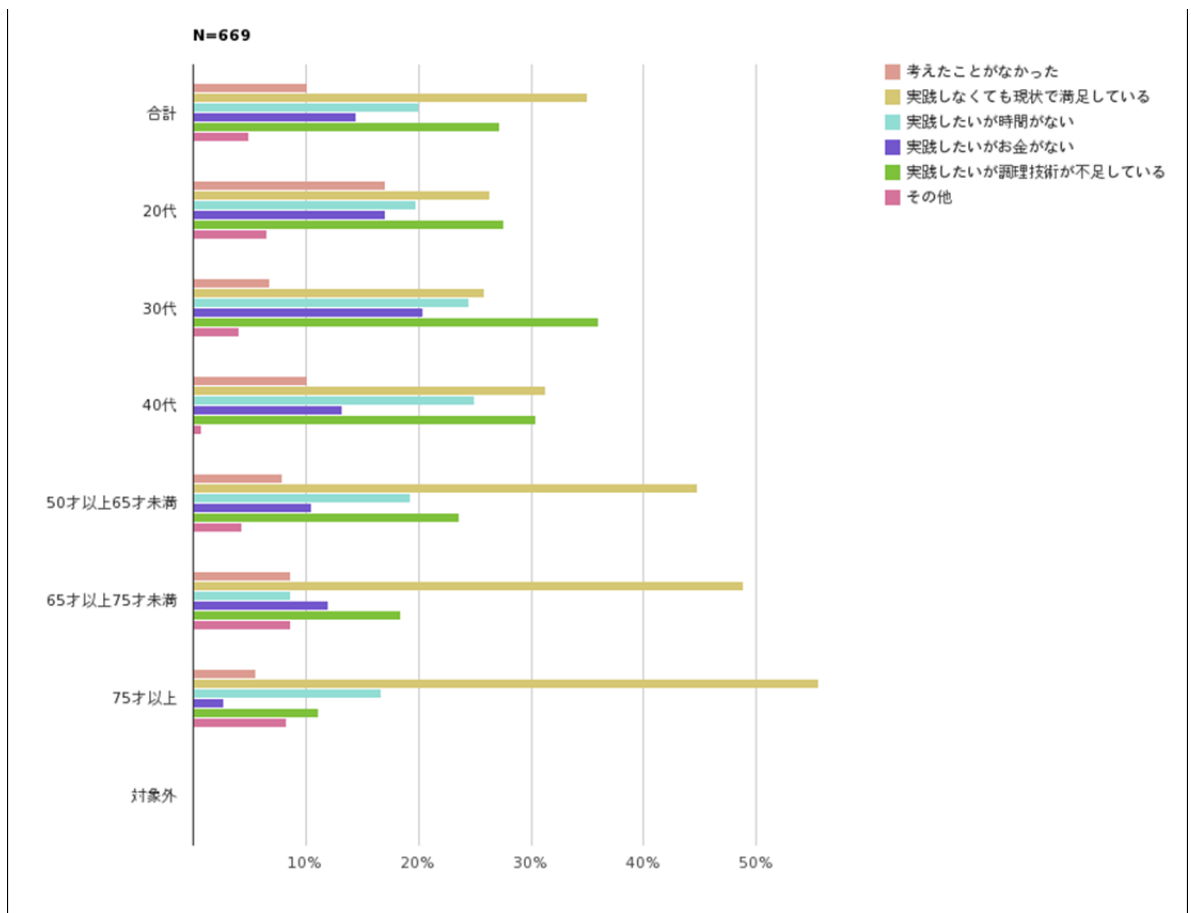
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 75 ご飯回数が過半数未満の者が「主食・主菜・副菜」揃えて食べている回数
(夕食・女性)



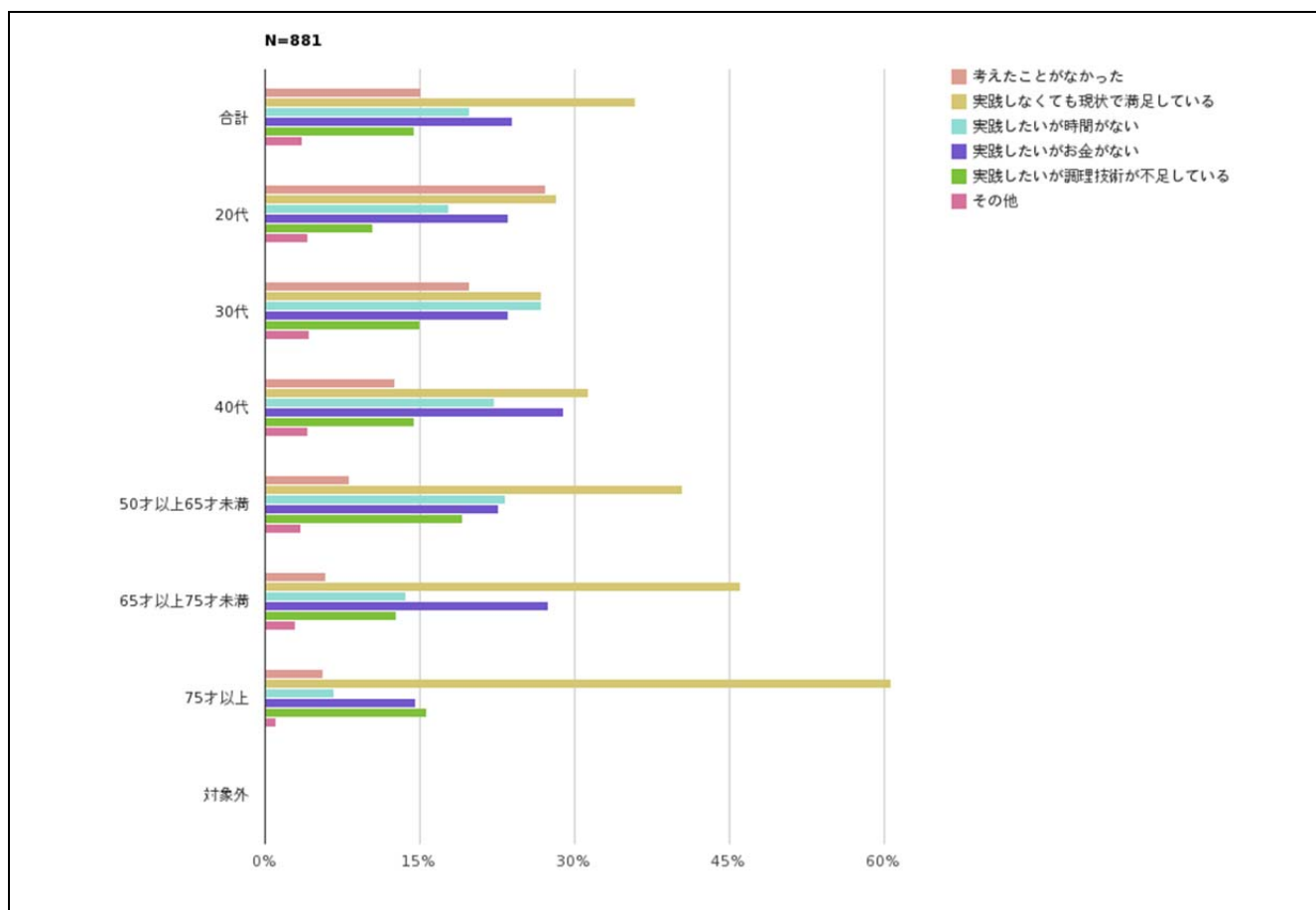
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 76 「毎日味や種類の違う食事をする」を実践していない理由(男性)



