

平成27年度 産地ブランド発掘事業 事業実施課題一覧

平成28年11月

事業実施 主体名	新品種・新技術の内容（実施課題）	事業実施期間			土地利用型作物		園芸			畜産（飼 料作物含 む）	その他
		26	27	28	米	普通畑作物	野菜	果樹	花き		
日高町食用ほお ずき生産協議会	1 食用ほおずき栽培による産地ブランドの確立	○	○				○				
秋田県	1 良食味県オリジナル品種群による秋豆シリーズ化への取り組み	○	○			○					
秋田県	2 新品種導入による実需者ニーズをターゲットとした大規模トマト 団地の取り組み	○	○				○				
山形県	1 『高受胎率・和牛ガラス化保存胚のダイレクト移植』を活用した山形生まれ山形育ちの高品質な山形牛を産地化する コンソーシアムを形成する取組	○	○							○	
茨城県	1 良食味コンパクトネギ「ゆめわらべ」の高品質・安定生産 技術の確立		○	○			○				
茨城県	2 サツマイモ品種「ひめあやか」導入によるプレミアム商品 のブランド力強化		○	○		○					
埼玉県	1 小麦さとのそらの生産安定	○	○			○					
埼玉県	2 新品種によるさとも産地活性化	○	○				○				
埼玉県	3 新品種・新技術による花き産地の育成	○	○						○		
埼玉県	4 狭山茶の安定生産	○	○								○
千葉県	1 房州中太しょうがによる新たな産地づくり	○	○				○				
旬彩アグリ（株）	1 もみじスティック（紅葉大根）のブランド化	○	○				○				
長野県	1 水稲新品種「風さやか」早期産地化の推進	○	○		○						
静岡県	1 水稲「静系（酒）94号」の実用性検討と栽培技術の確立	○	○		○						
静岡県	2 いちご新品種「きらび香」の普及拡大とブランド化の推進	○	○				○				
新潟県	1 大豆の高品質・安定多収生産に向けた優良品種「里のほほ えみ」の早期導入		○	○		○					
富山県	1 シュウレイの6月中旬播種「耕うん同時畝立て狭畦栽培」 の実証	○	○			○					
富山県	2 冬季出荷に向けた高付加価値野菜の安定生産技術	○	○				○				
富山県	3 旧盆切花の安定生産に向けた優良品種の選定と栽培技術の 確立		○	○					○		
富山県	4 ラズベリー、小粒イチジクの安定生産技術と優良品種の選 定		○	○				○			
石川県	1 竹飼料による羊の飼育とブランド化に向けた取組	○	○							○	
七尾市業務用米 普及協議会	1 寿司好適米「笑みの絆」の産地ブランド化の検討		○		○						
岐阜県	1 県育成品種を活用した花き産地ブランド化への取組	○	○						○		
岐阜県	2 縞萎縮病に強い小麦新品種「さとのそら」の栽培特性及び 製粉・製麺特性を生かした普及推進		○			○					