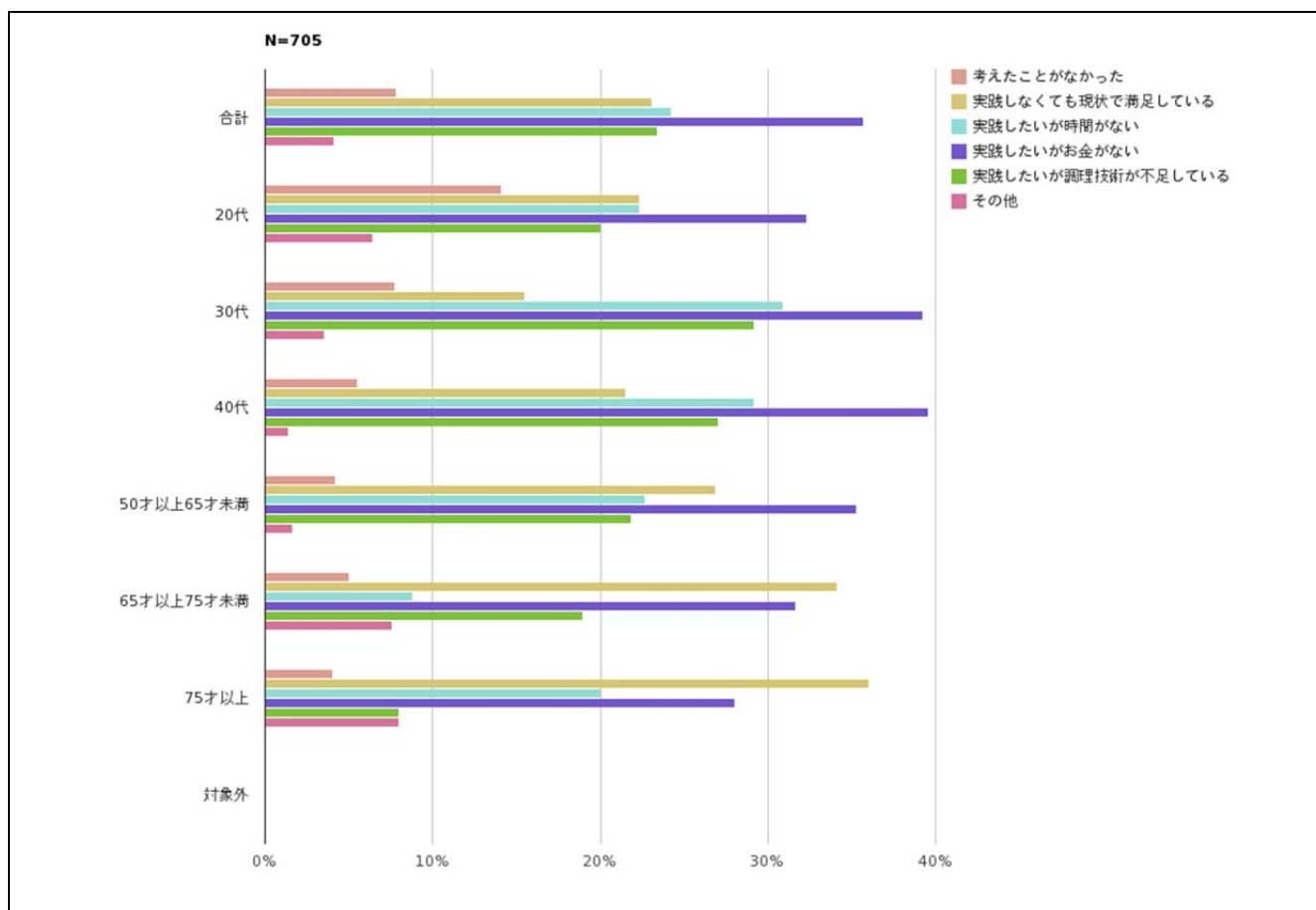
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 77 「毎日味や種類の違う食事をする」を実践していない理由(女性)



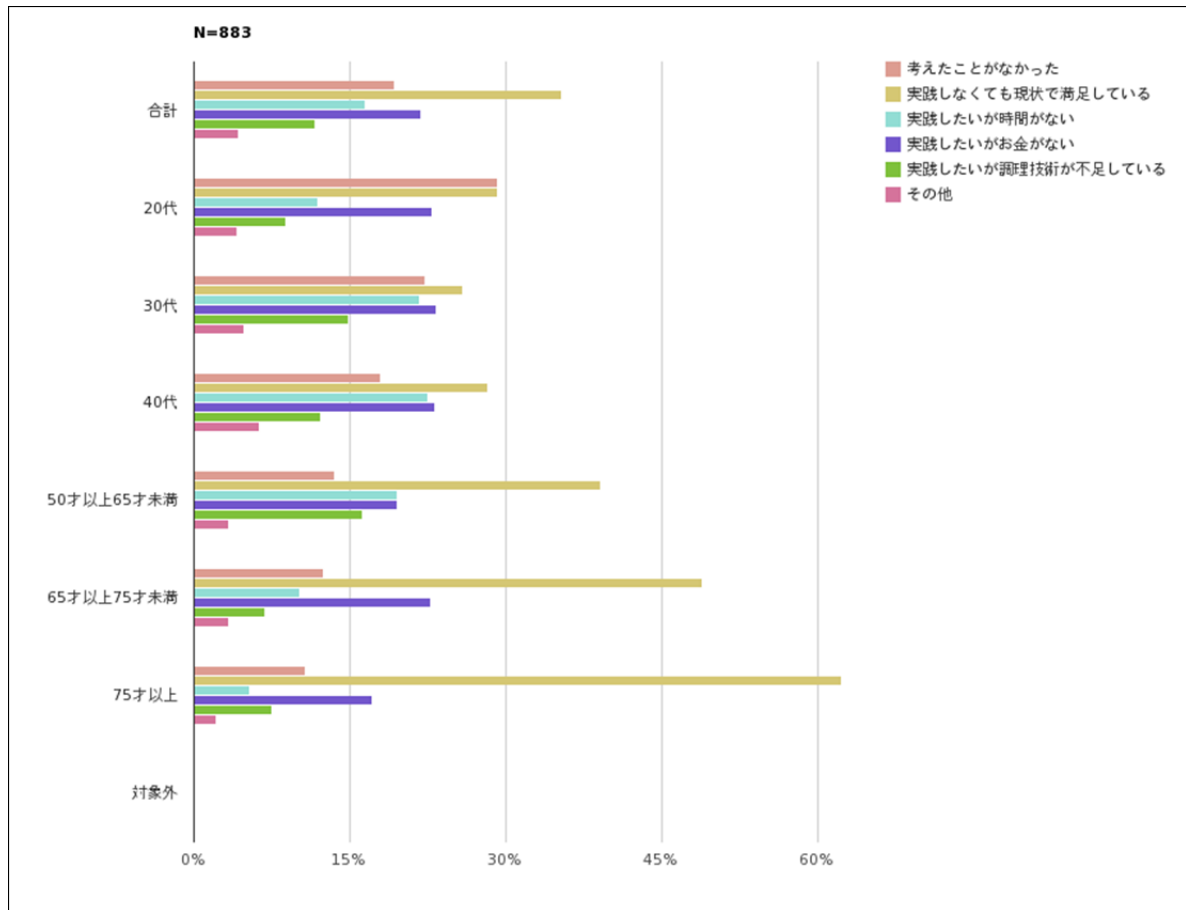
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 78 「多くの食材を使った食事をする」を実践していない理由(男性)



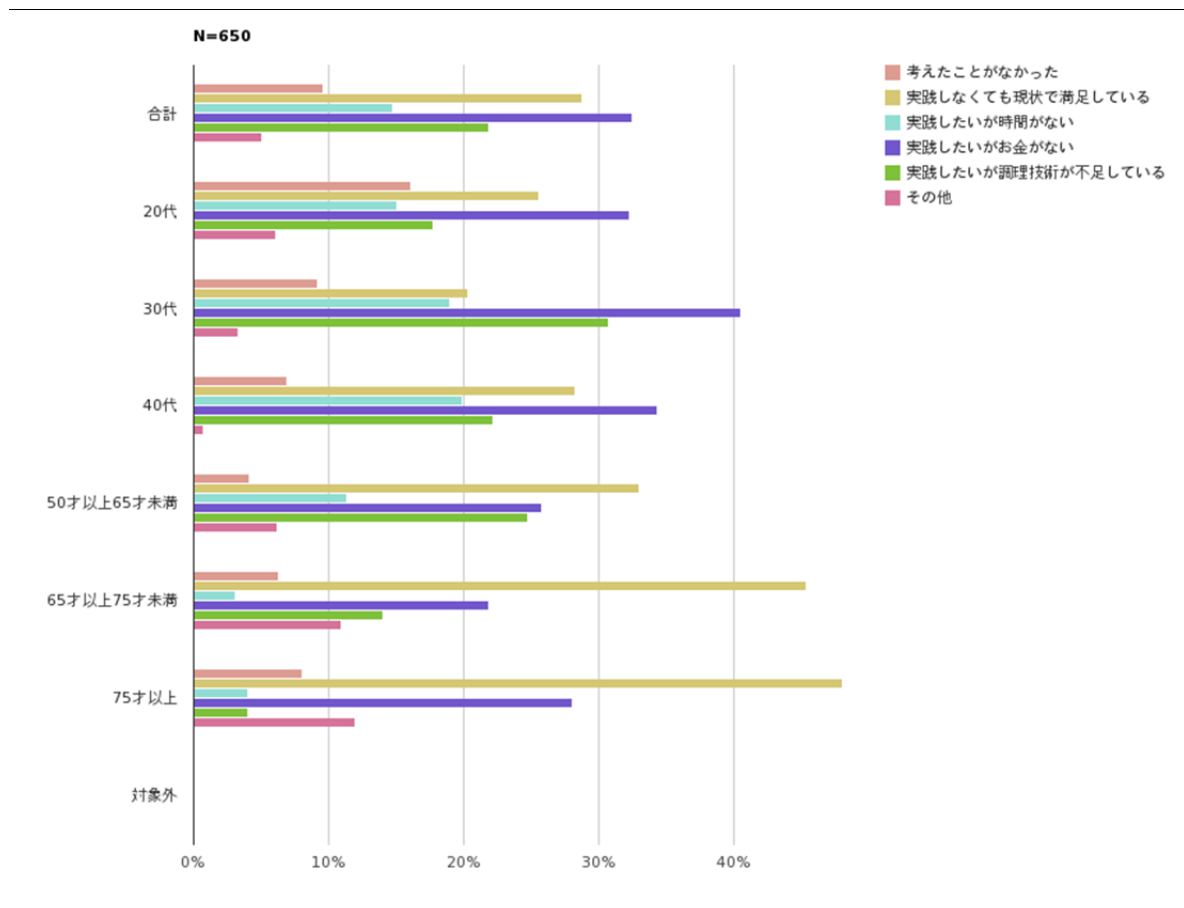
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 79 「多くの食材を使った食事をする」を実践していない理由(女性)



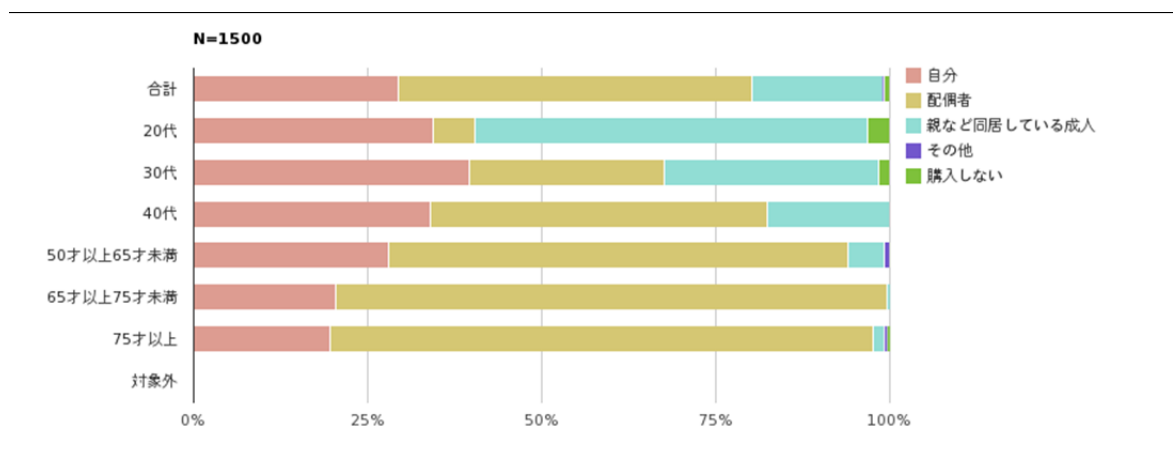
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 80 「季節の食材を取り入れた食事をする」を実践していない理由(男性)



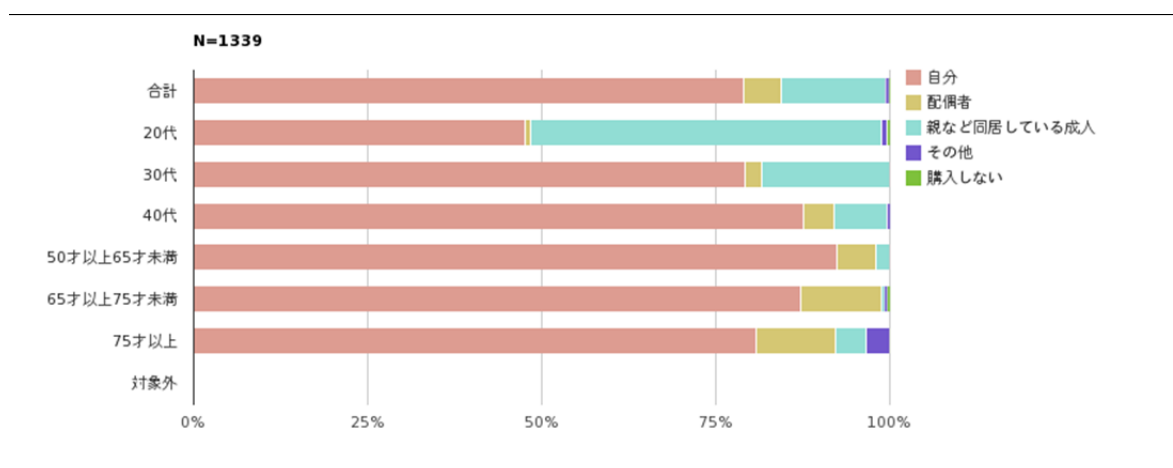
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 81 「季節の食材を取り入れた食事をする」を実践していない理由(女性)