事業実施 主体名	新品種・新技術の内容（実施課題）	事業実施期間			土地利用型作物		園芸			畜産（飼 料作物含 む）	その他
		26	27	28	米	普通畑作物	野菜	果樹	花き		
岐阜県	3 県育成いちご新品種「華かがり」による産地ブランド化への取組		○	○			○				
愛知県	1 ニンジンの新品種導入による実需者と結びついた産地の形成	○	○				○				
愛知県	2 ブドウ赤系品種の導入による需要に即した栽培体系の確立		○	○				○			
愛知県	3 県育成切り花品種の普及によるブランド化の推進		○	○					○		
三重県	1 小麦新品種「さとのそら」栽培技術の確立と普及	○	○			○					
三重県	2 イチゴ「かおり野」の高品質果実安定生産技術の確立	○	○				○				
三重県	3 シマサルナシによる産地ブランド発掘事業	○	○					○			
三重県	4 産地オリジナルブランド品目育成に向けた組織形成の取組	○	○						○		
三重県	5 畜産経営における夏季暑熱対策の推進	○	○							○	
三重県	6 みえ紀南4号「みえのスマイル」ブランド確立への取組		○	○				○			
滋賀県	1 パック花等の加工に適した切り花生産技術	○	○						○		
滋賀県	2 キャベツの環境こだわり農産物での省力低コスト生産技術の確立と産地化		○	○			○				
京都府	1 京都府産のお米活用による旨み成分の高い京都府産牛肉のブランド化	○	○							○	
京都府	2 桂うりと佐波賀だいこんの栽培復活と機能性を活かした商品化	○	○				○				
京都府	3 覆い香味に優れるてん茶用新品種「展茗（てんみょう）」の普及促進	○	○								○
兵庫県	1 兵庫県育成新品種いちご兵庫I-3号、兵庫I-4号の栽培技術確立と生産拡大にむけて	○	○				○				
兵庫県	2 キャベツ栽培の畝内部分施肥技術による施肥量低減と安定生産体制の確立にむけて	○	○				○				
兵庫県	3 大豆新品種の有機栽培の実証および大豆加工適正評価に向けた取り組み		○	○		○					
兵庫県	4 実需者とのマッチングによる新規大麦（もち麦）のブランド化		○	○		○					
兵庫県	5 パスタ用デュラムコムギの安定生産		○	○		○					
兵庫県	6 開花調節による小ギクの特定期開花技術及び一斉収穫		○	○					○		
奈良県	1 奈良県が過去唯一育成した品種「やまとみどり」の再評価	○	○								○
和歌山県	1 ショウガ根茎腐敗病防除技術確立による困いショウガ、種ショウガ産地育成にむけて		○	○			○				
和歌山県	2 「露茜」の導入および追熟処理の技術実証		○	○				○			
山口県	1 やまぐちオリジナルリンドウ「西京の初夏」の産地拡大	○	○						○		
徳島県	1 オリジナル品種を活用した洋ラン産地活性化		○						○		
愛媛県	1 デルフィニウム「さくらひめ」の安定生産技術の確立と産地化推進		○						○		

事業実施 主体名	新品種・新技術の内容（実施課題）	事業実施期間			土地利用型作物		園芸			畜産（飼 料作物含 む）	その他
		26	27	28	米	普通畑作物	野菜	果樹	花き		
愛媛県	2 いちご「紅い雫」の安定生産技術の確立と産地化推進		○				○				
愛媛県	3 県育成酒造好適米「しずく媛」の高品質・安定生産技術の確立と需要の拡大		○		○						
福岡県	1 水稲『元気つくし』のブランド化推進	○	○		○						
福岡県	2 キウイフルーツ新品種「甘うい」の栽培技術確立と実需者とのマッチング	○	○				○				
福岡県	3 県育成アジサイ品種の生産拡大と安定生産技術の確立	○	○						○		
福岡県	4 二条大麦「はるか二条」の普及推進		○	○		○					
福岡県	5 繁殖・肥育農家が連携した県内一貫生産による博多和牛の肥育期間短縮・肉質向上とブランド力強化		○	○						○	
福岡県	6 トルコギキョウにおける春出し栽培安定生産技術		○	○					○		
熊本県	1 熊本県特産果樹「晩白柚」（バンペイユ）等への果実酵素剥皮法の活用		○				○				
熊本県	2 熊本県酒造好適米新品種「華錦」の育成		○		○						
大分県	1 赤採りトマト規格外品の加工原料規格への再生	○	○				○				
大分県	2 飼料用米給与牛のブランド化	○	○							○	
大分県	3 白ねぎ畝間マルチ被覆による生産安定技術		○	○			○				
大分県	4 ごぼうの省力栽培及び原料用生産技術の確立		○	○			○				
大分県	5 夏にら生産安定技術の確立		○	○			○				
大分県	6 高糖度かんしょ「甘太くん」ブランド力強化に向けた生産・流通改善		○	○		○					
宮崎県	1 希少価値の高い品種を活用した価格設定型産地の育成		○	○					○		
鹿児島県	1 『アボカド』による産地ブランド化への取組	○	○					○			
鹿児島県	2 『パッションフルーツ（加工技術）』による産地ブランド化への取組	○	○					○			
鹿児島県	3 『パパイア』を活用したブランド産地化	○	○					○			
鹿児島県	4 『茶種早生品種「しゅんたろう」』による産地ブランド化への取組	○	○								○