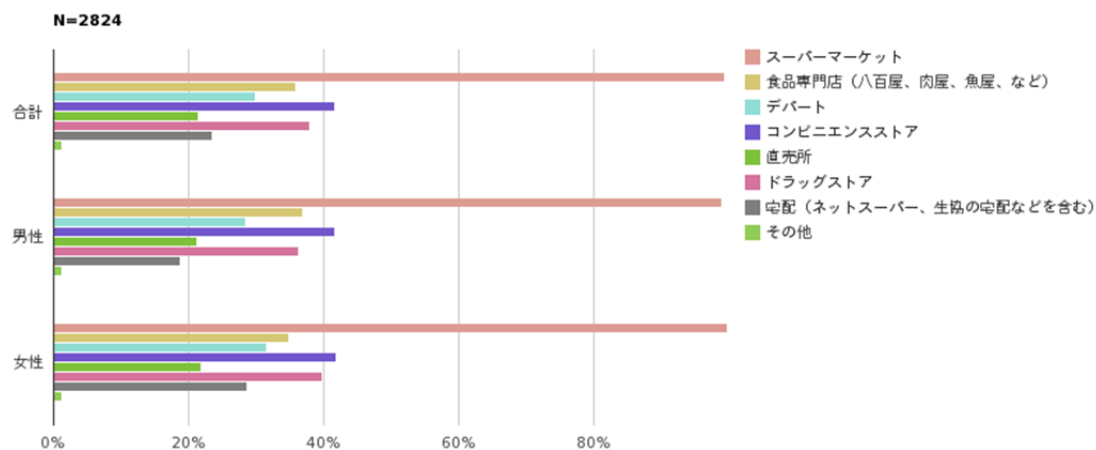
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 82 食料品の購入者(男性)



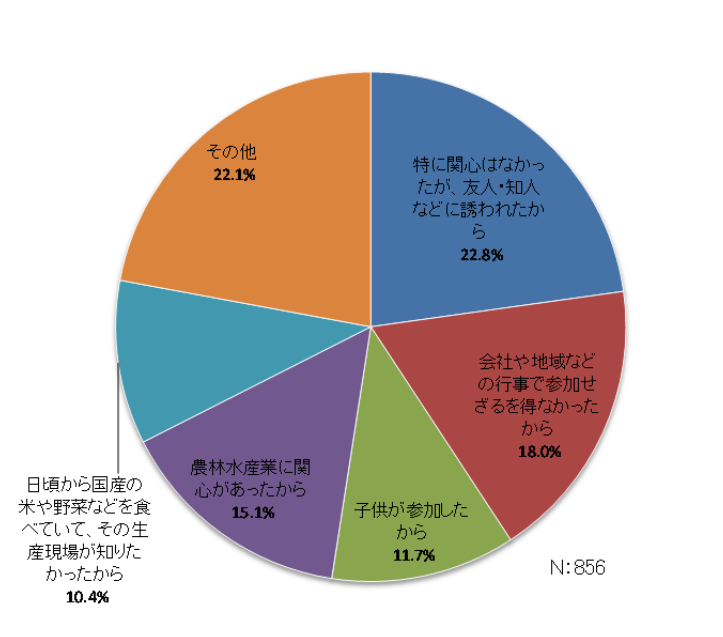
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 83 食料品の購入者(女性)



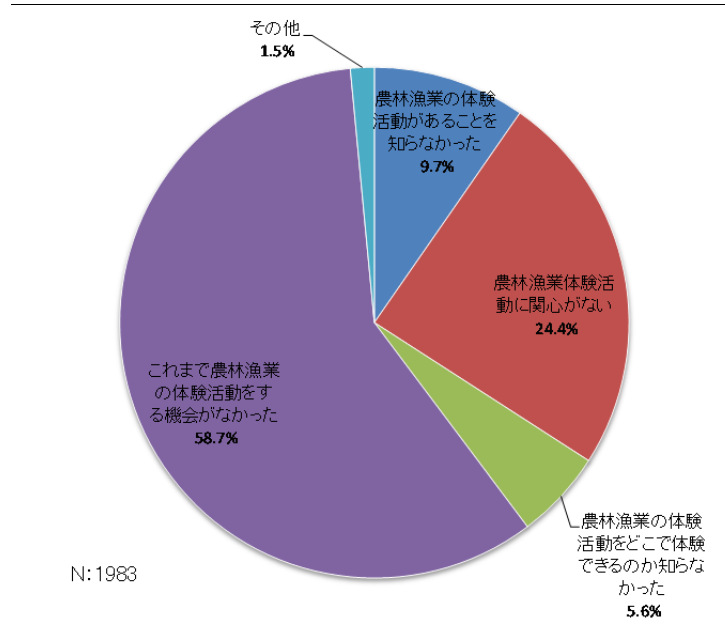
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 84 食料品の購入方法



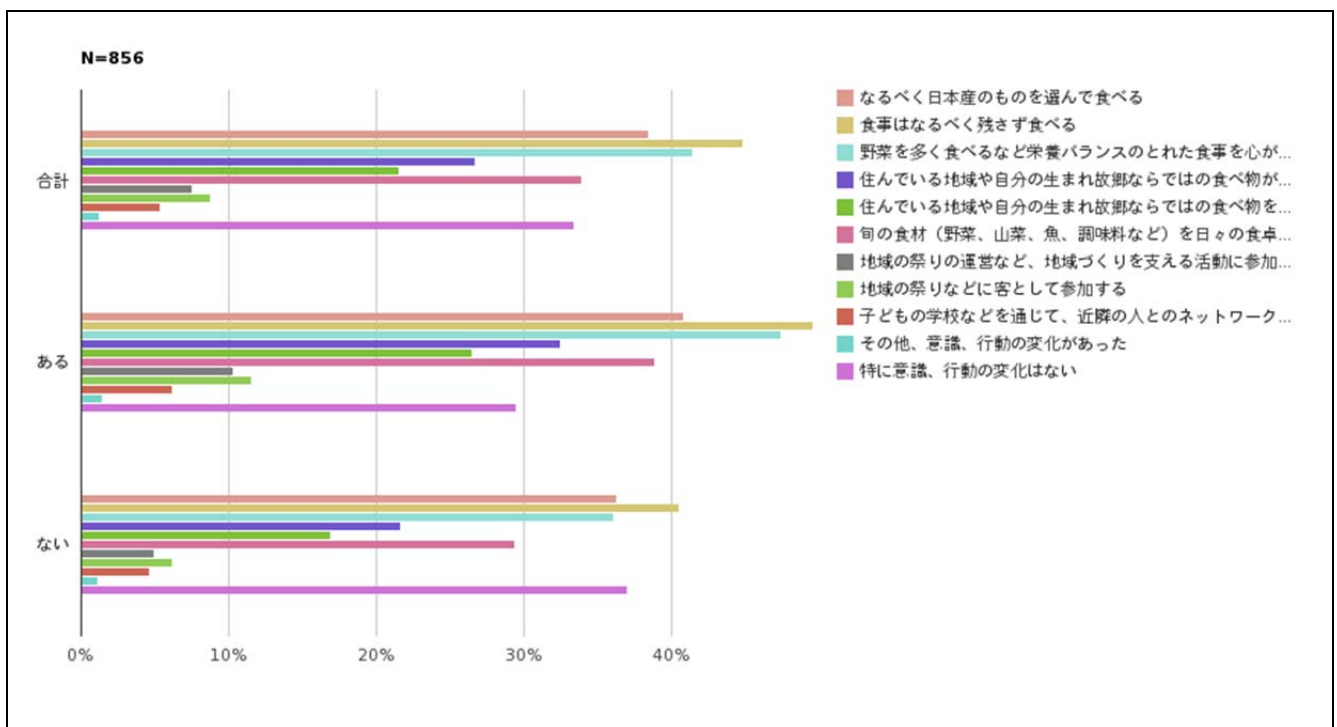
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 85 農林漁業の体験活動に参加することになった理由



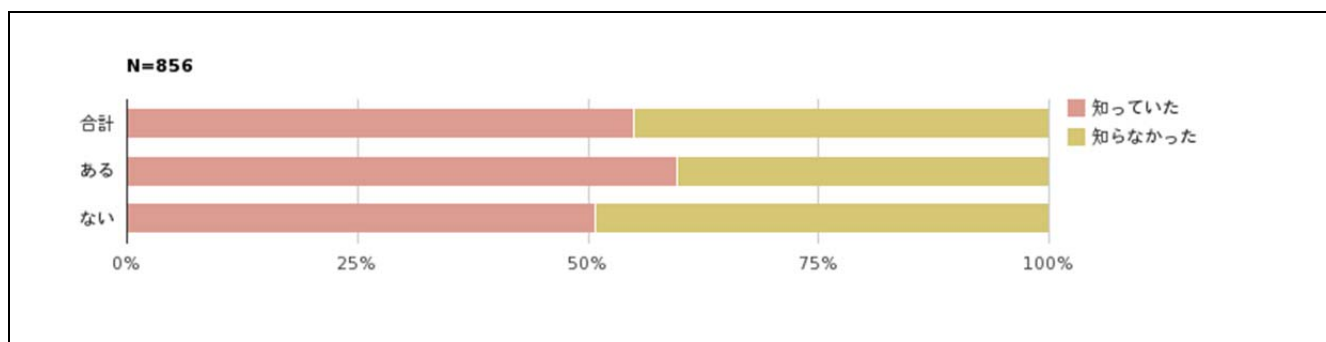
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 86 農林漁業の体験活動に参加しない理由



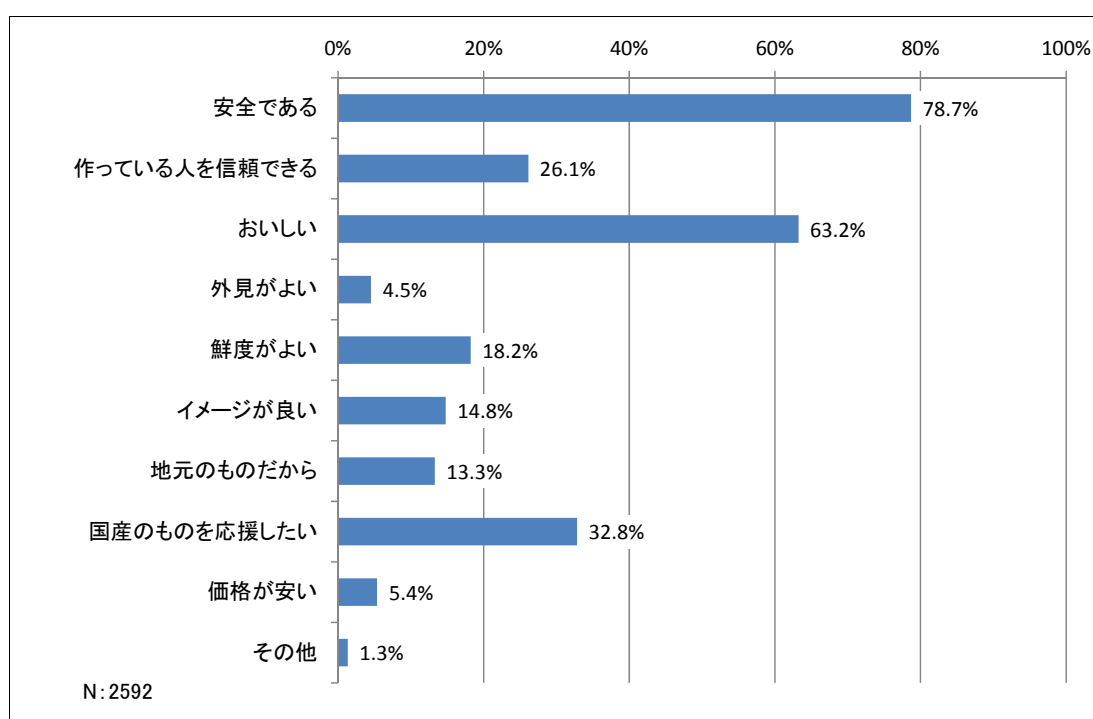
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 87 体験活動をきっかけに強まった意識・増加した行動等(「農林漁業者の指導を受けながらの一連の農作業体験」の有無クロス集計)



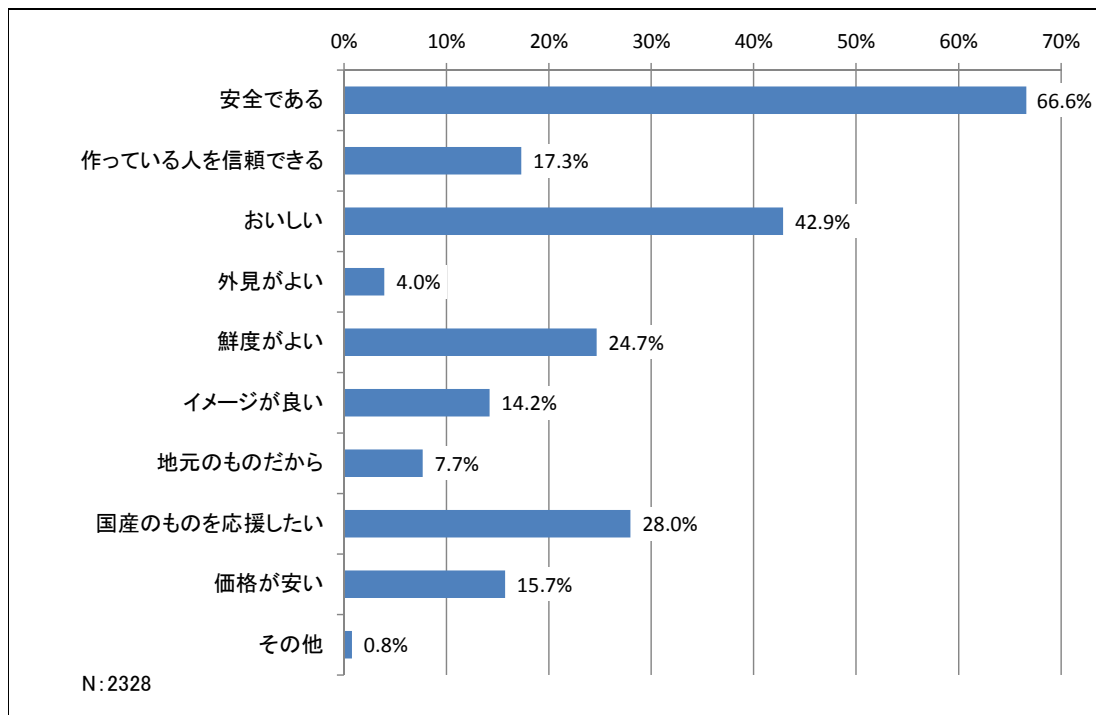
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 88 農業・農村の多面的機能の知識(「農林漁業者の指導を受けながらの一連の農作業体験」の有無クロス集計)



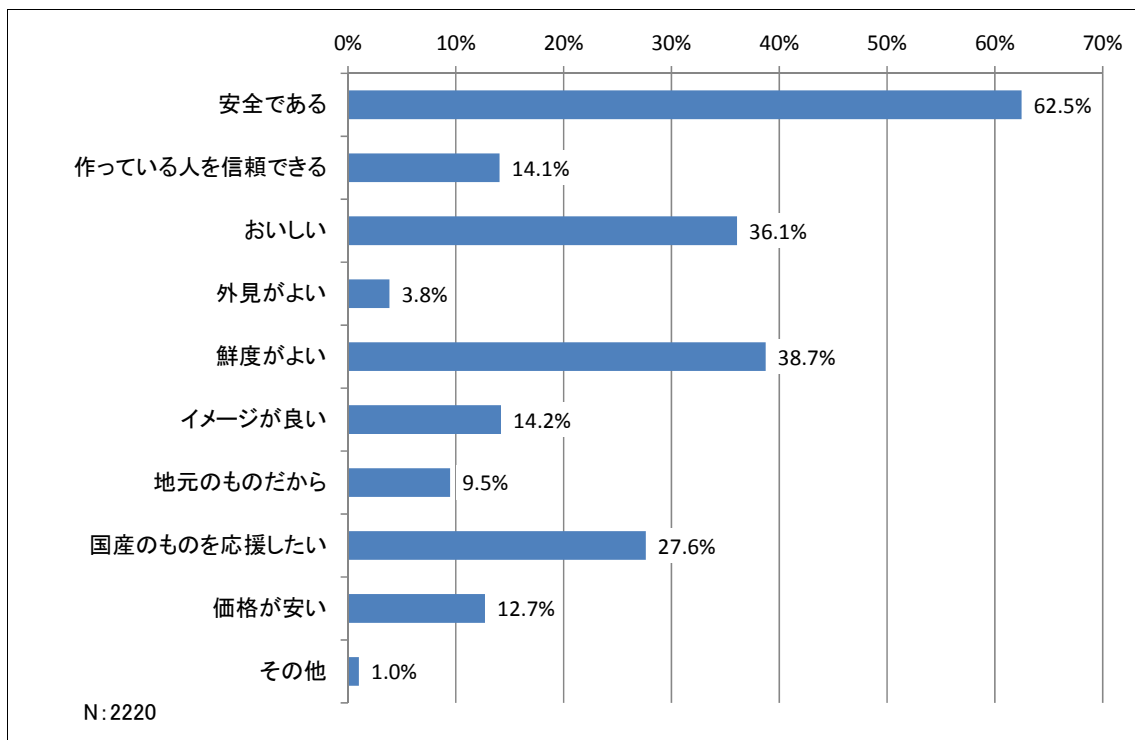
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 89 日本産を選ぶ理由(米)



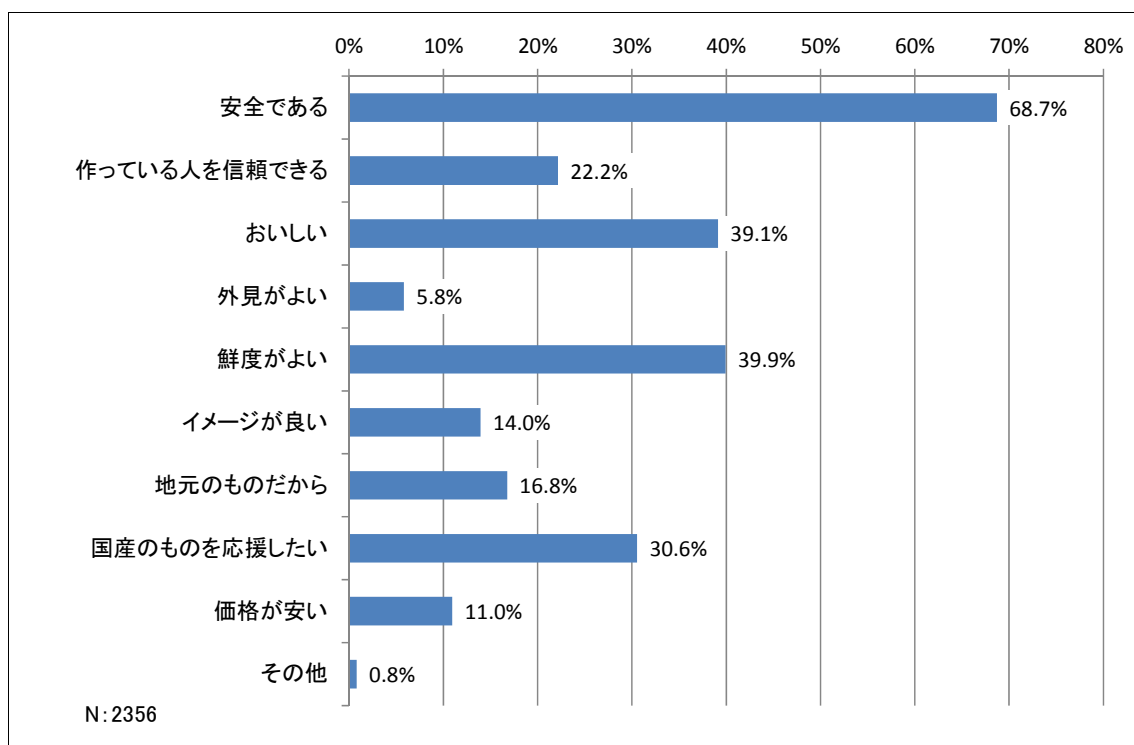
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 90 日本産を選ぶ理由(肉類)



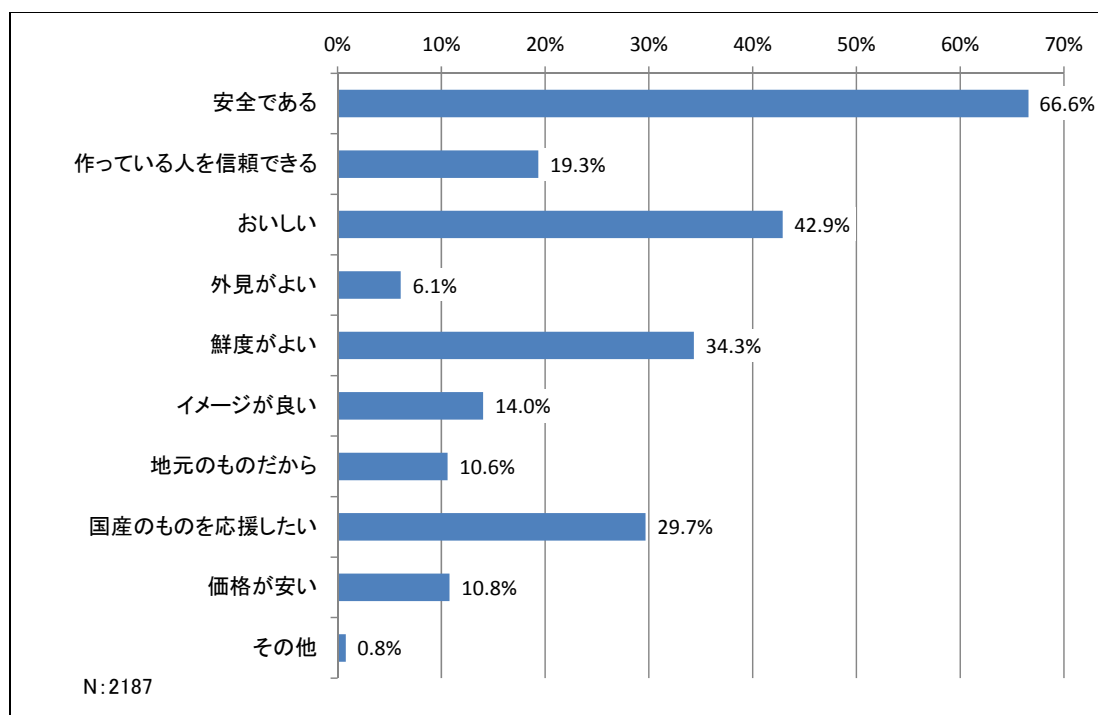
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 91 日本産を選ぶ理由(魚介類)



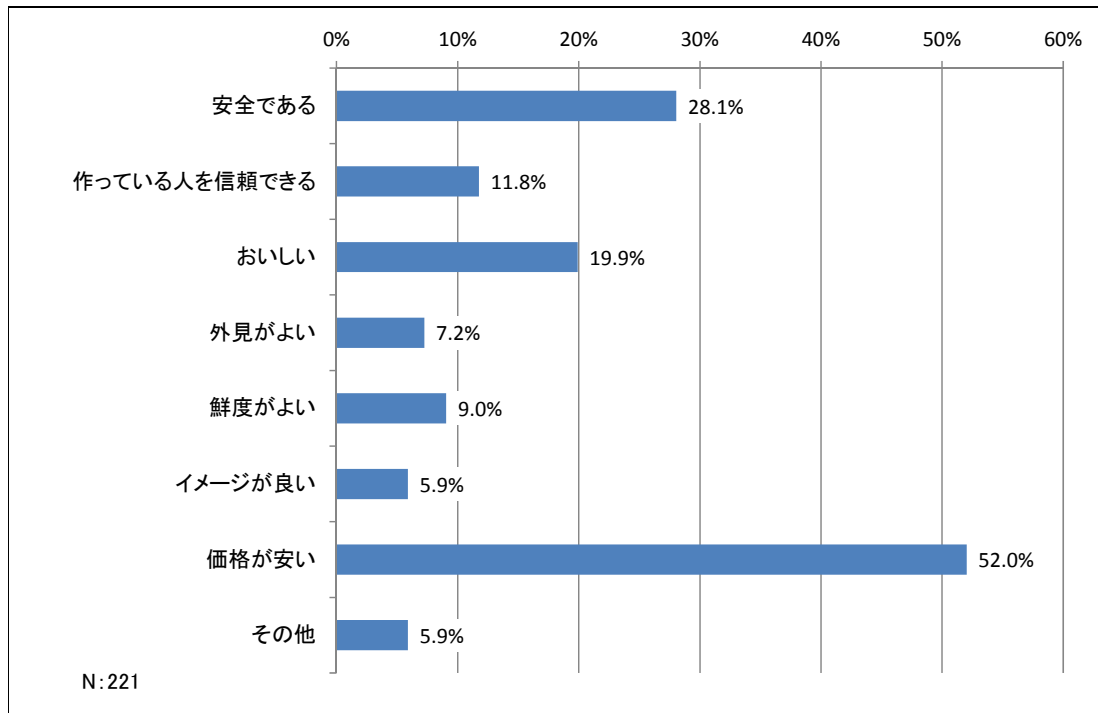
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 92 日本産を選ぶ理由(野菜)



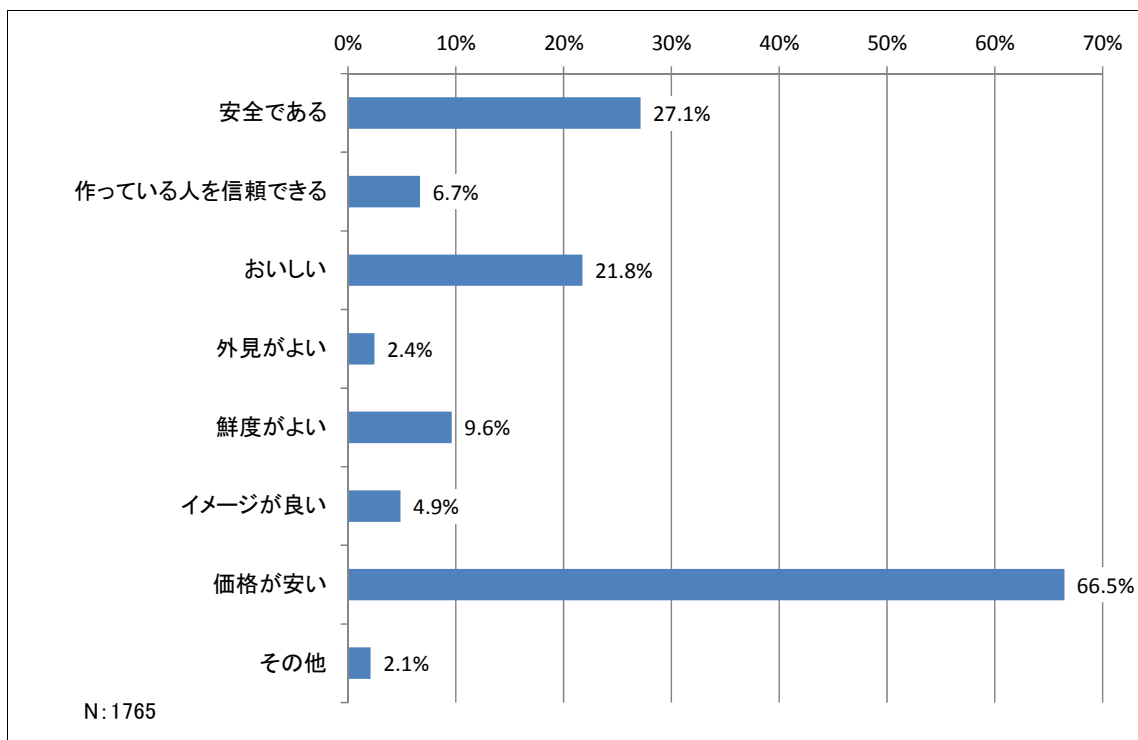
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 93 日本産を選ぶ理由(果物)



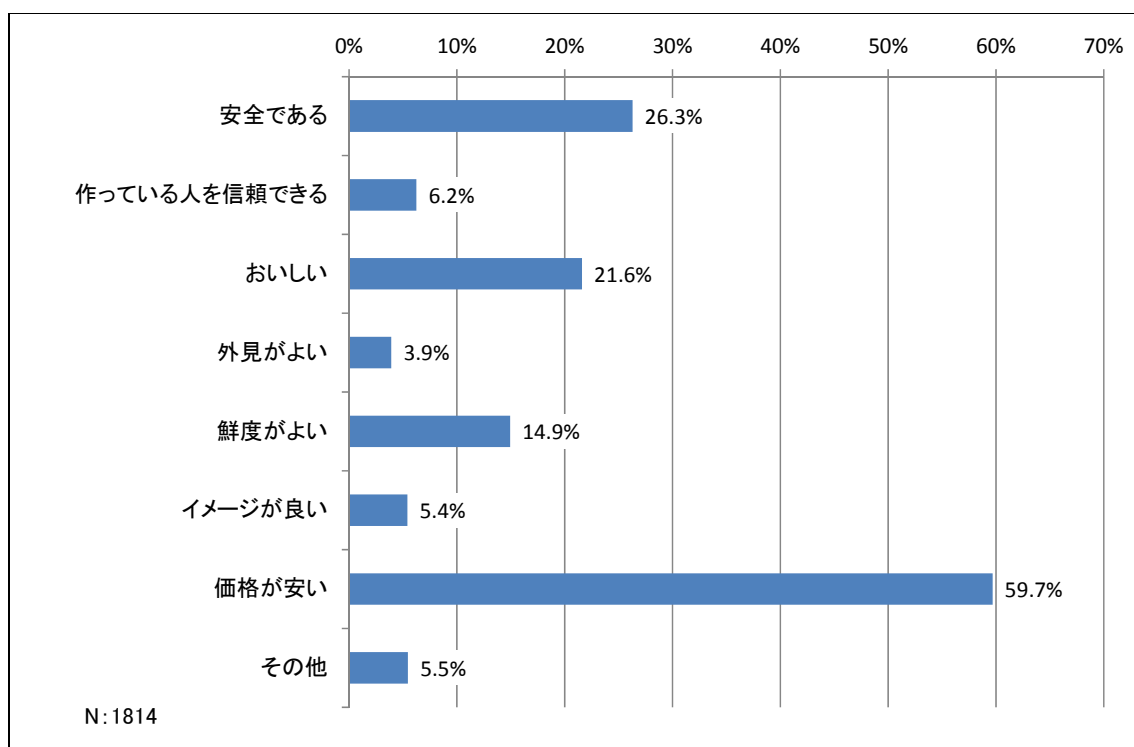
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 94 外国産を選ぶ理由(米)



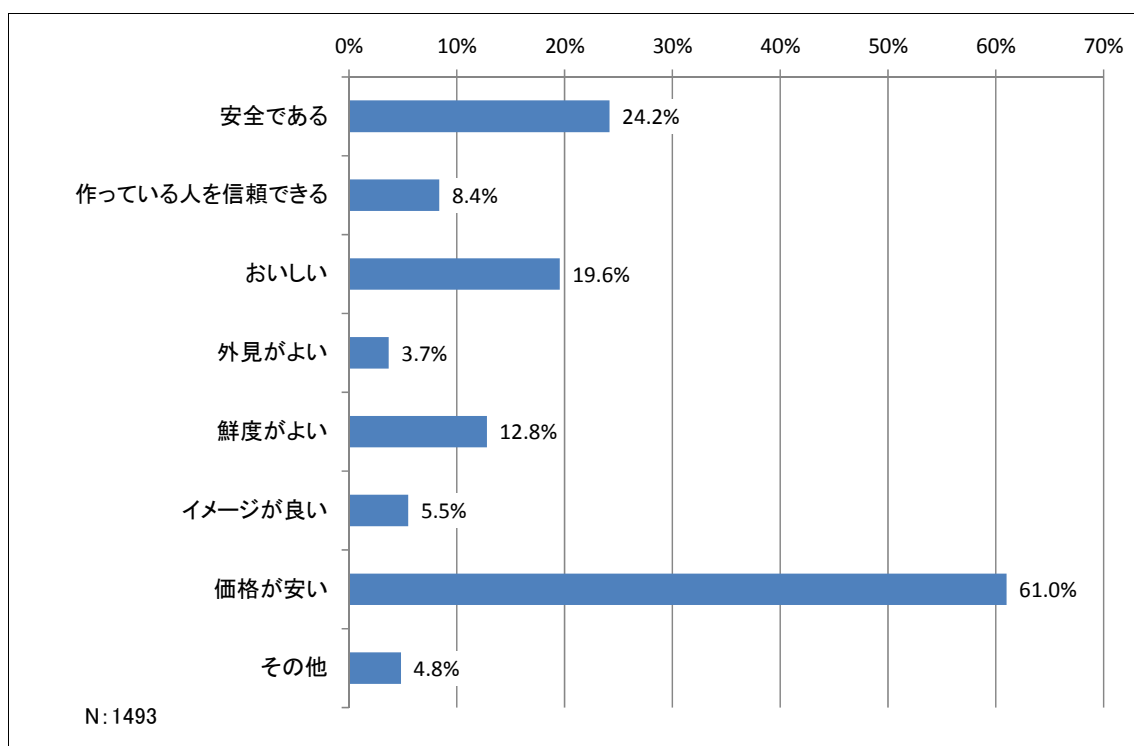
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 95 外国産を選ぶ理由(肉類)



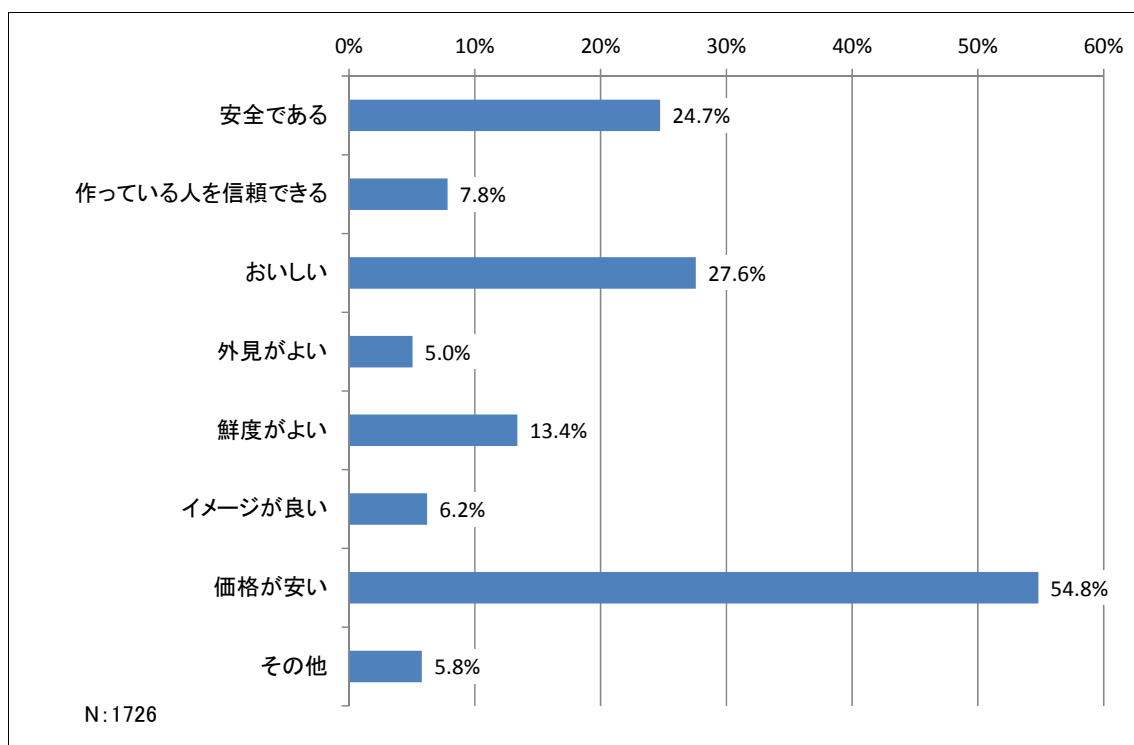
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 96 外国産を選ぶ理由(魚介類)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 97 外国産を選ぶ理由(野菜)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 98 外国産を選ぶ理由(果物)